

WINE

Weekly

НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 3 (50)
Апрель 2021

СОБЫТИЯ

Конкурс «Южная Россия» определит лучшие вина

В рамках выставки Vinorus, проводимой 22–24 апреля 2021 года в Краснодаре, традиционно пройдет дегустационный конкурс «Южная Россия» – единственный массовый конкурс в России, на который как крупные производственные предприятия, так и небольшие винодельческие хозяйства представляют все категории вин и винодельческой продукции (включая коньяки, фруктовые вина и такие слабоалкогольные напитки, как сидр, пуаре).

В этом году на конкурс подано более 150 образцов от 24 винодельческих предприятий.

Церемония награждения победителей конкурса пройдет 22 апреля на выставке Vinorus. Также на площадке состоится дегустация конкурсных образцов для представителей торговых сетей, рестораторов, сомелье, винных блогеров из Краснодарского края, Ростова-на-Дону, Ставрополя, Сочи, Москвы, Екатеринбурга при участии членов конкурсного жюри и виноделов – участников конкурса. Жюри конкурса-2021 – 20 ведущих российских сомелье и экспертов винодельческой отрасли. Президент конкурса «Южная Россия» – Артур Саркисян, председатель конкурса – Григорий Чегодаев, ответственный секретарь конкурса – Алексей Сидоров.

С полным списком жюри можно ознакомиться по ссылке:

<https://www.vinorus.ru/ru-RU/south-russia/jury.aspx>

ФРАНЧЕСКО ПЕНСАБЕНЕ: «ИТАЛИЯ ОСТАЕТСЯ ГЛАВНЫМ ПОСТАВЩИКОМ ВИНА В РОССИЮ»

23 марта 2021 года в Москве и 25 марта в Санкт-Петербурге прошла Ярмарка вина Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021. В рамках этого мероприятия Франческо Пенсабене, директор московского офиса Агентства ИЧЕ (ICE) – Отдела по развитию торгового обмена Посольства Италии в Москве, руководитель сети ИЧЕ в Российской Федерации, Армении и Белоруссии, рассказал газете Wine Weekly о том, как пандемия повлияла на поставки итальянского вина в Россию.

– Господин Пенсабене, каким образом ограничения, связанные с пандемией коронавируса, повлияли на поставки в Россию вина и других продуктов? Сократился ли объем поставок?

– Из-за пандемии в 2020 году мы потеряли по сравнению с предыдущим годом 5% товарооборота. Но позиция Италии как поставщика винной продукции в Россию по-прежнему очень сильна. Мы и сегодня, несмотря на потери, остаемся основным экспортером вина в Россию – так было и в 2019-м, и в 2020 году. Мы почти сохранили свою долю рынка – 30% от всего объема российско-итальянского товарооборота.

(Продолжение на стр. 2)



СОБЫТИЯ



В Краснодаре откроется выставка Vinorus-2021

22–24 апреля 2021 года в Краснодаре пройдут выставка вин, алкогольных напитков и материалов для виноградарства Vinorus и дегустационный конкурс «Южная Россия». Организаторы выставки – Международная выставочная компания MVK при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, администрации Краснодарского края и Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, НО «Союз виноградарей и виноделов России».

Самая южная винная выставка в России в самом что ни на есть винодельческом регионе в этом году будет приятно удивлять всех: кто выращивает виноград, занимается виноделием, закупкой и торговлей вина, дегустирует вино или составляет винные карты и радует за не последнее место в них для российских вин, учится или уже обучает, получает награды или только мечтает о них.

(Продолжение на стр. 2)



9-10 июня 2021 года, в отеле Hilton Garden Inn Novorossiysk, состоится VIII Черноморский форум виноделия (ЧФВ), в рамках которого проводятся конференция, выставка-салон, потребительский дегустационный конкурс, презентации и мастер-классы компаний.

11-13 июня 2021 года, по завершении этих мероприятий, стартует бизнес-миссия ЧФВ, в ходе которой состоится поездка участников фо-

VIII ЧЕРНОМОРСКИЙ ФОРУМ ВИНОДЕЛИЯ СОСТОИТСЯ В НОВОРОССИЙСКЕ

рума по винодельням Краснодарского края. Кубанские предприятия, принимающие бизнес-миссию, организуют встречи со знаменитыми на всю страну виноделами, руководителями и собственниками компаний.

Миссия ЧФВ посетит соседей-новорооссийцев – знаменитое историческое предприятие «Мысхако» и быстро развивающегося представителя новой волны российских виноделов «Шато Пино», а также крупных таманских производителей – «Мильстрим Черноморские Вина» и «Южную винную компанию» (филиал МПБК

«Очаково»). В Анапском районе участники миссии посетят винодельню «Шумринка» – винное открытие России прошлого года; в Геленджике – винодельню «Шато Де Талю», построенную в виде настоящего замка, предприятие сейчас активно выходит на рынок с вином своего первого винтажа (2019 г.).

В рамках поездки в компании коллег можно будет узнать о том, как виноделы Кубани работают в реалиях нового протекционистского законодательства, посмотреть энотуристическую и производственную инфраструктуру виноделен. Будет также и возмож-

ность продегустировать новинки этих виноделен в сочетании с закусками и блюдами из местных экологически чистых продуктов.

В бизнес-миссии примут участие профессионалы отрасли: представители винодельческих предприятий других регионов России, представители компаний-смежников и сектора виноторговли, а также руководители профильных ассоциаций, журналисты и эксперты.

VIII ЧФВ проводится при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Союза виноградарей и виноделов России,

Ассоциации производителей игристых вин, Ассоциации виноградарей и виноделов Крыма «Крымское бюро винограда и вина», СПО «Винодельческий союз», Ассоциации СПО «Виноградари и виноделы», Федерации рестораторов и отельеров России.

Регистрация компаний и посетителей для участия в VIII ЧФВ открыта на сайте ЧФВ:

<http://blackseawine.world/participants-reg.html>

Черноморский форум виноделия www.BlackSeaWine.world

СОБЫТИЯ



(Окончание. Начало на стр. 1)

В Краснодаре
откроется выставка
Vinorus-2021

Для каждого будет возможность решить свои профессиональные и бизнес-задачи.

Среди участников экспозиции «Вина и алкогольные напитки»: «Фанагория», «Агролайн», «Винодельня Марченко», Дербентская винодельческая компания, Дербентский коньячный комбинат, «Шато де Талю», SORT, Chateau le Grand Vostock, «Вилла Звезда», «Лорднок Капитал», «Кубань-Вино», «Мильстрим Черноморские вина», винодельня «Поместье Голубицкое», винодельня «Шумринка», винодельня «Покровская», Chateau Cotes De Saint Daniel, «ТАВРИДА», «Тристория», «Усадьба Мангуп» и другие.

Для дегустации продукции на стендах участников посетители смогут приобрести профессиональные бокалы премиум-класса ARCOROC по специальной цене – 150 рублей. Наличие личной посуды для дегустаций – рекомендация Роспотребнадзора для посетителей массовых мероприятий.

Участники экспозиции «Материалы для виноградарства»: «Агротехимпорт», «ГуныкоВВ», E-BAGCI, «Заубер», «СПОРТ&КО», «Универсал Метиз» и другие.

