

ИНИЦИАТИВА**«Роснефть» предложила ограничить участие трейдеров в торгах бензином**

с. 12 →

КАМПАНИЯ

ЦИК привлекла «Михайлов и партнеры» для работы в соцсетях на выборах

с. 2 →

МОНИТОРИНГ

Всемирный банк зафиксировал в России рост «уязвимого населения»

с. 8 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
30 ноября 2017
Четверг
№ 207 (2704)**Денис Штенгелов,**
основатель «КДВ групп»«Мы экономим
деньги, выжигая
поляну»

ИНТЕРВЬЮ, С. 14 →

ФОТО: Евгений Дудин/Коммерсантъ

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 29.11.20171144,68
пункта ↓Цена нефти BRENT
Bloomberg, 29.11.2017, 20.00 мск\$63,14
за баррель ↓Международные резервы
России ЦБ, 17.11.2017\$427,6
млрд ↑Курсы
валют ЦБ
30.11.2017\$1=
₽58,33 ↓€1=
₽69,20 ↓**БАНКИ** АКРА предупредило кредитные организации об угрозе потери прибыльности

Над пропастью маржи

АННА МИХЕЕВА

Доходы банков, сделавших ставку лишь на кредитование, рискуют сократиться, считают аналитики АКРА. Это означает угрозу бизнес-моделям многих банков, поясняют эксперты.

Чистая процентная маржа (net interest margin, NIM, вычисляется как доходы от основной кредитной деятельности минус расходы по ней. — РБК) российских банков по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в 2017 году составит 4,8%, свидетельствуют результаты исследования Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) (есть у РБК). По расчетам агентства, за год маржа банков вырастет лишь на 0,3 п.п. Таким образом, рост, начавшийся в 2016 году после кризиса 2014–2015 годов, продолжится, но, учитывая его незначительность, аналитики АКРА констатируют стагнацию этого показателя. Он так и не вернулся к докризисному уровню — 5,6% в 2013 году, констатируют аналитики агентства.

«С 2018 года NIM может начать постепенно снижаться. В 2018 году мы ожидаем снижения NIM до 4,5%, что означает возврат показателя к уровням 2016 года. Слабое посткризисное восстановление NIM в 2016–2017 годах и ожидаемое его снижение в 2018-м говорят о достаточном быстром переходе банковской системы к «новой нормальности». Это состояние в экономике характеризуется низкой (относительно исторических показателей) инфляцией, снижением ключевой ставки ЦБ РФ, а также сравнительно низкими процентными ставками по кредитам и депозитам», — говорится в исследовании.

В конечном итоге, по оценкам АКРА, это повлияет на прибыльность банков и способность отдельных игроков обслуживать свои обязательства. АКРА не исключает снижения кредитных рейтингов отдельных банков, что, в свою очередь, ухудшит и возможности по привлечению средств.



АКРА не исключает, что из-за вступления банковского бизнеса в «новую нормальность» произойдет снижение кредитных рейтингов отдельных банков. На фото: генеральный директор АКРА Екатерина Трофимова

Бизнес под угрозой

По словам директора группы банковских рейтингов АКРА Александра Проклова, говоря простыми словами, это означает: бизнес-модели многих банков находятся под угрозой. «Это касается тех игроков, которые пару лет назад не начали выстраивать транзакционный бизнес (основанный на комиссионных

доходах и не зависящий от уровня процентных ставок на рынке. — РБК), мало инвестировали в увеличение непроцентных доходов, не имеют ярко выраженных преимуществ, полагались на дорогие пассивы от физлиц и юрлиц, — прокомментировал эксперт результаты исследования. — Для таких банков следующий год будет годом снижения маржи, потери доходов

от операционной деятельности, а уже 2019-й и последующие — годами потери конкурентных позиций и остатков инвестиционной привлекательности».

У Fitch Ratings похожие ожидания. Но в этом агентстве их базируют на данных отчетности по российским стандартам бухучета (РСБУ).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →

СДЕЛКА

Индийский резидент Comedy Club

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА,
МАРИЯ ИСТОМИНА**Гражданин Индии Ракеш Кумар Гай стал совладельцем ключевых поставщиков контента для телеканалов «Газпром-Медиа». Ранее долями в продакшен-компаниях владели структуры бизнесмена Александра Карманова.**

В конце сентября владельцем зарегистрированной в Сингапуре Solaris Promo Production Pte Ltd стал гражданин Индии Ракеш Кумар Гай (Rakesh Kumar Ghai), свидетельствуют данные сингапурского реестра компаний. Ранее владельцами сингапурской Solaris Promo Production, чья деятельность связана с «медиапроизводством и телевизионными правами», были российские ООО «Солярис Промо Продакшн» и ООО «Евразийский трубопроводный консорциум».

«Солярис Промо Продакшн» — крупнейший поставщик контента канала ТНТ. Компания, в частности, производит реалити-шоу «Дом-2». Основной владелец Евразийского трубопроводного консорциума и, соответственно, «Соляриса» — предприниматель Александр Карманов. В 2015 году «Солярис Промо Продакшн» произвела, по подсчетам исследовательской компании KVG Research, 930 часов премьерного контента, что сделало ее крупнейшей продюсерской студией страны (данные за 2016 год не раскрывались).

После появления у сингапурской Solaris Promo Production нового владельца изменилась и структура собственников другого крупного поставщика контента — входящего в «Газпром-Медиа» «Комеди Клуб Продакшн».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 13 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2477
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАМПАНИЯ ЦИК выбрала агентство для освещения выборов в соцсетях

Памфилова и партнеры

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ, ИРИНА ЛИ

Агентство «Михайлов и партнеры» будет отвечать за освещение в соцсетях работы ЦИК во время президентских выборов. При этом оно, как заявила Элла Памфилова, получит даже больше, чем авторы концепции продвижения выборов.

Новый партнер ЦИК

К освещению президентских выборов 2018 года помимо компании «ИМА-консалтинг» будет привлечено коммуникационное агентство «Михайлов и партнеры». Об этом на заседании Центризбиркома в среду, 29 ноября, заявила глава комиссии Элла Памфилова.

О том, что «ИМА-консалтинг» выиграла объявленный ЦИК конкурс на создание информационно-разъяснительной кампании по выборам президента, стало известно в конце августа. По информации «Ведомостей», компания предложила привлечь избирателей на участки при помощи мемов и селфи-акций.

Однако теперь оказалось, что у нее будет партнер. «С перевесом в один голос [на конкурсе] победила компания «ИМА-консалтинг», которая получила возможность воплотить свою концепцию в жизнь, — пояснила в среду Памфилова. — Однако группа компаний «Михайлов и партнеры», которая отстала от победителя всего на один голос, тоже представила интересную концепцию». По ее словам, «ИМА-консалтинг» предложила Центризбиркому «очень интересные творческие решения», а «Михайлов и партнеры», напротив, «сделали акцент на распространении информации в адресных каналах связи с избирателями». Поэтому этому агентству доверят продвижение информационно-разъяснительных материалов ЦИК в интернете.

Общая стоимость программы ЦИК по освещению и продвижению выборов составит около

Конкурс для партнеров ЦИК

Творческий конкурс на освещение деятельности ЦИК в ходе президентских выборов был объявлен 12 июля. В нем приняли участие семь компаний — «ИМА-консалтинг», «Михайлов и партнеры», iMars, агентство «Полилог», бюро «Стратегические коммуникации», коммуникационное агентство АГТ и компания «Р. И. М. Портер Новелли». Они должны были придумать мероприятия для «разных сегментов аудитории», предложить методику проведения связанных с выборами соцопросов, визуальный стиль кампании, сценарии информационных видеороликов и план работы со СМИ. Итоги конкурса были подведены 29 августа. Победителем по итогам закрытого голосования членов ЦИК была названа компания «ИМА-консалтинг».



По словам главы ЦИК Эллы Памфиловой, из 770 млн руб., предусмотренных на программу по освещению и продвижению выборов, победителю конкурса «ИМА-консалтинг» будет выделено 37 млн руб., «Михайлов и партнеры» получат больше

770 млн, рассказала журналистам Памфилова. Контракт с «ИМА-консалтинг» она оценила в 37 млн руб. (эту сумму собеседники РБК называли и ранее), «Михайлов и партнеры» получат больше, уточнила председатель ЦИК. «Я не могу сей-

час сказать точнее, потому что все это еще обсуждается», — заявила она. Еще часть суммы по контракту получит «Ростелеком», который обеспечит работу информационно-справочного центра Центризбиркома.

По словам Памфиловой, «Михайлов и партнеры» будут работать в том числе с аккаунтами ЦИК в соцсетях, но группа не будет производить контент. «Михайлов и партнеры» будут распространять только контент, разработанный ИМА, никакой системы подрядчиков не будет», — уточнила она.

Выполняя невыполнимое

Представитель группы компаний «Михайлов и партнеры» Вероника Северная в среду заявила журналистам, что рекламная кампания по продвижению выборов президента будет сосредоточена

в соцсетях, порталах и хостингах. «Мы выделяем три задачи — повышение уровня осведомленности аудитории, формирование доверия и повышение уровня вовлеченности, — пояснила она. — Наша аудитория — все граждане России старше 18 лет». Работать с аудиторией группа будет через порталы Yandex, Mail.ru и YouTube.

Перед агентством «Михайлов и партнеры» стоит почти невыполнимая задача, сказал РБК политтехнолог Вячеслав Смирнов. По его мнению, все предыдущие попытки власти и работающих с ней PR-агентств проводить те или иные кампании в соцсетях были неудачными. «В соцсетях хорошо заходит негативная информация — кровь, наркоманы и так далее, — считает он. — А рассказывать в них о честности и соблюдении закона очень сложно, учитывая то, что никто не читает посты

больше 500 знаков». Еще одна проблема продвижения в интернете заключается в том, что молодежи в социальных сетях неинтересны выборы, добавил Смирнов.

С ним не согласен генеральный директор агентства «Интернет-агитация» Андрей Цепелев. «Не нужно бессмысленно лить деньги в интернет, но если разделить пользователей по психотипам или интересам, то это может значительно повысить явку», — полагает он. Около 40% избирателей придут на выборы в любом случае, 20% — ни за что не придут, прогнозирует эксперт. Поэтому есть смысл бороться за внимание оставшихся 40% «подвижных» избирателей, считает он.

