

Одним из центров притяжения гостей на ВДНХ стал павильон «Роснефти», который в кратчайшие сроки был возведен специально ко времени проведения выставки «Россия» недалеко от фонтана «Дружба народов»

Центр притяжения страны

В павильоне «Роснефти» на ВДНХ за восемь месяцев побывали более 1 млн посетителей

СОБЫТИЕ

В понедельник, 8 июля, завершила свою работу Международная выставка-форум «Россия». Выставка проводилась по указу президента РФ Владимира Путина на территории комплекса ВДНХ в Москве с 4 ноября 2023 года. Ее главной задачей было представление достижений нашей страны в самых разных отраслях экономики, а также демонстрация россиянам и всем гостям столицы современной России. В течение всего времени проведения выставки ее посетители ждали культурные мероприятия, насыщенная деловая и образовательная программа.

ЗАХАР АНТОНОВ

Участниками выставки «Россия» стали все 89 регионов Российской Федерации, федеральные министерства, компании и общественные организации. Всего за восемь месяцев работы ВДНХ посетили более 18,5 млн человек, было проведено около 15 тысяч мероприятий и событий. Выставка стала самой масштабной за всю историю страны и вошла в топ-10 самых популярных мест мира. Никогда и нигде в мире не было экспозиций такого размера, такой продолжительности и с таким богатым событийным рядом.

Согласно результатам социологического опроса, проведенного АНО «Экспертный институт социальных исследований» и НИУ «Высшая школа экономики», 40% посетителей выставки «Россия» приехали из регионов страны, 37% – жители столицы, 22% – жители Московской области. Из 6,3 тысячи опрошенных респондентов 97% отметили, что после посещения экспозиций выставки убедились в том, что они живут в одной из самых передовых стран. 96% опрошенных согласились с тем, что представленные на выставке достижения вселяют уверенность в завтрашнем дне и веру в будущее.

«Нам есть что показать, есть чем гордиться. Но это не все. Важно красиво и талантливо это преподнести. И у вас это получилось», – заявил в последний день работы выставки президент страны Владимир Путин, обращаясь к организаторам.

Место встречи изменить нельзя

Одним из центров притяжения гостей на ВДНХ стал павильон «Роснефти», который был возведен в кратчайшие сроки специально под время проведения выставки «Россия» недалеко от фонтана «Дружба народов». Как рассказали в нефтяной компании, с 4 ноября по 8 июля павильон «Роснефти» посетили свыше 1,02 млн человек.

Экспозиция «Роснефти» имела мультимедийное оснащение и была выполнена с использованием современных технологий визуализации контента. На экранах внутри и снаружи павильона демонстрировались более двух десятков фильмов и видеороликов, в том числе в формате 3D, VR-контент и фотографии. На экспозиции были оборудованы реальные прототипы рабочих мест операторов цифровых месторождений, смонтированы интерактивные познавательные и развлекательные терминалы, а также автосимуляторы.

Еженедельно в павильоне «Роснефти» проводились тематические мероприятия, которые были посвящены деятельности компании, ее работе в регионах Российской Федерации, экологическим и научным проектам, культурному и географическому многообразию нашей страны, значимым датам федерального значения и профессиональным праздникам. За

➤ На экспозиции были оборудованы реальные прототипы рабочих мест операторов цифровых месторождений, смонтированы интерактивные познавательные и развлекательные терминалы, а также автосимуляторы



➤ **Дочерние общества компании из 27 регионов организовали свыше 450 научно-образовательных, развлекательных и культурных мероприятий**

восемь месяцев работы выставки «Роснефтью» было организовано 138 тематических недель/дней, в рамках которых состоялись свыше 70 различных выступлений и презентаций, а также 159 лекций. Среди тематических недель/дней – Неделя хоккея, Дни IT, Дни «Сделано из нефти», Дни гоночного спорта, Дни Арктики, Неделя генетики, Дни студенчества, Дни белого медведя, Дни геологии, Дни культуры и многие другие.

Ежедневно на экспозиции компании проходили разнообразные мастер-классы, викторины и культурно-развлекательные мероприятия. Всего с момента открытия в павильоне «Роснефти» было проведено порядка 2 тысяч мероприятий. Это позволило создать в пространстве павильона информационно насыщенную и в то же время комфортную для восприятия, привлекательную для разных возрастных групп экспозицию. На площадке были организованы тематические зоны, посвященные социальной сфере, а также проектам компании в области спорта. Среди них – зона хоккейного клуба ЦСКА, владельцем которого является «Роснефть», а также гоночной команды LADA Sport ROSNEFT.