23 и 24 апреля пройдут дегустации с официальными представителями виноделами «Новинки рынка от участников выставки Vinorus», где будут представлены винные коллекции от базовых до премиальных линеек. Приоритет на участие в дегустациях закреплен за профессиональной аудиторией (кавистами и сомелье, категорийными менеджерами, управляющими ресторанами, представителями турбизнеса).

Подробнее о выставке:

<https://www.vinorus.ru/ru-RU/>

ФРАНЧЕСКО ПЕНСАБЕНЕ: «ИТАЛИЯ ОСТАЕТСЯ ГЛАВНЫМ ПОСТАВЩИКОМ ВИНА В РОССИЮ»

(Продолжение, начало на стр. 1)

В 2019 году было ввезено товаров чуть больше, чем на 300 млн евро, а в 2020 году – на 292 млн евро. Пандемия усложнила жизнь всем, но не изменила главного: Италия и сегодня является первой в списке торговых партнеров России.

– Прежде всего в области виноделия?

– Да, речь в первую очередь о вине. Российский рынок имеет для нас первостепенное значение, потому что российский потребитель – компетентный, культурный, рафинированный. Ваш народ ценит красоту и обладает очень хорошим вкусом. В Италии же выпускается самая разнообразная продукция, ее ассортимент постоянно расширяется, а качество является

высочайшим. Причем это касается не только товаров «высшего эшелона», но и категорий среднего потребительского уровня. А что такое красота, вкус и хорошее качество? Это как раз те три кита, на которых держится статус фразы Made in Italy: bello (красивое), buono (качественное) и ben fatto (хорошо сделанное). Мы, кстати, остаемся на первых позициях не только по объему товарооборота с Россией, но и по количеству поставок. Так что я считаю, что наше взаимодействие будет успешно развиваться и в дальнейшем.

– Какие винодельческие регионы преобладают в общем объеме поставок итальянских вин в Россию? Здесь больше представлены «раскрученные» области Италии или



к нам привозят вина и из других мест, в том числе с юга?

– Вся территория страны, все 20 областей Италии богаты вином – нет ни одного региона, где бы не производилось прекрасное вино, не сохранились бы многовековые традиции виноделия. У нас на Ярмарке вина Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021 были хорошо представлены винодельческие компании юга Италии. Гости имели возможность продегустировать вина из Калабрии, Кампани, Апулии, Абруццо, Сицилии, Сардинии. Они такие же качественные, как и все итальянские вина. И я еще раз повторю то, что сказал ранее: Италия – это страна, которая производит вино на

всей территории, начиная от севера, заканчивая югом.

– Вина из ваших северных регионов более известны, а что скажете про юг?

– У нас есть проект Export Sud, направленный на продвижение винодельческой культуры юга, особо акцентирующий внимание на ценности южных вин Италии. При этом наша задача – продвигать вино из всех областей страны. На Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021 можно было увидеть, что мы охватываем практически всю Италию – и ее центр, и север, и юг, представляем вина из Тосканы, Фриули-Венеции-Джулии, Венето и других областей.

*Винный погреб
летит
у Вас дома!*

МОЖНО ПОКРАСИТЬ
В ЛЮБОЙ ЦВЕТ ПО
ВАШЕМУ ВКУСУ

- венге
- вишня темная
- дуб
- красное дерево темное
- орех
- каштан темный

Цветовые решения
винного шкафа

- Черный
- Вишневый
- Серебристый

POZIS

Профессиональное хранение вина

- Тонированное стекло
- Виброгасящий компрессор
- Влажность более 50%
- LED-подсветка

В честь юбилея
Российской ассоциации
сомелье **СКИДКА** для всех
участников ассоциации

10%

www.pozis.ru

Категорийный менеджер
Тел.: +7 (927) 498-88-19
E-mail: wine@pozis.ru



В термине «итальянское вино» сосредоточены вся яркость и богатство этого продукта, который охватывает очень многое: землю, на которой выращивается виноград, людей, которые на ней работают, их обычаи и культуру.

– Планируются ли в ближайшее время еще какие-то мероприятия, направленные на продвижение итальянских вин в России?

– У нас много соответствующих проектов. С 12 по 16 апреля в Москве проходит «Продэкспо» – крупнейшая в Восточной Европе международная выставка продуктов питания и напитков. На ней мы представим не только вина, но и продовольственные товары из Италии. В сентябре в выставочном

центре «Крокус Экспо» планируется проведение международной выставки WorldFood Moscow, где будет представлена и наша страна. Вполне естественно, что гастрономическая тема занимает особое место в нашей программе продвижения итальянской продукции. Возможно, состоятся и еще какие-то мероприятия, но это чаще всего зависит от итальянских предприятий, от их желания и заявок. А мы стараемся им помогать, «подталкивать» их к участию в различных мероприятиях на таком ведущем рынке, как российский.

– Как из-за пандемии поменялись каналы и структура сбыта?

– Одним из потенциально сильных каналов я считаю продажу через ин-

тернет, E-commerce. Поэтому сейчас необходимо разрабатывать новые модели маркетингового изучения рынка и разрабатывать инновационные каналы продвижения продукции, не забывая при этом и о традиционных каналах.

– Вы говорили об изменениях в структуре продаж, в том числе в России. NoReCa долгое время был закрыта, и большая часть продукции, видимо, была перенаправлена в ритейл?

– В России 51% продаж приходится на федеральные каналы сбыта, 25% – на региональные. Думаю, это соотношение в будущем может измениться – все зависит от ситуации в вашей стране. После пандемии на первый план должны выйти новые, инновационные системы распространения продукции, о которых я говорил.

– Что нужно сделать, чтобы насытить российский рынок доступными и качественными итальянскими винами?

– Вы затронули важную и довольно деликатную тему. В росте цен итальянские производители и экспортеры по большей части не виноваты. На их плечи ложится немало расходов:

таможенные пошлины, транспортное и экспедиционное обслуживание и проч. Если Россия снизит уровень таможенных сборов для производителей, тогда и цены упадут, что позволит рынку сформировать новую сбытовую политику. Если мы хотим наслаждаться итальянским вином – говорю обо всех его категориях, то должны добиться, чтобы экспортные операции стали более удобными и не такими дорогостоящими. Да, у любых товаров существуют определенные ценовые характеристики, и у наших вин есть свой «топ» – эксклюзивная продукция отменного качества. Высокая цена обусловлена многими факторами: здесь и значимость бренда, и его история, и престижность территории, и традиции, и наименование вина, и его рыночная стоимость. Но я уверен, что и в средней ценовой категории у нас есть прекрасные вина, обладающие высочайшим качеством. Итальянское вино существует для определенного момента. Ведь вино бывает для свиданий и для ужинов, для семейных обедов и дружеских перекусов. Для каждой ситуации можно найти итальянское вино, которое подойдет именно для этого неповторимого момента.

НОВОСТИ



UNIVERSITÀ
di VERONA

Винная терминология слишком сложна для потребителей

Исследование, проведенное Университетом Вероны с участием профессора психологии Роберто Буро, доказало: профессиональные описания вин слишком сложны для рядовых покупателей. Выяснилось, что обычные любители вина понимают лишь треть терминов, которые используют сомелье и другие профессионалы винной отрасли.