Работать с этой группой электората нужно через «Одноклассники», «ВКонтакте», YouTube и «Яндекс», убежден Цепелев. «Если «Яндекс» сделает приложение типа «Проложи маршрут до своего участка», то это сразу прибавит проценты к явке», — привел он пример. Также, по мнению эксперта, для повышения явки стоило бы добавить на главную страницу сайта ЦИК кнопку «Найти свой

С опорой на роботов

Во время заседания ЦИК в среду гендиректор «ИМА-консалтинг» Вартан Саркисов также представил несколько десятков логотипов и два видеоролика, поясняющих суть голосования не по месту жительства. Он рассказал, что сперва были отобраны более ста вариантов логотипов, из которых после первичного тестирования оставили 77. После фокус-групп эксперты «ИМА-консалтинг» поняли, что большинство избирателей предпочитают «консервативные, основательные логотипы, выполненные в цветах российского триколора». Поэтому компания решила не использовать нестандартные логотипы, например галочки в виде сердца, часов, ладони, голубя, ласточки и т. п.

Собеседник РБК в ЦИК рассказал, что логотипы и анимированные видеоролики — лишь небольшая часть разработанной «ИМА-консалтинг» творческой концепции. Компания также подготовила баннеры, растяжки, наружную и интернет-рекламу.

«Михайлов и партнеры» будут распространять только контент, разработанный ИМА, никакой системы подрядчиков не будет», — уточнила Памфилова

участок» и «Отправить заявления для голосования не по месту жительства». «Это резко, в полтора-два раза, повысило бы процент тех, кто захотел бы пойти на выборы», — прогнозирует эксперт.

«Думаю, что нас ждут баннерные размещения в огромном объеме, платные посты в пабликах «ВКонтакте», задействование всех имеющихся блогеров, — говорит сооснователь пиар-агентства Vinci Александр Изряднов. — Не стоит ожидать ничего нативного, скорее, подход будет не качественным, но количественным. Для того чтобы сделать эту работу хорошо, требовалось начать сильно заранее, чтобы подготовить информационное поле в Сети, но такой возможности у агентств не было».

Заместитель гендиректора «Ростелекома» Денис Киреев в среду рассказал, как будет организована работа информационно-справочного центра ЦИК. В частности, уже готова программа для «интерактивного речевого взаимодействия», которая будет уточнять адреса участков по запросу избирателей. Связаться с голосовым роботом «Ростелекома» можно будет по телефону «горячей линии» центра. «Помимо голосовых сообщений мы обеспечиваем работу географической информационной системы, которая будет размещена на сайте ЦИК, — уточнил Киреев. — Поступает обращение, платформа выдает приветствие и обрабатывает обращение». ■

Второе место в рейтинге

Владельцем агентства «Михайлов и партнеры», основанного в 1993 году, по данным Росстата, является ООО «Группа «Новаком». Его учредителями, по данным ЕГРЮЛ на апрель 2016 года, значились Виталий Кривенко (50,4%), Игорь Симонов (3%), Иван Никитин (1%). Оставшиеся 45,6% — у двух кипрских офшоров. Совладелец агентства «Михайлов и партнеры» называла себя его бывший президент Юлиана Слащева. В разговоре с РБК она уточнила, что сейчас не является бенефициаром группы «Новаком». В 2017 году клиентами агентства среди госструктур и компаний с госучастием выступали «Ростех» (контракт на 88,6 млн руб.), «Вертолеты России» (26 млн руб.), «Мосгортранс» (64 млн руб.), Фонд социального страхования России (40 млн руб.), ИТАР-ТАСС (11 млн руб.), Российская венчурная компания (11,8 млн руб.), следует из данных «СПАРК-Интерфакса». Агентство занимает второе место в Национальном рейтинге коммуникационных компаний за 2016 год, уступая только группе АГТ. В 2016 году агентство «Михайлов и партнеры» заняло 63-е место в глобальном рейтинге крупнейших PR-агентств мира, который выпускает Holmes Report.

ДОКЛАД Совет Федерации оценит риски западного влияния

Сенаторы вступили в борьбу за молодежь

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Запад готовит «цветные революции» в России, используя российскую молодежь, говорится в плане доклада комиссии Совфеда по госсуверенитету. Через 10–15 лет это грозит госпереворотом «в угоду внешним заказчикам», опасаются сенаторы.

Опасность госпереворота

Временная комиссия Совета Федерации по защите госсуверенитета подготовила план ежегодного доклада о вмешательстве во внутренние дела России (план доклада есть у РБК). Подлинность документа РБК подтвердил один из членов комиссии. Доклад будет представлен в конце января 2018 года, заявил журналистам 28 ноября глава комиссии Андрей Климов. Он объяснил, что часть разделов доклада будет закрыта «не только от СМИ, но и от тех, кто не имеет специального допуска». Это нужно для того, чтобы сенаторы и представители власти ознакомились с докладом и «убедились, что каждое наше слово имеет под собой серьезное обоснование», добавил Климов.

В закрытой части доклада сенаторы расскажут о рисках иностранного вмешательства в президентские выборы 2018 года, следует из плана документа. Сенаторы считают, что западные страны стимулируют межэтнические и межрелигиозные протесты в России. Одна из целей Запада, по мнению авторов документа, — превратить российскую молодежь «в инструмент расшатывания национальных политических систем, реализации сценариев «цветных революций», государственных переворотов, социальной дестабилизации». Иностранному государству это нужно для формирования «среды лидеров, способных через 10–15 лет изменить конституционный строй, существенным образом изменить внутреннюю и внешнюю политику в угоду интересам внешних заказчиков подобных программ», говорится в докладе.

В диалоге между поколениями «всегда есть соблазн заподозрить того, с кем ты не согласен, в том, что он спорит с тобой не просто так, а потому что подпал под вражеское влияние», сказал РБК политолог Аббас Галлямов. По его мнению, риторика сенаторов обращена даже не к самой молодежи или избирателям, а к силовикам, которые «должны видеть перед собой не детей, а оболваненных вражеской пропагандой национал-предателей». А подлидерами молодежи в Совфеде скорее всего подразумевают основателя Фонда борьбы с коррупцией Алексея Навального и его сторонников, полагает политолог.

В январе — марте 2018 года, во время президентской кампании, зарубежные власти обвинят Россию в «недемократическом характере» агитации, в использовании админресурса и в предсказуемости результатов выборов, прогнозируют авторы доклада. Таким образом они попытаются снизить авторитет российской власти и усилить позиции несистемной оппозиции, чтобы расширить «ее поддержку со стороны российских граждан». Подобный доклад — своеобразная «прививка» избирателям перед президентскими выборами, чтобы предупредить все упреки Запада, считает Галлямов.

Самые суверенные

Открытой части доклада его авторы приведут оценку уровня российского госсуверенитета. Чтобы оценить его, комиссия Совфеда провела анализ суверенитета государств — участников G20. Их суверенитет сенаторы оценивали по наличию ядерного оружия, боеспособной армии, развитой промышленности и развитой политической системы. Самыми независимыми из них являются США, Китай и Россия, подсчитали сенаторы.

Главным инициатором вмешательства во внутренние дела России и стран СНГ традиционно выступают США, говорится в плане доклада. До окончания Второй мировой войны, указывают в Совфеде, США «провозгласили себя лидером Западного мира, а с 1991 года [после развала СССР] — и лидером всего человечества». Иностранцы физические и юридические лица, угрожающие российскому госсуверенитету, могут попасть в «Черную книгу противоправного вмешательства во внутренние дела суверенных государств» в 2000–2018 годах, разрабатываемую сенаторами, говорится в плане доклада. Она будет представлена в середине следующего года.

В «Черной книге» могут появиться и персональные данные — имена и фамилии физических лиц, которых сенаторы посчитают виновными во вмешательствах, рассказал источник РБК в верхней палате. Ранее в Совфеде обещали сделать «доску позора» с именами людей, повредивших российскому госсуверенитету.

Меры против иностранцев

Помимо «Черной книги» и «доски позора» сенаторы планируют разработать законопроекты, которые помогут вмешиваться в российские внутренние дела. Так, они хотят законодательно закрепить понятие «вмешательство во внутренние дела России» и предложат разрешить депутатам и сенаторам проводить официальные

парламентские расследования подобных случаев, следует из плана документа.

Кроме того, авторы доклада предлагают меры по пресечению нежелательной деятельности на территории России со стороны иностранцев. Они планируют разработать законопроект, запрещающий реализацию в России иностранных госпрограмм без согласования с уполномоченными органами власти. Предложат сенаторы ввести «особое отношение к странам, с территории которых происходит систематическое вмешательство во внутренние дела России». Речь идет об индивидуальных санкциях в отношении этих стран, пояснил собеседник РБК в Совфеде.

В планах у комиссии Совфеда — провести несколько мероприятий против нарушения госсуверенитета на площадках международных организаций, в том числе Межпарламентского союза, форума «Азия — Европа», Межпарламентской ассамблеи СНГ и парламентских ассамблей ОДКБ и ОБСЕ.

Не с чем бороться

Сенаторы «действуют в рамках обозначившихся политических тенденций, даже забегая вперед по сравнению с исполнительной властью», — сказал РБК гендиректор Российского совета по международным делам Андрей Кортунов. Предложенные ими инициативы избыточны, считает он, поскольку в России почти не осталось исполнителей масштабных иностранных госпрограмм. «Крупные программы типа USAID были закрыты, если что-то и осталось — то какая-то мелочь», — отметил эксперт. По его мнению, в целом в действиях западных стран нет угрозы российскому политическому строю, поэтому инициатива сенаторов может быть «перестраховкой с учетом наступающего избирательного сезона».

Возможно, что инициативы российских сенаторов приведут к новому витку противодействия со стороны США, допускает Кортунов. «Ситуация в США тоже не вполне стандартно развивается, очень много эмоций, так что можно ожидать не вполне логичных шагов», — пояснил он. — На наши списки и «черные книги» могут быть ответные списки и «черные книги». Туда могут попасть, к примеру, российские организации и СМИ, помимо RT America и Sputnik, работающие в США. При этом Вашингтон больше, чем Москва, ограничен в возможности зеркальных ответов, считает эксперт: «В конгрессе законопроекты будут проходить экспертные и если они окажутся избыточными, то это будет выяснено». Тем не менее это не исключает возможность «нерациональных и даже контрпродуктивных» шагов со стороны США в отношении России, заключил эксперт. ■

КОНФЛИКТ Ракетно-ядерная программа Пхеньяна объявлена завершённой

КНДР добралась до цели

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Пхеньян, испытав самую мощную в своей истории баллистическую ракету, заявил о создании полноценных ракетно-ядерных сил. Достигнув символического паритета с США, Пхеньян может прекратить испытания, говорят эксперты.

