

СТРАТЕГИЯ**ЛУКОЙЛ планирует погасить до 10% казначейских акций**

с. 8 →

КРЕДИТОВАНИЕ

Россияне одолжили в декабре у МФО рекордные 24 млрд руб.

с. 6 →

ПРОЕКТ

Дмитрий Босов создает хаб для экспорта угольной пыли

с. 6 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
15 января 2018
Понедельник
№ 5 (2729)**Александр Рубцов,**
руководитель Центра анализа
идеологических процессов
Института философии РАНЧем объясняется
феномен «безыдейной
партийности»

МНЕНИЕ, С. 5 →

ФОТО: Макс Новиков/PhotoXPress

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ**www.rbc.ru**

Индекс РТС

Московская биржа, 12.01.2018

1261,07 ↑
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 12.01.2018, 20.00 мск

\$69,18 ↓
за баррель

Международные резервы

России ЦБ, 05.01.2018

\$432,6 ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
13.01.2018\$1= ↓
₽56,60€1= ↑
₽68,26**ИНИЦИАТИВА** Телекоммуникационные компании готовят радикальную реформу ИТ-законодательства

Кодекс как предчувствие

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
АННА БАЛАШОВА**Операторы связи и члены «открытого правительства» намерены кардинально изменить законодательство в сфере ИТ и связи. Они приступили к созданию Инфокоммуникационного кодекса, который будет регулировать индустрию.**

Медиа-коммуникационный союз (МКС), в состав которого входят крупнейшие в стране телекоммуникационные компании и медийные холдинги, в конце 2017 года приступил к разработке Инфокоммуникационного кодекса — единого документа, который, по задумке авторов, должен прийти на смену действующим законам «О связи», «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О персональных данных». Об этом рассказали РБК три собеседника на телекоммуникационном рынке и подтвердили члены МКС.

По словам представителя МКС, существующее законодательство ориентировано в большей мере на техническое регулирование и не успевает за развитием отношений в медиакоммуникационной сфере. Новое законодательство должно будет учитывать не только технологии и отношения в рамках отрасли, «но и возможности и риски, заложенные в их развитии, в том числе обмен информацией между устройствами, обеспечение конституционных прав на неприкосновенность частной жизни, защиту персональных данных и т.п.»

Основными нормативными актами в сфере связи и ИТ в России являются законы «О связи», «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О персональных данных», а также несколько десятков подзаконных актов к ним — постановлений правительства и приказов. Отдельные статьи, касающиеся регулирования ИТ и телекоммуникаций, есть также в законах «О рекламе», «Об оперативно-разыскной деятельности» и др.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →



Идею создания Инфокоммуникационного кодекса обсуждали еще в прошлом году, на заседании «открытого правительства» под руководством министра Михаила Абызова (на фото)

ПРЕЦЕДЕНТ

Страховка с риском для карьеры

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Прокуратура сочла нарушением закона наличие у депутата полиса инвестиционного страхования жизни, связанного с использованием иностранных финансовых инструментов. Эксперты видят в этом риски и для ИСЖ, и для других чиновников.

Полномочия председателя собрания депутатов Саратовского муниципального района Саратовской области Дениса Давыдова были прекращены по результатам прокурорской проверки. Как говорится в сообщении Генпрокуратуры, прокуратура Саратовского района выявила, что депутат нарушил закон № 79-ФЗ, заключив договор страхования жизни. «Действиями страхователя допущено использование денежных средств по сделкам с иностранными компаниями, чем нарушен законодательный запрет на использование иностранных финансовых инструментов», — указывает Генпрокуратура.

Участники рынка считают решение прецедентным. Они отмечают, что в России много финансовых инструментов, которые опосредованно связаны с иностранными рынками. В связи с этим создаются риски для многих страховых продуктов. Союз профессиональных участников страхового рынка в лице Всероссийского союза страховщиков (ВСС) заявил о необходимости урегулирования ситуации.

Суть претензий

Депутат Давыдов в 2013 году заключил в отделении Сбербанка договор инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) «Смартполис» с компанией «Сбербанк Страхование жизни», рассказал РБК источник на страховом рынке.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 3 →



4 630017 020096

18005

ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девильи**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0073
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

МЕДИА Пять вопросов о том, по кому ударят поправки в законодательство о СМИ

В контакте с иноагентами

ВЕРА ХОЛМОГорова,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ОЛЬГА АГЕЕВА

Депутаты поддержали поправки о «блогерах-иноагентах». До конца января они могут вступить в силу. РБК разобрался, кто может подпасть под новый закон и какие санкции грозят за его нарушение.

12 января депутаты Государственной думы одобрили в первом чтении поправки в законы «О средствах массовой информации» и «Об информации, информационных технологиях и связи». Они позволяют признавать иностранными агентами физических лиц, обязывают СМИ-иноагентов, а также всех, кто перепечатывает их материалы, от других изданий до пользователей соцсетей, соответствующим образом их маркировать, а также дают право Роскомнадзору блокировать публикации в случае нарушения закона.

Законопроект был внесен группой депутатов и сенаторов, в том числе вице-спикером Думы от «Единой России» Петром Толстым, главой думского комитета по информационной политике Леонидом Левиным («Справедливая Россия») и председателем комитета Совфеда по законодательству Андреем Клишасом, в конце декабря. За законопроект не стали голосовать фракции ЛДПР и КПРФ, сообщили РБК их депутаты. Парламентарий от ЛДПР Андрей Свинцов на заседании профильного комитета заявил, что законопроект ограничивает свободу слова.

1. Зачем это нужно?

Глава думского комитета по информполитике называет поправки техническим дополнением принятого в 2017 году и вступившего в силу закона, который и ввел само понятие «СМИ, выполняющее функции иностранного агента». Он был принят в ответ на требование Минюста США к телеканалу Russia Today — America зарегистрироваться в качестве иноагента. Левин сказал РБК, что новый законопроект детализирует комплекс зеркальных мер, которые Россия «вынуждена применять в связи с нападениями на российские СМИ в США».

2. При чем тут блогеры и соцсети?

Новые поправки позволяют объявлять иностранными агентами не только юридических, но и физических лиц. «Физические лица могут быть признаны средствами массовой информации, выполняющими функции иностранного агента», —

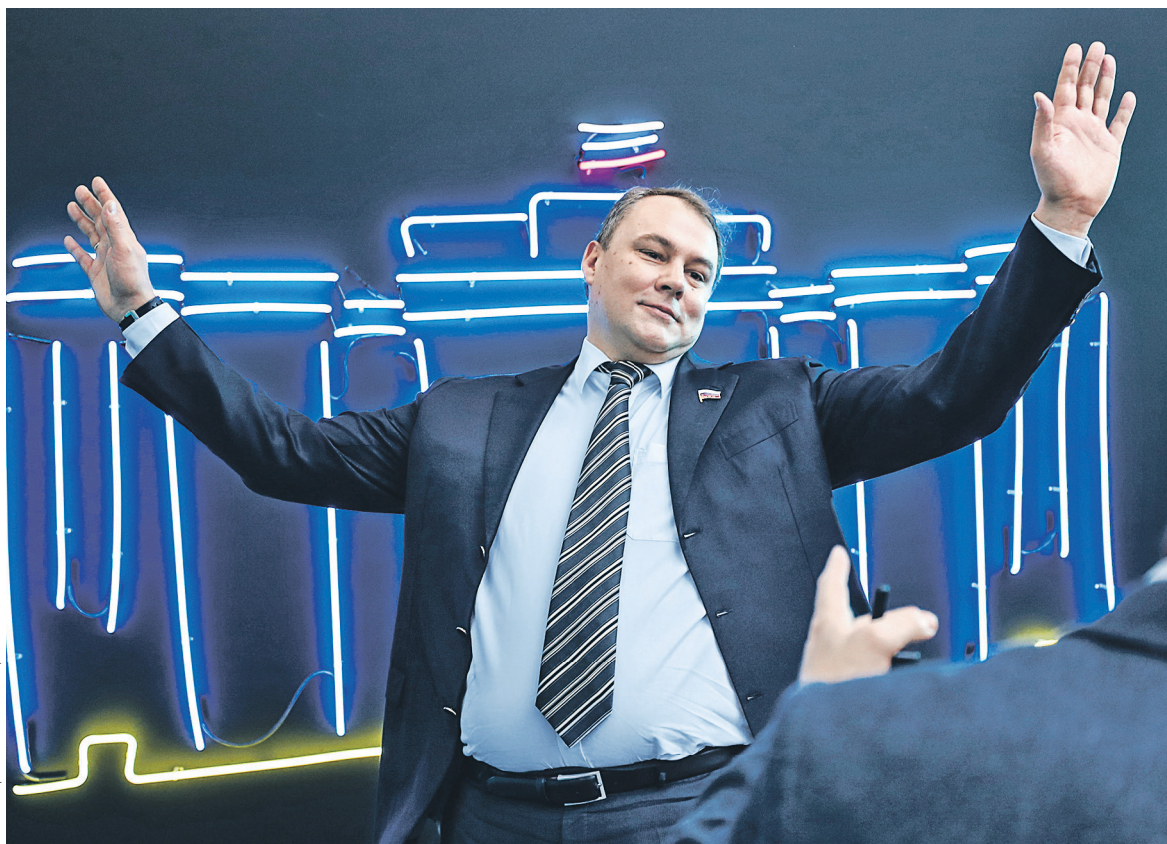


ФОТО: Сергей Савостьянов/ТАСС

Вице-спикер Думы от «Единой России» Петр Толстой уточнил, что в США закон, по смыслу аналогичный нынешним поправкам, был принят еще в 1938 году

сказано в проекте. По словам Толстого, условий для этого два — публичное распространение информации и финансирование из-за рубежа. «Аналогичный закон действует в США с 1938 года», — добавил депутат. Он уточнил, что дело действительно может коснуться

иностранное финансирование не напрямую, а завуалированно. Например, в виде пожертвований от людей, которые получили деньги из-за рубежа», — отметил Зинуров.

Еще одна норма законопроекта обязывает маркировать (по аналогии с указанием типа «ИГ» — запре-

вступления документа в силу, говорили РБК депутаты.

В Роскомнадзоре отказались от комментариев, так как закон пока не принят. Но в случае надления соответствующими полномочиями ведомство будет готово их исполнить, отметили в пресс-службе.

3. Кто такие СМИ-иноагенты?

В новой редакции ст. 6 закона «О средствах массовой информации» сказано, что СМИ, выполняющими функции иностранного агента, могут быть признаны как зарегистрированные за рубежом юрлица, так и иностранные структуры без образования юридического лица, «распространяющие для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Критерием попадания в список является получение «денежных средств и (или) иного имущества от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства либо уполномоченных ими лиц». Решение о включении в список будет приниматься по заявлению самого СМИ или на основании данных Генпрокуратуры, разъяснило в приказе Министерство юстиции.

Вести реестр СМИ-иноагентов указом президента было поручено Минюсту. Ведомство включило в реестр девять зарубежных изданий: «Голос Америки», «Радио Свобода», а также телеканал «Настоящее вре-

Кроме обязательной маркировки материалов законопроект также требует от СМИ, признанных иноагентами, в течение месяца зарегистрировать в России юридическое лицо

блогеров, если «будет доказано, что они получают финансирование от иностранных государств». Позднее Толстой назвал и третье условие — блогер должен быть зарегистрирован как СМИ.

