

Курсы валют
ЦБ, 15.05.2019

↓ **₽65,30**
доллар

↓ **₽73,37**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
14.05.2019

↑ **1241,51**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
14.05.2019 20:00 мск

↓ **\$70,95**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 03.05.2019

↑ **\$491,8**
млрд

№ 64 (3019)
15 мая 2019
среда



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

Что думают
российские избиратели
о проблеме-2024



ДЕНИС ВОЛКОВ,
социолог Левада-центра

Фото: Людмила Стрижнова/
PhotoXPress

→ 6

Индустрия развлечений | Онлайн-кинотеатр ivi
инвестирует в собственный контент 1 млрд руб.

→ 7

Металлургия | «Магнитка» прогнозирует избыток
стали в России из-за роста импорта из Донбасса

→ 11

Вскрытое правительство



Подписка: +7 495 363 1101



Ассоциация участников рынков данных обнаружила **УТЕЧКУ ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ** на порталах госструктур. Среди тех, чьи персональные данные оказались раскрыты, — бывшие вице-премьеры **АРКАДИЙ ДВОРКОВИЧ, АЛЕКСАНДР ЖУКОВ** и **АНАТОЛИЙ ЧУБАЙС**.

→ 2



Персональные данные Аркадия Дворковича были раскрыты в отчете фонда поддержки социальных, образовательных, инновационных и спортивных проектов «Ладья», опубликованном на портале Минюста

Фото: Екатерина Штукина/РИА НЦовости

Общество

АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКОВ ДАННЫХ ОБНАРУЖИЛА УТЕЧКУ ЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОРТАЛАХ ГОССТРУКТУР

Вскрытое правительство

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

В информационных системах госорганов — от реестра НКО Минюста до московского портала госзакупок — в открытом доступе размещены 360 тыс. записей с личными данными, в том числе сведения о бывших вице-премьерах правительства.

КАК БЫЛА ОБНАРУЖЕНА ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Около 360 тыс. записей с личной информацией обнаружил в открытом доступе председатель Ассоциации участников рынков данных Иван Бегтин. Об этом говорится в его исследовании «Утечки персональных данных из открытых источников. Государственные информационные системы» (есть у РБК).

Бегтин проанализировал данные с сайтов восьми информационных госсистем — реестра субсидий федерального бюджета Минфина (50 тыс. записей), реестра отчетов некоммерческих организаций Минюста (10 тыс.), реестра обращений граждан на портале «Онлайн Инспектор» Роструда (1 тыс.), информационной системы «Правовые акты ФАС России» (2 тыс.) и портала торгов по госимуществу ФАС (2 тыс.), портала управления многоквартирными домами Москвы (1–2 тыс.), столичного портала закупок (2,5 тыс.) и портала государственного и муниципального заказа федерального казначейства (300 тыс.). Бегтин сказал РБК, что речь идет о примерной оценке утечек персональных данных, потому что в одной записи могут содержаться сведения о нескольких людях.

РБК направил запросы в Минфин, Минюст, Роструд, ФАС России, Федеральное казначейство и мэрию Москвы.

Исследование состоит из трех частей. В первой, посвященной утечкам на сайтах удостоверяющих центров, занимающихся подтверждением

электронной подписи, Бегтин сообщает об утечке 63 тыс. записей с раскрытием персональных данных в виде Ф.И.О., места работы, e-mail и СНИЛС. Во второй части — об утечке 2,24 млн записей с паспортными данными, СНИЛС и сведениями о трудоустройстве с сайтов электронных торговых площадок.

Чьи данные оказались доступны

Среди людей, информация о которых оказалась в открытом доступе, — бывшие вице-премьеры и вице-спикер Госдумы, утверждает Бегтин. На момент публикации, как убедился РБК, в реестре отчетов некоммерческих организаций Минюста среди отчетов «о деятельности некоммерческой организации и персональном составе ее руководящих органов» можно было найти документ фонда поддержки социальных, образовательных, инновационных и спортивных проектов «Ладья». В его президиум входят первый заместитель председателя Госдумы Александр Жуков (в 2004–2011 годах вице-премьер), сопредседатель фонда «Сколково», бывший вице-премьер Аркадий Дворкович, его жена Зумруд Рустамова, телеведущий Владимир Соловьев, представители руководства Нордеа Банка Ирина Мамхегова и Игорь Коган и губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский. Их паспортные данные содержались в отчете фонда.

На сайте есть аналогичный отчет Фонда инфраструктурных и образовательных программ. В нем указаны паспортные данные председателя правления госкорпорации «Роснано», в прошлом вице-премьера Анатолия Чубайса и топ-менеджеров корпорации Андрея Свиначенко, Алексея Качая, Дмитрия Колесникова, Андрея Трапезникова и Юрия Удальцова.

В пресс-службе фонда заявили РБК, что в соответствии с разъяснениями Минюста не указывают паспортные данные своего руководства. «На практике, если отчеты содержат персональные данные, Минюст при обработке и размещении отчетов такие данные скрывает... Если такие данные все же доступны на информационном портале, то к такой

2,24 млн

записей с персональными данными утекло с сайтов электронных торговых площадок, сообщила ранее Ассоциация участников рынков данных

ситуации мы относимся крайне негативно, так как, насколько нам известно, субъекты персональных данных не давали согласия Минюсту на размещения их персональных данных», — подчеркнули в фонде.

РБК направил запросы Дворковичу и Жукову.

Соловьев заявил РБК, что не давал согласия на публикацию своих персональных данных. Телеведущий сказал, что попытается решить проблему с размещением своей личной информации, потому что ее могут «найти либералы типа [Алексея] Навального».

КАК ДАННЫЕ ОКАЗАЛИСЬ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

Для каждого из упомянутых порталов Бегтин описал алгоритм получения личных данных. РБК, следуя его инструкции, смог найти персональную информацию на шести из восьми ресурсов. Реестр субсидий федерального бюджета Минфина и база правовых решений на портале ФАС России убрали со своих сайтов документы с личными данными. Бегтин пояснил РБК, что до публикации направил свое исследование в некоторые ведомства и Роскомнадзор.

В ответе Роскомнадзора (есть у РБК) исследователю сообщили, что его обращение «не является основанием для проведения внеплановых проверок в отношении организаций, упомянутых в письме». В документе, однако, подтверждается, что некоторые порталы допускают утечку персональных данных. В отношении них ведомство пообещало принять соответствующие меры.

ПОЧЕМУ УТЕКЛА ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Утечки возникают из-за ошибок в законодательстве, просчетов разработчиков и недостаточно

продуманной работы регулирующих и контролирующих органов, считает Бегтин. «Причина — в нежелании официальных лиц что-либо делать, хотя они знают о ситуации и непрофессионализме при разработке ИТ-систем», — говорит исследователь.

В утечках каждой площадки есть и свои особенности. Например, в реестре соглашений о предоставлении субсидий Минфина до недавнего времени было много договоров Минкульту с творческими коллективами. К ним приложены договоры с режиссерами, сценаристами и другими членами таких объединений как физическими лицами (у РБК есть скачанные документы с личными данными). В реестре Минюста паспортные данные появляются из-за того, что предоставление субсидий требует специальной формы отчета — ОН001 («Отчет о деятельности некоммерческой организации и персональном составе ее руководящих органов»). Там предусмотрены следующие графы: Ф.И.О., дата рождения, гражданство, данные документа, удостоверяющего личность, адрес и должность, наименование и реквизиты акта о назначении.

КАК ЗАКОН НАКАЗЫВАЕТ ЗА УТЕЧКУ ИНФОРМАЦИИ

Раскрытие персональных данных противоречит законодательству, говорит старший юрист практики по интеллектуальной собственности Vyuan Cave Leighton Paisner Ирина Шурмина, прежде всего федеральному закону «О персональных данных». «Вряд ли субъект предполагал, что эти персональные данные, в частности паспортные, будут раскрыты кому-то еще», — уточнила она.

Ответственность за подобные утечки предусмотрена в Кодексе об административных правонарушениях. «Там есть несколько составов, например обработка персональных данных без согласия субъекта персональных данных наказывается штрафом в размере до 75 тыс. руб., — пояснила Шурмина. — Штраф может взиматься за каждого человека, чьи персональные данные были раскрыты, иными словами, закон не мешает умножить 75 тыс. руб. на количество человек, чья персональная информация утекла».

В случае административной ответственности штраф взимается в пользу государства, уточнила Шурмина. Однако если субъект персональных данных сможет доказать, что столкнулся со значительными негативными последствиями из-за утечки, то, возможно, он добьется компенсации морального вреда. «Однако на практике причинение морального вреда доказать довольно затруднительно», — отметила эксперт. ■

При участии Егора Губернаторова, Екатерины Костиной, Тимофея Дзядко

“ В реестре Минюста паспортные данные появляются из-за того, что предоставление субсидий требует специальной формы отчета — ОН001. Там предусмотрены следующие графы: Ф.И.О., дата рождения, гражданство, данные документа, удостоверяющего личность, адрес и должность, наименование и реквизиты акта о назначении

Политика



Фото: Семен Лиходеев/ТАСС

Вице-спикер Совета Федерации АНДРЕЙ ТУРЧАК подготовил ЗАКОНОПРОЕКТ О «ЦИФРОВОМ ПРОФИЛЕ» — платформе, в которой будут собраны различные сведения о гражданах. Также он вводит понятие электронного удостоверения личности гражданина.

У ЗАКОНОПРОЕКТА МИНКОМСВЯЗИ ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ АУТЕНТИФИКАЦИИ ПОЯВИЛСЯ КОНКУРЕНТ

Андрей Турчак делится «цифровым профилем»

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
АННА БАЛАШОВА

Вице-спикер Совета Федерации и секретарь генсовета «Единой России» Андрей Турчак разработал законопроект о «цифровом профиле» и планирует в ближайшие дни внести его в Госдуму, рассказал РБК сам сенатор. Он возглавляет Совет по развитию цифровой экономики при Совфеде.

Инициатива нацелена на создание условий для развития цифровой экономики и достижение целей одноименного нацпроекта, пояснил Турчак. Как следует из пояснительной записки к проекту закона (есть у РБК), он вводит правовой институт «цифрового профиля» и электронного удостоверения личности гражданина, которое предоставит доступ к профилю, а также основные подходы к регулирова-

нию вопросов дистанционной идентификации и аутентификации граждан.