На ежегодной конференции Valpolicella (Вальполичелла), организованной Консорциумом по защите веронских вин, ученые проанализировали термины, которые используют дегустаторы Ассоциации итальянских сомелье AIS (Associazione Italiana Sommelier), а также изучили отраслевые руководства и инструкции. Выяснилось, что 40% терминов относятся к описанию вкуса и к обонятельному анализу, 16% – к визуальному осмотру и 4% – к истории виноделия, терруара, компании и проч.

Энологи насчитывают 64 распространенных дескриптора-описания, среди которых выделяются такие, как «сладковатый», «минеральный», «дубильный», «вяжущий». И именно они как раз непонятны подавляющему большинству публики.

В Университете Вероны разработали новые категории «психологической ориентации» среднего потребителя с учетом его энологических знаний. Такой подход, по мнению ученых, позволит профессионалам наладить с ценителями вин более продуктивный диалог.

СПРАВКА

Отдел по развитию торгового обмена Посольства Италии (Московское представительство Агентства ИЧЕ)

Отдел по развитию торгового обмена Посольства Италии – одно из самых важных представительств ИЧЕ за рубежом. Кроме Российской Федерации, в компетенцию московского представительства ИЧЕ входят также Белоруссия, Туркменистан и Армения.

Деятельность ИЧЕ в Москве осуществляется по четырем направлениям:

1. Предоставление информации в виде отчетов и проведение рыночных/отраслевых исследований; пополнение центральных баз данных, посвященных деловым возможностям, международным тендерам и флеш-рынкам; подготовка, распространение и рассылка электронным способом отраслевых бюллетеней (нюслеттер) общего и отраслевого характера;
2. Продвижение бренда «made in Italy» путем организации на крупных международных выставках национальных павильонов всех экспортных отраслей итальянской экономики; организация миссий российских предпринимателей и журналистов в Италию; организация семинаров, симпозиумов, дегустаций и презентаций;
3. Оказание содействия и предоставление индивидуальных консультаций итальянским предприятиям, в планы которых входит проникновение на российский рынок;
4. Предоставление консультаций итальянским предприятиям по вопросам регистрации и защиты торговых марок и интеллектуальной собственности через соответствующее тематическое бюро.

Ссылка: <http://www.ice.gov.it/paesi/europa/russia/ufficio.htm>

Адрес: Краснопресненская наб., д. 12, стр. 3, оф. 1202, 123610 Москва
e-mail: mosca@ice.it

Тел: +7 (495) 9670275 / 9670277 / 9670278 - Факс: +7 (495) 9670274



10 лет вместе с вами



НОВОСТИ



«Энотуризм – лучший способ влюбиться в русское вино!»

О том, как винный туризм может помочь развитию отечественного виноделия, газете Wine Weekly рассказал президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович.

В развитии винного туризма для СВВР, как отраслевого союза, наиболее важно достижение общего для виноделов, туроператоров и регуляторов понимания сути и особенностей этого вида туризма, его кардинальных отличий от других туристических активностей.

Прежде всего, энотуризм – это вид агротуризма, где одним из важнейших туристических объектов является сама виноградная лоза, возможность почувствовать в ее возделывании и уборке урожая. Не менее важным туристическим объектом является винодельня, процесс рождения вина, возможность продегустировать вино на разных этапах его приготовления.

Для винных туристов должна быть построена необходимая инфраструктура в виде гостиниц, паркингов, ресторанов, комнат для детей и так далее. Для строительства всей этой инфраструктуры на землях сельскохозяйственного назначения есть много вполне объективных ограничений – и производственных, и законодательных. Для участия групп туристов в, выражаясь юридическим языком, «пищевом производстве лицензируемой продукции» также есть свои санитарные нормы и другие лимиты. Безусловно, сейчас законодательство в винной отрасли сформировано прежде всего исходя из интересов производства и контроля со стороны государства, интересы и потребности винного туризма отражены пока недостаточно, в этом направлении еще много работы.

Но виноградари и виноделы видят в развитии винного туризма огромные перспективы для продвижения российского вина. Многие члены нашего союза уже организовали экскурсионные службы и даже построили на своих предприятиях дегустационные залы для приема туристов. Налаживается взаимодействие с региональными, российскими и международными туроператорами. Подавляющее большинство российских виноделов находятся в райских уголках природы, поэтому их посещение с дегустацией прекрасных вин – лучший способ «влюбиться в русское вино».

Именно поэтому СВВР планомерно проводит и будет продолжать работу по созданию условий для появления популярных туристических предложений на российских винодельнях.

ЕЛЕНА ПОРМАН: «ВИННЫЙ ТУРИЗМ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ КАНАЛОМ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВИН»



В марте состоялось знаковое событие – в Российском союзе туриндустрии (РСТ) была основана комиссия по винному туризму. Группа создана по инициативе участников винной и туристической отраслей и при поддержке руководства РСТ. В состав комиссии вошли руководители крупных компаний-туроператоров, винных хозяйств, представители медиа, федеральных структур и профессиональных ассоциаций. О том, как развивается энотуризм в России и в мире, газете Wine Weekly рассказала руководитель комиссии РСТ по винному туризму, директор продюсерского центра «Новое Русское Вино» Елена Порман.

– Какое место занимает винный туризм в других странах?

– Винный туризм – одно из самых популярных тематических направлений туризма в винодельческих странах. 2000-2010-е годы стали периодом массового развития винного туризма в мире. Идейным лидером в формировании винных маршрутов и развитии индустрии винного туризма стала Калифорния. Винные поезда долины Напа, большие туристские центры при винодельнях, предлагающие гостям винные, гастрономические, культурно-исторические впечатления, отлично развитая информационная поддержка, инфраструктура по размещению и логистике, многочисленные фестивали, сопутствующие товары и услуги – все это поставило на коммерческие рельсы целую систему, которую можно было бы назвать винтертеймент, или индустрия винных развлечений.

Чтобы представить современные масштабы этой индустрии, приведу несколько цифр из разных стран.

К 2020 году оборот рынка винного туризма Франции составлял более 5,3 млрд евро в год, Австралии – 5,9 млрд долларов в год, число винных туристов в этих странах оценивалось ежегодно более чем в 10 млн и 5,5 млн человек соответственно. Наши коллеги из инновационного центра Vinidea из Италии сообщили, что, по данным XV доклада о винном туризме в Италии, в 2019 году количество винных туристов составило около 15 млн человек, это рекордный показатель среди всех винных стран мира.

– Чем можно объяснить внезапный рост интереса к винному туризму в России?

– Интерес к винным путешествиям во всем мире свидетельствует об огромном потенциале винного туризма и в России, где в настоящее время мы наблюдаем бурный рост двух индустрий – туристической и винной. В России сейчас активно развивается виноделие, с каждым годом появляются перспективные винные хозяйства, растут посадки новых виноградников, увеличиваются масштабы инвестиций и государственной поддержки отрасли. Устойчиво растет качество вин и развивается туристическая инфраструктура винных хозяйств. Сегодня более 40 винодельческих предприятий уделяет серьезное внимание вопросам привлечения турпотока и оказания туристических услуг, от проведения экскурсий и дегустаций до организации больших фестивалей и корпоративных мероприятий. Некоторые винные предприятия организуют сопутствующие производства, инфраструктуру и сервисы – фермерские хозяйства, рестораны, гостевые дома, музеи, энотуристические классы, фотосессии, услуги для здоровья, активный отдых на природе.