Поправки о блогерах-иноагентах затрагивают «всех мало-мальски известных блогеров с большой аудиторией, которые привлекают иностранные деньги, в том числе от рекламодателей», считает юрист Александр Молохов. Доказать иностранное финансирование будет несложно, так как «по закону блогер будет обязан раскрывать источники финансирования», отмечает Молохов. «Будут отслеживать контент, и если появятся подозрения, досконально проверять, откуда блогер получает финансирование», — говорит адвокат Александр Зинуров. «Блогеры могут получать

ценная в России организация») все сообщения СМИ, внесенных в реестр иноагентов, при распространении в России. Без маркировки распространение материалов запрещается, сказано в проекте закона. Это касается как самих изданий, так и тех, кто перепечатывает их статьи или передает в эфире, а также пользователей социальных сетей, которые захотят сделать репост. «Сюда подпадают как социальные сети со страницами пользователей, так и другие СМИ. И если он [пользователь] берет информацию от источника, который является иноагентом, то обязан это указать», — объяснял РБК Левин. Роскомнадзор получит право требовать удалить немаркированные репосты. Как именно будет выглядеть эта маркировка, в законе не прописано, это также будет решать Минюст после

мя», «Татаро-башкирскую службу «Радио Свобода», «Сибирь.Реалии», «Idel.Реалии», «Фактограф», «Кавказ.Реалии» и «Крым.Реалии». По словам Толстого, этот список может быть расширен, но только в случае, если будут дальнейшие «агрессивные» действия со стороны США или других стран.

4.
Как накажут нарушителей?
Кроме обязательной маркировки материалов законопроект также требует от СМИ, признанных иноагентами, в течение месяца зарегистрировать в России юридическое лицо. Это позволит, в частности, привлекать их к административной ответственности, говорил РБК сенатор Андрей Клишас. Их финансовая отчетность будет подлежать обязательному аудиту, а сами они будут отчитываться властям о своей деятельности.

Если Минюст установит факт нарушения закона, то направит СМИ-иноагенту уведомление, определяющее срок (не менее 15 дней), в течение которого то должно устранить нарушение. «В случае неисполнения иностранным СМИ, выполняющим функции иностранного агента, и учрежденным им юрлицом в указанный в уведомлении срок обязанностей по устранению нарушений доступ к информационным ресурсам таких лиц ограничивается оператором связи, оказывающим услуги по предоставлению доступа к сети интернет, в порядке, установленном правительством РФ», — говорится в тексте законопроекта.

Впрочем, наказание за нарушение закона об иноагентах будет в ближайшее время ужесточено, напоминает один из собеседников РБК в Думе. В декабре главы законодательных комитетов Думы и Совфеда Павел Крашенинников и Андрей Клишас внесли поправки в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), устанавливающие наказание за нарушения порядка деятельности СМИ-иноагентов. Штраф для граждан, нарушивших закон, составит 10 тыс. руб., для должностных лиц — 50 тыс. руб., для юридических лиц — 500 тыс. руб. При повторном совершении административного правонарушения предлагается установить усиленные санкции: для граждан — 50 тыс. руб., для должностных лиц — 100 тыс. руб., для юридических лиц — 1 млн руб. Рассмотрен этот законопроект будет уже в самое ближайшее время, скорее всего, на следующей неделе, сказали РБК два собеседника в Думе.

5.
Когда заработает закон?
Новый пакет поправок после принятия во втором и третьем чтениях Думой, одобрения сенаторами и подписи президента вступает в силу с момента опубликования. Еще один депутат сказал РБК, что затягивать не будут. Срок представления поправок ко второму чтению определен до 16 января. «Закон, скорее всего, примут до конца января», — добавил собеседник в Думе. ■

При участии Анны Балашовой

ПРЕЦЕДЕНТ Прокуратура уличила муниципального депутата в использовании иностранных финансовых инструментов

Страховка с риском для карьеры

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Его условия страхования предусматривали возможность выплаты дополнительного инвестиционного дохода по нескольким стратегиям инвестирования. Как уточнила Генпрокуратура, ссылаясь на условия заключенного договора, дополнительный инвестиционный доход депутат мог выбрать из набора инструментов, привязанных к динамике разных индикаторов (индекс РТС, золото, акции). Страхователь выбрал набор инвестиционного инструмента «Золото», согласно которому денежные средства используются для покупки фьючерсов на драгметалл на Лондонской фондовой бирже. Таким образом, отмечает прокуратура, «депутат добровольно допустил использование денежных средств по сделкам с иностранными компаниями», чем нарушил федеральный закон, ограничивающий депутатам использование иностранных финансовых инструментов. Согласно ФЗ № 79 «О государственной гражданской службе РФ» запрет на приобретение таких инструментов распространяется на широкий перечень государственных лиц, в том числе на государственных должностных лиц РФ и субъектов РФ, членов совета директоров Центрального банка, заместителей генерального прокурора, глав городских округов, муниципальных районов, местных администраций и иных лиц в случаях, предусмотренных федеральными законами.

В «Сбербанк Страхование жизни» не комментируют ситуацию.

Удар по рынку страхования?

Мнения о том, является ли решение прокуратуры обоснованным, у опрошенных РБК участников рынка разошлись. Всероссийский союз страховщиков в пятницу, 12 января, выразил «обеспокоенность попыткой отнесения договора инвестиционного страхования жизни, заключенного с российской страховой организацией, к иностранным финансовым инструментам». В ВСС считают, что это неоправданно. «Договор страхования в соответствии с законодательством не подходит ни под одну классификацию финансового



ФОТО: EDINOROSSIA.RU

Бывший председатель собрания депутатов Саратовского муниципального района Саратовской области Денис Давыдов

инструмента. Кроме того, клиент не выбирает ни инструмент, ни площадку — это задача страховщика», — поясняет вице-президент ВСС Максим Данилов.

Инвестиции в иностранные активы допускаются к приобретению в пределах лимитов, установленных ЦБ, и используются большинством страховых компаний для диверсификации инвестиционного портфеля, повышения доходности и перестрахования рисков у иностранных перестраховщиков, добавляют в Союзе. В пример они приводят паевые инвестиционные фонды (ПИФы) и банковские депозиты. «Российские ПИФы могут инвестировать средства в иностранные ценные бумаги, а российские банки могут владеть иностранными активами», — указывают в ВСС. Максим Данилов уверен, что решение саратовской прокуратуры будет единичным, так как в нем есть явное несоответствие законодательству о фондовом рынке. «Мы будем надеяться, что это была разовая ошибка прокуратуры и ситуация будет урегулирована в соответствии с законодательством», — заключает он.

Решение прокуратуры явно необоснованное, страхователь через полис ИСЖ не является непосредственным инвестором, а только косвенно получает инвестиционный доход, выбирая направление инвестиций, указывают в ВСС. «Держатель полиса — страхователь — не получает права собственности на финансовые инструменты, благодаря которым формируется доход, не является непосредственным участником

торгов, а лишь опосредованно по условиям договора связан с иностранным рынком», — соглашается аналитик АКРА Алексей Бредихин. Таким образом, считает он, признавать страхователя инвестором в финансовые активы, указанные в договоре страхования, некорректно. Поскольку страховщиком по договору является российское юридическое лицо, невозможно отнести и непосредственно договор ИСЖ к иностранному финансовому инструменту, добавляет Бредихин.

Выбор не туда

Несколько опрошенных экспертов считают важным фактором таких сделок то, выбирал ли страхователь при заключении договора привязку к иностранным активам, в которые будет инвестировать страховая компания инвестиции клиента. «Поэтому прокуратура также имеет аргументы, и это может стать прецедентом», — признает президент компании «МетЛайф» Александр Зарецкий. С этим соглашается и адвокат BGP Litigation Георгий Баганов. «Если договором инвестирования предусмотрены национальные эквиваленты, то, скорее всего, именно их надо выбирать госслужащим и депутатам вместо иностранных», — заключает он. В связи с этим, как считают эксперты, фактически любой госслужащий, попадающий под ФЗ № 79, может быть под угрозой. Такое решение говорит о существующей проблеме трактовки полиса ИСЖ, который предусматривает инвестиции в иностранные активы, вследствие чего чиновники оказываются под риском, говорит генеральный директор «РГС-Жизнь» Евгений Гуревич. «Полис ИСЖ может приобретаться всеми людьми, включая госслужащих и депутатов, поэтому важно скорее урегулировать данный момент законодательно, чтобы другие держатели полисов не были под риском», — считает он.

Александр Зарецкий также согласен, что определенная часть клиентов ИСЖ являются чиновниками и госслужащими, и такой прецедент может негативно повлиять на покупку таких полисов этой категорией клиентов. «Вынося подобное решение сейчас, чуть

Драйвер рынка

Инвестиционное страхование жизни уже несколько лет является самым динамичным сегментом российского страхового рынка. Именно за счет ИСЖ в условиях снижения доходности по депозитам банки и страховщики активизировались в 2016 году в продаже этого продукта, писал ранее РБК. Так, темпы прироста этого сектора в период с 2015 года по январь—сентябрь 2017 года в среднем примерно в шесть раз превышали темпы прироста всего страхового рынка, указывали в ВСС. При этом объем страховых премий с учетом ИСЖ по итогам девяти месяцев 2017 года вырос на 8,7%, а без учета ИСЖ он бы снизился до 0,9%.

позже предъявить подобные претензии можно будет покупателю любого полиса страхования или вкладчику в депозиты банка», — добавляет официальный представитель «АльфаСтрахования» Юрий Нехаичук.

«Сейчас возникает ситуация, когда принятый два года назад закон фактически может использоваться как карательный инструмент для оппозиционных депутатов на местном уровне. Проглядел строчку в договоре личного страхования? На выход. Мне кажутся разумными поправки в закон, которые бы предусматривали возможность ликвидации иностранных счетов, если таковые обнаружены, в определенный срок», — сказала РБК муниципального депутата от Троицка Елена Верещагина.

«Раз договор был заключен со Сбербанком, то, скорее всего, это обычное давление исполнительной власти», — прокомментировал глава Совета депутатов муниципального округа Якиманка Андрей Морев. Вместе с тем он отметил, что депутатам представительных органов муниципальных районов нужно соблюдать осторожность. «Тем более что это не обычная страховка, которую покупают перед поездкой за границу, а договор, связанный с получением гарантированного дохода в случае наступления страхового случая», — указал Морев.

Муниципальный депутат от района Можайский Павел Смирнов считает, что закон должен быть изменен. «В этой истории дело в законе. Должна быть изменена концепция, что мы находимся в кругу врагов. Даже если у депутата дом в Майами и бизнес в Лондоне, это никак не мешает ему быть муниципальным депутатом. Главное, чтобы избиратель был в курсе этого», — сказал РБК Смирнов. ■

При участии Ильи Немченко, Ольги Агеевой

Что такое инвестиционное страхование жизни

Инвестиционное страхование — это инструмент, обеспечивающий клиенту, кроме непосредственно страховки, потенциально высокий доход от инвестиций при гарантии сохранности финансовых вложений. Внесенные клиентом

средства распределяются страховщиком между консервативными (ОФЗ, депозиты), для защиты инвестиций, и агрессивными (акции, металлы, нефть, продовольственные товары) инвестиционными инструментами, позволяющими получить

повышенную прибыль при благоприятном развитии событий на рынке. Средства между этими двумя портфелями распределяются так, чтобы консервативный обеспечил доходность, покрывающую любые возможные потери по

рискованному портфелю. Самостоятельно клиент может выбрать лишь портфель агрессивных инвестиционных инструментов из предложенных страховщиком нескольких вариантов.