В ночь на среду, 29 ноября, Пхеньян впервые за два месяца провел испытания баллистической ракеты. После пуска пхеньянское Центральное телеграфное агентство Кореи (ЦТАК) сообщило, что в воздух поднялась принципиально новая модель ракеты, получившая название «Хвасон-15». «Лично наблюдая за успешным испытанием межконтинентальной баллистической ракеты «Хвасон-15», товарищ Ким Чен Ын дал ему высокую оценку, сказав, что сегодня достигнут исторический успех в завершении ядерного вооружения государства», — сообщило ЦТАК.

Предыдущий ракетный запуск Пхеньян провел 15 сентября: тогда ракета «Хвасон-12» пролетела над северной частью Японии и упала в Тихом океане. В сентябре же КНДР заявила об успешном испытании водородной бомбы. Всего же со времени прихода к власти Ким Чен Ына в 2011 году было осуществлено около 50 запусков баллистических ракет, на 2017 год пришлось по меньшей мере 11 ракетных испытаний (в некоторых случаях испытывалась не одна, а несколько ракет).

Новая ракета была запущена почти вертикально к поверхности Земли: по данным ЦТАК, она достигла максимальной высоты почти 4,5 тыс. км, а упала в Японском море на расстоянии 950 км от места запуска. Ракета, следует из официального заявления, побил сразу два рекорда для КНДР — по высоте полета и по его продолжительности (53 минуты). Минобороны Японии подтвердило, что выпущенная из Северной Кореи ракета преодолела около 1 тыс. км и упала в 250 км от северной префектуры Аомори (в пределах исключительной экономической зоны Японии).

КНДР снова «зло»

20 ноября Вашингтон включил КНДР в список стран — спонсоров терроризма наравне с Сирией, Суданом и Ираном. Впервые Вашингтон обвинил Пхеньян в спонсорстве терроризма, после того как северокорейские террористы взорвали южнокорейский боинг над Андаманским морем в 1987 году, тогда погибли 115 человек.

В 2008 году при Джордже Буше-младшем Пхеньян исключили из этого списка — на тот год приходилась самая продуктивная часть шестисторонних переговоров по ядерной программе КНДР (в них участвовали КНР, США, Россия, Южная Корея, Япония и КНДР). Через год переговоры прекратились из-за обострения отношений Пхеньяна с Вашингтоном и Токио.



После испытания «Хвасон-15», по оценкам некоторых специалистов, Пхеньян может дотянуться до Вашингтона. На фото: запуск одной из предыдущих версий ракеты «Хвасон-12»

Под колпаком у Кима

Полученные в ходе тестов данные позволили Пхеньяну говорить о том, что «Хвасон-15» стала первой ракетой КНДР, способной «покрыть» всю континентальную территорию США. Протестированная в июле «Хвасон-14» с оценочной дальностью 7–10 тыс. км из американских штатов могла достичь лишь Аляски и Гавайских островов.

С оценками дальности полета ракеты согласны западные эксперты. В своем анализе соруководитель американского независимого Союза обеспокоенных ученых (UCS) Дэвид Райт указал: если «Хвасон-15» запустить не по выбранной при испытаниях высокой траектории, а по оптимальной, ра-

диус действия ракеты составит до 13 тыс. км. По более скептическим оценкам, «Хвасон-15» сможет преодолеть 10–10,5 тыс. км. Расстояние от Пхеньяна до Вашингтона — около 11 тыс. км.

«Нет данных о том, насколько тяжелой была нагрузка ракеты, однако, учитывая увеличение дальности (по сравнению с предыдущими), кажется вероятным, что она несла очень легкий макет боеголовки», — указывает Райт. Однако ЦТАК прямо утверждает, что «Хвасон-15» имеет возможность нести «сверхбольшую тяжелую ядерную боеголовку».

Старший вице-президент ПИР-Центра, генерал-лейтенант запаса Евгений Бужинский не верит, что у КНДР получилось создать полноценную МБР. «Для того чтобы сказать, что у государства есть средства доставки, нужно провести испытательные пуски по всем нормативам, нужны серьезные испытания», — говорит Бужинский. — Прошедший пуск — это не программа испытаний, а программа демонстрации».

Международные эксперты и ранее сомневались в потенциале ракетно-ядерной программы Северной Кореи. В распоряжении Пхеньяна находится около 100 ракет с дальностью полета до 1,5 тыс. км, менее десяти ракет с дальностью полета более 4 тыс. км, указывали эксперты в сентябре этого года.

«Пхеньян работает по многим направлениям. Одна из задач — создание и демонстрация

оружия, способного достичь континентальной территории США, и сейчас она выполнена», — пояснил РБК эксперт по нераспространению, автор и редактор аналитического портала Northeast Asian Military Studies Владимир Хрусталев.

Преимущества «Хвасон-15»

Запущенная **28 ноября** северокорейская ракета установила два рекорда — по продолжительности (53 минуты) и высоте полета (4475 км), по информации ЦТАК.

В июле 2017 года была испытана ракета «Хвасон-14». 4 июля ракета находилась в воздухе 37 минут, поднялась на высоту 2802 км, пролетела 933 км и упала в Японском море (данные ЦТАК).

28 июля «Хвасон-14» находилась в воздухе 47 минут, поднялась на высоту 3724 км, пролетела 998 км и упала также в Японском море (данные ЦТАК).

15 сентября ракета «Хвасон-12» поднялась на высоту 770 км, пролетела 3700 км и упала в Тихом океане (данные ЦТАК).

«Цели защиты»

После пуска «Хвасон-15» политики по всему миру в очередной раз призвали прекратить гонку вооружений и перейти к политическому урегулированию.

«Очередной запуск ракеты — это провокационные действия, которые провоцируют дальнейший рост напряженности и отодвигают нас от начала урегулирования. Мы осуждаем этот пуск и надеемся, что всем сторонам удастся сохранить спокойствие, столь необходимое для того, чтобы ситуация на Корейском полуострове не пошла по худшему сценарию», — заявил в среду пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков.

Американский президент Дональд Трамп расценил новый пуск северокорейской ракеты как повод призвать к увеличению расходов на оборону. «После запуска северокорейской ракеты как никогда важно финансировать наше правительство и армию», — заявил президент в своем Twitter. После телефонного разговора с председателем КНР Си Цзиньпином Трамп заявил, что американские санкции против Северной Кореи будут ужесточены уже 29 ноября. Он призвал Пекин использовать все рычаги давления на Пхеньян. Трамп не первый раз обращается к китайским партнерам с подобными призывами, и на этот раз Китай к рекомендациям прислушался. По мнению профессора сеуль-

ского Университета Кукмин Андрея Ланькова, доказательством этого может служить закрытие Пекином 24 ноября моста Дружбы через реку Ялуцзян, соединяющего Китай с КНДР; до начала января все совместные китайско-северокорейские предприятия на территории КНР во исполнение резолюции Совбеза ООН, принятой 11 сентября, должны быть закрыты.

Госсекретарь США Рекс Тиллерсон, призвав к расширению экономических и политических санкций, заявил о необходимости диалога.

В 2017 году Совет Безопасности ООН дважды ужесточал санкции против Северной Кореи. Среди принятых ограничений — сокращение объема нефти, который можно поставлять в КНДР (до 2 млн барр. с 1 января 2018 года), прекращение закупок текстиля. Россия и Китай весной предложили КНДР и США идею «двойного замораживания» — прекращение Пхеньяном новых испытаний в ответ на прекращение масштабных учений США и Южной Кореи. Однако пресс-секретарь Песков в среду признал, что реакция КНДР на предложение Москвы и Пекина не дает «повода для существенного оптимизма».

В заявлении ЦТАК подчеркивается оборонительный характер северокорейской военной программы. «Будучи ответственной ядерной державой и миролюбивым государством, КНДР сделает все возможное, чтобы служить благородной цели защиты мира и стабильности на Земле», — передает ЦТАК.

Это заявление указывает на то, что КНДР намерена вести себя как ответственная ядерная держава и применять оружие будет только для защиты, полагает ведущий научный сотрудник Центра корейских исследований Института Дальнего Востока РАН Евгений Ким. После того как КНДР заявила о завершении ядерного вооружения государства, Пхеньян будет проводить меньше учений, уверен эксперт. По словам эксперта, корейские ракетные испытания направлены в первую очередь на развитие технологий, однако в них присутствует и военно-политическая составляющая: «Созданием оружия КНДР предупреждает, чтобы к ним не лезли». Эксперт обращает внимание, что очередной запуск Пхеньян провел незадолго до совместных учений США и Южной Кореи: на 4 декабря намечено начало военно-морских учений двух стран в Восточно-Китайском море, в которых примут участие три авианосные группы.

Получение Пхеньяном ракеты, способной достичь территории США, способно запустить дестабилизацию кризиса, так как кризис вокруг ракетно-ядерной программы КНДР является классическим примером гонки вооружений, в данном случае между КНДР и США, отмечает Хрусталева. Однако он указывает, что риск реального удара по КНДР со стороны США остается высоким и спровоцировать его может даже некая нештатная ситуация, которая приведет к падению ракеты в опасном месте, создав повод назвать это атакой. ■

МНЕНИЕ

Зачем Россия предлагает БРИКС создать «свой» интернет

Олег Демидов,

эксперт ПИР-центра,
консультант по кибербезопасности



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

С точки зрения реальных киберугроз российская инициатива — чистый пример попытки починить то, что не сломано.

По данным РБК, в конце октября Совет безопасности провел закрытое заседание, на котором поставил перед российскими госорганами достаточно своеобразные задачи. В частности, Минкомсвязи совместно с МИД поручается до 1 августа 2018 года инициировать в рамках Рабочей группы БРИКС по вопросам сотрудничества в сфере ИКТ вопрос «о создании для государств — участников БРИКС системы дублирующих (зеркальных) корневых серверов доменных имен, независимой от контроля ICANN, IANA и VeriSign и способной обслуживать запросы пользователей из государств объединения на случай сбоев или целевых воздействий». Хочется разобраться подробнее, почему такой проект может означать начало реальной фрагментации глобального интернета.

Чего хочет Совбез

Оценивая инициативу Совбеза по существу, прежде всего нужно отметить наличие в ней неустраивающего логического противоречия в сочетании понятий «зеркальные (дублирующие) серверы» и «независимость от контроля ICANN, IANA и VeriSign». Дублирующие (зеркальные) корневые серверы как раз служат для резервирования и снижения нагрузки на 13 авторитативных корневых серверов глобальной DNS. Таким образом, при буквальном чтении получается, что страны БРИКС просто сообщают добавят еще некоторое количество «зеркал» к уже существующим более чем 460 дублирующим серверам глобальной DNS. Что-то подобное и планировалось организовать силами российских операторов связи на одном из этапов доработки поправок Минкомсвязи в закон «О связи». Более того, такой подход вполне адекватен и разумен, так как позволяет нарастить устойчивость глобальной DNS и ее российского сегмента. Однако такой подход явно противоречит идее суверенного контроля государства над критической инфраструктурой сети, которой, очевидно, привержен Совбез.