Каким будет порядок получения сведений с использованием «цифрового профиля», в законопроекте не описано. Не определены в нем и способы выражения согласия гражданина на оказание ему услуг, «технологически неразрывных с услугами сотовой связи и направленных на повышение их потребительской ценности», то есть тех, для получения которых необхо-

16

банков примут участие в пилотном проекте «цифрового профиля»

ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ ОТПРАВЯТ В СЕТЬ

Андрей Турчак на этой неделе также внесет в Госдуму законопроект о внедрении в России электронной трудовой книжки, согласно которому работнику будет предоставлен выбор — сохранить традиционный бумажный документ или перейти на электронный формат. Введение электронных трудо-

вых книжек предполагает, что данные о трудовой деятельности работников будут вестись в электронном виде, а внутри организаций будет осуществляться кадровый электронный документооборот, в том числе трудовые договоры будут заключаться и расторгаться в электронном виде.

← Законопроект, разработанный Андреем Турчаком, вводит правовой институт «цифрового профиля» и электронного удостоверения личности гражданина

димо подтвердить личность через мобильный телефон. Закон носит рамочный характер, порядок идентификации и аутентификации с использованием «цифрового профиля» необходимо будет определить на уровне подзаконного акта, пояснила РБК руководитель рабочей группы по цифровой экономике Совфеда Людмила Бокова. «Договором об оказании услуг связи может быть предусмотрено, что его стороны направляют друг другу юридически значимые сообщения в виде электронных документов с использованием идентификаторов, например личного кабинета в мобильном приложении», — отметила Бокова.

Создание «цифрового профиля» — платформы, на которой будет храниться информация о гражданине в виде ссылок на юридически значимые записи в информационных системах государственных органов и организаций (например, на данные о недвижимости или налогах), — предусмотрено в рамках нацпрограммы «Цифровая экономика». Основной платформой для идентификации в «цифровом профиле» является Единая система идентификации и аутентификации, на базе которой работает, в частности, портал госуслуг.

В конце 2018 года Центробанк и «Ростелеком» подготовили концепцию платформы. Согласно документу благодаря «цифровому профилю» гражданин сможет свободно распоряжаться доступом к своим данным, хранящимся в различных государственных информационных системах. Использование и передача данных из системы возможны только с согласия гражданина, который может не только давать, но и отзываться согласием на использование своих данных. Людмила Бокова затруднилась пояснить, учитывали ли авторы законопроекта эту концепцию.

Согласно планам правительства, которые ранее озвучивали представители Минкомсвязи и ЦБ, поправки о «цифровом профиле» должны быть приняты до конца 2019 года. С конца осени организации и граждане смогут протестировать «цифровой профиль». Ожидается, что в пилоте примут участие 16 банков и три страховые

компании: они смогут оформить кредиты и ОСАГО, получая данные от ФНС, ПФР, МВД и Росреестра. Полноценный запуск «цифрового профиля» запланирован на конец 2020 года. Постепенный перевод граждан на электронные паспорта должен начаться в 2021 году.

В конце марта законопроект о «цифровом профиле» разработала Минкомсвязь. Как пояснил представитель ведомства Евгений Новиков, их документ сейчас ожидает заключения Минюста. «Потом он будет внесен в правительство, затем рассмотрен на комиссии по законопроектной деятельности, на самом правительстве и в конце — внесен в Госдуму», — сказал он. Какой будет перспектива документа с учетом внесения в Госдуму предложенного Совфедом законопроекта, Новиков затруднился сказать.

Вместе с поправками, касающимися «цифрового профиля», Андрей Турчак подготовил и намерен в ближайшие дни внести в Госдуму предложения по регулированию персональных и общедоступных данных (данных о пользователях, которые находятся в открытом доступе в интернете), а также удостоверяющих центров, выдающих электронную подпись.

В частности, предлагается:

- ввести понятие обезличенных данных, «которые создаются на основе персональных, но не дают представления о субъекте», а также прописать в законодательстве процесс их анонимизации, после которого данные можно будет свободно использовать, не нарушая закон «О персональных данных»;
- упростить порядок получения согласия на обработку данных — пользователи смогут давать его с помощью СМС или электронной почты, при желании — уменьшить или увеличивать количество информации, которую та или иная организация сможет обрабатывать.

Законопроекты разрабатывались совместно с правительством и Министерством цифрового развития. Разработка концепции регулирования данных идет в рамках нацпрограммы «Цифровая экономика» с прошлого года. Ранее эксперты АНО «Цифровая экономика» (в том числе отвечает за реализацию одноименной программы) предложили, чтобы правила обработки общедоступных данных определяли представители той или иной площадки, на которой эти данные расположены, а иностранные компании и вовсе потеряют возможность обрабатывать данные россиян, если у них не будет российского юрлица. В материалах программы также упоминалось, что пользователи смогут получать плату за свои данные, переданные компаниям, по аналогии с интеллектуальной собственностью. ■

Международная политика

ЧТО ОБСУЖДАЛОСЬ НА РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИХ ПЕРЕГОВОРАХ В СОЧИ

Помпео и Лавров нащупали

РОССИЯ и США вновь начали искать возможности для сближения. На переговорах в Сочи Сергей Лавров передал Майку Помпео несколько предложений по улучшению двусторонних отношений. Решающее значение будет иметь **ВСТРЕЧА ПРЕЗИДЕНТОВ**.



АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

КАК ПРОШЛИ ПЕРЕГОВОРЫ ГЛАВ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ВЕДОМСТВ

14 мая министр иностранных дел Сергей Лавров встретал госсекретаря США Майку Помпео, впервые посещавшего Россию, в санатории «Русь». Их переговоры продолжались почти три часа. Они встретились второй раз с начала месяца — предыдущая встреча прошла 6 мая в финском Рованими, тогда они проговорили 40 минут.

По плану после переговоров Лавров с Помпео должны были направиться в резиденцию Владимира Путина и только после разговора с ним дать пресс-конференцию. Но из-за того, что Путин в этот же день проводил серию военных совещаний в Ахтубинске и его возвращение в Сочи задерживалось, дипломаты приняли решение сначала рассказать об итогах своих переговоров, а потом уже общаться с президентом.

Два российских высокопоставленных дипломата, присутствовавших на переговорах Помпео и Лаврова, рассказали РБК, что встреча была направлена на поиск точек соприкосновения между двумя странами. Она прошла в более дружественной атмосфере, чем ожидалось, отметили они. В своих интервью накануне ви-

зита Помпео не скрывал критического настроения в отношении Москвы. В интервью CNBC он настаивал на том, что говорить, будто президент США Дональд Трамп недостаточно «жесткий» в отношениях с Россией, — «бред». При этом Помпео добавлял, что Вашингтон надеется найти общий язык с Москвой. По его словам, страны могут сотрудничать в Сирии и Афганистане. Ситуация в Венесуэле, сказал Помпео, является более сложной темой.

За несколько часов до начала переговоров, еще в Брюсселе, Помпео написал в своем Twitter: хотя у России и США есть разногласия, страны «обязаны искать путь вперед, когда это отвечает нашим национальным интересам».

СТОРОНЫ НАСТАИВАЮТ НА ВЗАИМНОМ ВМЕШАТЕЛЬСТВЕ

Как Помпео и Лавров рассказали на пресс-конференции, они обсудили проблемы российско-американских отношений, в том числе касающиеся контроля за вооружениями, ситуацию в Венесуэле, на Корейском полуострове, вопросы иранской ядерной программы и украинского кризиса.

Речь зашла и о российском вмешательстве в выборы президента США в 2016 году. Помпео на пресс-конференции сказал, что «вмешательство в избирательную кампанию

США — это вещь недопустимая и если это будет в 2020 году, тогда наши отношения будут еще хуже». Лавров на это отвечал, что «эту тему можно обсуждать бесконечно, но пока у нас на столе не будет конкретных фактов, не сможем по-взрослому на эту тему разговаривать». Российский министр сообщил, что с 2013 года между Россией и США существует «канал обмена информацией о возможных непреднамеренных рисках, возникающих в киберпространстве». С октября 2016 года по январь 2017 года (время решающей стадии кампании Трампа) «по этому каналу шел трафик запросов и ответов», и Москва предложила опубликовать сообщения. По словам Лаврова, придание этой информации гласности «сняло бы очень большую часть тех измышлений, которые сейчас распространяются». Однако, как сообщил министр, американская сторона отказалась от этого предложения. Помпео эти слова Лаврова публично предпочел не комментировать.

В ответ на американские претензии Россия выдвинула собственные. Лавров передал Помпео неофициальный меморандум, в котором указаны факты вмешательства Вашингтона в российские внутренние дела. В частности, там упомянут закон о поддержке свободы на Украине, в котором государственному секретарю поруча-

ется заниматься продвижением демократии в России напрямую и через работу с российскими правительственными организациями, «на каковые цели ассигнуется \$20 млн ежегодно», как сказал Лавров после переговоров.

В КАКИХ СФЕРАХ ВОЗМОЖНО УЛУЧШЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ

Помимо неофициального меморандума Лавров передал Помпео и памятную записку о развитии отношений. Министр напомнил, что Россия поддерживает учреждение бизнес-группы для развития экономического сотрудничества и созыв группы экспертов, которые могли бы заняться выработкой стратегического видения развития отношений. Оба этих предложения президент поддержал на переговорах в Хельсинки в июле прошлого года, однако обе группы так и не заработали. Как говорили собеседники РБК, знакомые с их формированием, в США для этого был неподходящий политический фон.

На переговорах в Сочи, как уточнил РБК замминистра иностранных дел России Сергей Рябков, российская сторона передала американской несколько записок, которые позволят, не меняя фундаментальным образом характера российско-американских отношений, посредством «малых шагов» улучшить климат между

↑ Глава МИД России Сергей Лавров (справа) передал госсекретарю США Майку Помпео несколько записок, в которых содержатся предложения по улучшению отношений в гуманитарной сфере и оговариваются вопросы работы диппредставительств

Фото: Павел Головкин/Reuters

●● Вмешательство в избирательную кампанию США — это вещь недопустимая, и если это будет в 2020 году, тогда наши отношения будут еще хуже

ГОССЕКРЕТАРЬ США МАЙК ПОМПЕО

ТОЧКИ НЕСОПРИКОСНОВЕНИЯ



странами. В них содержатся предложения по улучшению отношений в гуманитарной сфере, оговариваются вопросы работы диппредставительств. Кроме того, Москва предлагает декларировать невмешательство стран во внутренние дела друг друга.

Обсуждалась и возможность встречи президентов двух стран. Трамп сообщал о желании встретиться с Путиным на саммите «Двадцатки» в японской Осаке в июне. «Официальный запрос не поступал, но, если поступит, Москва ответит позитивно», — пообещал Лавров.

По словам другого участвовавшего в переговорах дипломата, тема антироссийских санкций на встрече Лаврова и Помпео не поднималась, так как главы дипведомств «не обсуждают такие вопросы».