КАМПАНИЯ Владимир Путин начал предвыборное турне

Кремль определился с основными пунктами

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
АЛЕКСЕЙ ГАВРИЛКО-АЛЕКСЕЕВ,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Владимир Путин начинает турне по регионам: он может посетить Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону и Екатеринбург. Поездки в электорально значимые города работают как инструмент «повышения социального самочувствия».

Региональное турне

Владимир Путин, объявивший о своем участии в выборах в качестве самовыдвиженца, намерен продолжить турне по регионам. В течение ближайших трех недель он может посетить восемь регионов, рассказали два источника РБК, близких к администрации президента.

Региональное турне президента началось с поездки в Тверь 10 января. Там Путин посетил вагоностроительный завод и объявил о повышении МРОТ до уровня прожиточного минимума с 1 мая 2018 года.

В ближайших планах главы государства — посещение Санкт-Петербурга и Ленинградской области, где пройдут мероприятия, посвященные годовщине прорыва блокады, поездки в Екатеринбург и Казань, сказали собеседники РБК. По словам одного из них, не исключено также посещение Ульяновска. В первых числах февраля Путин может посетить Ростов-на-Дону и Волгоград. 2 февраля в Волгограде состоится празднование 75-летия победы в Сталинградской битве. Соответствующий указ президент подписал еще год назад.

В большинстве городов, которые намерен посетить глава государства, летом пройдут мероприятия чемпионата мира по футболу — это Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону и Волгоград.

Региональная активность

Региональная активность Путина начала этого года будет выше, чем в предыдущие три месяца. В декабре президент посетил только два региона — Ненецкий автономный округ и Нижний Новгород, где во время встречи с рабочими Горьковского автозавода объявил о намерении баллотироваться на новый срок.

В ноябре глава государства был в четырех регионах — в Крыму, Санкт-Петербурге, Челябинске и Краснодарском крае (Сочи). При этом в Сочи была международная повестка: встреча с президентом Турции Реджепом Тайипом Эрдо-



ФОТО: Сергей Гунев/РИА Новости

В начале 2018 года Владимир Путин планирует чаще посещать регионы, чем прошедшей осенью: президент намерен показать, что он не забывает «о жизни простых россиян», считает политолог

ганом, а затем саммит на троих — Путин, Эрдоган и глава Ирана Хасан Роухани.

В октябре президент также съездил в четыре региона — Сочи, Санкт-Петербург, Воронеж и Липецк. В Сочи и Санкт-Петербурге проходили давно запланированные международные мероприятия: Всемирный фестиваль молодежи и студентов, встреча с Валдайским клубом и заседание ассамблеи Межпарламентского союза.

Путин активно посещал регионы в сентябре (шесть) и августе (девять). При этом из шести сентябрьских поездок две пришлись на регионы, где проходили международные мероприятия (Владивосток с ежегодным Восточным экономическим форумом и Сочи, в котором прошла встреча с президентом Киргизии Алмазбеком Атамбаевым), а две другие — на Пермь и Ярославль, где предстояли выборы двух назначенных президентом врио губернаторов — Максима Решетникова и Дмитрия Миронова. Из девяти августовских поездок четыре также пришлись на регионы, где должны были избраться новые губернаторы, — это Рязанская, Калининградская, Кировская области и Бурятия. Еще в одном регионе — Туве — Путин отдыхал: занимался подводной охотой, а также ходил по горным рекам на моторных лодках и плотах.

Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков на момент публикации материала не ответил на во-

просы РБК, собирается ли президент посетить сразу несколько городов подряд и связаны ли эти поездки с началом предвыборной кампании.

Предвыборные маршруты

Во время предыдущей президентской кампании Владимир Путин, на тот момент занимавший пост премьера, был выдвинут на пост главы государства партией «Единая Россия». Официально решение о его выдвижении было принято 27 ноября 2011 года на съезде партии. И, как и в этот раз, после старта своей кампании Путин отправился в региональное турне. Первым регионом, который посетил Путин после съезда, стал Санкт-Петербург — в свой родной город кандидат от партии власти отправился 2 декабря, в ходе поездки посетил Балтийский завод и пообщался с рабочими. 7 декабря Путин подал документы в ЦИК для регистрации на выборах, а уже 12-го числа принял участие в церемонии ввода в эксплуатацию энергоблока Калининской АЭС в Тверской области, где встретился с Сергеем Кириенко, на тот момент возглавлявшим госкорпорацию «Росатом», и вновь пообщался с рабочими.

Следующей точкой маршрута стала Магаданская область, где 17 декабря Путин посетил филиал Госкорпорации по организации воздушного движения, а также в формате общественной при-

емной «Единой России» пообщался с жителями региона. Через два дня он был в Хакасии — играл в волейбол со школьниками местного лицея, запускал гидроагрегат Саяно-Шушенской ГЭС и открывал памятный камень в ходе церемонии закладки новой железнодорожной ветки. Пятым регионом на пути кандидата стала Чечня — туда Путин прибыл уже на следующий день после Хакасии. В республике он провел заседание правкомиссии по Северному Кавказу, а также посетил отдел ФСБ в Гудермесе и поздравил его работников с профессиональным праздником.

Уровень поддержки

На выборах президента в 2012 году Владимир Путин набрал 63,6% голосов. В Тверской области за него проголосовали 58% избирателей, в Ульяновской — 58,2%, в Санкт-Петербурге — 58,8%, в Ростовской области — 62,7%, в Волгоградской — 63,4% избирателей, в Татарстане — 82,7%, в Свердловской области — 64,5%.

Последние на данный момент выборы федерального уровня прошли в сентябре 2016 года — это были выборы в Госдуму. В Тверской области на избирательные участки пришли 41,6% имеющих право голоса, в Свердловской — 41,5%, в Волгоградской — 42,1%, в Ростовской — 48,2%, в Ульяновской — 52,3%. Самая высокая явка из тех регионов, которые в ближайшее время может посетить

Путин, была в Татарстане (78,8%), а родной город президента — Санкт-Петербург — стал абсолютным аутсайдером по этому показателю среди всех российских регионов (32,5%).

Электорально значимые поездки

Активизация поездок Путина связана с выборами, считает политолог Аббас Галлямов. По его мнению, президенту надо показать, что за занятиями внешней политикой «о жизни простых россиян он тоже не забывает». И самый простой способ достичь этой цели — увеличить количество перемещений по стране, говорит Галлямов. «Впрочем, один город в неделю — это еще не предел. Американские кандидаты в президенты за неделю легко посещают семь городов, расположенных в разных частях страны», — отметил Галлямов.

«Даже если визит в тот или иной регион связан с памятными датами, его можно рассматривать сквозь призму предстоящих выборов», — согласен глава «Политической экспертной группы» Константин Калачев. Он указал на то, что все перечисленные регионы электорально значимые. «Любые рабочие поездки президента работают как инструмент повышения социального самочувствия уже в силу того, что по ходу визитов решаются конкретные проблемы, без «подарков» президент обычно не приезжает», — заметил политолог. ■

МНЕНИЕ

Чем объясняется феномен «безыдейной партийности»

Короткий период перед президентскими выборами — едва ли не единственный момент, когда разговор о фундаментальных проблемах идеологии в России мог бы быть хотя бы обозначен. Но вряд ли такой разговор произойдет.

Каждый новый электоральный цикл сопровождается смотром партийной системы, даже если это выборы президентские и в них немало кандидатов-самовыдвиженцев не от партий. А традиционная партийность подразумевает более или менее понятные идеологические расклады. И даже в наших условиях можно было бы ожидать распределения кандидатов по классическим идеологиям — от обычного и неолиберализма до широкого спектра центральных, социал-демократии, коммунизма и разного рода популистской экзотики. В реальности же в предвыборном дискурсе всего этого мало или почти нет. Идеиные мировоззренческие платформы скрыты, их стесняются или они отсутствуют вовсе. Отчасти это от «нищеты идеологии», но не только.

Предвыборная тактика

Идеологические расклады обычно более понятны на парламентских выборах, когда конкурируют партии и прочие политические группировки. Тем не менее даже здесь обращение с собственной идеологией вынужденно бывает аккуратным. Грамотная идеологическая работа заключается не в том, чтобы свои же адепты проголосовали с большей идейной убежденностью (от этого число голосов не прибавится), а в том, чтобы перехватить часть нейтральных избирателей, а по возможности — и электората других партий. В наших политтехнологиях этого часто не понимают, разогревая и без того перегретых своих (которые уже и так свои) и тем самым отталкивая чужих, которых надо было бы перевербовать. В подобной ситуации идеологический ригоризм может сильно ограничивать маневр широкозахватной агитации и пропаганды. Такое часто бывает: людям вроде бы нравится кандидат и его рабочие предложения... если бы не партийная идеология с ее привычной символикой и знаковой окраской.

На президентских выборах эти проблемы тоже существуют, но есть и своя специфика. Президент по самому своему статусу должен быть скорее представителем общества в целом, «всяя Руси». И дело даже не в том, что в Конституции прописаны принципы идеологического плюрализма — метаидеология не «идеоло-

гического госплана», а «рынка идеологий» (об этом у нас как раз чаще всего забывают). Дело в том, что, как ни странно, обоснованность таких ограничений ощущается электоратом на бессознательном уровне: пусть уж лучше президент занимается земными делами, чем он будет лезть в наши мозги со своими сверхценными идеями.

Сами идеи на такого рода голо-сованиях также не должны жестко предопределять политическую прагматику, как это бывает у организованных или стихийных идеократов. В свое время нечто подобное было очень хорошо видно в тактике итальянского избирателя: там неплохо голосовали за высокоидейных коммунистов на местных и муниципальных выборах (здесь коммунистический популизм не мешает работе «за народ» и «на общество»), но упорно ограничивали в их притязаниях на высшую власть — никто особенно не стремился менять систему в ее идеологических параметрах. И сейчас ситуация в целом не особенно изменилась, как бы ни стерлись когда-то для многих притягательные коммунистические лозунги.

С нашим же наследием советской идеократии и политических репрессий все тем более не так просто. Как бы клубнично-красный директор Грудинин ни избегал даже упоминания базовых коммунистических идеологем, тень КПРФ маячит за ним даже не столько политической структурой, сколько известной идейной базой. Идеологическая сдержанность предвыборной риторики его отчасти спасает, но она же наводит требовательного обывателя на мысли о манипуляции и неискренности: безыдейный коммунист — все равно что «рок против наркотиков». То ли это засылаемый в большую политику троянский конь зюгановцев, то ли авантюрист, задумавший на кривой козе объехать ум, честь и совесть прошедшей эпохи, а потом забыть о выдвинувшей его партии.

По большому счету даже кандидатам в президенты было бы разумно на время класть партбилеты на стол — подобно тому, как депутаты и функционеры сдают активы в доверительное управление.

От модерна к скрепам

Такого рода закономерности и подходы в полной мере выражены в эклектизме «идеологической тактики» команды Путина. Это тем более парадоксально, что путинский режим сам все более смещается к почти открытым идеократическим предпочтениям.