Другое возможное объяснение — в документе просто перепутаны термины, и страны БРИКС на самом деле должны развернуть автономную дублирующую инфраструктуру для серверов верхнего уровня (не корневых), поддерживающих их отдельные страновые доменные зоны. Например, система, обслуживающая домены .ru и .rf, насчитывает 17 серверов

верхнего уровня на четырех континентах и поддерживается структурами российского технического сообщества: Координационным центром национальных доменов .ru/.rf, Техническим центром интернета (ТЦИ), точкой обмена трафиком MSK-IX. Такая логика складывалась бы в нормы вышеупомянутого законопроекта Минкомсвязи, а также в рекомендации по наращиванию устойчивости Рунета, прозвучавшие от чиновников и представителей регуляторов после киберучений 2014 года.

Но тогда непонятно, почему речь идет о «корневых серверах глобальной DNS» — это совсем другая, вышестоящий, уровень системы. Тем более неясно, зачем вообще выдвигать такую инициативу, если потребности России на случай кризиса на этом уровне уже закрыты работой ТЦИ, создавшего к осени 2014 года сервер, на котором скопирована информация обо всех ресурсах в российских доменных зонах. В случае чрезвычайной ситуации работа российского сегмента сети может быть на какое-то время обеспечена за счет перевода на этот сервер. Эта задача решена, и включение формата БРИКС ничего не добавило бы к ее решению, поэтому такая трактовка маловероятна.

«За последний год мы наблюдали случаи паралича работы сервисов госорганов, мобильных операторов связи, но причины сбоев не были связаны с атаками на национальный сегмент DNS»

Возможен и третий вариант: в документе Совбеза идет речь о создании странами БРИКС «альтернативного корня» DNS — собственной системы доменных имен с независимой от глобальной системы корневой зоной, иерархией доменов и авторитативными серверами с собственным файлом корневой зоны. Такая интерпретация ничуть не противоречит ни предыдущим документам Совбеза по этой теме, ни общей риторике ведомства по вопросам обеспечения национальной безопасности. В этом случае логика проста: не можешь перенастроить под себя существующую модель управления инфраструктурой — построй свою.

Кому это нужно

Но если такая интерпретация верна, какие выводы из нее следуют? Во-первых, Россия впервые среди всех государств вплотную подбегает к архитектурной фрагментации интернета — альтер-

нативного корня DNS на государственном уровне пока никто не решался создать: ни Иран, ни Китай, ни даже КНДР. Отдельные эксперименты с альтернативными корнями вели различные технические эксперты и энтузиасты в 1990-х и 2000-х годах, но за этими проектами не было поддержки государства, значительной части технического сообщества и крупных компаний ИТ и связи. Государственный, а тем более международный проект альтернативного корня DNS — совсем другая история, на много порядков опаснее.

На сегодня даже большие сторонники цифрового суверенитета, такие как Китай и Иран не рассматривали идею альтернативного корня. Китай, напротив, активно сотрудничает с ICANN и вносит серьезный вклад в наращивание устойчивости и стабильности существующей системы DNS, а также развития доменной системы за счет интернационализированных иероглифических доменов.

Любопытно, что и другие партнеры России по БРИКС, в том числе Индия, активно вкладываются как раз в наращивание своей связности с глобальной DNS. Индийское правительство уже несколько лет продвигает на площадке ICANN инициативу об установке авто-

ритативного корневой сервера DNS на территории Индии. Даже печально известная своей обособленностью КНДР не занималась такими проектами. Северокорейская сеть «Кванмён» действительно обособлена от внешнего мира, но поскольку это просто объединение нескольких локальных сетей, домены внутри нее не нужны. А все существующие домены, список которых по неизвестным причинам утек в открытый доступ в 2010 году, зарегистрированы в страновой зоне .kr, которая была вполне штатно делегирована КНДР ICANN. Возникает вопрос: насколько вообще партнерам России по БРИКС нужна собственная система независимых корневых серверов и почему российское предложение должно перевесить их собственные вложения в проекты, связанные с развитием своих сегментов глобальной DNS?

Во-вторых, с точки зрения реальных статистически прослеживаемых угроз российская инициа-

тива — чистый пример попытки починить то, что вообще-то не сломано. На фоне резкого роста глобальных кибератак, включая киберфизические атаки на объекты критической инфраструктуры, беспрецедентные по масштабам и ущербу нарушения доступа к ключевым онлайн-сервисам посредством DDoS, и других угроз за последние годы глобальная DNS функционирует на удивление безотказно и устойчиво. Если посмотреть на инциденты в сфере компьютерной безопасности в России, то за последний год мы наблюдали случаи паралича работы инфраструктуры и сервисов госорганов, мобильных операторов связи, других крупных субъектов, но ни разу причины сбоев не были связаны с атаками на национальный сегмент DNS.

В-третьих, формулировки Совбеза, как и опубликованный Минкомсвязи в апреле 2017 года проект концепции «безопасного функционирования и развития сети интернет», выдают тот факт, что новую политику государства по участию в развитии глобального интернета формируют люди, которые не совсем понимают, на каких принципах интернет основан и как он вообще работает. Оксюморон про независимые «зеркальные» серверы как раз отражает противоречия в таком мышлении: глобальную распределенную инфраструктуру невозможно реорганизовать таким образом, чтобы она обслуживала лишь задачи национального суверенитета и безопасности в IT-сфере, это утопия, подобная развороту вспять сибирских рек во времена СССР. Но на пути к воплощению утопии можно потратить очень много дефицитных ресурсов, прежде чем придет понимание ее недостижимости.

Наконец, странно то, что явное или неявное движение в направлении фрагментации глобальной DNS ведется государством параллельно и одновременно с развитием инициатив по строительству в России цифровой экономики. Понятно, что эти цели носят взаимоисключающий характер, — и с позиции наблюдателя хочется выяснить, что же является приоритетом для регуляторов и политиков: более полное включение российской экономики в глобальный цифровой рынок, единство которого зиждется на общей инфраструктуре и стандартах, — либо цифровая самоизоляция в угоду императиву национальной безопасности, цена за которую измеряется в потерянных годах развития.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Экономическое развитие России в цифрах

На 1,5%

вырос ВВП в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составил 41,78 трлн руб.

5,72

трлн руб. составили инвестиции в основной капитал за первую половину 2017 года, рост к первому полугодю 2016-го — 4,8%

На 1,8%

вырос индекс промышленного производства в январе—сентябре 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016-го

5,86

млн предприятий малого и среднего бизнеса зарегистрировано в России на 10 ноября, год назад этот показатель был равен

5,79 млн**58,27**

руб. за доллар — средневзвешенный курс за январь—октябрь 2017 года,

67,79

руб. — за аналогичный период 2016-го

На 1,2%

снизились реальные располагаемые доходы за январь—сентябрь 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 2,5% выросли реальные зарплаты

Источники: Росстат, Федеральная налоговая служба, ЦБ

Как Максим Орешкин провел первый год в правительстве

Министр в развитии

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Согласие финансово-экономического блока по бюджету, контроль над Росстатом, рост ВВП и образы «министерства будущего», — Максим Орешкин возглавил Минэкономразвития ровно год назад и решил сделать из него пример для других ведомств.

Министр экономического развития Максим Орешкин занял этот пост 30 ноября 2016 года. За это время ведомству подчинили государственную статистику, разговоры о прохождении «дна» кризиса прекратились естественным образом, экономика перешла к росту, Минэкономразвития почти перестало спорить с Минфином и написало для правительства программу по ускоренному росту ВВП (хотя до сих пор не раскрыло ее содержание).

По итогам первых десяти месяцев этого года и в том числе в октябре Орешкин занял четвертое место в медиарейтинге российских министров, который готовит «Медиаалогия» (в нем учитываются цитируемость, качественные показатели упоминаний в СМИ и заметность сообщений). Он уступил только министрам иностранных дел, обороны и финансов. С начала года Орешкин не попал в ежемесячный топ-5 медиаиндекса только один раз, в мае. По-друго-

му и быть не могло для человека, которого в августе назвали новым фаворитом президента Владимира Путина.

Рубль ниже, ВВП выше

Одна из основных функций министерства — макроэкономическое прогнозирование, и первый такой документ министр презентовал в апреле. Тот прогноз удивил ожиданиями существенного ослабления рубля — до 68 за доллар к концу года. На тот момент американская валюта стоила примерно 56 руб. — прогнозный курс подогнали под бюджет, утверждает знакомый с ситуацией экс-чиновник. Позже министерство его пересмотрело. Но до этого Орешкин несколько раз выходил со словесными интервенциями (впрочем, не он один), неизменно обещая, что рубль перестанет укрепляться. Рынок поначалу реагировал на подобные заявления, однако вскоре этот эффект иссяк.

Прогноз социально-экономического развития, который готовит Минэкономразвития и который ложится в основу бюджета, еще незадолго до назначения Орешкина был поводом для споров ведомства с Минфином. Прошлой осенью рост ВВП в 2017 году изначально планировался на уровне 0,6%, затем министерство во главе с Алексеем Улюкаевым на-



Министр экономического развития Максим Орешкин

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

стояло на 0,2%, однако финальное решение было принято в пользу бюджета — министерству пришлось вернуться к 0,6%. Указание на совещании дал премьер-министр Дмитрий Медведев, которому надоели споры в финансово-экономическом блоке, вспоминает бывший чиновник. Сам Улюкаев вскоре после этого в интервью Reuters назвал прогноз утилитарным, призванным обосновать параметры бюджета.

У Орешкина споров с Минфином по поводу прогноза не было. Он решил сделать главный экономический документ страны «правильным» и «идеологическим», утверждает экс-чиновник. Орешкин лишь исполняет «функцию формирования позитивных ожиданий», отмечает собеседник, близкий к министерству. Прогноз

Минэкономразвития по росту экономики при новом министре, начинавшем как макроэкономический аналитик в «ВТБ Капитале», стал куда более позитивным, чем при старом (на уровне 2%), и оказался куда ближе к реальности. Уже во втором квартале рост составил 2,5% год к году.

Пресс-служба Минэкономразвития не ответила РБК. Хотя аппаратный вес министерства при Германе Грефе и Эльвире Набиуллиной был выше, назначение Орешкина — позитивный знак: сейчас в правительстве «много уставших», говорит близкий к Минэкономразвития собеседник РБК. Молодость многие его коллеги из кабинета считают недостатком, но «напор нужен», добавляет он.