Для взрослых и детей были подготовлены аудиогиды в формате интерактивной экскурсии по павильону. Их озвучили режиссер, актер и народный артист России Никита Михалков, а также олимпийская чемпионка в танцах на льду Татьяна Навка.

На улице возле павильона были оборудованы зоны для отдыха посетителей, установлены фудтраки – точки быстрого питания собственного бренда «Зерно» со свежеваренным кофе и фирмен-

сти представители федеральных и региональных органов власти, главы российских регионов, сотрудники «Роснефти» и дочерних обществ, а также руководители партнеров нефтяной компании. Среди них: заместитель председателя правительства РФ Александр Новак, заместитель министра энергетики Анастасия Бондаренко, губернатор Красноярского края Михаил Котюков, губернатор Приморского края Олег Кожемако, премьер-министр Республики Саха (Якутия) Кирилл Бычков, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Наталья Комарова и многие другие.

Павильон посещали и иностранные делегации. Например, в начале июля для 30 студентов из Венесуэлы, обучающихся в Российском государственном университете нефти и газа им. И.М. Губкина, была организована экскурсия по павильону. Сотрудники «Роснефти» рассказали студентам про проекты в области разведки и добычи, нефтепереработки, про научно-исследовательскую деятельность компании, собственные разработки, социальные, культурные и экологические проекты.

Особое внимание студентов привлекла зона с проектом

Афиша на любой вкус

Популярности павильона «Роснефти» на выставке «Россия» способствовала насыщенная и разнообразная программа. Анонсы мероприятий ежедневно публиковались на мультимедиаэкранах, на сайтах выставки, компании и в социальных сетях. Даже случайный посетитель выставки, прогуливаясь по аллеям ВДНХ, мог без труда узнать актуальную программу и зайти в павильон.

В мероприятиях компании на выставке «Россия» принимали уча-

➤ **На площадке были организованы тематические зоны, посвященные социальной сфере и проектам в области спорта. Среди них – зона хоккейного клуба ЦСКА, владельцем которого является «Роснефть», а также гоночной команды LADA Sport ROSNEFT**



➤ **За время работы выставки «Роснефть» организовано 138 тематических недель/дней, в рамках которых состоялось свыше 70 различных выступлений и презентаций, а также 159 лекций**

«Цифрового месторождения». «Роснефть» – первая компания в России, которая оцифровала весь процесс добычи нефти и запустила полномасштабный «цифровой двойник» месторождений. Он позволяет удаленно в режиме реального времени отслеживать процесс добычи и транспортировки нефти, а также контролировать применение средств индивидуальной защиты, передвижение техники и персонала по территории производственных активов.

«Роснефть» активно взаимодействовала с субъектами Российской Федерации, которые представляли

свои достижения в ходе выставки на ВДНХ. Дочерние общества компании из 27 регионов организовали свыше 450 научно-образовательных, развлекательных и культурных мероприятий. В павильонах были проведены тематические дни Красноярского, Красноярского, Приморского краев, Республики Саха – Якутия, Иркутской, Воронежской, Тюменской, Тульской, Московской, Оренбургской, Саратовской, Ростовской, Ленинградской, Рязанской областей, Москвы и многих других регионов работы «Роснефти».

В павильоне состоялась подписания меморандумов о сотрудничестве в области развития автотуризма между «Роснефтью» и Алтайским краем, Самарской, Архангельской, Ульяновской областями, Удмуртской Республикой и Республикой Башкортостан.

Ежедневно в павильоне «Роснефти» демонстрировались документальные и художественные фильмы, а также мультфильмы, созданные при поддержке компании. За время проведения выставки было продемонстрировано 34 различных кинокартины. Кроме того, в кинозале павильона проведены презентации трех художественных фильмов: «Легенда о самбо», «Летучий корабль» и «Мой любимый чемпион». В рамках мероприятий гости могли пообщаться со съемочной группой кинофильмов, в том числе с режиссерами, актерами, продюсерами.