«Такого рода контакты мы уже видели — встречи, когда стороны спокойно излагают свои позиции, которые, как правило, ни в чем не совпадают. Используется даже такая специальная формулировка, как «откровенный разговор». После таких переговоров либо происходит встреча на высшем уровне, либо не происходит,

как было уже дважды», — заметил в разговоре с РБК председатель президиума Совета по внешней и оборонной политике Федор Лукьянов. Сейчас, полагает Лукьянов, встреча в Осаке все-таки состоится.

Эти переговоры могут быть негативно оценены демократами в американском конгрессе. За день до встречи Помпео с Путиным влиятельный сенатор-демократ Роберт Менендес призвал госсекретаря не возвращаться к обычному порядку вещей в отношениях с Россией. Время для перезагрузки отношений с Москвой еще не пришло, написал он.

В ЧЕМ МОСКВА И ВАШИНГТОН РАДИКАЛЬНО РАСХОДЯТСЯ

Позиции России и США по-прежнему расходятся по многим международным вопросам, следует из заявлений Лаврова и Помпео.

«Мы хотим, чтобы Россия протянула руку новому украинскому правительству, для того чтобы нашелся выход из положения, были решены вопросы по Донбассу», — призвал коллегу Помпео. Москва же, по словам Лаврова, ждет, когда новое украинское руковод-

ство определит свою позицию по минским договоренностям.

Госсекретарь также призвал Россию перестать поддерживать президента Венесуэлы Николаса Мадуро и позволить народу страны сделать демократический выбор. Он указал на то, что даже в случае смены власти российские компании смогут успешно работать в стране. «Угрозы, которые звучат в адрес правительства Мадуро, которые звучат из уст и представителей администрации США, <...> ничего общего с демократией не имеют», — ответил на это Лавров.

Позиции Москвы и Вашингтона по Венесуэле остаются противоположными: США не отказываются от идеи смены режима в стране, констатировал в беседе с РБК Рябков. Позиция России также остается прежней: Москва против силовой смены власти. По словам Рябкова, как в Рованиеме, так и в Сочи Помпео не упоминал возможную интервенцию США в Венесуэлу, однако у Москвы нет уверенности в том, что этот сценарий полностью исключен. Другой высокопоставленный российский дипломат заявил РБК, что США показывают приверженность мирному решению кризиса в стране.

Помпео также сообщил, что США не хотят войны с Ираном: «Мы абсолютно не хотим войны с Ираном, а хотим, чтобы иранская администрация перестала поддерживать «Хезболлу», террористов по всему миру, в частности на Ближнем Востоке». Об опасности во-

«« Российская сторона предлагает декларировать невмешательство стран во внутренние дела друг друга

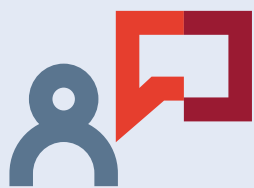
енного сценария в понедельник предупредила верховный представитель ЕС по внешней политике Могерини. Ситуацию, по ее словам, обостряют агрессивная риторика США в отношении Ирана, диверсия на нефтяных танкерах в ОАЭ и отказ Ирана от выполнения двух обязательств по соглашению по ядерной программе.

8 мая Тегеран в ответ на выход США из сделки и введение санкций уведомил о приостановке исполнения обязательств об ограничении запасов обогащенного урана и тяжелой воды. У американской стороны есть настрой на поиск политического решения, поделился своими впечатлениями от позиции Помпео Лавров. ▀

При участии Полины Химшиашвили.

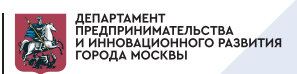
«« Угрозы, которые звучат в адрес правительства Мадуро, которые звучат из уст и официальных представителей администрации США <...> ничего общего с демократией не имеют

МИНИСТР ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИИ
СЕРГЕЙ ЛАВРОВ



МОСКОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ

МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



27 МАЯ 2019, ВТБ АРЕНА

Регистрируйся бесплатно: mnp2019.ru

16+

Реклама

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ / БИЗНЕС ПОД ЗАЩИТОЙ /
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / БИЗНЕС В ГОРОДЕ /
ЦИФРОВИЗАЦИЯ / БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ



**Руслан
Раджапов**

CEO сети ресторанов
Correas / Elementaree



**Михаил
Гончаров**

Основатель сети
быстрого питания
«Теремок»



**Дарья
Алексеева**

Генеральный директор
Charity Shop



**Денис
Долматов**

Генеральный
директор CarPrice



**Александр
Ларьяновский**

Основатель школы
SkyEng



**Игорь
Стоянов**

Владелец
имидж-лабораторий
«Персона»

Мнение

Что думают российские избиратели о проблеме-2024



ДЕНИС ВОЛКОВ,
социолог
Левада-центра

Как показывают социологические исследования, и сторонники, и противники нынешних властей уверены в их способности найти «правильного» преемника в 2024 году, но не исключают и фактического продления полномочий Владимира Путина.

Большинство россиян мало думают о будущем. Спрашивать людей о событиях, которые должны произойти через пять-шесть лет, — дело неблагодарное. Впрочем, это не значит, что говорить на эти темы невозможно в принципе. Хороший повод обсудить возможные сценарии российской политической жизни предоставляют события в других странах. Поэтому отставка президента Казахстана и смена власти на Украине дают достаточно пищи для размышлений о выборах президента России в 2024 году.

ДВА СЦЕНАРИЯ

Участники проведенных Левада-центром в конце апреля фокус-групп (москвичи, разделенные в зависимости от возраста и от своего отношения к Владимиру Путину) в основном обсуждали два главных сценария: либо президент никуда не уходит и продолжает оставаться на своем посту, либо уходит и назначает себе преемника. Приверженцев первого сценария много как среди сторонников,

так и среди противников Путина, но аргументируют они свою позицию по-разному. По мнению сторонников, нынешний президент не доделал все дела, полон сил и «никуда не собирается».

Противники Путина, которые не верят в его уход, также называют множество причин: властолюбие, зависимость от окружения, для которого президент является комфортной фигурой. В этой логике Путин, как и любой другой политик на его месте, будет «держаться до последнего».

Похоже, что далеко не все респонденты догадываются о существовании каких-то конституционных ограничений для выдвижения Путина на новый срок. Участие действующего президента в очередных выборах многими воспринимается как нечто само собой разумеющееся.

Среди тех, кто говорил о возможности ухода Владимира Путина, преобладало мнение, что такое может случиться только по состоянию здоровья. А иначе какой смысл ему уйти? Согласно другому мнению, отставка возможна, если за оставшиеся несколько лет президент наделает серьезных ошибок в социальной сфере. Но в реальность такого исхода событий люди верят мало.

ПЕРЕЕЗД ИЗ КРЕМЛЯ

В случае ухода наиболее вероятным респондентам кажется «казахский вариант», когда президент выбирает преемника и сохраняет рычаги управления. «Украинский сценарий» сегодня респондентами исключается как маловероятный. Большинство участников фокус-групп считают, что в России оппозиционный кандидат не сможет победить на выборах действующего президента или его преемника.

«Похоже, что далеко не все респонденты догадываются о существовании каких-то конституционных ограничений для выдвижения Путина на новый срок. Участие действующего президента в очередных выборах многими воспринимается как нечто само собой разумеющееся»

И сторонники, и противники Путина сходятся на том, что наиболее вероятным способом передачи власти станет назначение преемника: «Подберут нам приличного человека, и мы за него проголосуем». При этом сторонники Путина приветствуют такую схему, потому что «доверяют мнению президента». В преемнике они видят гарантию, что «не будет хуже», что новый человек «ничего не ломает», «продолжит политику Путина», «сбережет то, что есть».

Многие противники Путина тоже соглашались, что преемника сначала назначат, а потом изберут на всенародных выборах. Однако в их словах сквозит обреченность: «все решат за нас», «нас никто не спросит». Демократическая смена власти, по их мнению, возможна только в «цивилизованных странах», а мы до этого уровня не доросли.

ЕСЛИ НЕ ПУТИН

При обсуждении кандидатуры возможного преемника чаще других звучит имя Дмитрия Медведева. Объяснения этому дают следующие: во-первых, он уже был президентом, а значит, обладает необходимым опытом и Путин ему доверяет. А во-вторых, сам факт, что Медведев занимает пост премьер-министра, увеличивает его шансы на президентское кресло.

Вслед за Медведевым называют других политиков — в соответствии с рейтингом доверия. Чаще других звучит имя министра обороны Сергея Шойгу — он в списке сразу после президента, реже — главы МИДа Сергея Лаврова, мэра Москвы Сергея Собянина или коммуниста Павла Грудина.

Многие считают, что преемником станет вообще неизвест-

ный человек, которого мы не знаем или не замечаем, так как он не находится на первых позициях. Респонденты ссылаются на собственный опыт: ни Путина, ни Медведева они тоже сначала не знали. А значит, и на этот раз может быть так же: «За год до выборов появится человек, абсолютно новый, не приехавший, причем грамотный, и все будет шикарно»; «свежего достанут» или «как бы свежего». Это обязательно будет «приличный», «достойный» человек, которого нам «подберут». По мнению респондентов, им может стать выходец из спецслужб или военный. Обязательно с опытом государственного управления — губернатор, региональный руководитель или советник.

Следует подчеркнуть, что оба основных сценария — «Путин остается» и «Путин уходит, но оставит преемника» — воспринимаются достаточно спокойно. Большинство респондентов готовы принять его выдвижение на новый президентский срок, потому что или не знают о существовании каких-то ограничений, или смирились с тем, что от их мнения все равно ничего не зависит.

Сторонники президента склонны преувеличивать негативные последствия его ухода, особенно на мировой арене. По их мнению, в международных делах Путин завоевал такой авторитет, что на его фоне любой новичок будет выглядеть скромнее. Среди апологетов президента есть и те, кто считает, что в случае ухода Путина стране грозит развал, но они в явном меньшинстве. Скорее преобладает настроение, что после Путина будет «похуже», но никакой катастрофы не случится. Скептики горевать о президенте тем более не собираются.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента:
Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты:
Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр:
Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество:
Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Учредитель газеты:
ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1201
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Электро-
энергетика

→ 10

Пищепром

→ 12

Бизнес

На топ-менеджмент структуры Евгения Гинера заведено уголовное дело за уход от налогов

Почему в России растут продажи кондитерских изделий

КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР ИНВЕСТИРУЕТ 1 МЛРД РУБ. В ПРОИЗВОДСТВО СОБСТВЕННОГО КОНТЕНТА

От будки — к камере

→ 8



Фото: Валерий Мельников/РИА Новости

Проект	Производство собственного видеоконтента российским онлайн-кинотеатром iVi
инвестиции	Около 1 млрд руб. в течение года
продукция	Сериалы, мини-сериалы, полнометражные фильмы
контекст	Конкуренция на рынке видеосервисов растет. Привлечь новую аудиторию и удержать существующую можно выпуском собственной продукции — по примеру лидера мирового рынка Netflix, отмечает гендиректор iVi Олег Туманов

↑ Гендиректор онлайн-кинотеатра iVi Олег Туманов видит перспективное направление развития в производстве оригинального контента — по этому пути идут лидеры мирового рынка видеосервисов

Индустрия развлечений

← 7

МАРИЯ ИСТОМИНА

Крупнейший в России онлайн-кинотеатр — ivi — намерен пойти по пути Netflix и активно инвестировать в собственные сериалы. В ближайший год в такие проекты сервис готов вложить 1 млрд руб.