Плюс Росстат

С началом экономического роста, опередившего даже позитивные прогнозы, совпало присоединение Росстата к Минэкономразвития, вызвавшее критику экономистов — заявления об угрозе давления на статистическое ведомство и, как следствие, возможной необъективности. Перед этим Орешкин высказывался о технически неудачном переходе Росстата на новую методику. Приказывать ускорить экономику «на бумаге» Росстату, конечно же, не будут, но он «будет ловить сигналы», ведь его глава Александр Су-

ринов ездит на совещания в Минэкономразвития, говорит экс-чиновник.

Росстат реагирует на переход в подчинение министерства косвенно: например, выглядело странно, что Орешкин сообщил оценку, совпадающую с данными Росстата о ВВП, еще до официальной публикации, а затем статистический орган их не пересматривал (раньше он обычно обновлял оценку), считает бывший сотрудник Минэкономразвития. Так было во втором квартале с аномальной динамикой роста, впрочем, в третьем официальные данные и слова Орешкина разошлись: министр говорил о 2,2% роста, а ведомство отчиталось о 1,8%. Манипуляции Росстата крайне маловероятны, указывает близкий к министерству источник.

Орешкин объяснял присоединение Росстата и тем, что министерство сможет стать «лоббистом» для последней. Расходы на государственную статистику в федеральном бюджете действительно растут вопреки общей тенденции по сокращению трат. В 2018 году они выросли на 22% по сравнению с планами в прошлом законе о бюджете, в 2019-м — на 44%. В 2020 году, когда пройдет всероссийская перепись населения, на официальную статистику власти потратят 33 млрд руб. — почти вдвое больше, чем годом ранее. Ощутить эффект от реформы Рос-

стата в любом случае можно будет нескоро, говорит собеседник РБК, знакомый с ходом изменений в ведомстве. РБК направил запрос в пресс-службу Росстата.

Еще одна программа

Когда интрига о стратегии развития России свелась к периодическим спорам Центра стратегических разработок Алексея Кудрина и Столыпинского клуба Бориса Титова, со своей инициативой выступило обновленное Минэкономразвития — министерство Орешкина взялось за подготовку плана по ускорению темпов роста экономики до 2025 года. Он хотел «перехватить инициативу», говорит бывший чиновник. Ведомство не раскрывало, что заложено в эту программу (на основе реформ выстроен целевой прогноз министерства, предусматривающий более высокие темпы роста инвестиций и ВВП). В целевом сценарии «возможны развилки, они еще продолжают обсуждаться», отметил Орешкин в конце августа.

Минфин и Минэкономразвития, в частности, разработали налоговый маневр по росту ставки НДС и снижению страховых взносов до одинаковой отметки 22% (сейчас 18 и 30% соответственно), который должен стимулировать инвестиции. Это была именно идея Орешкина, говорит знакомый с ситуацией источник РБК (Минфин разработал ее еще до перехода чиновника в Минэкономразвития), и он настаивал даже на более радикальном формате — 21/21, указывает другой собеседник.

Маневр активно обсуждался чиновниками публично, пока Владимир Путин не сказал, что дискуссии по таким поводам хоть и нужны, но их не стоит выносить на публику, «пока нет общего решения». Проблема была в том, что полезность налогового маневра никто наглядно не дока-

зал, «не было внятных обоснований», а из конкретных цифр был только прогноз по инфляции (Силуанов говорил о разовом разгоне цен на 2 п.п.), указывает экс-чиновник. По оценке РАНХиГС и Института Гайдара, рост НДС и снижение страховых взносов обеспечит рост ВВП на 1% в долгосрочном периоде (на 0,7% в первый год действия и по 0,1% в следующие три).

Тема с налоговым маневром «уперлась в обсуждение с социальным блоком относительно последствий снижения страховых взносов», говорил в октябре министр финансов Антон Силуанов, единого решения нет. Заминистра экономического развития — статс-секретарь Олег Фомичев на просьбу РБК уточнить, заложен ли «22/22» в план правительства, сказал, что не готов это комментировать. План правительства «будет уже, наверное, после завершения выборов», пояснил он.

Среди других знаковых мер министерства — «инфраструктурная ипотека» для инвесторов, «фабрика проектного финансирования» при Внешэкономбанке, программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса «6,5». Их Минэкономразвития открыто записало в бюджетный прогноз, в том числе и в базовый сценарий (хотя в масштабах эффективности таких мер и усомнилась Счетная палата). Остается непонятным, в чем отличие базовой и целевой версий прогноза в области конкретных мер, указывает экс-чиновник.

Переезд будущего

В условиях повышенной важности символов для российской политической культуры одним из ключевых изменений в Минэкономразвития становится внешнее, пространственное изменение: в следующем году ведомство должно переехать в комплекс

Без Улюкаева и приватизации

В главном здании Минэкономразвития на Триумфальной площади висят портреты прошлых руководителей ведомства, однако среди них нет изображения Алексея Улюкаева, занимавшего этот пост более трех лет. Его задержали по подозрению в вымогательстве \$2 млн у главы «Роснефти» Игоря Сечина за положительное заключение Минэкономразвития на приватизацию 50% «Башнефти»

«Роснефтью». Сам Улюкаев обвиняет Сечина в оговоре и утверждает, что заключение Минэкономразвития принципиального влияния на приватизацию все равно не оказывает. Имя Орешкина не фигурировало среди претендентов на внезапно освобожденный пост, обсуждавшихся в СМИ; были другие кандидаты, но должность министра смог занять Орешкин — остальные испугались

ареста Улюкаева, отмечает источник, близкий к Минэкономразвития.

Покупка «Башнефти» изначально должна была стать одним из этапов большой приватизации 2016 года. В 2017-м, когда экономика перешла к росту, процесс забуксовал: не случилось, например, приватизации акций ВТБ и «Совкомфлота», которые были в плане на этот год. Это

можно связать и с делом Улюкаева, но отсутствуют и крупные инвесторы для этих активов, рассуждает бывший высокопоставленный чиновник, компаниям в этих условиях стоило бы выходить на биржу. Воли к приватизации просто нет на более высоком уровне, говорит собеседник РБК.

«Москва-Сити» (там располагается офис ВТБ и «ВТБ Капитала», где работал Орешкин) — по словам министра, это позволит сэкономить 500 млн руб. операционных издержек ежегодно.

Орешкин значительно оптимизировал Минэкономразвития, он, в частности, сократил три департамента с почти одинаковыми названиями, сообщил собеседник, знакомый с изменениями в министерстве. Это было «архаичное» ведомство, добавляет другой источник. Если у Улюкаева было 13 заместителей, то у Орешкина сейчас — всего пять, причем нет первого зама, за время своего руководства Минэкономразвития на этот пост он официально нанял лишь экс-руководителя секретариата главы Центробанка Азера Талыбова. Александр Цыбульский и Станислав Воскресенский ушли в губернаторы, Николай Подгузов возглавил «Почту России» — сам Орешкин в связи с этим назвал свое ведомство серьезной кузницей кадров. Но много людей в министерстве были в «подвешенном состоянии», вспоминает его бывший сотрудник, было непонятно, кто курирует департаменты.

На посты помощников министра и руководителей департаментов Орешкин привел людей из инвестбанков и консалтинговых компаний, в частности, его помощником, ответственным за реформы естественных монополий, стал аналитик «ВТБ Капитала» Михаил Расстригин. Люди из бизнеса переходят в министерство «с понижением зарплаты в три-четыре раза, работаем в первую очередь за идею», говорил Орешкин Business FM. Аналитики действительно приходят на более низкие зарплаты, они просто видят, что перспективы в госсекторе сейчас выше, рассказывает инвестбанкир, пожелавший остаться неназванным. Роль играют и «политические амбиции» — если в банке человек работает просто аналитиком, то в Минэкономразвития он переходит на руководящие должности, у него есть команда, возможность влиять на государственные решения и судьбы страны, объясняет он логику новых членов команды Орешкина. Наконец, макроэкономистам зачастую просто интереснее работать в Минэкономразвития: если в инвестбанках всех интересуют

только ключевая ставка и курс рубля, то прогнозы в министерстве — «более длительный и сложный процесс», добавляет он.

Орешкин лично курирует всю макроэкономику, обращают внимание два собеседника РБК. Впрочем, за исключением истории с Росстатом, в министерстве не произошло особых функциональных изменений, отмечает один из них. Зато министр объявил о наборе людей в ведомство через Facebook и сам рассматривал резюме.

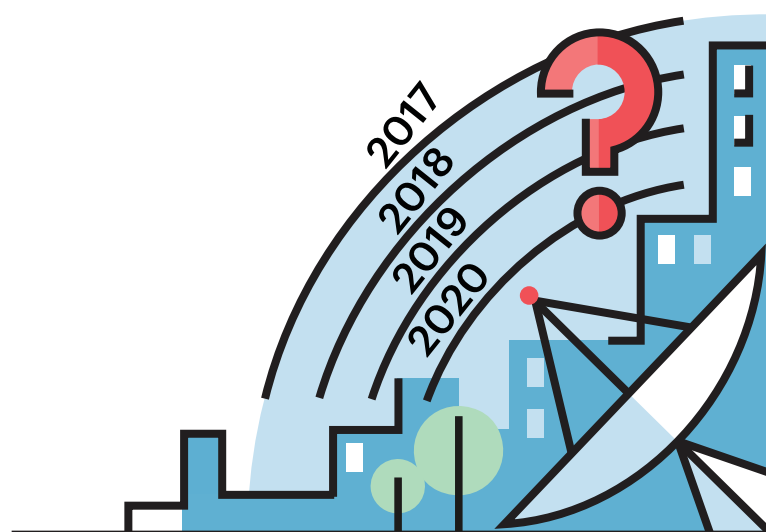
Минэкономразвития — это министерство будущего, говорил Орешкин агентству Bloomberg, которое со ссылкой на свои источники назвало его «фаворитом Путина». Из-за такого статуса «старшие товарищи будут его подбедать», ожидает близкий к Минэкономразвития собеседник, и в этом нет ничего хорошего, им «давно пора освободить место». Сам министр ранее заявил, что у него есть работа, которую он «выполняет и будет выполнять», а на вопрос о премьерских амбициях ответил, что у него имеются лишь «амбиции работать на текущем месте». ■



Правовое регулирование в телеком отрасли: итоги и перспективы развития

5 декабря 2017,
отель Марриотт Гранд

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 (985) 173 32 03
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 (964) 772 3484



МОНИТОРИНГ Всемирный банк проанализировал реальные доходы россиян

Уязвимы через одного

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

За общим улучшением основных социально-экономических показателей России скрываются по-прежнему низкие реальные доходы граждан. Доля экономически уязвимого населения превышает 50%, говорится в докладе Всемирного банка.