За время проведения выставки «Роснефти» организовала в своем павильоне свыше 30 дискуссий и встреч с учеными, деятелями искусства и спортсменами. В частности, участие в мероприятиях компании приняли: известный молекулярный биолог Константин Северинов, летчик-космонавт Елена Серова, двукратный олимпийский чемпион, почетный президент ПХК ЦСКА Борис Михайлов, чемпион мира по хоккею Павел Буре, многократные чемпионы мира по самбо Никита Клецов и Дмитрий Елисеев, двукратная олимпийская чемпионка, многократная чемпионка мира по спортивной гимнастике Светлана Хоркина, советская и российская телеведущая Алла Давыдова, пианист, народный артист России Юрий Розум, хоккеисты ПХК ЦСКА, гонщики команды LADA Sport ROSNEFT, чемпионы мира по воздухоплавательному спорту и многие другие.

Объявляются победители

В павильоне компании было проведено 69 уникальных мастер-классов для взрослых и детей: по бисероплетению, игре на национальных инструментах народов России, по самбо (с участием чемпионов мира), по рисованию животных – биоиндикаторов Арктики, изготовлению новогодних елочных игрушек и свечей, поделок из вторсырья, оригами, аквамозаике, по пению (от Хора Сретенского монастыря), по сценической речи и актерскому мастерству (от актера Артема Терехова), по футболу (от футболистов тульского «Арсенала»).

Состоялось около 50 выступлений творческих коллективов: красноярского фольклорного коллектива «Тогокон», хомусиста Михаила Корнилова, заслуженного артиста России Дениса Юченкова, а также участников корпоративной программы «Энергия талантов», исполнителей этнической музыки из Эвенкии, тюменского театра «Мимикрия», русско-народного ансамбля «Яромиль».

В течение работы выставки «Роснефть» также организовала два розыгрыша автомобилей LADA GRANTA среди посетителей выставки и АЗС «Роснефть». Объявление победителей проводилось на главной сцене ВДНХ. Неоднократно на главной сцене при поддержке «Роснефти» проводились концерты Хора Сретенского монастыря.

На экспозиции регулярно проходили викторины и конкурсы – как ежедневные, так и посвященные тематическим дням либо мероприятиям (по итогам презентаций или лекций). За победу и участие гости павильона получали памятные призы от «Роснефти». ■

Стратегия «Роснефти» до 2030 года предполагает цифровизацию всех аспектов производственной деятельности – от разведки и добычи нефти и газа до транспортировки и переработки

Стратегия технологического суверенитета

«Роснефть» представила Единую цифровую платформу компании

ИННОВАЦИИ

Специалисты «Роснефти» в начале июля запустили в опытно-промышленную эксплуатацию собственную Единую цифровую платформу компании (ЕЦПК). Проект был публично представлен на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ.

АЛЕКСАНДР ДМИТРИЕВ

Как заявил на пресс-конференции директор IT-департамента «Роснефти» Дмитрий Ломилин, «внедрение ЕЦПК позволит осуществить переход к реализации стратегии технологического суверенитета за счет использования собственных разработок компании». Этот комплексный проект, направленный на оптимизацию IT-инфраструктуры, кратное сокращение времени внедрения новых технологий и разработок поможет «Роснефти» всегда оставаться на пике передовых IT-решений. ЕЦПК закладывает технологическую основу для максимальной автоматизации процессов в обществах Группы и принятия оптимальных решений на основе анализа данных.

Конкурентное преимущество

Учтем, что нынешняя комплексная цифровизация компании внедряется в рамках еще только разрабатываемого в России национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», на который в период с 2025 по 2030 год из федерального бюджета государство намерено выделить более 700 млрд рублей. В соответствии с этими планами, к 2030 году Россия выйдет в пятерку стран мира по основным метрикам искусственного интеллекта (ИИ). Но пока в других отраслях делаются первые-вторые шаги, и потребуются немало времени, чтобы новый нацпроект охватил одну за другой и отрасли экономики, и сферы жизни в топливно-энергетическом комплексе. Тем временем «Роснефть» опережающими темпами уже внедряет в реальное производство передовые цифровые решения, являясь, по сути, ведущей компанией ТЭК в этой сфере.

К тому же нынешний успех компании заключается не только в комплексном освоении самой цифровизации и внедрении искусственного интеллекта в жизнь. Важнее другое: как рассказал журналистам Дмитрий Ломилин, внедряемая ныне в компании ЕЦПК поможет «Роснефти» закрепить позиции России в достижении технологического суверенитета, снижении зависимости от иностранных технологий, обеспечить бесперебойную работу IT-систем. Кроме того, ЕЦПК будет активно использоваться в обеспечении информационной безопасности «Роснефти».