Онлайн-кинотеатр ivi готов инвестировать в производство собственного контента в ближайшие 12 месяцев до 1 млрд руб., сообщил гендиректор видеосервиса Олег Туманов. По его словам, производством контента займется созданное в мае подразделение компании ivi Originals.

Онлайн-кинотеатр планирует работать с разными форматами, рассказал РБК директор по производству ivi Вадим Левин. Это и мини-сериалы, рассчитанные на молодую аудиторию (хронометраж одного эпизода — 5–10 минут), и «премиальная линейка» — большие сериалы с участием звезд.

«От полного метра отказываться не планируем, будем участвовать также в рамках копродукции. Но сериалы в ближайшие два года станут локомотивом нашего производственного направления», — отметил Левин. До конца года ivi запустит в работу около десяти мини-сериалов, пять премиальных сериалов, десять полнометражных фильмов, два из которых — в копродукции

с зарубежными студиями, рассказал он.

Для съемок собственных проектов, по словам Левина, планируется привлечь ведущих продюсеров — в частности, на финальной стадии договоренности с гендиректором «Всемирных русских студий» Юрием Сапроновым (сериалы «Хождение по мукам», «Джуна», «Личное дело капитана Рюмина»), ведутся также переговоры о сотрудничестве с основателем продюсерской компании «Среда» Александром Цекало (сериал «Троцкий», «Гоголь», «Спарта»). С Сапроновым онлайн-кинотеатр планирует снять сериал про современную этническую наркомафию в Москве «Юго-Запад»; проект, который планируется реализовать с Цекало, пока не определен.

Сапронов подтвердил информацию о планируемом сотрудничестве с ivi. Связаться с Цекало на момент публикации не удалось.

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ПРОЕКТА

К инвестициям в собственное производство ivi подталкивает ситуация на рынке видеосервисов. Его объем увеличивается с каждым годом, но возрастает и конкуренция, рассказал Туманов. По его словам, привлечь новую и удержать существующую аудиторию можно, выпуская собственный уникальный контент, — как свидетельствует международный опыт, по этому пути сейчас идут компании-лидеры, в частности Netflix.

Ставка на оригинальное программирование позволяет сервису усилить бренд, а также привлечь новых зрителей и удержать уже сложившуюся аудиторию, отметила в своем отчете за 2018 год

Онлайн-кинотеатр планирует работать с разными форматами, рассказал РБК директор по производству ivi Вадим Левин. Это и мини-сериалы (хронометраж одного эпизода — 5–10 минут), и «премиальная линейка» — большие сериалы с участием звезд

американская Netflix Inc., чей самый известный собственный проект — сериал «Карточный домик». При этом компания предупредила инвесторов о возможных рисках: в случае с проектами собственного производства конечный результат может не оправдать первоначальных ожиданий.

В 2018 году совокупная выручка российских онлайн-кинотеатров, по оценке «ТМТ Консалтинг», возросла на 45%, до 11 млрд руб. Выручка ivi, по данным самой компании, увеличилась на 62% и превысила 3,9 млрд руб. Рыночная доля ivi, таким образом, составляет почти 36%, тогда как у ближайшего конкурента — Okko — только 20%.

ПРЕДЫДУЩИЙ ОПЫТ

С 2016 года ivi участвовал в съемках полнометражных фильмов. За это время в копродукции, по словам Туманова, были сняты 14 лент, инвестиции в эти проекты превысили 200 млн руб. «Мы вернули свои инвестиции», — отметил гендиректор ivi.

Среди наиболее известных проектов — хоррор 2017 года «Невеста», права на который для показа в Латинской Америке приобрел Netflix, а также драма о Виталии Калоеве «Непрощенный» с Дмитрием Нагиевым в главной роли. При производственном бюджете «Невесты» 70 млн руб. (по информации портала «Кинопоиск») ее кассовые сборы в России превысили 176 млн руб., следует из данных Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах в кинотеатрах. У «Непрощенного» эти показатели составили соответственно 90 млн и 393 млн руб.

Таким образом, обе ленты окупались в прокате: как правило, кинотеатры отдают дистрибьюторам 10–15% кассовых сборов фильма, 35–40% достаются продюсерам, а 50% оставляют себе.

ПЛАНЫ КОНКУРЕНТОВ

О производстве собственного контента заявляли и другие онлайн-кинотеатры. Но они напрямую связаны с продюсерскими студиями и телевещателями. Сервис Start, созданный людьми из студии Yellow, Black and White (сейчас занимается телеканалом «Супер»), позиционирует как собственные проекты сериалы «Лучше, чем люди» и «Содержанки». А сервис «ТНТ Premier» — «Домашний арест», «Звоните Ди Каприо», «Год культуры».

Тот факт, что ivi займется производством собственного контента, — хорошая новость для независимых продюсерских компаний, отметил Юрий Сапронов. Сейчас, по его словам, продакшены поделены между вещателями, а сотрудничество с онлайн-платформами открывает для продюсеров новый и перспективный рынок.

Инвестиции в российский кинематограф — часть стратегии развития Okko, заявил представитель сервиса. Он напомнил, что входящий в Rambler Group онлайн-кинотеатр уже поучаствовал в производстве комедии российско-китайского производства «Как я стал русским». Лента вышла в прокат в феврале 2019 года, ее кассовые сборы составили более 119 млн руб. при производственном бюджете, по информации «Кинопоиска», \$5 млн (более 300 млн руб.).

Всего при участии Okko, как утверждает его представитель, в этом году будет создано более 20 картин. ■

Около
36%
доля ivi на рынке российских онлайн-кинотеатров



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Финансы

*Вероятность валютного кризиса в России в ближайший год составляет 11%, показывают расчеты Oxford Economics. Среди развивающихся стран **ОБВАЛ ВАЛЮТЫ** грозит Украине, Турции и Аргентине.*

ЭКСПЕРТЫ OXFORD ECONOMICS ОЦЕНИЛИ ВЕРОЯТНОСТЬ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Рубль по устойчивости равен песо и реалу

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,
ИВАН ТКАЧЁВ

В ЗОНЕ НИЗКОГО РИСКА

Вероятность возникновения валютного кризиса в России составляет 11% в ближайший год и 34% в следующие три года. Об этом говорится в обзоре Oxford Economics, поступившем в РБК.

Россия находится в зоне стран с низким риском вместе с Чили, Польшей, Перу, Таиландом, Малайзией и Индонезией. Всего аналитики оценивают ситуацию в 18 странах, и для большинства валют развивающихся рынков они зафиксировали ослабление рисков за последние полгода. Исключениями стали только Россия, Малайзия и Чили.

«В случае с Россией фундаментальные показатели сильны, а относительно высокие процентные ставки отражают скорее незаякоренные инфляционные ожидания, но в то же время высокие ставки также отражают подверженность рубля волатильности либо из-за глобальных рыночных, либо из-за геополитических факторов», — сказала РБК экономист Oxford Economics Евгения Слепцова. В 2018 году Банк России впервые с 2014 года

повысил ставку, причем дважды на 0,25 п.п. — в сентябре и декабре. Однако сейчас регулятор допускает переход к смягчению политики: в апреле он заявил, что может снизить ставку уже во втором-третьем кварталах (ближайшее заседание совета директоров ЦБ пройдет в июне).

Экономисты не приводят конкретный прогноз по рублю в своем обзоре. Рубль во вторник торгуется вокруг 65,2 руб. за доллар, а согласно консенсус-прогнозу Bloomberg, на конец года курс составит 65,5 руб. Опрошенные РБК экономисты говорили, что российская валюта будет постепенно слабеть к концу года на фоне вероятного снижения ключевой ставки ЦБ. Основная часть прогнозов не учитывала новые санкции, однако именно они в последнее время являются ключевым риском для рубля: его курс резко упал после расширения санкций в апреле прошлого года (они, в частности, затронули компании Олега Дерипаски и Виктора Вексельберга) и угрозы новых ограничений в отношении госдолга и госбанков, которые возникли прошлым летом, по-прежнему сохраняются.

Ситуация с внешними ограничениями может влиять

“ Минэкономразвития отмечало, что российская валюта по итогам января—апреля стала лидером по укреплению среди валют стран с формирующимися рынками

Вероятность валютного кризиса, %

СТРАНА	В ТЕЧЕНИЕ ГОДА	В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ
Таиланд	8	22
Польша	8	22
Венгрия	8	22
Южная Корея	8	22
Чехия	8	22
Малайзия	9	25
Индонезия	9	25
Колумбия	9	25
Чили	9	25
Индия	9	25
Филиппины	9	25
Россия	11	34
Мексика	11	34
Бразилия	11	34
ЮАР	14	43
Украина	18	47
Аргентина	37	71
Турция	37	71

Источник: Oxford Economics

на рубль и положительно. Минэкономразвития отмечало, что российская валюта по итогам января—апреля стала лидером по укреплению среди валют стран с формирующимися рынками. Среди причин укрепления российской валюты эксперты министерства называют исключение из санкционного списка компаний Дерипаски: Rusal, En+ и «Евросибэнерго».

ПЕРЕОЦЕНЕННЫЕ ВАЛЮТЫ

Высокий валютный риск Oxford Economics зафиксировал только в трех странах — Аргентине, Турции и Украине, на верхней границе нормы находится ЮАР. Вероятность падения гривны составляет 18% в течение года и 47% на горизонте трех лет, для песо и лиры показатели находятся на уровне 37% (для года) и 71% (для трех лет), для южноафриканского рэнда — 14 и 43% соответственно. Под валютным кризисом Oxford Economics понимает резкое обесценение валюты в короткий период (или, говоря техническим языком, обесценение на уровне трех стандартных отклонений от пятилетнего среднего).