Значительное снижение реальных располагаемых доходов россиян, начавшееся два года назад, продолжилось и в 2016 году, следует из ежегодного доклада Всемирного банка, посвященного российской экономике. Из-за этого доля экономически уязвимого населения — людей, которые живут меньше чем на \$10 в день (по паритету покупательной способности в ценах 2005 года), выросла еще на 2 процентных пункта.

Показатель \$10 в день (для России соответствует примерно 11 тыс. руб. на человека в месяц в ценах 2016 года) — это принятый Всемирным банком минимальный уровень потребления, определяющий принадлежность человека к экономически благополучному слою. Исходя из этого, население России с доходом ниже \$10 в день выросло до 53,7%, следует из доклада Всемирного банка. При этом 13,8% россиян тратят меньше \$5 в день.

В 2017 году официальный уровень бедности в России (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума) снизился, что было особенно заметно в первом квартале (15%, снижение на 1 п.п. по сравнению с пер-

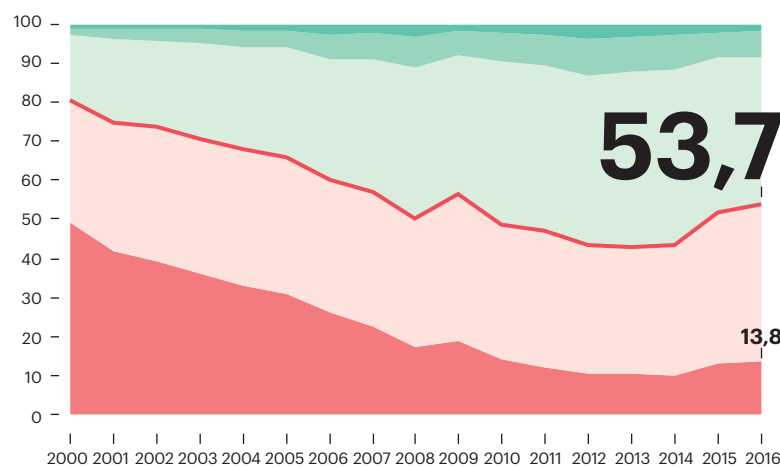


Доля россиян, живущих менее чем на \$10 в день, второй год растет и теперь снова превышает 50%

Доля россиян, потребление которых ниже \$10 в день (по ППС 2005 г.), %

■ Более \$50 ■ \$25–50 ■ \$10–25 ■ \$5–10 ■ Менее \$5
● Доля экономически уязвимого населения

Потребление определяется как расходы на продовольствие, непродовольственные нужды и услуги, за исключением налогов, сбережений и прочих платежей в разных видах, а также расходов, не связанных с потреблением.



Источники: Всемирный банк, HSE RLMS

вым кварталом 2016 года), пишет Всемирный банк, опираясь на отчетность Росстата. Эксперты международного института объясняют это медленным номинальным ростом прожиточного минимума, что дало лишь видимый результат. «Некоторые домохозяйства, реальные доходы которых сократились, тем не менее могли выйти из бедности, поскольку границы бедности снизились сильнее в реальном выражении», — говорится в докладе. Однако во втором

квартале рост прожиточного минимума сравнялся с уровнем инфляции, поэтому уровень бедности оказался близок к показателю 2016 года (14,4% по итогам первого полугодия).

Зарплаты растут, а доходы снижаются

Показатели официальной экономической статистики указывают на позитивные тенденции. Безработица в 2017 году демонстриру-



Домен — это не только .ru

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow

metropolis.moscow

nlo.marketing

taxovichkoff.taxi

www.ваше_имя

- club
- center
- online
- moscow
- москва
- digital
- expert
- market
- tech
- рус
- group
- shop
- vip
- онлайн
- top

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

Реклама 18+

БАНКИ АКРА предупредило кредитные организации об угрозе потери прибыльности Над пропастью маржи

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

ет исторически низкие показатели: за первые девять месяцев она снизилась до 5,1% по сравнению с 5,4% годом ранее. В то же время в регионах динамика безработицы весьма неравномерна, хотя и отвечает общероссийской тенденции к снижению, отмечают авторы доклада. Минимальный уровень безработицы ожидаемо зафиксирован в Москве (1,3% в третьем квартале 2017 года) и Санкт-Петербурге (1,7%), самая высокая безработица была зафиксирована в Республике Тыва (18,7%) и Ингушетии (27%).

Кроме того, на фоне низкой инфляции продолжился рост реальной заработной платы, пишет Всемирный банк. За первые девять месяцев текущего года зарплаты выросли в среднем на 3,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Размер пенсий в реальном выражении остался прежним, так как их индексация почти соответствовала уровню инфляции. Остальные же доходы домохозяйств, в том числе от предпринимательской деятельности и занятости в неформальном секторе, продолжали снижаться. По мнению Всемирного банка, это повлекло за собой стагнацию располагаемых доходов и увеличило разрыв между располагаемыми доходами и реальной зарплатой.

Консервативные оценки

Всемирный банк пересмотрел прогноз роста ВВП России «в связи с ростом экспорта и более уверенным, чем ожидалось, восстановлением внутреннего спроса». По сравнению с майским докладом оценки роста российской экономики повышены — с 1,3, 1,4 и 1,4% на 2017, 2018 и 2019 годы до 1,7, 1,7 и 1,8% соответственно. Но все равно они остаются ниже, чем оценки Минэкономразвития в базовом сценарии ведомства (2,1–2,2%).

Основным фактором роста ВВП в 2017–2019 годах авторы доклада называют потребительский спрос. Отмечается, что в 2018 году он получит дополнительную поддержку со стороны чемпионата мира по футболу, который пройдет в 11 городах России.

Если потребительская инфляция в следующие три года стабилизируется на уровне 4%, реальные зарплаты смогут выйти на траекторию роста, пишет Всемирный банк. В соответствии с его прогнозом уровень бедности после роста до 13,5% в 2016 году в этом году должен снизиться в рамках базового сценария до 12,9%. В дальнейшем он продолжит снижение на фоне роста доходов и потребления — до 12,2% к 2019 году. Кроме того, эксперты Всемирного банка не исключают увеличения дополнительных трансфертов населению в преддверии президентских выборов 2018 года. ■

«Для российского банковского рынка среднее значение процентной маржи по РСБУ составляет сейчас 4,3%, и те банки, у кого оно существенно ниже (меньше 3%), находятся в зоне риска с учетом ожиданий по дальнейшему снижению процентных ставок», — отмечает старший директор Fitch Ratings Александр Данилов. По данным Fitch по итогам девяти месяцев, у 32 банков процентная маржа составляла менее 3%.

При этом риски крупных банков ниже, указывает эксперт. По словам Данилова, у крупных банков легче бремя дорогого фондирования: они обслуживают зарплатные проекты, выплачивают пенсии, получая таким образом дешевые средства от населения. Отсутствие таких возможностей у небольших игроков дополнительно давит на их прибыльность, говорит он.

Недостаточно развитый комиссионный бизнес и отсутствие дешевого фондирования не единственные факторы риска, указывают эксперты. Сокращение доходности банковского сектора помимо общей экономической ситуации связано прежде всего с развитием финансовых и информационных технологий, усилением регулирования, повышением конкуренции со стороны новых игроков и новыми требованиями клиентов к эффективности и качеству банковских услуг, указывает руководитель по работе с финансовыми организациями Oliver Wyman Максим Богдашкин.

Что делать

РБК выборочно опросил девять из 32 указанных Fitch банков,

чья процентная маржа менее 3%. В их число вошли Дойче Банк (2,9%), банк «Россия» (2,8%), Московский кредитный банк (МКБ) (2,7%), Россельхозбанк (2,5%), «Ак Барс» (2,4%), Мособлбанк (1,7%), банк «Дельта Кредит» (2,6%), СМП Банк (1,1%). Своими планами по исправлению ситуации поделились два из них — СМП Банк и «Ак Барс». Как сообщил представитель СМП Банка, в нем введены продукты для управления потоками денежных средств корпоративных клиентов, юридические и страховые пакеты, программы лояльности, стимулирующие клиентов совершать больше транзакций по картам «Мир». В «Ак Барсе» начали строить экосистему. В частности, уже сейчас там можно получить услуги в области медицины, страхования, телекоммуникаций, сообщили в банке.

Выходом из ситуации может быть более активное наращивание кредитования, чтобы в условиях снижения ставок заработать на объемах, указывают эксперты. «Снижение маржи банки также будут компенсировать наращиванием кредитования, за счет чего и согласно общему тренду ставки по кредитам продолжат снижаться», — отмечает аналитик БКС Ольга Найденова. «Для заемщиков снижение ставок — это, безусловно, позитивно, ведь можно будет брать более дешевые кредиты», — отмечает Александр Данилов, однако он отмечает, что для банков это сопряжено с ростом просрочки. К тому же ЦБ недавно сообщил, что намерен тормозить темпы роста кредитования граждан.

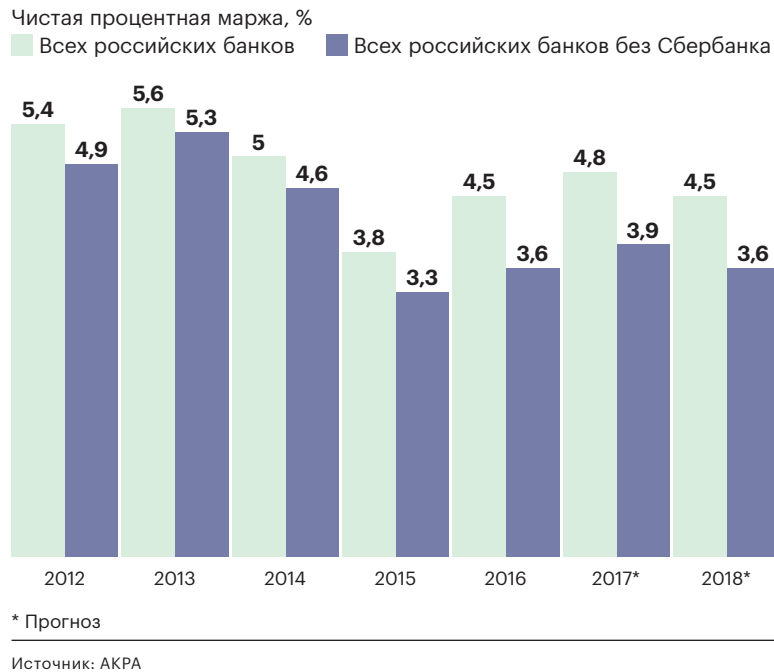
Второй путь — трансформация бизнеса. «Чтобы развивать свой бизнес в условиях конкуренции

за лучших клиентов и медленного роста экономики, банкам необходимо трансформировать свой бизнес: определить группы целевых клиентов, лучше понимать их потребности, разработать подходящие и эффективные продукты, заняться своими внутренними технологиями — управлением рисками, аналитикой, поддержкой операций и клиентов, учетом и т.д.», — указывает Богдашкин. Однако, по его словам, этот процесс длительный.