Последним эпизодом сознательного, артикулированного прагматизма у нас была идеология «медведевского модерна» — смены вектора, диверсификации, преодоления технологического и прочего отставания, выхода в экономику инноваций и знаний, использующую и преумножающую человеческий капитал. Это философия в целом земная и «материалистическая»: здесь все подвержено калькуляции, измеримо и считаемо. Результат, если он есть, можно буквально потрогать руками. Или не потрогать, если его нет, и тогда неудача стратегически ориентированной политики становится всем очевидной. В этой системе индикаторов и координат такой провал легко докажем и представим в цифрах, что неудобно, а то и просто опасно.

«Грамотная идеологическая работа заключается не в том, чтобы свои же адепты проголосовали с большей идейной убежденностью (от этого число голосов не прибавится), а в том, чтобы перехватить часть нейтральных избирателей, а по возможности — и электората других партий. В наших политтехнологиях этого часто не понимают, разогревая и без того перегретых своих (которые уже и так свои) и тем самым отталкивая чужих, которых надо было бы перевербовать»

Имитировать подобие выхода из такого скользкого положения можно только одним способом — сделав вид, что в какой-то момент все это становится слишком низким и неинтересным в сравнении с высшими духовными заботами и ценностями: традицией, скрепами, культурными кодами и идентичностью. Предлагается напрочь забыть о том, за что нам только что было стыдно и что мы еще вчера намеревались преодолеть в себе, в обществе, в национальной биографии. Нам есть чем до самозабвения гордиться в истории, и мы будем заниматься этим приятным делом организованно и сосредоточенно, не отвлекаясь на бытовые заботы людей и страны.

Опасный рост зависимости экономики и политики от все менее надежного сырьевого экспорта — все же ничто в сравнении с нагнетанием морально-политического единства, духовной консолидации и массового энтузиазма по мемориальным, боевым и праздничным поводам. Достижения технологического модернизма «Роснано» и «Сколково» население наблюдает в иллюми-

нации зданий, деревьев, кустов и фонарных столбов, в программном обеспечении мириадов организованных мигающих лампочек. Это совершенно отдельная политическая культура благоустройства, салюта и фейерверков — хронический всероссийский корпоратив, идеологическая клоушечка.

Однако нынешний предвыборный контекст все же вынуждает возвращаться к теме прогресса, модерна и инноваций — от цифровизации до искусственного интеллекта. Заодно робко намечаются либеральные послабления. Можно ожидать, что до марта силовые и реакционные эксцессы будут если не сведены к минимуму, то ограничены. То же в идейной сфере. Власть уже отчасти поступает своей идеологической принципиальностью, выпуская на

предвыборную панель фигурантов с идейно недопустимыми суждениями. Считается, что это делают для подъема явки и создания хоть какой-то интриги в тоскливо заорганизованном голосовании. Однако здесь есть и попытка временного расширения идеологического спектра «главного кандидата».

Две идеологии Путина

Строго говоря, у условного Путина в этой ситуации есть две идеологии. Одна — его собственная, не слишком явно артикулированная на привычном идеологическом языке, но достаточно понятная по контексту и действиям. Другая — идеология всего допущенного к предвыборной интриге спектра. Этот спектр — тоже идеология не столько самих участников процесса, сколько условного Путина: что разрешили, то и будет, а что нет — нет. Двойной портрет в предвыборном интерьере: собственное слегка размытое лицо и суммарный образ границ терпимости, пусть временной. Грудинин и Собчак — элементы этого общего лица, его «навесные ор-

ганы». Порой они ведут себя несколько произвольно, порождая странные гримасы, иногда это почти больно, но все же лучше, чем одно и то же всех утомившее каноническое фото.

С точки зрения политтехнологии такие действия понятны и объяснимы, однако и этому политическому «обвесу» заказано выдвигаться на слишком общие темы: можно ходить вбок, но не вверх. Участники процесса и сами этого не могут, но дело не только в этом. Будет странно, если кто-нибудь из «кордебалета» попытается затмить приму слишком яркими выступлениями на темы политической философии, ценностей, стратегии и мировоззрения. Когда Игоря Шувалова только перевели в Белый дом в статусе зампреда, он на трибуне питерского форума позволил себе на радостях слишком стратегическую речь с проблесками мировоззрения — и тут же был поставлен на место. Высокие мысли — прерогатива первого лица. Поскольку кандидаты в нашем нынешнем голосовании все по большому счету «госслужащие», вряд ли и здесь кому-то дадут блеснуть оригинальными идеями. Даже Явлинский пока не слишком пугает открытостью. Это было бы совсем неуместно на фоне общего празднования безрассудных подвигов и бытового избирательного, точечного популизма (в этом смысле задача подарков простым людям и уголовных дел людям непrouстым составляют два крыла одной стратегии).

Все это довольно грустно, хотя и технично. Страна страдает явным ДЦП — дефицитом целей и принципов. Цели власти понятны, но они даже в среднесрочной перспективе не могут быть целями страны. Принципы политического поведения власти тоже очерчены, но неясно, как с этими принципами жить обществу, если хочется, чтобы от общества здесь что-то осталось. Если какие-то заявления на тему ценностей, целей и принципов перед выборами и прозвучат, то столь же понятно, как можно оперативно гасить такие протуберанцы мысли и совести. В нашем контексте человека, заговорившего о высоком, особенно легко опустить.

Короткий период перед президентскими выборами — редкий, едва ли не единственный момент, когда разговор о фундаментальных проблемах мог бы быть хотя бы обозначен. Но вряд ли это произойдет.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Александр Рубцов,

руководитель Центра анализа идеологических процессов Института философии РАН



ФОТО: Макс Новиков/PhotoXPress

КРЕДИТОВАНИЕ Россияне одолжили в декабре у МФО 24 млрд руб.

Микропортфель раздулся до рекорда

АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА

Россияне в декабре 2017 года получили 2,1 млн микрозаймов объемом 24 млрд руб. За год объем портфеля микрозаймов вырос на 30%. Сдержанная политика банков в необеспеченном кредитовании была одним из факторов роста этого сегмента.

Микрофинансовые организации (МФО) в декабре 2017 года выдали россиянам более 2,1 млн займов, что стало абсолютным рекордом за последние десять лет, говорится в обзоре, подготовленном бюро кредитных историй (БКИ) «Эквифакс» и компанией «Домашние деньги» (есть в распоряжении РБК). Активность граждан в получении микрозаймов в последний месяц года была на 10% выше аналогичного периода прошлого года и на 20% выше, чем в среднем в 2017 году. По данным «Домашних денег», объем выданных в декабре 2017 года МФО денежных средств был на 30% больше, чем в декабре 2016 года (24 млрд руб. против 16,8 млрд руб.). При этом результаты роста портфеля займов в декабре были выше среднемесячных по году на 33%.

Помимо фактора сезонности на рекордный спрос повлияли активный переход МФО на онлайн, очищение микрофинансового рынка от недобросовестных участников, а также сдержанная политика банков в необеспеченном кредитовании, указывают опрошенные РБК эксперты.

По предварительным оценкам «Эквифакса» и «Домашних денег», в 2017 году совокупный объем портфеля микрозаймов (вклю-



Рекордное число микрозаймов в 2017 году связано с оздоровлением микрофинансового рынка и сдержанной политикой банков в необеспеченном кредитовании, указывают эксперты

чая МФО, кредитные кооперативы и ломбарды) вырос на 30%, до 242 млрд руб. При этом отдельно на микрозаймы приходится 50% сегмента (порядка 121 млрд руб.). Для сравнения: розничное банковское кредитование за 11 месяцев 2017 года, по данным ЦБ, выросло на 11,1%, до 12 трлн руб. Прирост портфеля необеспеченных потре-

бительских кредитов за 11 месяцев 2017 года составил около 9–10% (до 6,3 трлн руб.), свидетельствуют подсчеты «Эксперт РА».

Рекордный декабрь

Декабрь традиционно является месяцем, в котором спрос на займы МФО среди населения высок.

Однако, по мнению опрошенных РБК экспертов, в данном случае сезонность — лишь один из факторов, оказавших влияние на рекордные показатели. По оценкам ведущего аналитика рейтингового агентства «Эксперт РА» Ивана Уклеина, активность заемщиков поддержали также переход МФО в онлайн, активные рекламные

кампании и сохраняющаяся сдержанная политика банков по необеспеченному кредитованию накануне новогодних праздников. «Жесткой конкуренции со стороны банков пока в этом сегменте нет, поскольку особенность этого продукта — короткий срок и необходимость быстрого получения микрозайма сразу

Микрозаймы в цифрах

242

млрд руб. на конец 2017 года, по предварительным оценкам, составил совокупный объем портфеля микрозаймов (МФО, кредитные кооперативы и ломбарды)

21,5

млн займов выдано в 2017 году

20%

декабрьских микрокредитов ушло на праздничные траты

Источники: БКИ «Эквифакс» и МФК «Домашние деньги»

ПРОЕКТ Дмитрий Босов создает «мировой хаб» для экспорта РСІ

Пыльная работенка

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

«ВостокУголь» Дмитрия Босова заявил о планах создать хаб для поставок из России угольной пыли, которая используется в производстве стали. Это выгоднее, чем поставлять обычный уголь, но может не хватить транспортных мощностей.

Компания «ВостокУголь» в пятницу объявила о создании альянса с группой ОТЭКО Мишеля Литвака, которая в 2018 году планирует ввести в эксплуатацию в Краснодарском крае Таманский терминал по перевалке угля, железной руды, серы и минеральных удобрений общей проектной мощностью 35 млн т в год. Компании договорились о создании «ми-

рового хаба» в этом терминале для поставок за рубеж смеси угля разных марок для пылеугольного вдувания, которая используется для производства стали, говорится в сообщении «ВостокУгля».

Смесь для пылеугольного вдувания (РСІ) будет производиться в основном из угля, добытого в Кемерово на разрезе «Кийзасский» (марка Т), с добавлением антрацита с разреза «Восточный» в Новосибирской области, оба разреза входят в «ВостокУголь». В 2018 году альянс планирует экспортировать 0,5 млн т РСІ в месяц (или 6 млн т за год), затем поставки могут быть увеличены до 12–14 млн т в год. «Таким образом, альянс станет российским лидером по поставкам РСІ», — говорится в пресс-релизе «ВостокУгля». Компания намерена по-

ставлять сырье в Индию, Китай, Бразилию и Европу, у нее уже есть контракты, сказал представитель «ВостокУгля», отказавшись уточнить детали контрактов.

«РСІ — это частичная замена дорогого коксующегося угля, которая позволяет также снизить потребление газа при производстве стали в доменных печах», — поясняет гендиректор «Росинформугля» Анатолий Скрыль. По его словам, на такую продукцию есть значительный спрос в мире. По данным Platts, цена тонны угольной пыли за месяц, с конца ноября до конца декабря 2017 года, выросла со \$125 до \$145. Сейчас крупнейшим в России экспортером РСІ является «Мечел» Игоря Зюзина. В 2016 году «Мечел» отправил за границу 1,6 млн т такой про-

дукции — преимущественно через порт Посьет, расположенный в Приморском крае, сообщил РБК представитель компании.