Аргентина и Турция «продолжают страдать от прошлых ошибок в [экономической] политике и новых ошибок, кото-

рые мешают им более эффективно исправлять ситуацию». В Турции к этому привело нежелание правительства принять более низкие темпы роста и проблемы с прозрачностью Центробанка, которые подорвали доверие инвесторов к лире внутри страны и за ее пределами. В Аргентине резкое повышение ставки (в августе она выросла до рекордных в мире 60%) помогло лишь ненадолго сгладить проблемы, но последние шаги по поддержке песо через валютные интервенции и контроль цен закладывают предпосылки для нового кризиса, считают в Oxford Economics.

Украинская гривна во время распродаж валют развивающихся стран в прошлом году потеряла лишь 3,8% (при среднем показателе 6,5%). Но это стало возможным только благодаря продаже валюты Нацбанком Украины (\$1,8 млрд по итогам прошлого года, или 10% резервов до получения финансирования от МВФ в ноябре). По оценке Oxford Economics, в результате гривна сейчас переоценена на 10%. Резервы Украины могут исчезнуть, если новое правительство страны не договорится с МВФ о финансировании, предупреждают экономисты. ■

Электроэнергетика

Следственный комитет возбудил УГОЛОВНОЕ ДЕЛО в отношении топ-менеджеров энергохолдинга «ТНС ЭНЕРГО», связанного с президентом ЦСКА ЕВГЕНИЕМ ГИНЕРОМ. Их подозревают в уклонении от уплаты НАЛОГОВ более чем на 1 млрд руб.

НА ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ СТРУКТУРЫ ЕВГЕНИЯ ГИНЕРА ЗАВЕДЕНО УГОЛОВНОЕ ДЕЛО

СК заинтересовался налоговым энергосбережением

НАТАЛЬЯ ДЕМЧЕНКО,
АЛИНА ФАДЕЕВА

В ЧЕМ ОБВИНЯЮТ РУКОВОДСТВО «ТНС ЭНЕРГО НИЖНИЙ НОВГОРОД»

Управление Следственного комитета по Нижегородской области возбудило уголовное дело в отношении «неустановленных руководителей» «ТНС Энерго Нижний Новгород» — дочерней компании энергосбытового холдинга «ТНС Энерго». Крупнейшие совладельцы холдинга — бизнесмены Дмитрий Аржанов и Евгений Гинер, президент ЦСКА.

В 2012 году топ-менеджеры «ТНС Энерго Нижний Новгород» заключили с головной компанией «ТНС Энерго» договор о передаче полномочий единоличного исполнительного органа в целях «получения необоснованной налоговой выгоды», говорится в сообщении СК. Размер неуплаченных «ТНС Энерго Нижний Новгород» в 2014–2016 годах налогов в СК оценили более чем в 1 млрд руб. В офисных помещениях «ТНС Энерго» и «ТНС Энерго Нижний Новгород» и «по месту проживания фигурантов» проходят обыски.

Работники «ТНС Энерго» оказывают содействие представителям следственных органов, но компания считает возбуждение уголовного дела неправомерным, сообщила пресс-служба «ТНС Энерго». В отношении «ТНС Энерго Нижний Новгород» проводится налоговая проверка за 2014–2016 годы, но решение по ее итогам пока не принято, факт недоимки по налогам и тем более ее возможная сумма не установлены, говорится в сообщении компании. Межрайонная инспекция ФНС по крупнейшим налогоплательщикам в январе 2019 года назначила экспертизу для того, чтобы установить рыночную цену договора управления, заключенного с «ТНС Энерго». Но экспертиза не завершена, факт причинения ущерба бюджетной системе России отсутствует, указывает «ТНС Энерго».

КТО СТОИТ

ЗА «ТНС ЭНЕРГО»

«ТНС Энерго» — одна из крупнейших частных энергосбытовых компаний России. Сбытовые компании покупают электроэнергию на оптовом рынке и перепродают ее мелким потребителям и населению, выступая посредниками. Комиссия за эту услугу — так называемая сбытовая надбавка — регулируется государством. Холдинг владеет десятью «дочками» и обслуживает более 241 тыс. компаний и свыше 7,7 млн счетов физических лиц в 11 регионах России — от Карелии до Воронежской области. Выручка «ТНС Энерго» от продажи электроэнергии за 2018 год — 222,7 млрд руб., прибыль — 0,5 млрд руб. Выручка «ТНС Энерго Нижний Новгород» за 2018 год — 40 млрд руб., прибыль — 0,8 млрд руб.

«ТНС Энерго» — бывшая «дочка» «Транснефти» «Транснефтьсервис С» — в 2002 году была продана группе физических лиц, писал Forbes. Основными бенефициарами были тогдашний глава «Транснефти» Семен Вайншток, член правления РАО «ЕЭС» Михаил Абызов, Александр Рубанов, знакомый главы РАО «ЕЭС» Анатолия Чубайса, а также Альфред Кох, указывал журнал со ссылкой на источник. В 2006 году Рубанов пригласил Дмитрия Аржанова руководить операционной деятельностью компании, а в 2011 году топ-менеджер стал единоличным владельцем «ТНС Энерго». В июле 2017 года у Аржанова появился новый влиятельный партнер — друг главы «Ростеха» Сергея Чemezова Евгений Гинер. Офшор Sunflake Limited Аржанова продал Гинеру 25% акций. Но Аржанов до сих пор остается крупнейшим акционером: по данным на конец года, через Sunflake Limited и ООО «ТНС Холдинг» он контролирует 40,2% «ТНС Энерго», пакет в 25% принадлежит ООО «ИК «Технопромэкспорт» (65% — у Гинера, 35% — у «Ростеха»), 19,9% — у ВТБ и 7% — у «Гарант энерго» (100% — у бывшего совладельца «ТНС Энерго Великий Новгород» Владимира Жуч-

кина). Евгений Гинер с апреля 2018 года занимает пост председателя совета директоров «ТНС Энерго».

НАСКОЛЬКО ОБОСНОВАННЫ ПРЕТЕНЗИИ СК

Это не первая претензия ФНС к «ТНС Энерго», в 2016 году налоговики уже обвиняли компанию в уходе от уплаты налогов за 2011–2013 годы. Тогда ФНС доначислила компании налоги на сумму, превышающую 1 млрд руб., «ТНС Энерго» пыталась частично оспорить решение в суде, но проиграла. Компания заключила договоры с нижегородской «дочкой» на покупку электрической энергии и о переда-

↓ Президент ЦСКА Евгений Гинер приобрел 25% акций «ТНС Энерго» в июле 2017 года через офшор Sunflake Limited

₽222,7 млрд

составила выручка «ТНС Энерго» от продажи электроэнергии за 2018 год

Фото: Петр Кассин/Коммерсантъ



Металлургия

че полномочий единоличного исполнительного органа, но услуги по двум договорам были практически идентичны, а документы об их оказании «не подтверждают реальность осуществления хозяйственных операций», говорится в решении Арбитражного суда Москвы от 6 марта 2017 года. Таким образом, нижегородская компания завысила расходы на покупку электроэнергии, снизив налогооблагаемую базу. Представитель сбытовой компании утверждал, что ФНС «неверно понимает специфику регулирования рынка электрической энергии и мощности».

В энергетике иногда используются договоры управления, в том числе такие, когда материнская компания получает функции единоличного исполнительного органа, говорит исполнительный директор Ассоциации профессиональных инвесторов Александр Шевчук. По его словам, эти договоры вызывают вопросы у акционеров и инвесторов. Инвесторов беспокоит справедливость оценки услуг на управление, говорит эксперт. Подобные договоры по организации функционирования электросетевого комплекса, например, есть у холдинга «Россети» — МРСК. Миноритарный акционер МРСК Центра инвестфонд Prosperity посчитал эти договоры выводом денег и пытался взыскать с «Россетей» убыток в 872,3 млн. Эту сумму МРСК Центра выплатила материнской компании, но фонд проиграл дело в суде. ■

ММК ПРЕДУПРЕДИЛ О РИСКАХ ЗАТОВАРИВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СОРТОВОГО ПРОКАТА

Стальной удар Донбасса

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Магнитогорский металлургический комбинат Виктора Рашникова прогнозирует избыток стали в России из-за роста импорта из ЛНР и ДНР. Источники РБК оценивают эти поставки более чем в 1 млн т в этом году.

СТАЛЬ ИЗ ДОНБАССА

Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) Виктора Рашникова увидел риск избытка предложения стали на российском рынке, в том числе из-за роста импорта из ЛНР и ДНР. Об этом компания предупредила в своем отчете за первый квартал 2019 года. Первым внимание на это обратил «Интерфакс». «Восстановление со второго квартала объемов поставок «АрселорМиттал Темиртау» (Казахстан) в Россию, увеличение импорта из ЛНР и ДНР, а также ожидаемое увеличение объемов предложения со стороны российских поставщиков сместят баланс российского рынка во втором квартале в сторону избытка предложения», — говорится в отчете ММК.

В отчете за четвертый квартал 2018 года ММК также обращал внимание на импорт стали из непризнанных республик: «Цены на толстолистовой прокат находились под давлением из-за избыточных для российского рынка объемов поставок из ЛНР и ДНР по демпинговым ценам». Но тогда речь шла именно о демпинге, прогноза о профиците предложения в России не было.

На производстве толстолистового проката специализируется расположенный в ЛНР Алчевский металлургический комбинат (АМК, мощность — 2,8 млн т стали ежегодно). Как пишут СМИ непризнанных республик, предприятие с момента возобновления работы в декабре 2017 года по декабрь 2018-го выпустило около 1,5 млн т продукции. Но в первом квартале 2019 года поставки с АМК в Россию снизились из-за переориентации производителя на экспорт в другие страны, отметил ММК в отчете за первый квартал 2019 года.

«Поставлять сталь на 30% дешевле рынка непризнанным республикам позволяет низкая себестоимость благодаря поставкам газа из России, российской электроэнергии и низким зарплатам рабочих

Что касается Казахстана, то в четвертом квартале 2018 года «дочка» ArcelorMittal недопоставила около 100–150 тыс. т стальной продукции в Россию из-за аварии на заводе и остановки производства, указывает ММК.

Производство проката черных металлов в России в первом квартале 2019 года увеличилось на 0,7% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года и составило 15,2 млн т. По данным «Металл-Эксперта», потребление металла в России за этот период увеличилось на 9% и составило около 11,3 млн т.

В других российских металлургических компаниях — НЛМК, Evraz, «Северстали» и «Мечеле» — отказались комментировать импорт из ДНР и ЛНР и ожидания по росту предложения стали в России. Но источник, близкий к одной из этих компаний, признал, что «действительно есть ощущение, что импорт из Донбасса растет». Источник, близкий к другой компании, оценивает, что в России совокупные поставки заводов из ДНР и ЛНР, а также с российских заводов сортового проката, которые вошли в периметр компании «Газ-Альянс», могут превысить в этом году 1 млн т.