Некоторые крупные российские и международные банки пошли по пути выделения «инновационных» продуктов и предложений

в отдельные технологические дочерние компании или по меньшей мере организационно — в инновационные команды с повышенным уровнем автономности и амбициозными задачами, продолжает Богдашкин. Конечный потребитель от такой трансформации банковского бизнеса только выиграет, считает он. Однако многое будет зависеть от того, как новые технологии и сегменты рынка будут регулироваться, чтобы, с одной стороны, не допустить массовой реализации повышенных рисков, а с другой стороны, не ограничивать развитие технологий и прогресс, добавляют эксперты. ■

Рентабельность российского банковского сектора



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

ТРАНСПОРТНАЯ
НЕДЕЛЯ
2017

ТРАНСПОРТ
РОССИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ И ВЫСТАВКА

6-8 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА
ГОСТИНЫЙ ДВОР, МОСКВА

реклама

Стратегический партнер	Стратегический партнер	Партнер	Партнер	Партнер	Партнер	Партнер	Партнер	Партнер	Партнер
Партнер конгресса	Официальный банк-спонсор	Спонсор	Спонсор	Спонсор	Спонсор	Спонсор	Спонсор	Спонсор	Спонсор
Спонсор	Спонсор	Высокотехнологичный партнер	Генеральные информационные партнеры (12+)			Официальная газета (12+)	Организатор		

PwC прогнозирует рост рынка коммерческой недвижимости в России

Оптимизм вселяется в офисы

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Коммерческая недвижимость в России возвращает свою инвестиционную привлекательность, считают аналитики PwC. Большинство участников рынка разделяют их оптимизм и ожидают роста ставок аренды и цен в ближайшие несколько лет.

Дальше падать некуда

Рынок коммерческой недвижимости России прекратил падение и в ближайшие три-четыре года полностью восстановится, говорится в отчете «Новые тенденции на европейском рынке недвижимости, 2018 год», подготовленном аналитиками PwC (есть в распоряжении РБК; в исследовании приняли участие около 600 ключевых игроков европейского рынка коммерческой недвижимости и 50 российских).

Российский рынок уже достиг дна, уверен директор практики по сопровождению сделок в сфере недвижимости PwC Саян Цыренов. «Москва долгое время находится в нижней части рейтинга, однако оживление арендного рынка, снижение процентных ставок и возросшая активность инвесторов позволяют предполагать, что в следующие два-три года Москва поднимется на значительно более высокую позицию», — говорится в отчете PwC.

Сейчас Москва занимает 30-е место среди европейских городов с точки зрения привлекательности инвестиций в недвижимость (во все сегменты). Но по прогнозу PwC, который аналитики компании назвали «умеренным оптимизмом», уже в течение одного-двух лет восстановится привлекательность сегмента складской недвижимости, чуть больше, три-четыре года, потребуется на восстановление сегмента офисной и торговой недвижимости. Единственной категорией, которую в ближайшие годы ждет стагнация, является жилая недвижимость.

Оптимизм относительно перспектив российского рынка недвижимости показал и опрос респондентов. Большинство (20%) планируют приобретать готовые объекты в России, 16% рассчитывают на привлечение новых российских или иностранных инвестиций. 11% опрошенных заявили о намерении оптимизировать свои затраты, рефинансировать кредиты и запустить новые девелоперские проекты.

Согласно опросу, наиболее привлекательными типами недвижимости для инвесторов в России в этом году стали офисная и торговая. Но если интерес к офисам за год несколько увеличился (с 30 до 32%), то к торговой недвижимости, напротив, снизился (с 21 до 16%).



С точки зрения привлекательности инвестиций в недвижимость Москва сейчас находится в низу рейтинга европейских городов PwC (30-е место), однако эксперты прогнозируют улучшение в ближайшие годы

В среднесрочной перспективе на российском рынке недвижимости появится больше зарубежных инвесторов, несмотря на санкции, уверены опрошенные PwC эксперты

В два раза сократился интерес к жилой недвижимости — с 30 до 14%, а доля инвесторов, заинтересованных в покупке складов, возросла почти в три раза — с 5 до 14%.

Больше иностранцев

В среднесрочной перспективе на российском рынке недвижимости появится больше зарубежных инвесторов, несмотря на санкции, уверены опрошенные PwC эксперты. «При дальнейшем улучшении геополитической обстановки рынок будет более привлекательным для западных инвесторов ввиду высокой доходности», — говорится в исследовании.

Офисные и торговые центры исторически были самыми популярными объектами среди инвесторов в российскую коммерческую недвижимость, указыва-

ет руководитель отдела исследований JLL Олеся Дзюба. Больше всего инвестиций по итогам девяти месяцев 2017 года (36%, или \$975 млн) пришлось на торговую недвижимость, немного меньше — на долю офисов (31%, или \$817 млн), говорит она. «Несмотря на то что жилье действительно пользовалось повышенным спросом в последние пару лет, по объему инвестиций этот сегмент никогда не сможет обойти офисную или торговую недвижимость», — уверена Дзюба.

В ближайшие годы вряд ли стоит ждать восстановления ставок аренды и цен на коммерческую недвижимость до докризисного уровня, возражает управляющий партнер ILM Андрей Лукашев. «Ставки аренды на склады и офисы окончательно ушли в рублевую зону, к тому же большинство тор-

говых центров взимают с арендаторов не фиксированную ставку аренды, а процент с оборота», — отмечает он. — Кроме того, несмотря на более высокую доходность инвестиций в коммерческую недвижимость в России, европейские рынки более стабильны и предлагают пусть и меньшую доходность, но номинированную в евро, а не в рублях».

Иностранные инвесторы заметно активизировали деятельность на российском рынке коммерческой недвижимости, настаивает

Саян Цыренов. В качестве примера он приводит покупку американским фондом UFG бизнес-центра «Легион II», китайской Fosun — МФК «Военторг» и английским инвестфондом Raven Russia — двух бизнес-центров и склада в Санкт-Петербурге. В целом объем сделок на рынке коммерческой недвижимости в России в 2017 году, по прогнозу CBRE, составит \$4,6 млрд — примерно столько же, сколько и в 2016-м. При этом уже в следующем году объем сделок может возрасти до \$5,2 млрд. ▀

Brexit меняет лидеров

Вероятный выход Великобритании из ЕС оказывает серьезное влияние на инвестиционный климат в Европе, указывается в исследовании. В связи с этим эксперты, опрошенные PwC, ожидают в 2018 году как сокращения инвестиций, так и падения цен на недвижимость в Великобритании (Лондон в рейтинге привлекательности европейских городов для инвестиций в недвижимость уже второй год находится в конце списка и сейчас занимает 27-е место). «Рынок недвижимости в Великобритании находится в фазе ожидания, многие инвестиции замедляются из-за неопределенности», — говорится в отчете PwC. При этом рост арендных ставок и приток капитала ожидается в Люксембурге, Париже и Амстердаме — городах, считающихся альтернативами Лондону после Brexit.

Москва и города Европы на рынке коммерческой недвижимости

Рейтинг составлен по итогам опроса PwC. Респонденты оценивали перспективы городов по шкале от 1 (крайне негативные) до 5 (очень хорошие), указан средний балл.

Место	Город	Инвестиции	Девелопмент
1	Берлин	4,3	4,14
2-3	Копенгаген	4,13	3,99
2-3	Франкфурт	4,13	3,99
4	Мюнхен	4,06	3,99
5	Мадрид	4,06	3,97
6	Гамбург	4,07	3,93
7	Дублин	4,02	3,9
8	Стокгольм	3,97	3,88
9	Люксембург	4,02	3,8
10	Амстердам	4,07	3,71
11-12	Барселона	3,91	3,81
11-12	Лиссабон	3,97	3,75
13	Вена	3,91	3,79
14	Париж	3,84	3,79
15	Прага	3,79	3,59
16	Осло	3,67	3,68
17	Милан	3,74	3,58
18	Хельсинки	3,8	3,48
19	Будапешт	3,55	3,44
20	Манчестер	3,52	3,42
21-22	Бирмингем	3,55	3,34
21-22	Лион	3,51	3,38
23	Варшава	3,42	3,34
24	Цюрих	3,44	3,31
25	Брюссель	3,5	3,15
26	Эдинбург	3,39	3,2
27	Лондон	3,17	2,89
28	Рим	3,09	2,89
29	Афины	3,08	2,88
30	Москва	2,89	2,77
31	Стамбул	2,79	2,77

Москва занимает худшие места в рейтинге за 14 лет



Популярность жилой недвижимости в России снижается, торговой — растет

Наиболее привлекательные сегменты для инвесторов, %

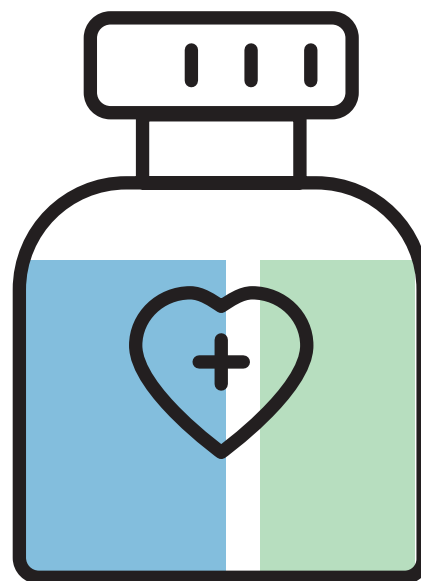
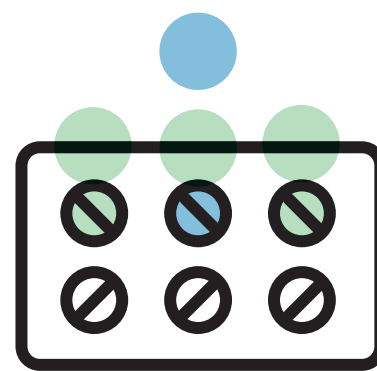


Источник: PwC

ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследования рынка частной медицины в России 2017

marketing.rbc.ru
+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

ИНИЦИАТИВА «Роснефть» предложила ограничить трейдерам доступ на товарно-сырьевую биржу

Спекулянты погорят на бензине

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

«Роснефть» и Российский топливный союз предложили отстранить трейдеров от основных торгов нефтепродуктами на Санкт-Петербургской товарно-сырьевой бирже. Трейдеры считают это нарушением закона «О конкуренции».