«Поставлять на экспорт РСІ, несомненно, выгоднее, чем просто уголь марки Т и антрацит, но амбициозные планы «ВостокУгля» вызывают сомнения. Если «Мечел» с его экспертизой в угле не воспользовался еще такой возможностью заработать, то, наверно, существуют значимые инфраструктурные ограничения», — считает директор корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. По его оценке, исходя из текущих цен на РСІ и скидок от мировой цены в 10% маржа по EBITDA в таком бизнесе может быть около 50% при обычной марже у угольщиков ниже 40%. Но с учетом вероятного падения угольных цен

в среднесрочной перспективе маржа снизится до 25–30%, добавляет эксперт.

Глава аналитического подразделения Альфа-банка Борис Красноженов оценил объем мирового рынка РСІ в 45–50 млн т, из которых 6–7 млн т производит Россия. По его словам, основные поставки сейчас идут через дальневосточные порты. «РСІ дает значительный экономический эффект только в странах, где дорогой природный газ, а это как раз в Юго-Восточной Азии», — говорит он.

Скрыль также отметил, что планам «ВостокУгля» может помешать ограниченная пропускная способность железных дорог: «Темпы модернизации и расширения железных дорог пока не удовлетворяют запросам угольщиков. Все угольные компании

на банковскую карту», — говорит аналитик.

По мнению заместителя директора саморегулируемой организации «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР») Андрея Паранича, драйвером стал также рост в 2017 году оптимизма россиян относительно своего будущего. «В этой ситуации люди легче тратят деньги и могут взять на себя больше кредитных и заемных обязательств», — добавляет Паранич.

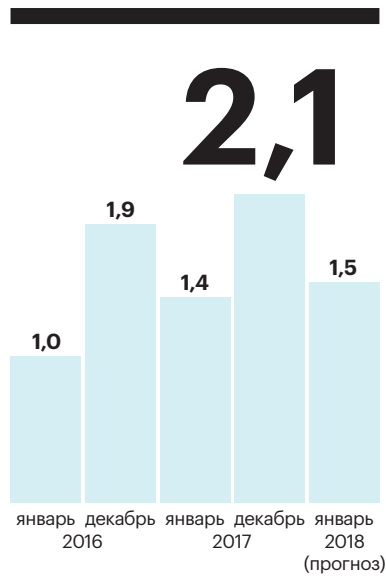
При росте доходов или ожиданиях, что они могут вырасти, происходит размораживание спроса с базовой потребительской корзины к второстепенным покупкам, которые могут финансироваться в том числе за счет микрозаймов, соглашается управляющий директор НРА Павел Самиев. Вместе с тем он отмечает, что клиенты МФО часто берут займы на нецелевые нужды, для рефинансирования действующих кредитов, что, безусловно, увеличивает долговую нагрузку граждан и не улучшает их финансовое состояние.

Оценки рынка

Крупнейшие игроки рынка (компания MoneyMan, ГК Eqvanta, «МигКредит», «Е заем») подтвердили РБК, что декабрь стал рекордным по числу одобренных микрозаймов в последние годы. В MoneyMan в декабре этого года их было выдано 49 тыс., что в 2,1 раза превысило показатели декабря 2016 года. «Важный тренд года — переток клиентов из МФО, выдающих офлайн-займы, в онлайн», — говорит генеральный директор сервиса онлайн-кредитования MoneyMan Ирина Хорошко. По оценкам компании, уже более 35% МФК работают в режиме онлайн, до 2020 года их доля превысит 50%.

Для «МигКредита» декабрь стал рекордным месяцем по объему одобренных заявок за все семь

Оформление займов в МФО, млн штук



Источники: БКИ «Эквифакс», МФК «Домашние деньги»

лет существования компании, отмечает директор по маркетингу компании «МигКредит» Надежда Денисова. В силу того что рынок стал более цивилизованным, увеличивается доверие со стороны клиентов, соответственно, растет спрос, указывает она. Крупнейшие МФО имеют сервисы получения денежных средств онлайн, чего многие банки не могут себе позволить в силу более жесткой, рискованной политики, подчеркнула она.

Генеральный директор ГК Eqvanta (в состав входят МФК «Быстроденьги», «Турбозайм») Юрий Провкин отмечает, что в последнюю неделю 2017 года у компании был рекордный рост по количеству онлайн-обращений, что позволило увеличить объем выданных займов в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. «При этом уровень одобрения и средняя сумма займа остались без изменений», — добавляет он. ■

России на фоне роста цен на это сырье в мире рады были бы резко увеличить экспорт, если бы позволили железные дороги».

Представитель РЖД сообщил РБК, что монополия выдала «ВостокУглю» технические условия на обеспечение перевозок 10 млн т грузов ежегодно из Кузбасса по различным направлениям: не только в адрес портов Таманского полуострова, но и в порты Дальнего Востока и Северо-Запада. РЖД также готовится к росту объемов перевозок в направлении портов Азово-Черноморского бассейна и в связи с этим активно реализует проекты по развитию подходов к этим портам, добавил представитель РЖД.

Представитель «ВостокУгля» заявил РБК, что проблем с вывозом не будет: «логистика просчи-

тана, договоренности с портом о перевалке заявленных объемов достигнуты». В оба угольных актива («Кийзасский» и «Восточный») компания инвестировала 35 млрд руб., сообщил ее представитель.

«ВостокУголь» не впервые удивляет рынок: за два года компания смогла увеличить добычу угля на разрезе «Кийзасский» почти в три раза, до 10 млн т в 2017 году (против 3,5 млн т в 2015 году). Компания также заявляла о намерении добывать на Таймыре до 30 млн т в год «арктического карбона» (высококачественный антрацит, широко применяемый в энергетике, химической промышленности, металлургии). В этот проект Босов уже вложил около \$100 млн, а весь проект оценивается в \$250 млн. ■

ИНИЦИАТИВА Телекоммуникационные компании готовят радикальную реформу ИТ-законодательства

Кодекс как предчувствие

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Однако еще десять лет назад начала обсуждаться идея создания Инфокоммуникационного кодекса, так как «уже тогда отраслевое законодательство не отвечало всем актуальным задачам развития отрасли с учетом прорыва технологий и совершенствования бизнес-практик», рассказал РБК вице-президент МТС по корпоративным и правовым вопросам Руслан Ибрагимов.

По словам собеседника РБК в одной из телекоммуникационных компаний, примером архаичности законодательства является действующая система лицензирования услуг связи: «Есть ряд разных лицензий на радиотелефонную связь, передачу данных, предоставление каналов связи и др. В результате одна компания вынуждена получить для работы десяток разных лицензий. При этом деятельность новых популярных сервисов вроде мессенджеров вообще никак лицензированию не подвержена».

Еще один пример — данные о местонахождении абонента. «Сервисы доставки еды или заказа такси совершенно легально используют для своей работы геолокацию пользователя и передают данные о его местонахождении курьеру или водителю такси. В то же время имеющиеся у операторов связи данные о местонахождении абонента, согласно законодательству, являются тайной связи. И таких коллизий очень много», — продолжает собеседник РБК.

В прошлом году идея создания Инфокоммуникационного кодекса обсуждалась на заседании «открытого правительства» под руководством министра Михаила Абызова, рассказал еще один собеседник РБК и подтвердила куратор рабочей группы «Связь и IT» Экспертного совета при правительстве России Ирина Левова. В презентации рабочей группы «Связь и IT» отмечено, что текущее законодательство о связи основано на логике построения и эксплуатации телефонных и телеграфных сетей XX века, содержит устаревшие термины вроде «сообщение электросвязи», а также большое число плохо согласованных между собой подзаконных актов.

Первая версия Инфокоммуникационного кодекса должна появиться к апрелю 2018 года, над ее созданием по заказу МКС работает Boston Consulting Group (BCG), с которой подписан контракт на \$600 тыс., сообщил РБК топ-менеджер одного из операторов связи и подтвердил источник в другой телекоммуникационной компании. Этот срок указан и в отрывке из презентации BCG про Инфокоммуникационный кодекс (есть у РБК, его подлинность подтвердили два источника на рынке телекоммуникаций). В BCG не смогли предоставить информацию на момент публикации. Представи-

тель МКС подтвердил, что к обсуждению концепции инициативы привлекались в том числе и BCG, но детали контракта комментировать не стал.

Принципиальное отличие нового подхода от действующего законодательства — регулировка передачи и обработки данных во всех инфокоммуникационных средах, а не конкретных услуг связи. «Общая основа — понятие «сообщений», одна из форм представления информации», — говорится в презентации рабочей группы «Связь и IT». В Инфокоммуникационном кодексе должны будут определить правовой статус информации как контента, то есть с точки зрения ее содержания и как объекта интеллектуальных прав. Он будет содержать разделы, посвященные защите информации, работе информационных посредников, правам и обязанностям пользователей, принципам построения и присоединения сетей связи.

Директор по связям с государственными органами «МегаФона» Дмитрий Петров сообщил РБК, что компания поддерживает идею унификации информационного и телекоммуникационного законодательства. «Операторы связи — равноценные игроки рынка наряду с интернет-компаниями, однако регулирование телекоммуникационной отрасли более консервативно. В связи с этим необходима ревизия существующих норм и понимание их соответствия целям развития цифровой экономики в стране», — пояснил он. «Необходимость изменения законодательства о связи действительно назрела уже давно в силу текущего развития технологий, но важно понимать, как именно будут реализованы эти изменения», — отметила пресс-секретарь «ВымпелКома» Анна Айбашева.

«Сегодня операторы связи превращаются в ИТ-компании, активно осваивая новые для себя рынки в сфере финансовых услуг, электронной коммерции, обработки

данных, системной интеграции, электронного документооборота, телемедицины и др. Необходимо создать такую систему отраслевого регулирования, в которую будут заложены потенциальные риски и возможности отрасли в среднесрочной перспективе. И Инфокоммуникационный кодекс способен объединить и систематизировать все многообразие законодательных актов», — говорит Руслан Ибрагимов.

Два собеседника РБК в телекоммуникационных компаниях утверждают, что для придания кодексу статуса государственного документа его могут внести в правительство в рамках реализации направления «Нормативное регулирование» программы «Цифровая экономика», которое курирует фонд «Сколково». Директор департамента развития и планирования фонда «Сколково» Сергей Израйлит подтвердил РБК, что к концу лета 2018 года должны быть сформированы предложения о регулировании оборота данных, услуг, инфраструктуры для их сбора, хранения, а также защиты прав собственности и создания условий для их оборота. «Цель — стимулирование цифровой трансформации бизнеса, защиты интересов потребителей и государства. Данные предложения и формируют Инфокоммуникационный кодекс», — рассказал Израйлит. Говорить о сроках внесения и принятия данного нормативного акта, по его словам, пока нецелесообразно.

Глава Ассоциации интернет-видео Алексей Бырдин напоминает, что другая, серьезно меняющая рынок инициатива МКС (закон об онлайн-кинотеатрах) была серьезно доработана по сравнению с начальным вариантом и стала результатом консенсуса. Он считает, что в силу масштабности написания и принятия кодекса растянется надолго и у участников рынка будет возможность высказать свои замечания и пожелания. ■

Союз крупнейших

МКС был создан в феврале 2014 года операторами связи, среди которых «Ростелеком», МТС, «МегаФон» и «ВымпелКом», а также медиахолдингами — Национальной медиа группой, «Газпром-Медиа», «СТС Медиа» и др. Среди целей союза — вносить предложения и участвовать в разработке документов, регулирующих деятельность в сфере связи и медиа.