«Газ-Альянс» отвечает за сбыт продукции из ДНР и ЛНР, источники РБК связывают компанию с бизнесменом Сергеем Курченко (с его представителем связаться не удалось). В марте 2018 года эта компания стала единственным поставщиком угля с территорий самопровозглашенных ДНР и ЛНР. Власти непризнанных республик ввели внешнее управление на украинских предприятиях 1 марта 2017 года. Украина называет поставки продукции из ДНР и ЛНР противозаконными, подающими под статью украинского Уголовного кодекса о финансировании терроризма (ст. 258-5). В ноябре власти страны арестовали в порту Мариуполя следовавший из России в Антверпен корабль

с 3 тыс. т продукции АМК. Однако спустя три дня после ареста оказалось, что большую часть экипажа судна составляли украинцы, а гражданином России был только один человек, и оно было освобождено из-под ареста.

«Газ-Альянс» также получил в управление активы трейдера Русская горно-металлургическая компания (РГМК), Ревякинского металлургического комбината (РМК, Тульская область, 500 тыс. т проката в год) и «Ставстали» в Невинномысске (Ставропольский край, 350 тыс. т арматуры в год), писал «Коммерсантъ» в сентябре прошлого года.

ЦЕНЫ НИЖЕ РЫНКА

Еще в 2017 году аналитики отмечали давление импорта из ДНР и ЛНР на стоимость российской стали. Вице-президент по продажам НЛМК Илья Гуцин в разговоре с корреспондентом РБК говорил тогда, что «этот поток [из ДНР], по данным участников рынка, идет в основном по арматуре, объем достаточно большой».

Россия в январе—сентябре 2018 года импортировала с Украины около 2,2 млн т стальной продукции. Украинские СМИ писали, что в 2018 году Внешторгсервис (управляет сталелитейными предприятиями в ДНР и ЛНР) смог частично возобновить работу этих предприятий, увеличив поставки на 20%. По их данным, в январе—ноябре 2018 года в Россию импортировали с Украины 1,1 млн т сортового проката, на котором специализируется Енакиевский металлургический завод (ЕМЗ), расположенный в ДНР. Остальные находящиеся на Украине поставщики этой продукции не продают ее в Россию.

Поставлять сталь на 30% дешевле рынка непризнанным республикам позволяет низкая себестоимость благодаря поставкам газа из России, российской электроэнергии и низким зарплатам рабочих, сообщали украинские СМИ.

«Еще с момента образования самопровозглашенных республик было понятно, что импорт стали с расположенных там крупных сталелитейных заводов неизбежно пойдет в Россию, поскольку Европа не станет рисковать, приобретая их продукцию даже по заниженной цене», — сказал РБК директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. ■

«Еще с момента образования самопровозглашенных республик было понятно, что импорт стали с расположенных там крупных сталелитейных заводов неизбежно пойдет в Россию, поскольку Европа не станет рисковать, приобретая их продукцию даже по заниженной цене»

ДИРЕКТОР ГРУППЫ
КОРПОРАТИВНЫХ
РЕЙТИНГОВ АКРА
МАКСИМ ХУДАЛОВ

11,3 млн т

составило потребление металла в России в первом квартале 2019 года

Пищепром



Фото: Петр Кассин/Коммерсантъ

← Россия потребляет все больше сладкого, но по этому показателю все еще отстает от экономически развитых стран — в частности, Германии и Великобритании

АССОЦИАЦИЯ КОНДИТЕРОВ СООБЩИЛА О РЕКОРДНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ ИХ ПРОДУКЦИИ

Россиян захватил водоворот сладостей

В 2018 году потребление сладкого в России достигло 25,2 кг на человека. Почему спрос на КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ растет рекордными темпами — разобрался РБК.

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

В 2018 году в среднем каждый россиянин употребил 25,2 кг кондитерских изделий. Такие цифры приводятся в презентации Ассоциации предприятий кондитерской промышленности («Асконд»), с которой ознакомился РБК. В ассоциацию входят крупнейшие производители, которые выпускают около 85% российского шоколада и около 65% от всего объема кондитерских изделий, произведенных в России.

Предыдущий рекорд потребления был зафиксирован в 2017-м, когда один россиянин за год съел в среднем 24,5 кг сладкого. Потребле-

ние кондитерских изделий в России стабильно растет с 2010 года в среднем на 1–3% в год, рассказал исполнительный директор ассоциации Вячеслав Лашманкин. Исключением стал 2015 год, когда потребление на душу населения снизилось на 6,2% по сравнению с предыдущим годом — с 24,1 до 22,4 кг на человека в год. При этом по потреблению сладостей Россия все еще отстает от экономически развитых стран: один житель Германии, например, потребляет в среднем 34 кг сладкого в год, Великобритании — больше 27 кг.

Производители кондитерских изделий, которых опрошил РБК, подтвердили рост показателей. Компания Mondelez International, которая выпуска-

₽592,3
за кг

составила цена шоколадных конфет в 2018 году

ет шоколад Milka и печенье «Юбилейное», зафиксировала прирост во всех категориях своей продукции в России — шоколад, печенье и жевательная резинка, рассказал РБК директор по корпоративным вопросам ООО «Мондэлис Русь» Юрий Головатчик. Рост спроса на кондитерские изделия подтвердил и гендиректор АО «Эссен Продакшн АГ» (бренды «35», «Золушка», Toffee cream) Леонид Барышев.

Повышение интереса потребителей к кондитерской продукции Лашманкин объяснил постоянным расширением ассортимента, поиском кондитерами новых продуктов и новых технологий. Но опрошенные РБК участники рынка разошлись во мнениях о причинах этого явления.

ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РОСТА — ШОКОЛАД ПО ПРОМОАКЦИИ

Спрос населения на кондитерскую продукцию может поддерживаться двумя факторами одновременно, считает партнер практики АПК компании «НЭО Центр» Владимир Шафоров. Потребители с высоким доходом чаще выбирают шоколад, а население с низким доходом — более дешевые кондитерские изделия (например, снеки) как источник доступных углеводов.

Рост потребления кондитерских изделий представитель Mondelez International объяснил общим восстановлением потребительского спроса у россиян. В России вклад в рост продаж вносит сезонный спрос: россияне тради-

“ Рынок кондитерских изделий — второй по величине сегмент продовольственных товаров повседневного спроса в России и занимает пятую часть всего рынка потребительских товаров в денежном выражении, по данным Nielsen

ционно активно покупают шоколад и другие кондитерские изделия на Новый год и 8 Марта.

Основные драйверы роста рынка кондитерских изделий, по данным компании Nielsen, — промоакции и продажи шоколадных плиток. Шоколад — самая крупная категория на российском рынке кондитерских изделий, и она вносит наибольший вклад в рост продаж, рассказала директор по работе с клиентами Nielsen Россия Ольга Дашкевич.

В частности, шоколад лидирует по доле продаж по промоакциям среди всех продовольственных товаров. За 2018 год продажи шоколада в плитках увеличились на 13% в натуральном и на 8% в денежном выражении. Продажи второй крупнейшей категории — ассорти шоколадных конфет — снизились на 4% в натуральном выражении, а продажи развесных шоколадных конфет возросли на 7%.

По словам президента кондитерской фабрики «Победа» Виталия Муравьева, доля продаж шоколада в плитках составила 45% всего ассортимента фабрики. В 2018 году россияне покупали шоколад по промоакциям лучше любых других продуктов, и это подталкива-

ло рынок вверх, полагает Муравьев. Потребление в последние три года поддерживал и успешный запуск новинок, сказал он.

У торговой сети «Магнит» в 2018 году возросли продажи шоколада и шоколадных конфет, рассказали РБК в пресс-службе ретейлера. Конфеты относятся к категории «продукции для удовольствия», поэтому она востребована у покупателей, пояснил представитель «Магнита». Другая причина роста продаж, по его словам, — регулярные ценовые и промоакции в магазинах.

ПОМОГЛО И ДЕШЕВОЕ ПЕЧЕНЬЕ

По данным «НЭО Центра», драйвером роста кондитерского рынка в 2018 году стали мучные изделия: этот сегмент увеличился более чем на 9%. В целом объем рынка кондитерских изделий в России вырос за 2018 год более чем на 5%, по данным Шафростова.

Главная тенденция кондитерского рынка, по мнению гендиректора «Эссен Продакшн АГ», — это удешевление продукции. На этом фоне Барышев также отметил рост категории мучных кондитерских изделий (к ним относятся, например,

печенье, кексы, пирожные): средний чек при их покупке меньше, и их часто покупают к чаю. Снижение покупательной способности населения привело к тому, что мелкие игроки, сосредоточенные в первую очередь в этом сегменте, активизировались и стали «срочно изобретать что-то новое». При этом в России активно развивается сегмент дискаунтеров, где дешевые развесные кондитерские изделия «точно попадают в аудиторию». Фасованные мучные изделия также хорошо продаются на акционных распродажах в сетях, «потому что люди берут самое дешевое».

Кроме этого, по мнению Барышева, есть связь между продажами алкоголя и сладкого: «Когда падают продажи алкоголя, растет кондитерка. Люди или запивают, или заедают». По данным Nielsen, в 2018 году продажи алкогольной продукции в России показали рост на 4,6% в денежном выражении по сравнению с предыдущим годом. Но доля алкогольной продукции в объеме товаров повседневного потребления в денежном выражении за прошлый год сократилась с 20,2 до 20%. Продажи водки за 2018 год показали снижение на 2,7% в денежном и 2,6% в натуральном выражении.

ЦЕНЫ НА СЛАДКОЕ НЕ МЕНЯЛИСЬ

Российские кондитеры, реально оценивая покупательную способность населения, стараются сдерживать цены на свою продукцию, уверяет Лашманкин. По данным Росстата, которые он приводит, за 2018 год отпускные цены производителей снизились по сравнению с 2017 годом: на конфеты глазированные, с шоколадной и шоколадно-

молочной глазурью — на 14%; на пастилу — на 15,3%; на шоколад в упакованном виде — на 4%.

Данные Росстата серьезных изменений в потребительских ценах на кондитерские изделия не фиксируют. К примеру, цена за 1 кг шоколада и шоколадных конфет в 2018 году практически осталась на уровне предыдущего года и составила 836,5 и 592,3 руб. соответственно. Не изменились по сравнению с 2017 годом и цены на печенье: один килограмм в 2018 году стоил 149,1 руб.