Общий рост интереса к российским винам происходит на фоне государственной поддержки в их продвиже-

70% ВИНОДЕЛЕН РОССИИ ГОТОВЫ ПРИНИМАТЬ ТУРИСТОВ



О том, насколько развита сегодня в нашей стране инфраструктура винного туризма, рассказала заместитель руководителя Роскачества, член комиссии Российского союза туриндустрии по винному туризму Юлия Михалева.

Винный туризм – важнейшая составляющая формирования винной культуры и укрепления российского виноделия. Содействие устойчивому

развитию отечественного виноделия и винного туризма – одна из ключевых задач Роскачества как национального института качества.

По результатам аудита 40 виноделен из шести регионов РФ в 2020 году в рамках проекта «Винный гид России» – самого масштабного исследования вина в России – стало известно, что 70% виноделен готовы принимать туристов, 26% виноделен предоставляют возможности для агротуризма, 26% обладают собственной туристской инфраструктурой. Эти показатели, с одной стороны, говорят о перспективности винного туризма, с другой – о необходимости поддерживать и раз-

вивать это направление на уровне государства и профессионального сообщества. Для этого нужен комплексный подход ко всей отрасли. Для этого Роскачество, как Национальный институт качества, проводит оценку эффективности компаний в целом и их продукции через исследования Винного гида России и оценку организаций в рамках Премии правительства Российской Федерации в области качества.

Масштабные преобразования невозможны без обучения сотрудников винодельческих компаний и представителей госуправления с основным акцентом на трансляцию лучших практик. Поэтому Академия Роскаче-

ства уделяет этому направлению особое внимание и готовит наиболее актуальные образовательные продукты.

Работа комиссии по винному туризму Российского союза туриндустрии, объединяющей представителей государства, бизнеса, отраслевых объединений, направлена на поиск лучших практик для развития винного туризма. Эти практики в дальнейшем аккумулируются на государственном деловом портале ProKachestvo в спецпроекте «Качество в туризме», созданном при поддержке Ростуризма. Консолидация усилий государства и профессионального сообщества позволяет эффективно развивать отрасль.



нии. Здесь стоит отметить такие национальные программы, как «Винный гид России», «Дни российских вин», проведение региональных винных фестивалей в местах производства и в крупных городах потребления. Все это многократно увеличивает внимание потребителей к самим винодельням и виноделам – людям, чьими руками и усилиями создаются новые русские вина. После знакомства с нашими винами у многих людей возникает желание лично посетить место производства, увидеть виноградники, встретиться с виноделами. После таких визитов многие испытывают позитивный культурный шок, и становятся настоящими амбассадорами российских вин. Передавая свои впечатления знакомым и друзьям, они привлекают все большее внимание к нашим винам и винодельням.

– **Какие винные маршруты уже существуют и развиваются в России?**
– Самые известные маршруты –

«Винная дорога Крыма» и «Винная дорога Севастополя», призванные познакомить путешественников с лучшими винодельческими хозяйствами и винами региона. На территории города Севастополя реализуется проект, который предполагает развитие и комплексный маркетинг винной провинции и винодельческого бренда «Терруар Севастополь». В Краснодарском крае и Ростовской области формируются местные винные маршруты, нацеленные на привлечение внимания туристов к региональным винным традициям и разнообразию производителей и стилей вин. В Краснодарском крае есть уникальный опыт работы с винными фермерами в проекте «Винная деревня» под Анапой. В Ростовской области главное достояние для привлечения туристов – автохтонные сорта и особая практика укрывного виноградарства.

Самый протяженный маршрут – «Винная дорога Крыма» – это 550 км и 15

виноделен на трех участках – восточная часть Крыма, Южный берег и западная часть. По ходу маршрута есть районы со своей специализацией, где успешно создают, например, вина из крымских автохтонов, крепленые и десертные вина, игристые или современные тихие из европейских сортов. Рестораны с местной кухней и этнокомплексы, фермерские хозяйства по производству локальных экопродуктов, устрично-мидийные фермы дополняют винную тему гастрономическими впечатлениями и возможностью еще ближе прикоснуться к природе и натуральному производству. По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, в 2020 году объекты «Винных дорог Крыма» приняли около 500 тысяч человек.

С 2019 года развивается межрегиональный проект «Винные дороги

археологический музей-заповедник «Фанагория» и винодельня «Фанагория» – отправные точки вино-исторической экспедиции «Две столицы Боспорского царства». Этот маршрут связывает Таманский полуостров и Керчь (бывший Пантикапей), предлагает туристам посещение винных и археологических объектов, знакомит с традициями винной культуры и античным наследием региона.

Кроме глобальных и региональных проектов, с каждым годом в винный туризм приходит все больше туроператоров и индивидуальных гидов, которые предлагают авторские маршруты по винным дорогам.

– **Как можно охарактеризовать туристов, которые выходят на винные дороги?**

– «Профиль» винного туриста, который целенаправленно выбирает



Боспорского царства», объединяющий винодельни Краснодарского края, Ростовской области, Крыма и Севастополя. Участниками проекта сегодня являются 42 винных хозяйства. Основная тема этого маршрута – продвижение истории виноделия в Северном Причерноморье, где на протяжении почти тысячи лет существовало первое государство на территории современной России – Боспорское царство. Проект является частью маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства», который позиционирует Россию как один из центров античной цивилизации. Распространение греческих колоний и полисов на этой территории привело к развитию здесь классических винных традиций, культуры производства и потребления вина. «Азиатской» столицей Боспора была Фанагория. Сегодня

специализированный винный тур или планирует самостоятельное путешествие на винодельню, имеет высокий потенциал для турбизнеса. Это современный активный человек 28-55 лет, хорошо образованный, заинтересованный в собственном развитии и исследовании новых территорий и вкусов, требовательный к качеству сервиса, с высоким доходом и уровнем затрат на путешествия. В таком путешественнике сегодня заинтересованы южные регионы, известные ранее своими массовыми пляжными курортами. Сейчас в окрестностях этих курортов строятся современные технологичные винодельни с красивейшими виноградниками, не уступающие винодельням ведущих винных регионов мира.

(Продолжение на стр. 6)

НОВОСТИ

«Росагролизинг» поддержит российских виноделов

Первый заместитель генерального директора АО «Росагролизинг» Александр Сучков и президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович заключили соглашение о сотрудничестве. Участниками союза являются более 250 организаций, среди которых крупнейшие виноделы России и специалисты в области виноградарства. Союз обратился в Росагролизинг для реализации совместных проектов по технической и технологической модернизации отрасли.