Одна из успешных инициатив МКС — принятые в прошлом году поправки в законодательство, регулирующие работу онлайн-кинотеатров и мессенджеров. С 1 июля 2017 года иностранцам запрещено владеть более чем 20-процентной долей онлайн-кинотеатра, если более 50% его аудитории — это российские пользователи. С 1 января 2018 года вступил в силу закон, обязывающий мессенджеры идентифицировать своих пользователей с помощью номера мобильного телефона. Обе инициативы лоббировали участники МКС. Президент МКС Павел Степанов в интервью РБК подчеркнул: «Мы создаем регулирование не ради регулирования, а ради создания единой конкурентной среды. Это первая задача. Вторая задача — защита национального контента».

ЛУКОЙЛ в цифрах

16,4

млрд барр. нефтяного эквивалента (н. э.) — объем доказанных запасов углеводородов ЛУКОЙЛа* (76,1% из них приходится на нефть)

4,274 трлн руб. —
выручка компании за девять месяцев 2017 года, рост к аналогичному периоду 2016 года — 11,7%

3,32

трлн руб. составила капитализация ЛУКОЙЛа на 12 января 2018 года, 3908 руб. — цена акции на закрытии торгов

2254
тыс.
барр.
Н.Э.

в сутки — добыча углеводородов за январь—сентябрь 2017 года. За тот же период 2016 года показатель составил 2280 тыс. н.э. в сутки

298,3 млрд руб. —

чистая прибыль, относящаяся к акционерам ПАО «ЛУКОЙЛ», за девять месяцев 2017 года, это на

86,2% больше, чем за аналогичный период 2016 года

20,7

млрд куб. м газа и 493,6 млн барр. нефти было добыто за девять месяцев 2017 года (18,4 млрд куб. м газа и 516,7 млн барр. нефти — за девять месяцев 2016 года)

Источники: ЛУКОЙЛ, Московская биржа, РБК

*Данные на конец 2016 года

СТРАТЕГИЯ ЛУКОЙЛ обнародовал планы по росту акционерной стоимости компании

Повышение через погашение

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Крупнейшая частная нефтяная компания России ЛУКОЙЛ заявила о планах погасить 10% казначейских акций и потратить до \$3 млрд на buy-back. Это повысит акционерную стоимость компании, сказал ее президент Вагит Алекперов.

Совет директоров ЛУКОЙЛа на заседании в пятницу, 12 января, поддержал предложение менеджмента по погашению основной части казначейских акций, находящихся на балансе группы, и использованию оставшихся акций в новой долгосрочной программе мотивации ключевых работников компании, сообщила пресс-служба компании. Совет также поддержал программу обратного выкупа акций (buy-back).

«Считаю, что данные изменения будут способствовать дальнейшему повышению акционерной стоимости компании», — заявил президент и крупнейший акционер ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов. На этих новостях акции ЛУКОЙЛа на Московской бирже достигли максимума за всю историю торгов: по состоянию на 14:14 мск котировки выросли на 6,9%, до 3942 руб. за бумагу. По итогам торгов рост немного скор-

ректировался (+5,98%), капитализация составила 3,32 трлн руб.

Всего планируется погасить до 10% акций в течение 2018 года, сказал Алекперов, выступая на пресс-конференции. Еще до 40 млн акций (5,5%) будет депонировано для мотивации менеджмента компании, добавил он. В новой программе мотивации, рассчитанной на пять лет, будут участвовать несколько сотен менеджеров. Основная часть казначейского пакета ЛУКОЙЛа принадлежит его 100-процентной кипрской «дочке» LUKOIL Investments Cyprus, которая владеет 16,18% акций нефтяной компании.

По словам Алекперова, после погашения казначейских акций его пакет в ЛУКОЙЛе не превысит 30%, а вице-президента ЛУКОЙЛа Леонида Федун — составит чуть больше 10%. Глава ЛУКОЙЛа в июне 2017 года говорил в интервью РБК, что ему принадлежит 24,8% нефтяной компании. А у Федун было 9,78%.

К тому же ЛУКОЙЛ может направить \$2–3 млрд в течение пяти лет на покупку собственных акций, если это будет необходимо, сказал Алекперов. Впоследствии эти акции также будут погашены, «цели держать их у себя нет никакой», сказал «Интерфаксу» первый вице-президент компании Александр Матвеев.

Нефтяная компания скупала собственные акции еще с начала 2000-х годов, в том числе в 2010–2011 годах выкупила 12,6% акций у одного из своих акционеров — американской ConocoPhillips (ранее владела 20% компании, а затем решила избавиться от этих бумаг).

В 2018 году ЛУКОЙЛ планирует инвестировать, как и в прошлом году, 550 млрд руб., из них 80% средств — в России. Большая часть этой суммы (около 85%) будет вложена в добычные проекты, сказал Алекперов

ЛУКОЙЛ планировал использовать казначейские акции в сделках M&A, например для выкупа доли Башкирии в «Башнефти», в том случае, если бы купил контрольный пакет компании у Росимущества, рассказывал Алекперов. Но в результате 50,08% «Башнефти» купила «Роснефть».

Инвесторы давно задавали компании вопросы, зачем она держит такой большой пакет казначейских акций, и ждали погашения, говорит

аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Для сделок использовать казначейские акции менее выгодно, чем привлечь новый долг, а с заимствованиями у ЛУКОЙЛа проблем нет, как и с денежным потоком, объясняет он. В мае 2017 года ЛУКОЙЛ продал свой алмазный

много денег на балансе, и более выгодного применения им компания пока не видит, предполагает аналитик S&P Александр Грязнов.

На совете директоров ЛУКОЙЛа также были подведены предварительные итоги деятельности в 2017 году и поставлены задачи на 2018 год по исполнению программы стратегического развития на 2018–2027 годы. ЛУКОЙЛ чувствует себя комфортно: уровень долга невысокий (на конец третьего квартала 2017 года соотношение чистый долг/ЕБИТДА составило 0,42), занимать в 2018 году компания пока не планирует, на счетах скопилось около \$4 млрд, которые ЛУКОЙЛ может потратить на покупки, если поступят выгодные предложения, рассказал Алекперов. Он также объявил о трех приоритетах для компании: повышение эффективности, формирование положительного денежного потока и выплата дивидендов из собственных средств.

В 2018 году ЛУКОЙЛ планирует инвестировать, как и в прошлом году, 550 млрд руб., из них 80% средств — в России. Большая часть этой суммы (около 85%) будет вложена в добычные проекты, сказал Алекперов. Компания планирует сохранить добычу на уровне 2017 года — 85,9 млн т. ■

При участии Ивана Аношина

СДЕЛКА Экс-владельцы «Мортон» инвестировали в сеть детских парков Аттракционы легли в «Основу»

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Группа «Основа», созданная бывшими собственниками девелоперской компании «Мортон», стала совладельцем сети детских развлекательных парков «Замания». За 30% в ней Александр Ручьев и его партнеры могли заплатить до \$50 млн.

Заманили инвестора

Группа «Основа» стала совладельцем сети семейных парков развлечений «Замания», рассказал РБК президент группы Александр Ручьев. Условия сделки он не раскрыл, отметив, что договоренность о покупке миноритарной доли была достигнута с основным владельцем «Замания» Павлом Ковшаровым в декабре 2017 года. Сам Ковшаров подтвердил информацию о сделке, сумма которой, по его словам, составила «около \$40–50 млн».

Структура собственников головного ООО «Замания» изменилась 11 января 2018 года, свидетельствуют данные ЮГРЮЛ. В тот день 30% общества перешли к кипрской Irhet Ltd. Эта компания аффилирована с «Основой», сообщил представитель группы. В 2016 году Irhet Ltd выступала основным бенефициаром Московско-Парижского банка, связанного с «Основой».

Оставшиеся 70% ООО «Замания» остались у ООО «Парк развлечений», учрежденного Павлом Ковшаровым (95%) и Александром Марковым (5%).

Основанная в ноябре 2015 года «Замания» управляет в Москве и Московской области десятью парками под брендом «Замания» и одним под брендом Kidzrock. Располагающиеся в крупных торговых центрах парки предлагают аттракционы для детей разного возраста — скалодром, тубинг, лабиринт, батут и пр., а также зону для детей дошкольного возраста.

Финансовые показатели «Замания» не раскрываются.

До конца 2018 года планируется открыть еще около 15 центров в Москве и регионах, рассказал РБК Павел Ковшаров. Всего к 2020 году откроется 67 новых парков в России, обещает создатель «Замания». По его словам, партнеры также рассматривают возможность открытия семейного центра развлечений в США. Инвестиции в каждый парк (их площадь варьируется от 2 тыс. до 3,5 тыс. кв. м) составляют от 50 млн до 80 млн руб., уточнил Ковшаров.

Спасибо ипотеке

«Замания» относится к формату активити-парков — парков с большим игровым пространством, предполагающих большую физическую активность детей, отмечает вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов Игорь Ро-

дионов. По его словам, этот формат становится все популярнее и приходит на смену центрам, где главный упор делался на игровые автоматы. Конкурентами «Замания» являются сеть Joki Joya (как указано на ее сайте, насчитывает 16 парков в Московском регионе и Санкт-Петербурге), «Панда-Парк» (девять парков в Московском регионе), «Хэппилон», добавляет Родионов.

Если в Москве рынок активити-парков уже фактически насыщен, то в регионах до этого далеко, считает руководитель отдела торговых центров департамента торговой недвижимости Knight Frank Евгения Хакбердиева.

Аналитик компании «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин оценивает объем рынка детских парков развлечений всех форматов, включая образовательные, в диапазоне 3–6 млрд руб. По словам эксперта, в целом рынок детских развлекательных услуг, в том числе парков, последние два года растет примерно на 20% ежегодно. Нигматуллин обращает внимание на высокую корреляцию соответствующей динамики с рынком ипотеки, поскольку «выдача такого рода кредитов обычно с лагом 0,5–1,5 года стимулирует рождаемость».

По данным Банка России на 1 декабря 2017 года, средняя ставка по ипотечным кредитам, выданным в течение месяца, была на рекордно низком уровне — 9,8%. Всего за 11 месяцев 2017 года было выдано почти 4,9 млн ипотечных кредитов.

Окупаются парки развлечений для детей в течение трех–пяти лет, говорит Нигматуллин. Инвестиции в «Заманию» окупаются еще быстрее — за 2,5 года, уверяет Павел Ковшаров. ▀

На детей не жалко

В индустрию детских развлечений инвестирует и всегда в списках Forbes. В марте 2017 года стало известно, что фонд прямых инвестиций **Winter Capital Partners**, связанный с миллиардером Владимиром Потаниным, приобрел долю в операторе детских парков игрового обучения Kidzania. Размер доли тогда не уточнялся, однако представитель фонда говорил «Ведомостям», что речь идет об инвестициях в несколько десятков миллионов долларов.

В отличие от «Замания», которая представляет собой чисто развлекательный парк, Kidzania ставит своей целью развитие детей: во время посещения они могут выбрать себе профессию и заняться соответствующей работой. Первую Kidzania создал в 1999 году в Мексике предприниматель **Хавьер Лопес Анкона**. Сейчас парки работают в 24 городах по всему миру. Это мини-города с домами, улицами, транспортом, собственной валютой и пр.

В России сеть Kidzania по франшизе развивает компания **«Иннова»**. Ее совладельцами являются предприниматели Олег Самбикин, Василий Медведев, Георгий Чумбуридзе и Геворк Саркисян.