В целом, подчеркнул спикер, ЕЦПК создает фундамент для масштабного импортозамещения внутри «Роснефти». За счет использования собственных разработок платформа обеспечит компании конкурентное преимущество на



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПАО «РОСНЕФТЬ»

Внедрение ЕЦПК позволит осуществить переход к реализации стратегии технологического суверенитета за счет использования собственных разработок компании, заявил директор IT-департамента «Роснефти» Дмитрий Ломилин

рынке, даст возможность реализовать глубокую интеграцию информационных систем в эксплуатации, сбалансировать нагрузку на вычислительную инфраструктуру между проектами и унифицировать подходы к разработке.

По пути импортозамещения Внедрение собственной цифровой платформы является важным шагом для снижения зависимости от иностранных технологий и обеспечения бесперебойной работы IT-систем компании. В этом контексте в настоящее время «Роснефть» активно занимается импортозамещением решений для управления бизнес-процессами на базе иностранного ПО.

«Замена решений на базе иностранного ПО – это комплексный



Линейка наукоемкого софта «Роснефти» состоит из 24 программных продуктов, из них 16 внедрены на предприятиях компании, а 10 реализуются на внешнем рынке

процесс, требующий тщательной организации и учета множества факторов. В рамках ЕЦПК создается фундамент для масштабного импортозамещения, при этом окно возможностей позволяет не просто заменить одну систему другой, но трансформировать бизнес-процессы и обновить их уже с учетом интеграции искусственного интеллекта», – отметил и Юрий Попов, руководитель службы информационных технологий «Роснефти».

Что не менее важно, в компании начала работать система обучения и подготовки сотрудников, уже пользующихся «цифровыми по-

мощниками» или еще готовящихся к этой по существу совместной работе. По словам Дмитрия Ломилины, сейчас этих людей сотни, но скоро они будут исчисляться тысячами. А в платформе созданы прикладные сервисы, например самообслуживание бизнес-аналитики или самостоятельная работа с данными. Что также поспособствует ЕЦПК стать интеллектуальным помощником для сотрудников и топ-менеджеров при принятии конкретных решений. Новый проект предполагает кратное сокращение времени при внедрении новых технологий и разработок.

В рамках ЕЦПК планируется создать линейку «умных помощников», завязанных на GPT-like модели, – мы их назвали РН-GPT. В будущем эти помощники обеспечат эффективное выполнение процессов каждым из бизнес-пользователей», – сказал на пресс-конференции Ломилин.

Еще минувшей осенью «Роснефть» сообщила, что собственные IT-разработки компании уже на 80% заместили зарубежное программное обеспечение (ПО) в ключевых процессах нефтегазодобычи. Они применяются для решения производственных задач в области геологоразведки, проектирования, разработки и эксплуатации месторождений. Как отметили в компании, созданное ПО «превосходит импортные аналоги по скорости, перечню решаемых задач, применению современных алгоритмов и понятному интерфейсу». Но если взглянуть подальше в историю, то станет ясно: еще с 2005 года «Роснефть» создает собственные программные продукты, замещая зарубежные. В проектах по созданию софта используется гибкая методология разработки, что позволяет оперативно учитывать пожелания пользователей и быстрее получить качественные продукты, отмечают в компании.

А теперь ЕЦПК начинает закладывать современную технологическую основу для максимальной автоматизации процессов во

всех подразделениях и обществах Группы на основе собственных IT-технологий, многие из которых даже по отдельности опережают зарубежные, а в совместном использовании дают синергетический эффект.

Плюс цифровизация процессов

Здесь требуется осознать, что нефтяная отрасль в любой стране характеризуется наличием десятков и сотен тысяч производственных объектов, включая скважины и коммуникации к ним, нефтепроводы, линии электропередачи, насосные станции и т. д., каждая из которых ежедневно генерирует большой объем технологической информации. Особенно это касается России с ее необозримыми



«Роснефть» опережающими темпами внедряет в реальное производство передовые цифровые решения, являясь, по сути, ведущей компанией ТЭК в этой сфере

просторами и разбросанными по территориям месторождениями, транспортными линиями и обрабатываемыми предприятиями. Здесь как нигде остро встает проблема повышения скорости и надежности, а также удешевления устройств сбора, передачи и анализа данных. Естественно, традиционно применяются самые последние достижения науки и техники. Но стратегия «Роснефти» до 2030 года предполагает цифровизацию всех (!) аспектов деятельности – от разведки и добычи нефти и газа до транспортировки и переработки. Речь идет о геологических и гидродинамических моделях месторождений, и об использовании нейросетей для анализа данных, и о создании интегрированных моделей оперативного управления месторождениями на базе «цифровых двойников».