Виноградари выразили заинтересованность развивать новые форматы работы с государственной лизинговой компанией. Александр Сучков рассказал о льготных программах «Росагролизинга» и об условиях лизинга для отраслевых ассоциаций. «Обществом разработаны отраслевые решения для узкоспециализированных отраслей, предусматривающие дополнительную льготу – отсрочку оплаты основного долга 6 месяцев (при аннуитете). Данная льгота действует в отношении клиентов, подавших с заявкой ходатайство отраслевой ассоциации», – отметил Александр Сучков.

Также заместитель гендиректора «Росагролизинга» обозначил, что в маркетинге компании есть техника для узкоспециализированных отраслей АПК, в том числе для виноградарства. Клиентам «Росагролизинга» доступна широкая номенклатура техники для виноградарства от ведущих отечественных и зарубежных поставщиков, включающая в себя более 50 позиций. Среди доступной техники: виноградоборочные комбайны, специализированные садоводческие тракторы, в том числе специализированные тракторы с уменьшенными габаритными размерами и мощностью до 90 л.с., столбоставы, садовые опрыскиватели, культиваторы, гербицидные и косилки. Стороны заключили соглашение о стратегическом партнерстве в рамках совместных интересов по наращиванию темпов технической и технологической модернизации производственных и инфраструктурных мощностей членов союза.



«АРИАНТ» ПОСТРОИТ ЦЕНТР ЭНОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Один из лидеров российского рынка по производству игристых и тихих вин, группа компаний «Ариант», представила проект развития территории в поселке Виноградный Анапского района Краснодарского края. Запуск первого объекта намечен на июнь 2021 года.

Одним из ключевых объектов, имеющих важное социальное значение, станет строительство жилого комплекса площадью 25 000 кв. метров, соответствующего современным стандартам. Преимущества комплекса – комфортная планировка квартир, благоустроенная территория, близость к морю, живописные виды на виноградники.

Вторым по масштабам объектом станет Центр энологического туризма Villa Aristov, который будет включать в себя винодельню, пивоварню, га-

стромолл (GastroMall), ивент-холл, летнее кафе, водно-термальный комплекс, парковую зону, а также современный стадион, позволяющий проводить спортивные мероприятия различного уровня.

Закладка первого камня будущего туристического центра состоялась в 2017 году на месте одного из старейших виноградарско-винодельческих предприятий Анапы – сельскохозяйственного производственного кооператива имени Ленина, основанного в 1933 году. СПК был передовым во всех отношениях хозяйством по выращиванию, переработке винограда и производству вина полного цикла – от саженца до бутылки. С 2017 по 2021 г. ГК «Ариант» возродила эту местность и засаживала ее молодыми виноградниками.

«Строительство нового масштабного энологического центра на этой территории – это восстановление исторической справедливости, возрождение

традиций виноделия Анапы. Проект вдохнет новую жизнь в поселок Виноградный. Будут новые рабочие места, будет хорошее качественное вино. Наша цель – создать здесь туристический кластер современного формата, который станет точкой притяжения тысяч туристов со всей России. Реализация проекта послужит источником вдохновения для динамично развивающегося региона», – рассказала product-директор «Кубань-Вино» Елена Мельникова.

«Уникальна и локация Villa Aristov – близость расположения к крупным транспортным узлам, аэропорту и ж/д вокзалу г. Анапы, к федеральной трассе, соединяющей курортное направление «Новороссийск – Анапа – Крымский мост». Все эти факторы становятся дополнительными преимуществами для эффективного развития объекта как Федерального центра агро- и винного туризма», – отметил управляющий акционер группы ком-

паний «Ариант» Александр Кретов. Около 2 000 га территории займут виноградники. Здесь будут выращивать классические сорта (Каберне, Шардоне, Рислинг и другие) из саженцев, произведенных в крупнейшем российском питомнике, принадлежащем ГК «Ариант». Уникальный терруар Анапского района позволит собирать виноград высокого качества и создавать элитные вина. Новая винодельня в пос. Виноградный будет работать по принципу производства полного цикла: переработка винограда, розлив, упаковка, хранение и реализация. Мощности завода позволят выпускать около 1 млн бутылок вина в год. Стабильно высокое качество продукции обеспечат инновационные технологии.

Центр энологического туризма, как и все винодельческие центры ГК «Ариант», будет работать в соответствии с политикой «зеленого производства». Альтернативные источники энергии

– ветроэнергетические установки и солнечные батареи – позволят быть независимыми от поставок электроэнергии и, что немаловажно, обеспечат экологическую чистоту производства. Позволят свести к минимуму влияние на окружающую среду и современные очистные сооружения. Система будет давать не просто чистую, а сверхчистую воду.

Многофункциональный комплекс Villa Aristov призван стать культурным центром Краснодарского края и одним из важнейших центров развития не только винодельческой отрасли, но и всего направления энотуризма России. Общий портфель инвестиций в проект – 4 млрд рублей. Строительство объектов рассчитано до 2023 года. Первым откроет свои двери для туристов GastroMall. Запуск планируется уже в июне этого года. Комплекс будет включать в себя пивоварню, где будут производиться различные виды пива, фуд-корт, винотеку.

НОВОСТИ



В Санкт-Петербурге представили программу CAPSTONE

24 марта в Санкт-Петербурге, в ресторане Social Club, состоялась презентация образовательной платформы по калифорнийским винам CAPSTONE, которая была разработана Институтом вин Калифорнии совместно с Full Wine Solutions из Сан-Франциско.

CAPSTONE California Wines Education Program – это четырехуровневая система сертификации, состоящая из теоретических онлайн-курсов и практических дегустаций, которые будут проводить амбассадоры в каждой стране. На сегодняшний день это одна из самых полных и детальных региональных образовательных программ в мире.

В рамках презентации программы, состоялось online-выступление Ивана Голдштейна, Master Sommelier, ветерана гастрономической и винной индустрии и главного разработчика CAPSTONE, а также Лименга Строха, основателя компании Full Circle Wine Solutions.

Презентация программы на русском языке совместно провели представитель Института вин Калифорнии в России Ольга Тузмухамедова и амбассадор CAPSTONE в Санкт-Петербурге Марина Тонкова. Завершилась презентация дегустацией калифорнийских вин, предоставленных российскими компаниями-импортерами.

Подробнее о CAPSTONE Вы сможете узнать здесь:

<https://capstonecalifornia.com/>

ЕЛЕНА ПОРМАН: «ВИННЫЙ ТУРИЗМ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ КАНАЛОМ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВИН»



(Продолжение, начало на стр. 4, 5)

Винный туризм помогает привлекать к отдыху на юге России искушенных, платежеспособных отечественных потребителей, особенно в условиях изоляции других стран при пандемии, переориентировать пляжные турпотоки на новые тематические направления с высокой ценностью. В свою очередь, изменение спроса и интересов туриста в сторону более дорогого и культурно-познавательного отдыха приводит к росту качественного предложения на рынке NoReCa – появляются новые отели уровня 4-5*, рестораны с хорошей авторской и региональной кухней и отличным сервисом.