ОТ СЛАДКОГО НЕ ОТКАЗЫВАЮТСЯ

По данным Nielsen, рынок кондитерских изделий — второй по величине сегмент продовольственных товаров повседневного спроса (FMCG) в России и занимает пятую часть всего рынка потребительских товаров в денежном выражении (19,9%). По итогам 2018 года этот рынок показал «уверенный рост»: 1,7% в натуральном и 3,9% в денежном выражении.

В первом квартале 2019 года, по данным Ipsos Comcon, наблюдается небольшой рост доли потребителей сладкого — особенно заметен рост потребления более доступных кондитерских изделий, плиток шоколада и развесных конфет, а также рост частоты потребления плиток и конфет в коробках. При этом в 2017–2018 годах доля тех, кто экономит на покупках шоколадных и мучных кондитерских изделий, снизилась в среднем на 5–7%.

Кондитерские изделия, по данным Deloitte, входят в топ-3 категории покупок и в «магазинах у дома», и в онлайн-магазинах у россиян.

Продажи кондитерских изделий, по данным «Асконда», увеличились в 2018 году на 3% в натуральном выражении — объем рынка составил 3,7 млн т. Рост продаж кондитерских изделий в денежном выражении зафиксировал Росстат. По его данным, в январе–декабре 2018 года в специализированных магазинах было продано кондитерских изделий на 1,08 трлн руб. (год назад — на 1,04 трлн руб.). Розничные продажи сахара, наоборот, сократились на 4%, а продажи чая, кофе и какао возросли на 4,9%.

Рекорды побил не только потребление сладкого, но и объемы его производства, которые растут третий год подряд. В 2018 году, по данным «Асконда», российские кондитеры выпустили 3,9 млн т кондитерских изделий — на 3,7% больше, чем в предыдущем году. Основные объемы потребляются в России: для внутреннего потребления было произведено 3,37 млн т, 522,4 тыс. т ушло на экспорт, еще 332,3 тыс. Россия импортировала из других стран (среди крупнейших поставщиков — Германия и Польша). ■

Кондитерские изделия в цифрах

3,90
млн т

кондитерских изделий было произведено в России в 2018 году, это на 3,7% больше, чем в предыдущем

522,4

тыс. т

кондитерских изделий на \$1,12 млрд было экспортировано из России в 2018 году, рост по сравнению с 2017-м составил 15,1% в натуральном выражении, 8,3% — в денежном

₽1,08
трлн

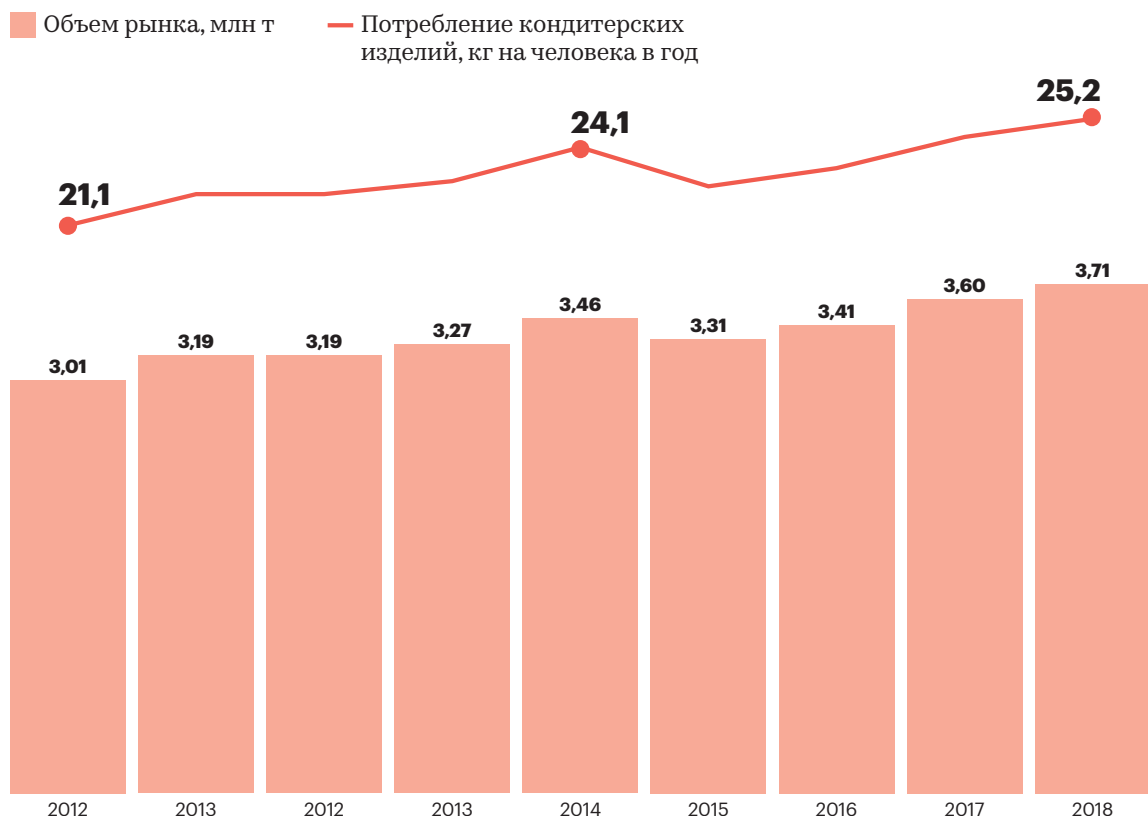
составили продажи кондитерских изделий в специализированных магазинах в России в 2018 году

На **13%**

в натуральном выражении и на 8% в денежном увеличились продажи шоколада в России за 2018 год

Источники: «Асконд», Nielsen, Росстат

Как растет рынок кондитерских изделий в России



Источник: «Асконд»

Сельское хозяйство

КАК ИННОВАЦИОННЫЕ СТАРТАПЫ МЕНЯЮТ АГРАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Технологии для сохи

За последний год ИНВЕСТИЦИИ В НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ сельского хозяйства в мире выросли почти в полтора раза: участники глобального рынка вовсю заняты созданием в этой сфере своего Amazon или Uber. Мировой тренд должен затронуть и российский агросектор.

МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ

По данным обзора AgFunder, стартапы AgriFood Tech (включает инновации по всей цепочке производства и дистрибуции продуктов «от фермы до вилки») привлекли в 2018 году \$16,9 млрд. Из них на проекты, непосредственно связанные с производством и дистрибуцией сельхозпродуктов, пришлось \$6,9 млрд. Доминируют в этой сфере США, но также активно растет рынок Китая, Индии и Бразилии. Два последних года пока-

зали наиболее активный рост, фактически инвестиции выросли больше чем в два раза.

В компании, разрабатывающие технологии для агросектора, инвестируют прежде всего крупнейшие мировые химические концерны, хорошо умеющие работать с фермерами. На начальных стадиях проектов — венчурные фонды, включая Google Ventures, а также частные инвесторы вроде основателя Amazon Джеффа Безоса и Билла Гейтса.

На примере конкретных компаний рассмотрим, какие направления их сегодня интересуют больше всего.

Antelliq (Франция)

ОСНОВАНА В 1955 ГОДУ. В 2018 ГОДУ ПРИОБРЕТЕНА MERCK & CO ЗА €3,5 МЛРД.
НАПРАВЛЕНИЕ: ЦИФРОВАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЖИВОТНЫХ.

Antelliq в сферу высоких технологий она пришла из бизнеса по производству пластиковых этикеток на уши для животных. Однако масштабные вспышки коровьего бешенства в конце 1990-х — начале 2000-х привели к возникновению спроса на технологию, которая позволяла бы не просто вести учет стада, но и отслеживать его состояние здоровья. В это направление стали вкладываться ведущие инвесторы. Системы Antelliq позволяют отслеживать состояние коров, овец, миграцию рыб, черепах и пр. По данным компании, количество коров в ее системе мониторинга составляет около 5,5 млн.

На российском рынке технологии цифровой идентификации животных пока только появляются (к примеру, система учета, построенная на видеонаблюдении с нанесением на животных меток краской), не говоря уже о тех, которые оснащены допфункциями.

Climate Corporation (США)

ОСНОВАНА В 2006 ГОДУ. ПРИОБРЕТЕНА В 2013 ГОДУ АГРОХИМИЧЕСКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ MONSANTO ЗА \$1,1 МЛРД. В 2016 ГОДУ MONSANTO ПОГЛОЩЕНА BAYER ЗА \$66 МЛРД.
НАПРАВЛЕНИЕ: АНАЛИЗ КЛИМАТИЧЕСКИХ ДАННЫХ.

Climate Corporation (ранее — WeatherBill) была создана в 2006 году двумя бывшими сотрудниками Google как стартап по разработке технологий прогнозирования погоды для страховщиков. На определенном этапе она стала предлагать свои услуги фермерам, собирая с них данные, которые позволяли оптимизировать производство и делать более точные прогнозы по урожаю. У ее приложения Climate FieldView сегодня более 100 тыс. пользователей в США, Канаде и Бразилии, оно охватывает 120 млн акров (около 48,5 млн га) сельскохозяйственных земель.

Сбором данных с фермеров сейчас интересуются и другие технологические гиганты — к примеру, IBM, запустившая Всемирную систему атмосферного прогнозирования высокого разрешения, или GRAF (Global High-Resolution Atmospheric Forecasting System).

Теоретически подобные программные решения могут быть доступны российским сельхозпроизводителям, так как их владельцы давно работают в России. Та же Climate Corporation, принадлежавшая американской Monsanto, в 2016 году через слияние перешла под контроль международного концерна Bayer. Год назад ФАС одобрила слияние офисов Bayer и Monsanto на территории России в обмен на согласие на передачу «некоторых своих цифровых решений в сельском хозяйстве и технологий в области селекции семян». Тогда руководство Bayer заявило, что Россия получит «недискриминационный доступ к цифровым технологиям цифрового земледелия — цифровым приложениям и цифровой платформе, над которыми работает Monsanto» после их коммерческого запуска.



Meicai (Китай)

ОСНОВАНА В 2014 ГОДУ. ЗА ВОСЕМЬ РАУНДОВ ПРИВЛЕКЛА \$792,6 МЛН ИНВЕСТИЦИЙ.
НАПРАВЛЕНИЕ: ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТОРГОВЛИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЕЙ.

Переходим к дистрибуции и логистике, а именно к сервису Meicai, создатели которого ставили своей целью наладить прямую цепочку поставок от фермеров в 10 млн ресторанов по всему Китаю. В прошлом году сервис побил рекорд среди китайских стартапов по привлечению средств, он оценивается уже в несколько миллиардов долларов, в системе работают 10 тыс. человек.