Кстати, на ряде месторождений «Роснефть» уже реализует проект «Цифровое месторождение», который позволяет добиться существенного роста производственных показателей и значимого экономического эффекта. Он состоит из множества компонентов, каждый из которых выполняет свою задачу. Так, к примеру, трехмерные модели месторождений и технологии 3D-визуализации нужны для того, чтобы с высокой точностью оценивать запасы нефти и понимать, где именно они располагаются под земной корой. В свою очередь, интеллектуальные скважины с автоматизированным контролем добычи позволяют дистанционно управлять процессом в режиме реального времени. Благодаря нейросетям можно прогнозировать поведение месторождения и выявлять закономерности среди огромного числа показателей со скоростью, недоступной традиционным ресурсам. А единая информационная система помогает получать полные и актуальные сведения обо всех этапах производственной цепочки – от разведки до транспортировки продукции – и, соответственно, быстро принимать управленческие решения на основе расчетов и моделирования. Все это помогает оптимизировать процесс добычи, снижать риски и затраты, а также минимизировать вред окружающей среде.

Другое направление нефтяной отрасли, где важны высокие технологии, – сейсмозащита. Она является одним из геофизических методов исследования недр и позволяет оценить вероятное расположение залежей углеводородов и других полезных ископаемых. От точности и правильности измерений зависит, в каком месте компания начнет буровые работы и разработку месторождения и, как следствие, рентабельность проектов и рациональность использования полез-

ности, а 10 реализуются на внешнем рынке. Эти IT-платформы используются для производственных задач в области проектирования, разработки и эксплуатации нефтяных месторождений. Например, программный комплекс «РН-ГРИД» для моделирования гидроразрыва пласта (ГРП) используется в более чем 15 тысячах операций внутри компании. Это первый в Евразии промышленный симулятор ГРП. Реализованы более 600 коммерческих лицензий на использование «РН-ГРИД», заключен договор о поставке этого программного комплекса в Китай.

Тем временем специалисты «РН-БашНИПИнефть» (крупнейший научно-исследовательский и проектный институт «Роснефти») разработали программный комплекс для интерпретации гидродинамических исследований скважин «РН-ВЕГА». Новая IT-разработка включает современные методы интерпретации, а также инструменты на основе машинного обучения, которые позволяют автоматизировать рутинные операции. Преимуществами программного обеспечения являются высокие скорость и точность математического ядра, поддержка всех видов гидродинамических исследований скважин. В компании сообщили, что программный комплекс внедряется в шести дочерних предприятиях «Роснефти» – более 200 пользователей ежегодно выполняют в «РН-ВЕГА» более 3 тысяч интерпретаций.

В мае «Роснефть» сообщила, что специалисты «РН-БашНИПИнефть» также разработали программный комплекс для расчета физико-химических свойств углеводородов. Это импортозамещающий IT-продукт, интегрированный в корпоративную линейку наукоемкого ПО «Роснефти». Экономический эффект от его внедрения составляет 250 млн рублей. Комплекс автоматически рассчитывает физико-химические свойства нефти и газа на основе результатов лабораторных исследований и промышленных данных. К таким свойствам относятся, например, вязкость, плотность, давление насыщения, коэффициент объемного расширения углеводородов. Эти и другие параметры необходимо учитывать при подсчете запасов на этапе проектирования разработки объектов.

В компании отмечают, что российские программные комплексы способны работать в отечественных операционных системах семейства Linux – это еще одно преимущество собственных IT-разработок. Более 900 лицензий ПО «Роснефти», по данным компании, были приобретены нефтегазовыми и нефтесервисными фирмами. Восемь программных комплексов, созданных специалистами «Роснефти», включены в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, что является подтверждением ответственности корпоративного софта стандартам Минцифры России. Их могут приобретать государственные организации и компании с госучастием.

Все перечисленное уже доступно в «Роснефти» искусственному интеллекту, а теперь начинает работать в комплексе. ■

ЕЦПК станет интеллектуальным помощником для сотрудников и топ-менеджеров при принятии конкретных решений. Новый проект предполагает кратное сокращение времени при внедрении новых технологий и разработок