– **Какие варианты винных туров предлагают туроператоры и винные гиды?**

– На рынке винного туризма в России уже существует определенный выбор турпродукта. Есть популярные еще с советских времен массовые экскурсионные программы, которые предлагают экскурсионные бюро в курортных зонах. Есть корпоративные культурные программы, сопровождающие различные конференции и форумы, и выездные ивенты для компаний и корпораций – винная тема вполне удачно вписывается в систему ценностей и стиль жизни таких туристов. Существуют также разнообразные тематические винные туры для небольших групп и индивидуалов. Как правило, для таких групп высококачественные программы формируют опытные нишевые туроператоры и профессиональные винные гиды, имеющие большую практику работы с вином и лично знакомые с лучшими российскими виноделами. Особое развитие за последние пару лет получили смешанные туры, в которых винная тематика становится элементом культурно-исторического и гастрономического наследия регионов.

– **Какие проблемы препятствуют развитию винного туризма в России?**

– Можно выделить общие проблемы

развития туризма и узкоотраслевые проблемы, связанные с винной индустрией. К общим ключевым проблемам относятся в целом невысокий уровень качества предоставляемых услуг, недостаточная обеспеченность автомобильными дорогами и необходимым придорожным сервисом, слабо развитая туристская инфраструктура, недостаточное количество гостиниц, в том числе высокого класса, невозможность строительства объектов размещения на землях сельскохозяйственного назначения, отсутствие системы оценки и сертификации туристских объектов. По части индустриальных проблем можно выделить ограничения на рекламу винного туризма, отсутствие навигации как следствие таких ограничений, отсутствие единого информационного ресурса о российском виноделии. Хочу отметить также необходимость создания цифровой платформы для самостоятельного конструирования винных путешествий и возможности покупки туров «в один клик». По оценке Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, «даже при сохранении текущего уровня посещаемости виноделен Крыма и Краснодарского края доходы туротрасли за счет цифровизации российского винного туризма могут увеличиться еще на 2,7 миллиарда рублей».

– **Почему возникла идея создания рабочей группы в Российском союзе туристической индустрии именно по направлению «винный туризм»?**

– Виноделие России сейчас на подъеме. Виноградники 2000-х годов стали зрелыми, растут мастерство виноделов и техническое обеспечение – все это дает возможность делать более серьезные качественные вина. Все больше российских вин получают награды авторитетных международных конкурсов и высокие оценки именитых рейтингов, в результате растет доверие и интерес к своим винам и на внутреннем рынке. Винный туризм

23 марта в Москве и 25 марта в Санкт-Петербурге состоялась выставка Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021, организованная совместными усилиями Vinitaly и Итальянского торгового агентства ИТА.

В совместной выставке в этом году приняли участие 14 ведущих российских импортеров итальянских вин, 8 итальянских виноделов в рамках проекта Piano Export Sud 2 от Borsa Vini и 33 итальянских производителя от Vinitaly Russia, 16 из которых представили вина региона Аbruццо в ходе дегустационных лабораторий, организованных при поддержке Консорциума по защите вин Аbruццо в обоих городах.

Московскую выставку, проходившую в отеле «Лотте», открыл посол Италии в России Паскуале Терраччано. В своем приветственном слове он подчеркнул, что «в очередной раз Российская Федерация продемонстрировала подлинный интерес к их продукции, в особенности среднего и высоко-

VINITALY ВЕРНУЛАСЬ В РОССИЮ

качественного сегментов, а спрос на итальянское вино в России не только остается высоким, он продолжает расти».

В контексте онлайн-встреч B2B участники выставок в Москве и Санкт-Петербурге имели возможность не просто продегустировать представленные вина, а также лично пообщаться с представителями виноделов из Италии. Благодаря онлайн-подключению к залам дегустаций B2B итальянские производители напрямую контактировали с представителями российского винного рынка, находящимися у их стендов. Среди экспонентов Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021 были такие российские импортеры вин, как Alianta Group, Beluga Group, Bravo Trade, Dream Wine, Fort, ISSI Spirits, Joia, L-Wine, Ladoga, MBG Wine, Simple, Veld-21, Vinicom, Vintage-M, которые

представили гостям выставки итальянские вина в формате традиционной круговой дегустации.

Кроме того, в рамках мероприятий в Москве и Санкт-Петербурге успешно прошла серия семинаров, организованных Агентством ИТА, на которых докладчик – амбассадор Gambero Rosso Дмитрий Федотов, представил вина из южных регионов Италии – Калабрии, Кампании, Апулии и Сицилии.

Большой интерес посетителей Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021 вызвали дегустационные лаборатории, организованные Vinitaly. VIA Амбассадоры итальянских вин: Вероника Денисова, Анна Баранова, Екатерина Осадчая и Николай Чащинов – провели следующие дегустации вин: «Вина севера Италии», «Вина от Italybe», «Венето, Тоскана, Лацио», «Вина Аbruццо», а также дегустационные лаборато-

рии «Стили итальянского виноделия», «Итальянские вина: культура и верность традициям».

С официальным каталогом вин, представленных во время выставки Borsa Vini – Vinitaly Russia 20/21, вы можете ознакомиться здесь: <https://eventi.vinitalytour.com/en/catalogue/>

Кроме того, нашим читателям представляется уникальная возможность прослушать записи PODCAST с итальянскими производителями, а также директором ИЧЕ в Москве, подготовленные в рамках Borsa Vini – Vinitaly Russia 2021, на ItalianWinePodcast: <https://soundcloud.com/italianwinepodcast/sets/borsa-vini-vinitaly-russia>

Сроки проведения очередных мероприятий Vinitaly в России еще обсуждаются, тем временем подтверждены новые даты проведения крупнейшей

выставки итальянских вин в Италии. Выставка Vinitaly-2022 в Вероне запланирована на 10-13 апреля следующего года. Ежегодно Vinitaly насчитывает более 4000 экспонентов, размещаемых на площади более 100 тыс. квадратных метров и порядка 130 тыс. посетителей из более чем 140 стран мира, включая 30 000 ведущих международных закупщиков. Неизменными остаются даты OperaWine «Лучшие итальянские вина: 100 лучших производителей» по версии Wine Spectator – главное событие среди мероприятий Vinitaly намечено на 19 июня 2021 года. В рамках этого эксклюзивного мероприятия в Вероне международные винные профессионалы получают уникальную возможность продегустировать вина 100 лучших итальянских производителей, отобранных экспертами журнала Wine Spectator.