Жизнь после «Мортон»

Александр Ручьев создал «Основу», после того как в сентябре 2016 года вместе с миноритариями продал компанию «Мортон» президенту группы ПИК Сергею Гордееву. «Мортон» по итогам 2015 года стал крупнейшим в России девелопером жилой недвижимости. В декабре того же года Гордеев перебрал «Мортон» группе ПИК. Сумма сделки без учета долга составила

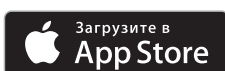
11,7 млрд руб. (около \$175 млн по среднему курсу ЦБ за 2016 год), следует из отчетности ПИК. В то же время долг ПИК по итогам 2016 года вырос на 52,3 млрд руб. (\$782 млн). Ни сам Ручьев, ни его представители никогда не комментировали условия сделки с Гордеевым. Сейчас «Основа» ведет строительство «Физтехпарка» на севере Москвы и достраивает

ранее принадлежавший «Мортону» жилой комплекс «Парад планет» в подмосковном Королеве. В середине 2017 года группа анонсировала два новых жилых проекта в Москве: в Текстильщиках площадью 20 тыс. кв. м и на Садовом кольце площадью 38 тыс. кв. м. Инвестиции в них оцениваются в **6 млрд руб.** Осенью 2017 года стало известно о планах «Основы» инвестировать

€60 млн в чешский рынок недвижимости, построив в Праге три жилых комплекса площадью 70 тыс. кв. м. «Основа», как указано на ее сайте, инвестирует также в технологии: «от блокчейна и проектов в области искусственного интеллекта до транспортных систем нового поколения». Помимо Ручьева совладельцами «Основы» являются Олег Колченко и Егор Храмов.

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН 1067746826070



rbc.ru

Почему провести успешное ICO становится все труднее

Удар токеном

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Первичное размещение монет, ICO, многим казалось легким способом привлечь инвестиции, однако стало орудием мошенников и авантюристов. Спасти ситуацию может только появление на крипторынке крупных и известных игроков.

Интернет-издание TechCrunch 8 января сообщило, что Telegram собирается провести крупнейшее ICO в истории: по данным издания, лишь на стадии пресейла организаторы намерены собрать до \$500 млн, а следующий этап кампании может поднять капитализацию токенов Gram до \$3–5 млрд. Нет сомнений, что токены от Павла Дурова будут пользоваться спросом — впервые на ICO выходит компания с популярным и востребованным продуктом, а не стартап с неясными перспективами.

Еще летом 2017 года ICO воспринималось как простой и доступный каждому способ привлечения денег. Чтобы провести первичное размещение акций (IPO), компания должна пройти аудит и иметь хорошие финансовые показатели. От компаний, собирающихся выходить на ICO, криптоинвесторы не требовали предъявить ни готовый продукт, ни даже работающий прототип — ничего, кроме White Paper, в которой описывается суть проекта и на каких условиях его создатели привлекают деньги.

Но эпоха легких криптоденег заканчивается. «Регуляторы разных стран пытаются внедрить ICO и криптовалюты в существующее правовое поле», — говорит Наталья Малёва, директор по глобальным коммуникациям Waves Platform. Так, в конце декабря 2017 года Министерство финансов России внесло на рассмотрение в Госдуму законопроект о регулировании криптовалют, а в Белоруссии уже легализовали ICO и криптовалюты. В США SEC еще в июле 2017 года предупредила всех участников рынка, что продажа токенов посредством ICO должна соответствовать федеральным законам о «настоящих» ценных бумагах.

Становятся все более требовательными и сами инвесторы: проекты, собравшие рекордные суммы, но до сих пор не представившие никаких зримых результатов своей работы, стали получать первые иски от акционеров.

Жертвы доверчивости

В конце 2017 года американский регулятор финансового рынка — Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) — впервые заблокировал активы компании, начавшей процедуру ICO. Следователи SEC обвинили основателей



Инвесторы блокчейн-проекта Tezos, собравшего на ICO рекордные \$232 млн, обвиняют основателей Артура и Кэйтлин Брайтман (на фото) в манипуляции со сроками начала работы платформы

стартапа PlexCoin в мошенничестве. Расследование в отношении PlexCoin стало первым делом нового подразделения комиссии, Cyber Unit, созданного специально для выявления махинаций в сфере блокчейна и ICO. В официальном сообщении, выпущенном SEC, отмечается, что предприниматели заманивали инвесторов, обещая доходность на уровне 1354% в течение 29 дней. Юристы Cyber Unit решили, что фантастическое обещание нарушает законодательство о рынке ценных бумаг.

PlexCoin обманул инвесторов и в другом: в рекламных сообщениях стартап то и дело цитировал несуществующих экспертов рынка. Еще следствие установило, что \$200 тыс. из собранной суммы основатели — Доминик Лакруа и Сабрина Пароди-Руайе — успели потратить на личные нужды. До публикации сообщения PlexCoin уже успел собрать сумму в криптовалюте, эквивалентную \$15 млн. Однако через три дня, после того как новостные агентства опубликовали новость о блокировке активов PlexCoin, цена токенов упала в десять раз. Верховный суд Квебе-

ка приговорил Доминика Лакруа, являющегося гражданином Канады, к двум месяцам тюрьмы, правоохранительные органы США ведут свое расследование.

Дело PlexCoin — далеко не первый скандал, связанный с ICO. Ярким примером одурачивания доверчивых криптоинвесторов служит история проекта Confido, объявившего о намерении разработать систему «условного депонирования при помощи смарт-контрактов». В ноябре 2017 года проект выпустил токены, собрал около \$375 тыс., а затем просто удалил все странички с информацией о себе. Платформа TokenLot,

на которой Confido провела свое ICO, признала проект мошенническим. В течение суток, прошедших после этого, токены, стоившие \$1,20, упали до \$0,02.

Наконец, New York Post в начале января 2018 года сообщила, что основатель проекта Fantasy Market Джонатан Лукас сбежал. В сентябре—декабре 2017 года ему удалось привлечь \$4,4 млн, которые компания собиралась направить на разработку платформы, где токенами можно было бы оплачивать просмотр порнографии. Какие меры будут предприняты в отношении мошенника, пока не известно.

Мошенничество уже успело превратиться в неотъемлемую часть ICO-индустрии. Так, почти 10% (около \$150 млн) денег, инвестированных в ходе ICO через платформу Ethereum в течение восьми первых месяцев 2017 года, были присвоены руководителями проектов-фальшивок или украдены хакерами. В новостях о командах, которым удалось провести удачное ICO, все чаще встречается слово skum — у него появилось новое значение: мошеннический криптопроект, созданный, чтобы воспользоваться деньгами простаков.

Криптомонеты на продажу

ICO (Initial Coin Offerings — англ. «первичное размещение монет») — интернет-аналог IPO, только вместо акций компании выпускают токены. Выпуск происходит на специализированных блокчейн-платформах,

например Waves или Ethereum. Блокчейн — это выстроенная по определенным правилам цепочка транзакций. Информацию в цепочках можно перепроверить, но нельзя изменить. Инвесторы — пользова-

тели платформы — покупают токены, платя за них криптовалютой. Привлечь средства с помощью ICO может кто угодно, главное, чтобы концепция понравилась пользователям. Ценность токенов

не гарантирует никто, кроме компании, их выпустившей. Токены торгуются на специальных криптобиржах, например cryptocompare.com и coinmarketcap.com.

Заложники биткоина

Даже если отвлечься от такого рода примеров, изначально криминальных, инвесторы все чаще перестают доверять проектам, в которые вложились. В октябре прошлого года инвесторы блокчейн-проекта Tezos, собравшего на ICO рекордные \$232 млн, подали против его руководителей два иска. Истцы утверждают, что те ввели их в заблуждение относительно сроков, когда должна была начаться работа над платформой. Ранее основатели Tezos, супруги Артур и Кэйтлин Брайтман, утверждали, что разработка начнется к декабрю 2017 года, однако в октябре перенесли дату на февраль 2018 года.

Отразились ли эти новости на курсе токенов Tezos? Если считать в долларах, возникнет обманчивое впечатление, что он рос, несмотря на все скандалы: если в июле токены стоили всего \$1,3 за штуку, то к 10 января их цена увеличилась вчетверо — до \$5,34. Но если считать курс в биткоинах, в которых обычно оценивают токены, то выяснится, что цена токенов за тот же период упала в два раза.

Тот же тренд характерен для токенов большинства широкоизвестных проектов. 12 июня платформа для децентрализованного обмена криптовалютами Bancor стала рекордсменом по скорости сбора средств — всего за три часа ей удалось собрать сумму в криптовалюте, соответствующую \$153 млн. Но если долларова цена токенов Bancor росла, то их цена в криптовалюте после короткого июньского пика в 0,03 биткоина к 10 января снизилась в 43 раза, до 0,0007041 биткоина. Примеры можно было бы множить, и в большинстве случаев причина одна и та же: проекты не сообщают о каких-то результатах.

Это приводит к быстрому отрезвлению инвесторов. «Время дикого хайпа проходит, — уверен совладелец агентства Blockchain13 Александр Карелин. — Если поизучать проекты на таких ресурсах, как ICOscanner, мы увидим, что число тех, кому удалось собрать суммы свыше \$5 млн, стало гораздо меньше, а средний чек инвестора, еще недавно составлявший \$800–1000, упал до \$200–300». С октября начала снижаться и доля проектов, которым удается убедить инвесторов в своей состоятельности. «Еще полгода назад большей части проектов, проводивших ICO, удавалось собрать заявленную сумму. Сейчас мы наблюдаем обратную ситуацию», — говорит Наталья Малёва. Например, лишь 23% проектов, выходящих по всему миру на ICO в ноябре 2017 года, сумели собрать заявленную сумму.

Получается, что рост курса токенов в реальных деньгах часто обеспечивается только ростом курса криптовалют, за которые они покупались. «И это порождает у инвесторов закономерный вопрос: зачем мне сейчас вкладывать в ICO, если биткоин растет на 10% в день? И при всей своей волатильности, конечно же, вызывает больше доверия, чем 80–90% всех ICO», — говорит Карелин. После декабрьского пика в \$19,3 тыс. цена биткоина упала до \$13,9 тыс.

к 11 января 2018 года, но в целом за последние шесть месяцев эта криптовалюта выросла в цене почти в шесть раз.

Не гибель, а эволюция

В 2017 году российские проекты оказались во втором месте после США по объемам привлеченных с помощью ICO инвестиций. История некоторых из них проливает свет на то, в каком направлении сейчас меняется этот инструмент привлечения инвесторов.

В мае расположенная в Московской области ферма «Колионово» Михаила Шляпникова привлекла на ICO 400 биткоинов (около \$5,5 млн по курсу на 12 января). Однако собранные деньги до сих пор лежат мертвым грузом. Шляпников признается, что пока не понимает, зачем они ему: с помощью ICO он хотел не средства привлечь, а построить стабильную и независимую от курса рубля систему расчетов с потребителями своей продукции.

Еще в 2014 году, когда рубль стал стремительно обесцениваться, фермер напечатал свою локальную валюту — колионы, за которые его соседи и односельчане могли приобретать продукты. Однако суд запретил ее использование. Весной 2017 года Шляпников понял, что идею можно возродить

Но получится это или нет, во многом зависит от законодательного регулирования. С февраля, по словам предпринимателя, он займется выстраиванием системы расчетов в колионах в Белоруссии, где физлицам разрешили легально владеть токенами и обменивать их на обычные деньги. В России статус криптовалют пока не ясен и трудно гарантировать, что электронные колионы не запретят вслед за бумажными. Курс колиона после ICO в мае снизился на 20% и остается стабильным с августа — сейчас токен стоит 0,0006 биткоина.