Другие компании аналогичного профиля также вызывают большой интерес инвесторов — например, NinjaCart из Индии, которая привлекла суммарно \$139,5 млн и работает в сегменте b2b, а также американский GrubMarket (\$89,1 млн), который, наоборот, работает от фермера до потребителя. Кстати, не исключено, что интерес к маркетплейсам b2b подогревался звеном b2c, которое ставило свои рекорды: так, в 2018 году индийский стартап по доставке еды Swiggy привлек \$1 млрд, причем в числе инвесторов оказался фонд DST Global российского предпринимателя Юрия Мильнера.

В России появление общенациональных гигантов, подобных Meicai, пока оценивается как «не в перспективе ближайшего будущего» по причине нехватки самих фермеров. Однако сервисы тем не менее появляются и растут.

«Если детально рассматривать бизнес Meicai, то это прежде всего очень хороший дистрибьютор, у которого своя система складирования, доставки и пр. Каких-то сверхтехнологий там нет, добавление ИТ просто повышает его стоимость и привлекательность для инвесторов, — говорит гендиректор «АГРО24» Александр Волчек. — Что касается перспектив подобных платформ в России, то основная проблема в том, что фермерский рынок того же Китая несоизмеримо больше. У нас огромная страна с очень разными региональными рынками и очень много импорта, который выдвигается за отечественный продукт. Тем не менее сейчас многие пробуют развивать что-то подобное, и маркетплейсы b2b будут расти».

Indigo Ag (США)

ОСНОВАНА В 2014 ГОДУ. ПРИВЛЕКЛА \$609 МЛН ИНВЕСТИЦИЙ ЗА ШЕСТЬ РАУНДОВ.
НАПРАВЛЕНИЕ: БИОТЕХНОЛОГИИ, ТОРГОВЛЯ ЗЕРНОМ.

Indigo Ag производит семена кукурузы, сои, пшеницы и хлопка со специальным микробным покрытием, благодаря которому повышается их устойчивость к внешним воздействиям (засуха, вредители и пр.). В результате урожай растет, а качество повышается — к примеру, последние исследования компании показали, что после ее обработки урожайность кукурузы увеличилась в среднем на 45% в регионах, которые получали только 50% от среднего количества осадков.

У Indigo защищено несколько сотен патентов, но она не просто продает семена, а предлагает свою бизнес-модель: урожай, полученный с помощью семян, полностью выкупается самой компанией с наценкой. Таким образом, она работает и с производителями, и с трейдерами, и с потребителями, развивая свой маркетплейс и ставя себе такую высокую цель, как «накормить планету».

В марте 2019 года Indigo Ag заявила о заключении соглашения о поставках риса с Anheuser-Busch, крупнейшим производителем пива в США.

Однако, несмотря на то что производство зерна является одним из ведущих направлений российского сельского хозяйства, проникновение подобных технологий на наш рынок очень маловероятно. У нас нет подобных научных достижений, требующих многолетних исследований, а сама обработка семян в представлении российских сельхозпроизводителей — это скорее процесс их протравливания пестицидами. Импорт бизнес-модели также маловероятен.

Granular (США)

ОСНОВАНА В 2014 ГОДУ. В 2017-М ПОГЛОЩЕНА DUPONT ЗА \$300 МЛН.
НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФЕРМАМИ (FARM MANAGEMENT).

Компания Granular родом из Кремниевой долины и подобно еще десяткам собратьев производит программное обеспечение, помогающее фермерам управлять ресурсами, контролировать прибыль, прогнозировать доходы и многое другое. На старте компания привлекала венчурные инвестиции, в том числе от Google Ventures, а потом за \$300 млн вошла в состав DuPont (сейчас — DowDuPont), объединившись с тем сервисом, который разрабатывал сам химический гигант.

В отличие от сложных биотехнологий программное обеспечение для растениеводства как раз может разрабатываться в России, причем примеры уже есть. Повышение эффективности при этом большой вопрос для тех же зерновиков.

«Зачастую крупные агрокомпании терпят убытки именно по причине неправильного планирования. Комплексный подход к этой проблеме разработала, например, команда онлайн-сервиса контроля и учета работ в агробизнесе «Агросигнал». Компания помогает решить проблему потери зерна, стимулировать рост урожайности и повысить производительность. Другой пример стартапа в этой области — решение компании Magrotech, которое помогает рассчитать урожайность и запланировать количество удобрений для определенной территории», — говорит директор по работе с портфельными компаниями Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) Сергей Негодяев.

Plenty (США)

ОСНОВАНА В 2014 ГОДУ. ПРИВЛЕКЛА \$226 МЛН ЗА ТРИ РАУНДА ИНВЕСТИЦИЙ.
НАПРАВЛЕНИЕ: ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЕРМЫ.

Вертикальные фермы уже давно служат главной наглядной иллюстрацией революции в сельском хозяйстве: во-первых, растет спрос на свежие овощи, во-вторых, это сити-фермерство, то есть производство рядом с потребителем.

Plenty тут стала рекордсменом среди стартапов, сумев привлечь в качестве инвестора даже основателя Amazon Джеффа Безоса. Отличие ее технологии в том, что растения растут не на полках, а колоннами, то есть полностью вертикально. Но есть и другие успешные стартапы аналогичного профиля: американская AeroFarms привлекла \$138 млн, самый известный пример в Европе — InFarm (Берлин), инвестиции — \$34,1 млн. Во Франции относительно популярен стартап MyFood, который продвигает аквапонику — выращивание овощей без использования грунта. Компания даже предлагает ее частным лицам: за €8 тыс. можно установить у себя систему, которая круглогодично обеспечивает свежими овощами небольшую семью.

В России компании, которые разрабатывают свои технологии вертикальных ферм, тоже уже существуют — к примеру, iFarm Project из Новосибирска.

«В России, конечно, огромные перспективы для вертикальных ферм, поэтому у нас хорошо все с интересом заказчиков и инвесторов. Одной из причин являются санкции, не позволяющие ввозить качественные европейские свежие овощи, ягоды, салаты, пряные травы», — утверждает гендиректор и сооснователь iFarm Александр Лысковский.

AgriProtein (Великобритания/ЮАР)

ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ. ПРИВЛЕКЛА \$122,5 МЛН ЗА ТРИ РАУНДА.
НАПРАВЛЕНИЕ: ПРОИЗВОДСТВО ПРОТЕИНА ИЗ НАСЕКОМЫХ.

Ну и наконец переходим к тому, что еще несколько лет назад казалось абсолютным футуризмом: промышленным фермам насекомых, являющихся самым дешевым источником протеина. Основная сфера его применения — сырье для кормов животных. Ну а самый крупный производитель — компания AgriProtein, основанная в Кейптауне британцем Джейсоном Дрю и получившая финансирование в том числе от Билла и Мелинды Гейтс. В 2014 году компания открыла свою первую фабрику, в этом году должна запустить еще пять. У нее уже есть конкуренты в Европе (Protix, Ynsect и пр.), а также в Канаде (Enterra).

В России было заявлено даже несколько проектов, работающих по похожим схемам — например, «НордТехСад» и «Зоопротеин» («Новые биотехнологии», участник «Сколково»).

В «Зоопротеине», в частности, заявляют, что уже ведут реконструкцию арендованного помещения для создания прототипа промышленного предприятия с объемом производства 4–6 т кормового белка в месяц, ферму планируется запустить уже в этом году. Технология отличается от AgriProtein из-за другого вида мухи, сырьем для выращивания которой должны служить мясные пищевые отходы (просроченная продукция), а не растительные.

Однако сертифицировать принципиально новый продукт в России может быть даже сложнее, чем в Африке. «Сдерживающим фактором является отсутствие нормативной базы для этого вида производства кормового белка. Чиновники всех уровней понимают, что есть проблема продовольственной безопасности. Но... инструкций нет, указаний нет. Поэтому могли бы уже давно запуститься, но уж очень трудно преодолевать административные барьеры», — говорит руководитель компании «Новые биотехнологии» Игорь Истомин. ▀

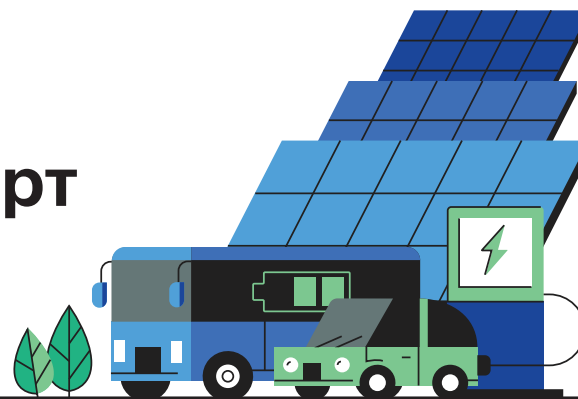
11,4%

составит рост агропроизводства в России за ближайшие пять лет, по прогнозам Минэкономразвития

Международная выставка

RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт

18 июня,
Экспоцентр



О чем:

Одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в мире является возобновляемая энергетика. Для рассмотрения актуальных вопросов развития альтернативной энергетики, электротранспорта и энергоэффективности «Экспоцентр» принял решение организовать международное конгрессно-выставочное мероприятие — «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт», которое состоится с 18 по 20 июня в Москве, в павильоне № 3 ЦВК «Экспоцентр».

Новый проект, проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при поддержке ассоциации «Евросолар» и НП «Ассоциация солнечной энергетики».

Мероприятие «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт» включает в себя Международную выставку, а так же Международный Форум «Возобновляемая энергетика для регионального развития», и проходит под девизом «Создаем будущее возобновляемой энергетики вместе!»

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Ренвекс
2019 год. Реклама. 18+

Природоохранные технологии для майнинга

5 июня



О чем:

Одной из ключевых целей устойчивого развития ООН является обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. Решение вопросов, связанных с экологической безопасностью на предприятиях горнодобывающей отрасли в России, является одним из ключевых приоритетов государства сегодня, так как ежегодно объем отходов недропользования увеличивается на 1,5-2 млрд т. Создание высокотехнологичных производств, развитие инфраструктуры обращения с отходами, совершенствование государственного регулирования, создание системы экономического стимулирования и использование лучших международных практик позволят решить ключевые вопросы отрасли, сделать ее более эффективной и безопасной, а также обеспечить ее устойчивое развитие. Какие меры государственной поддержки помогут стимулировать развитие экологичного производства? Какие международные практики окажутся успешными в России? Ответы на эти и другие вопросы дадут ведущие эксперты рынка, а также представители власти и бизнеса в рамках дня горнодобывающей отрасли на выставке bauma CTT Russia.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*Баума СТТ Раша, АйФАТ
2019 год. Реклама. 18+