к началу сезона. Запланировано проведение пресс-туров. За прошедший месяц наша команда активно участвовала в профессиональных туристских выставках – МИТТ (самая крупная в России и ближнем зарубежье международная туристическая выставка, которая проходит в Москве более 26 лет) и международной выставке «Интурмаркет». Мы провели специальную сессию по винному туризму, которая привлекла высокий состав спикеров и показала большой профессиональный интерес к нашей теме со стороны турбизнеса. По итогам проведенных встреч достигнуты договоренности о сотрудничестве с региональными ведомствами по вопросам разработки новых маршрутов и взаимодействию с туроператорами при подготовке и проведении региональных винных фестивалей. С Общенациональным союзом индустрии гостеприимства организуем привлечение отелей курортных регионов к формированию экскурсионных программ и туров на местные винодельни. На конгрессе туристической индустрии в Сочи и ряде мероприятий индустрии гостеприимства пройдут презентации винных хозяйств и маршрутов. На ежегодном форуме Минпромторга «Неделя российского ритейла» в Москве впервые состоится тематическая сессия по винному ту-

ризму. В Абрау-Дюрсо перед стартом летнего сезона будет проведен форум по винному туризму. Запланирована серия мероприятий по случаю выпуска первого в России винного гида «Винные дороги Боспорского царства» в серии путеводителей «Полиглот-Русский гид». Готовится программа винно-исторической экспедиции с участием в сборе урожая и археологических раскопках для членов Российского союза туристической индустрии. В апреле продолжится цикл лекций об истории российского виноделия и будет проведен вебинар о создании аудиогидов на платформе izi.Travel для винных хозяйств и туркомпаний. В связи с принятием нового закона и деятельности экскурсоводов и гидов, который вступает в силу в июле 2022 года, продолжим обсуждение правил оказания услуг и порядка аттестации гидов в регионах. Руководствуясь положениями Национального проекта по туризму, который будет принят в этом году, комиссия примет участие в разработке маршрута «Винные дороги России» с целью включения его в национальную сеть брендовых туристских маршрутов.

Состав рабочей группы РСТ по винному туризму:

https://rostourunion.ru/komitety/com_vine.html



становится важным каналом продаж и продвижения российских вин и очень ценным инструментом для повышения лояльности потребителя к отечественным винам.

В новых условиях развития винной индустрии и внутреннего туризма стали актуальными взаимодействие и синергия двух отраслей – винной и туристической. Важно привлечь внимание турбизнеса к большому потенциалу винного туризма в России, познакомиться с существующими возможностями для организации новых туристических программ и маршрутов. С другой стороны, винным хозяйствам следует лучше понимать специфику ведения туристического проекта и запросы турбизнеса, повышать уровень сервиса и подготовки персонала в туристическом звене. Таким образом, особое значение имеет качество профессиональных коммуникаций, которые позволяют выработать единую стратегию развития и сделать винный туризм экономически привлекательным для винной отрасли, индустрии туризма и туристов. Важно налаживать отношения винных хозяйств с индустрией гостеприимства – отелями и ресторанами российских курортов. Развитие винного туризма способствует созданию новых рабочих мест в сельской местности и повышению инвестиционной привлекательности

территории, позволяет расширить рамки сезонности привычных курортных направлений. Учитывая весь комплекс вопросов, можно сказать, что винный туризм имеет все возможности, чтобы стать новым драйвером экономического роста, социального развития и туристического потенциала южных регионов России. В январе этого года общая повестка развития винного туризма и взаимодействия с туристической индустрией была впервые рассмотрена на конференции, которую мы провели совместно с ТПП РФ. Учитывая актуальность всех вопросов, была создана рабочая группа РСТ по винному туризму, которая сейчас получила статус комиссии.

В числе основных задач нашей комиссии – содействие в организации винных туров и экскурсий, улучшение сервиса и подготовка кадров для винного туризма, создание информационного ресурса по винному туризму, организация продуктивного диалога между винной и туристической индустрией, совершенствование правовой базы в области винного туризма.

– Расскажите, пожалуйста, о планах работы комиссии на 2021 год.

– Уже с начала года компании – члены комиссии проводят регулярные инфотуры для региональных турагентств с целью показа винных хозяйств и формирования новых турпрограмм

НОВОСТИ

В Армении проведут Yerevan Wine Days 2021

4-5 июня в Ереване, на улице Сарьяна, запланировано проведение праздника вина Yerevan Wine Days-2021. Пока большинство границ закрыто для россиян, Армения предлагает всем любителям вина стать участниками двухдневного винного фестиваля. Сравнительно молодой праздник вина быстро стал самым любимым и посещаемым как для местных жителей, так и для туристов.

В эти дни на перекрытых под вечер центральных улицах Еревана льется рекой вино от разных виноделов, продается вкусная национальная еда от ведущих рестораторов, царит атмосфера дружелюбия и веселья, а вокруг все поют и танцуют. Здесь бьет пульс современного Еревана, любящего вино и джаз, шумные разговоры и гостеприимство. Yerevan Wine Days – это замечательная возможность познакомиться с жизнью города и его интересами.

Yerevan Wine Days – это дегустации, встречи с виноделами, знакомство с историей армянского виноделия, которое имеет более чем 6000-летнюю историю. На празднике будут представлены около 30 винодельческих хозяйств страны, которые возрождают винодельческую культуру Армении и работают с эндемическими сортами. А главный сорт винограда – Арени, который растет на высоких склонах гор, по своему характеру ничем не уступает яркому нраву жителей. «К сожалению, большинство ценителей вина плохо знакомы с армянскими винами. А между тем нам есть что рассказать и показать миру. Уникальные сорта и методы выдержки, возрожденные виноградники и современные европейские технологии, высокие оценки международных экспертов и заслуженные награды и медали на международных выставках. Yerevan Wine Days – это способ не только объединить вокруг вина жителей города и знакомить их с новыми хозяйствами и возрождающейся винной культурой страны, но и способ показать миру, что Армения готова и достойна занять свое место на винной карте мира», – говорит Артур Саркисян, глава Союза сомелье и автор ежегодного гида «Российские вина».



Комитет Шампани, представленный в России Татьяной Корсунской, объявил о результатах конкурса-квиза по винам Шампани, который проводился в нашей стране в сотрудничестве с Владой Лесниченко.

Профессионалам винного рынка, представителям специализированных СМИ и блогерам, студентам и выпускникам винных школ предлагалось в период с 18 февраля по 10 марта 2021 года пройти обучение на официальной образовательной платформе, созданной Комитетом вин Шампани, – Champagne MOOC*. Призеры определялись по лучшему результату, а при одинаковых результатах – по первенству даты прохожде-

КТО ПОБЕДИЛ НА КОНКУРСЕ ПО ВИНАМ ШАМПАНИ?

ния курса и получения сертификата. За основной призовой фонд соревновались участники Премиум-версии обучения.

Победители квиза «Стань экспертом Шампани с Champagne MOOC!»: Классическая версия обучения : Ирина Павлова,

<https://www.facebook.com/pavlova.pavlova.pavlova/>, <https://www.instagram.com/pavlova/>.

Ирина получила бесплатный доступ к Премиум-версии обучения – ждем Ваших отличных результатов и надеемся, что это поможет Вам дальше продвигаться в «винной» карьере. Премиум: **1-е место** Евгений Мясоедов, результат 96 %.

<https://www.facebook.com/emyasoedov>

<http://www.instagram.com/wineintrovert>

Приз: Champagne Maily Grand Cru Rosé de Maily Champagne Domaine Nowack Champagne Extra Brut Autre Cru Champagne Taittinger Comtes de Champagne коробка с 6 бокалами для игристых вин Exaltation от Chef Sommelier.

2-е место: Татьяна Мубаракшина, результат 95 %.

<https://www.facebook.com/tatiana.mub>

Приз: Champagne Bollinger Spécial Cuvée Champagne Laherte Frères Rosé de Meunier Extra Brut набор с 6 бокалами для игристых вин Exaltation от Chef Sommelier.

3-е место: Ольга Вышегородцева, результат 94 %.