Выпускник акселератора GenerationS — стартап Cindicator — использовал ICO для привлечения лояльных пользователей. Основной продукт Cindicator — платформа предиктивной аналитики для хедж-фондов и инвесторов, построенная на коллективном разуме: тысячи подключенных к системе аналитиков делают рыночные прогнозы, а машинное обучение и искусственный интеллект выводят на их основе итоговый торговый индикатор. За счет привлеченных с помощью открывшегося в сентябре токенса \$15 млн Cindicator увеличил команду разработчиков и в декабре выпустил первые продукты — бета-версию веб-платформы и два аналитических инструмента.

Почти 10% (около \$150 млн) денег, инвестированных в ходе ICO через платформу Ethereum в течение восьми первых месяцев 2017 года, были присвоены руководителями проектов-фальшивок или украдены хакерами. В новостях о командах, которым удалось провести удачное ICO, все чаще встречается слово skum — у него появилось новое значение: мошеннический криптопроект, созданный, чтобы воспользоваться деньгами простаков

с помощью криптовалюты — провел продажу токенов-колионов: «Я воспринимал аббревиатуру ICO буквально — публичное предложение своих монет. Колионы позволили реализовать основную задачу — связь между производителем и потребителем». С помощью собственной валюты фермер рассчитывает победить кассовые разрывы — деньги на то, чтобы вырастить гусей и картошку, нужные весной — летом, а поставить их покупателям он может лишь осенью — зимой. Если же осуществлять расчеты в рублях, то нужно писать долговые расписки и учитывать риски инфляции.

Клиенты фермы уже покупают ее продукцию за колионы. Более того, они могут покупать за токены товары любых предприятий, которые согласились использовать колионы в расчетах с потребителями. По словам Шляпникова, такие есть не только в России, но и в Китае, Молдавии, Греции, Израиле, на Украине: «На днях я спросил, кто мне продаст дойную корову за колионы. Откликнулось несколько хозяйств».

Шляпников хотел бы, чтобы его криптовалюта стала популярным платежным средством.

«Мы хотели, чтобы владельцами наших токенов стали только те, кто может принести проекту пользу: трейдеры, аналитики, специалисты по big data, чья экспертиза помогла бы улучшить продукт, — рассказывает сооснователь Cindicator Михаил Брусов. — Поэтому каждый покупатель должен был заполнить анкету и написать мини-эссе о том, как он собирается развивать наш проект».

В итоге из 35 тыс. желающих купить токены проекта были отобраны только 4 тыс. Суммы инвестиций от каждого тоже были ограничены — никто не мог внести более \$100 тыс., а большинство инвесторов и вовсе были ограничены суммами \$2–5 тыс. «Это было нужно, чтобы на руках у людей не скапливались крупные суммы токенов, которыми они бы спекулировали», — говорит Брусов. Инвестор Cindicator — это не акционер: он не может рассчитывать на прибыль. Токены играют роль клубных карт: тот, у кого есть 5 тыс. токенов (это эквивалент \$50 на момент токенса), получает доступ к самым простым продуктам компании; для того чтобы пользоваться более сложными инструментами, нужно обладать сотнями тысяч токенов.

По мнению Брусова, именно такой подход и придает ценность ICO. «В ближайшем будущем этот инструмент будут использовать только те проекты, где токен является частью бизнес-модели и технологии. Сейчас 90% проектов вполне могли бы обойтись без токенов, для них это просто способ привлечь деньги. Такой подход неправилен, и госрегуляторы будут приравнивать это к выпуску ценных бумаг — в качестве метода фандрайзинга он скоро перестанет работать», — уверен Брусов.

Примеры «Колионово» и Cindicator показывают, как приживается использование токенов в России — в качестве внутренней валюты и «карты лояльности». Именно по этому пути пойдет Telegram — там токены будут использоваться для расчетов пользователей друг с другом и монетизации каналов.

Не все токены одинаково бесполезны

По оценке Российской ассоциации криптовалют и блокчейна (РАКИБ), сейчас в стране ежедневно анонсируется от пяти до 20 новых проектов, собирающихся выйти на ICO, но каждый четвертый из них разваливается, не успев выпустить токены, из-за несостоятельности и внутренних проблем. Еще у 67% не получается достичь нижнего порога инвестиций, необходимого для реализации проекта. Как правило, в таких случаях они возвращают криптовалюту покупателям. Другие 5% набирают заявленную сумму, но вскоре после этого их проекты оказываются заморожены. И лишь 3% из всех, кто вышел на ICO, отчитались, что у них все идет по плану.

По словам Михаила Брусова, стартапы сейчас сами перестают стремиться к рекордным сборам: «Уходит отношение к криптоинвесторам как к наивным хомячкам, которые готовы нести деньги куда попало. Число ICO растет: если еще летом в мире проводилось около 30 ICO в месяц, сейчас их число выросло десятикратно. А вот число инвесторов растет не так быстро, и проекты вынуждены сражаться за инвесторов, предлагая им все более понятные и прозрачные схемы работы».

Судя по всему, уже в ближайшем будущем «акционеры» ICO станут оценивать проекты куда придирчивее и обращать внимание станут на те же самые моменты, которые учитывают обычные инвесторы при покупке настоящих акций, в частности на репутацию компании. Оценить большинство продуктов, существующих пока в виде идеи, криптоинвесторам почти невозможно, а это значит, что предпочтение отдавать они будут тем, кто собирает деньги на доработку уже действующего продукта.

Хорошим примером может служить российский облачный сервис на блокчейне для стриминга компьютерных игр Playkey, которому в начале декабря 2017 года удалось собрать на ICO \$10,5 млн. Разработка сервиса, позволяющего играть в компьютерные игры через интернет без необходимости устанавливать их на компьютер, велась с 2012 года. С начала 2014 года он работал в режиме открытого бета-тестирования. Инвесторы мог-

Российские ICO в цифрах

5

От

до 20 новых проектов ежедневно анонсируют выход на ICO. Каждый четвертый проект разваливается, не успев выпустить токены*

3%

из всех, кто вышел на ICO, отчитались, что у них все идет по плану*

\$10,5

млн удалось собрать российскому облачному сервису на блокчейне для стриминга компьютерных игр Playkey в декабре 2017 года

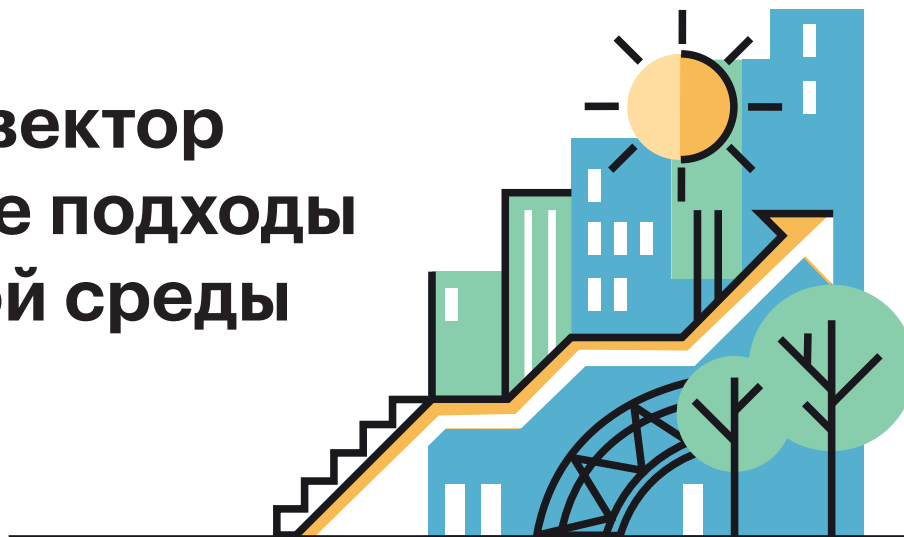
*По данным Российской ассоциации криптовалют и блокчейна

ли сами испытать сервис и имели ясное понимание, что их деньги пойдут на повышение мощности серверов и улучшение функционала. «Мы еще на этапе бизнес-планирования четко понимали, на что понадобятся средства», — говорит Егор Гурьев, сооснователь Playkey.

Сыграло свою роль, что еще до того, как компания объявила о желании выйти на ICO, в нее инвестировал 160 млн руб. Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ). «Гейминг — самая динамично растущая индустрия в мире, — говорит Сергей Негодяев, директор по управлению портфелем ФРИИ. — Графика становится все реалистичнее, и для запуска каждой новой игры требуется все более мощное «железо». Playkey как раз решает эту проблему: позволяет играть в самые требовательные компьютерные игры с самого слабого ПК».

Легких денег на рынке ICO становится все меньше, а в конкуренции за них будут выигрывать компании, имеющие готовый продукт, например Telegram. «В будущем году, например, в США все больше проектов, выходящих на ICO, будут проводить сбор средств в соответствии с правилами SEC, что означает доступ к ICO только квалифицированных инвесторов», — говорит Наталья Малёва. Грань между крипто- и обычным инвестированием продолжит стираться, и этому станут способствовать как государственное регулирование, так и нежелание инвесторов зарывать свои деньги на «поле чудес». ■

Инфраструктурный вектор в урбанистике: новые подходы к развитию городской среды



31 января, Отель Ritz-Carlton*

О чём:

Городская среда и качество жизни являются приоритетными направлениями современного дeвeлoпмeнтa, а мобильность и комфортное передвижение — главный тренд в глобальной урбанистике. Партнерство государства и бизнеса в реализации масштабных инфраструктурных проектов является катализатором развития современных городов и рынка недвижимости. Комплексный подход к освоению территорий требует эффективного взаимодействия регуляторов, инвесторов, поставщиков инновационных решений и материалов. Какими будут главные вопросы строительной отрасли и пути их решения в 2018 году?

Среди тем:

- Первые итоги федеральной программы по созданию комфортной городской среды: флагманские проекты, новые стандарты, перспективы развития
- Развитие транспортной инфраструктуры как драйвер развития Московской агломерации
- Новые технологии и принципы строительства инфраструктурных объектов в Москве и регионах: метро, дороги, спортивные объекты

Программа:

9:30 – 10:00

Регистрация участников.
Приветственный кофе-брейк

10:00 – 12:00

Деловой завтрак

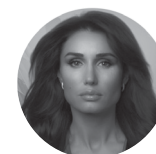
Среди спикеров:



Михаил Мень
Минстрой РФ



Марат Хуснуллин
Правительство Москвы



Модератор:
Наталья Княжевич
РБК

Приглашены к участию:

Рустам Минниханов,
президент Республики Татарстан

Антон Алиханов, губернатор Калининградской области

Сергей Горьков,
председатель,
Внешэкономбанк

Марс Газизуллин,
генеральный директор,
Мосинжпроект

Кристоф Коль, урбанист,
директор, СК Architects*

А также лидеры рынка недвижимости, российские и международные эксперты, инвесторы, представители банков, международных торгово-промышленных палат, ассоциаций и иностранного бизнеса в России.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон,
СиКей Архитектс
2018 год. Реклама. 18+