<https://www.instagram.com/owinelegko/>

Приз: Champagne Drapier Rosé Nature Zéro Dosage коробка с 6 бокалами для игристых вин Exaltation от Chef Sommelier.

4-е место: Наталья Кулагина, результат 94 %, <https://www.instagram.com/natashakulagina/> <https://www.facebook.com/kulagina>

Приз: Champagne Billecart-Salmon Brut Rosé.

5-е место: Евгения Хавторина, результат 92 %.

<https://www.facebook.com/jane.bitter.9> <https://www.instagram.com/havtorina.wine/>

Приз: набор с 6 бокалами для игристых вин Exaltation от Chef Sommelier.

Электронное издание:
газета «Wine Weekly».

Регистрационное свидетельство
ПИ № ту 78-01797 от 15.12.2015 года
выдано Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций по СПб
и Ленинградской области.

Учредитель и издатель:
ООО «Ритейл Медиа Групп».
Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397,
Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей,
д. 31, кор. 2, оф. 3.
Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru
Распространяется бесплатно
посредством e-mail рассылки
участникам винного рынка.

НОВОСТИ



В Краснодаре назвали финалистов конкурса «Мастера гостеприимства»

3-4 апреля в Краснодаре прошел первый полуфинал второго сезона Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей». В нем приняли участие 140 конкурсантов из 35 регионов России.

В рамках полуфинала конкурса состоялась панельная дискуссия «Развитие эногастрономического туризма в России». Модератором выступил президент Международного эногастрономического центра Леонид Гелибтерман. В качестве спикеров также выступили знаменитый российский шеф-повар из Краснодара, владелец ресторанов «Угли-угли» и «The печь» Андрей Матюха, советник мэра города Анапа, руководитель проекта «Экспортный бренд Российского вина» Павел Майоров и другие специалисты из Краснодарского края и Ростовской области. Для участников конкурса впервые введена номинация «Эногастрономический туризм». Региональные полуфиналы второго Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей» в 2021 году пройдут еще в пяти городах России: Мурманске, Калуге, Петропавловске-Камчатском, Тюмени и Перми. «Мастера гостеприимства» – это всероссийский конкурс, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий во всех сферах индустрии гостеприимства. Подробнее о конкурсе: <https://welcomecup.ru/#about>

ПОВЛИЯЕТ ЛИ «РОЗОВАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» НА РЫНОК ВИНА В РОССИИ?

Виноделие Франции в последние десятилетия в противостоянии с Новым Светом и соседними европейскими винными державами несколько подрастеряло свои позиции. Но по-прежнему остается мировым лидером. Поддерживаемые многочисленными франкофилами России, французы, безусловно, оказывают большое влияние и на российский рынок вина.

Во Франции за последние 20 лет потребление розового вина увеличилось на 45%, 31% всего потребляемого сейчас тихого вина в стране розовое (51% красное и 18% белое). На протяжении же XX века более 2/3 всего потребляемого французами вина было красным.

В настоящее время и 25% тихих вин, продаваемых в ресторанах этой страны, также розовые. 34% всего розе мира производится во Франции. Розе во Франции производится как из своего винограда, так и из импортного балка (26% всего объема «розового» балка в мире покупает Франция). Франция производит 14% мирового экспорта розе по объему и 32% в денежном выражении.

«Розовая винная революция» идет во многих странах. За последние 20 лет потребление розе в мире выросло на 40%. Розе составляет 56% от всего объема тихого вина, потребляемого в Тунисе, 47% – в Уругвае, 20% – в Бельгии, 14% – в Швеции и ЮАР, по



13% – в США, Великобритании и Нидерландах. В Италии, Испании и Германии потребление розе в последние годы падает и составляет от 5% до 8%. В аутсайдерах же Аргентина – 2%, Китай и Грузия примерно – 1%.

В России сейчас такой расклад по потреблению тихого вина: 4% – розе, 65% – красное, 31% – белое. В нашей стране роста потребления розового в последнее десятилетие практически не наблюдалось, ежегодно процент розе составляет от 3 до 5% от общего потребления тихого вина.

Миф о том, что среди потребителей розового вина абсолютное большинство женщины, развеивает статистика по основным рынкам: женщины потребляют больше мужчин розе лишь на 4-8% больше во Франции, Великобритании и Германии. В США, России и Австралии женщины и мужчины потребляют розе одинаково. В Бразилии же мужчины потребляют розовое вино больше женщин на 12%.

В ЕС и США розе на первом месте среди тихих вин с небольшим отрывом у поколения Z (младше 25 лет). Чем старше потребитель в этих странах, тем меньше он пьет розе, но разница не столь существенная в отличие от самого младшего легально потребляющего поколения. Летом потребление розе в этих странах вырастает в 2-2,5 раза.

В России молодежь предпочитает пиво, женщины же пока тоже не поддерживают «розовую революцию». Летом также главенствует пиво. Однако более низкая себестоимость массовых розовых вин (в сравнении с красными и белыми винами), борьба за снижение градуса вина в рамках ЗОЖ, увеличение теплого периода года в большинстве регионов России, да и просто общемировая мода могут, по нашему мнению, привести к достаточно существенному увеличению процента потребления розового вина в нашей стране в ближайшие

годы. Полагаем, что и расширение ассортимента, и рост качества розового российского вина будет способствовать как некоторому увеличению производства этого вина, так и росту доли розе на потребительском рынке нашей страны.

*Статистика в статье дана по материалам исследований последних лет OIV, Rosewinesworldtracking и Statista.

Этим очерком ЧФВ продолжает публикации по тематике разрабатываемой нами «Сравнительной социологии виноделия» (см. также очерки о гендерном измерении винного рынка России:

<http://blackseawine.world/news/news-72.php> и о средних ценах на вино: <https://www.facebook.com/blackseawine/photos/0763675154/2500374460259107/>).

В следующем очерке мы проведем компаративный анализ данных по рынку балка (вино наливом).

Эти и другие вопросы производства и потребления вина в России будут обсуждаться на VIII Черноморском форуме виноделия, который состоится 9-10 июня 2021 г. в Новороссийске.

В рамках форума пройдут конференция, выставка-салон, потребительский дегустационный конкурс, презентации и мастер-классы компаний. После форума, 11-13 июня, делегация участников VIII ЧФВ с экскурсиями и дегустациями посетит ряд знаменитых исторических и новых виноделен Кубани.

Регистрация компаний-участников и посетителей VIII форума открыта на сайте ЧФВ: <http://blackseawine.world/participants-reg.html>

Черноморский форум виноделия www.BlackSeaWine.world

VINORUS 22-24 апреля 2021
КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 1
ВК «ЭКСПОГРАД ЮГ»


Выставка вин, алкогольных напитков и материалов для виноградарства

Международный дегустационный конкурс «Южная Россия»

Промокод на бесплатный билет: **VINORUS-1**

BENOÏT
Идеальный микроклимат для ваших сигар

Цветовые решения облицовки шкафа из массива:

 венге	 каштан темный
 вишня темная	 орех
 дуб	 красное дерево темное

Теперь и в стиле High Tech

8 800 555 80 37
sales@benoit.shop
benoit.shop