«Роснефть» и Российский топливный союз (РТС), объединяющий конечных покупателей топлива для АЗС, на прошедшем 22 ноября биржевом комитете Федеральной антимонопольной службы (ФАС) предложили отстранить трейдеров от торгов нефтепродуктами в ходе основной биржевой сессии на базах поставки нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ).

Это предложение отражено в протоколе совещания о ситуации на рынках нефти и нефтепродуктов (копия есть у РБК). Авторы идеи предложили не учитывать сделки трейдеров при расчете индексов биржевых цен по продаже топлива на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ). В протоколе совещания говорится, что предложение поддержали другие участники торгов. Теперь оно должно быть вынесено на обсуждение секции «Нефтепродукты» СПбМТСБ до 8 декабря. Начальник управления контроля ТЭК ФАС Дмитрий Махонин сказал РБК, что служба пока не сформировала позицию по этому предложению. «Попытаемся присутствовать на заседании секции биржи, выслушать все за и против, а потом уже сформировать позицию», — отметил он.

В основе расчета всех индексов цен нефтепродуктов лежат договоры, заключенные в ходе биржевых торгов на базах поставки крупнейших НПЗ России. Методики расчета публикуются в открытом доступе, что делает способы расчета индексов СПбМТСБ прозрачными, а индексы — легко верифицируемыми, говорится на сайте биржи. Сейчас трейдеры часто поставляют свой товар на базах НПЗ нефтяных компаний в разных частях страны, что позволяет сэкономить на логистике поставок и хранении товара.

«Мы предлагаем запретить трейдерам продавать нефтепродукты на бирже на базах НПЗ, чтобы иметь возможность покупать напрямую у производителя, а не у посредников. Трейдеры могут торговать нефтепродуктами на собственных базах, а не на базах нефтяных компаний», — пояснил РБК президент Российского топливного союза Евгений Аркуша. Он добавил, что конечные потребители бензина и дизельного топлива заинтересованы в том,



ФОТО: Владимир Смирнов/ТАСС

Конечные потребители бензина и дизельного топлива заинтересованы в том, чтобы покупать свой товар для АЗС напрямую у его производителей, считают в Российском топливном союзе

чтобы покупать свой товар для автозаправочных станций (АЗС) напрямую у его производителей. Текущие биржевые торги анонимные, и покупатель, соглашаясь на сделку, не видит, приобретает он товар у нефтяной компании или

листом должны торговать только производители нефтепродуктов, а не те, кто является перепродавцами. Остальные могут продавать топливо в рамках другой сессии или в рамках внебиржевых торгов. «Звучало предложение огра-

табре 2017 года увеличился на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, до 13,72 млн т, передавал «Интерфакс» со ссылкой на данные биржи. Продажи автобензина в январе—сентябре 2017 года по сравнению с соответствующим периодом 2016 года возросли на 10,1%, до 5,83 млн т, дизтоплива — на 5,2%, до 4,38 млн т.

Илья Мороз, генеральный директор компании «Солид» и некоммерческого партнерства «Совет по товарным рынкам», объединяющего независимых трейдеров, назвал предложение РТС и «Роснефти» нарушением закона «О защите конкуренции», отметив, что этот документ прямо запрещает «установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары». «Если ограничение на продажу товара для трейдеров будет введено, российский рынок нефтепродуктов в своем развитии будет отброшен на десять лет назад», — считает Мороз.

По его мнению, целесообразно не исключать все трейдерские продажи из базы расчета биржевых индексов, а решить существующие проблемы в работе системы — провести ее тонкую доработку, допустив отклонения от рыночной цены не более чем на 5%.

Объем продаж нефтепродуктов на СПбМТСБ в январе—сентябре 2017 года увеличился на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, до 13,72 млн т. Продажи автобензина за девять месяцев 2017 года по сравнению с соответствующим периодом 2016 года возросли на 10,1%, до 5,83 млн т, дизтоплива — на 5,2%, до 4,38 млн т.

у перепродавца, пояснил он. Он сослался на мнение ФАС, что такое ограничение может в ряде случаев привести к снижению биржевых индексов.

Представитель «Роснефти» на запрос РБК не ответил.

По словам вице-президента СПбМТСБ Антона Карпова, участвовавшего в совещании, сейчас на долю трейдеров приходится 3–5% объема торгов нефтепродуктами в зависимости от сезона. Он добавил, что авторы предложения считают, что в основную сессию топ-

ничить продажу топлива трейдерами на бирже или полностью запретить, что поможет избежать технических ошибок при расчете индекса рыночной цены на топливо и позволит покупателям приобретать товар напрямую у производителей», — объяснил он. При этом представитель биржи воздержался от оценки предложения, подчеркнув, что СПбМТСБ будет выполнять решения, уже утвержденные регуляторами.

Объем продаж нефтепродуктов на СПбМТСБ в январе—сен-

Аналитик компании «Алгоритм Топливный интегратор» Виктор Костюков считает, что запрет или существенное ограничение трейдерам торговли топливом на бирже не повлияет на его цену в сторону снижения, поскольку цена на топливо растет при росте налоговой нагрузки. «Трейдеров на рынке немного, и их предложение несущественно влияет на биржевые индексы бензина и дизельного топлива. Наличие трейдеров на биржевой площадке сглаживает пики цен на торговой площадке, которые возникают благодаря снижению предложения нефтяными компаниями. В условиях дефицита посредники могут выставить ранее купленный товар, удовлетворив спрос, что в конечном итоге толкает цену вниз. А в ситуации переизбытка, наоборот, активно закупает нефтепродукты, что не позволяет ценам снижаться до критического уровня», — отмечает эксперт. Он указывает, что не все трейдеры, торгующие на бирже, являются спекулянтами в чистом виде. В то же время благодаря перепродавцам биржа является рыночной площадкой с опцией хеджирования рисков и торговли фьючерсами, а не просто электронной площадкой по взаимодействию нефтяников и владельцев АЗС. ■

СДЕЛКА У поставщиков контента для телеканалов «Газпром-Медиа» сменился владелец

Индийский резидент Comedy Club

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Ранее структуре, связанной с Александром Кармановым, принадлежало 25,01% кипрской Comedy Club Holdings (Cyprus) Ltd, головной компании для российского ООО «Комеди Клуб Продакшн» (74,99% — у «Газпром-Медиа»).

Но с ноября 2017-го 25,01% Comedy Club Holdings (Cyprus) Ltd перешло к кипрской TCT Production Ltd, которая была учреждена этим летом также зарегистрированной на Кипре TCT Universal Ltd, свидетельствует информация из реестра этой страны. В TCT Universal Ltd сейчас 50% принадлежит сейшельской Gintare Commerce Ltd (ее бенефициары не раскрываются), другие 50% — сингапурской Solaris Promo Production, собственник которой сейчас — Ракеш Кумар Гай.

Таким образом, гражданину Индии сейчас косвенно принадлежит 12,5% российского «Комеди Клуб Продакшн». В рейтинге KVG Research по итогам 2015 года этот производитель контента занимал

девятое место с 262 премьерными часами.

TCT Production Ltd и, соответственно, Ракеш Кумар Гай связаны и с одной из структур продюсерской группы Yellow, Black and White (YBW), ключевого поставщика контента для канала CTC, входящего в конкурирующий с «Газпром-Медиа» холдинг «СТС Медиа». Для СТС команда YBW создавала такие сериалы и передачи, как «Кухня», «Отель «Элеон», «Ивановы-Ивановы», «Даешь молодежь», «Шесть кадров». По итогам 2015 года YBW произвела для каналов «СТС Медиа» 95 часов премьерного контента (20-е место в рейтинге KVG Research).

Как уже сообщил РБК, в конце сентября в связанном с владельцами YBW ООО «Старт Медиа» 26% получила сингапурская Solaris Promo Production. В середине ноября 2017-го эти 26% перешли к TCT Production Ltd.

Таким образом, в результате серии сделок на уровне головных компаний Ракеш Кумар Гай заменил структуры Александра

Что «Газпром-Медиа» рассказал про телеканал «Супер»

Новый вещатель начнет работу 1 января 2018 года, его целевой аудиторией, как и других развлекательных телеканалов «Газпром-Медиа» (ТНТ, ТВЗ, «Пятница», ТНТ4 и «2x2»), будут зрители 14–44 лет. Авторами идеи и продюсерами «Супера» стала команда Yellow, Black

and White, заявил на презентации гендиректор субхолдинга «Газпром-Медиа Развлекательное ТВ» Артур Джанибеян. Уже созданная библиотека YBW не будет задействована на «Супере», заверил генпродюсер YBW Виталий Шляппо. По его словам, с лета этого года команда YBW занималась

производством контента для нового канала «Газпром-Медиа». «Больше на ТВ мы ни с кем не работаем», — уточнил РБК другой генпродюсер YBW, Эдуард Илюян, добавив, что все обязательства по производству ранее запущенных проектов будут выполнены до конца года.

Учредителем телеканала «Супер» выступает принадлежащее «Газпром-Медиа» ООО «Парнас Медиа», следует из реестра Роскомнадзора. На это же юрлицо оформлена и вещательная лицензия канала.

Карманова в капитале нескольких крупных производителей телеконтента.

Кипрская TCT Production Ltd будет участвовать в производстве контента и для нового телеканала «романтических комедий» «Супер», который «Газпром-Медиа» запускает с января 2018 года. По итогам прошедшей в среду презентации «Супера» для рекламодателей холдинг «Газпром-Медиа» объявил о том, что созданием

премьерного контента для нового вещателя займется ООО «ТСТ Продакшн», на 100% принадлежащее «Газпром-Медиа».


ООО «ТСТ Продакшн» было учреждено в октябре 2017 года кипрской TCT Production Ltd. Других компаний с таким названием РБК в ЕГРЮЛ не обнаружил.

Александр Карманов не ответил на вопросы РБК. Представители «Газпром-Медиа» и YBW отказались от комментариев.

В открытых источниках информация о 54-летнем Ракеше Кумаре Гае минимальна. Человек с таким же именем фигурирует в «панамском досье» как владелец учрежденной на Британских Виргинских Островах SKLS Company Ltd.


Связаться с Ракешем Кумаром Гаем в среду не удалось. Адрес его электронной почты, указанной в корпоративном реестре, не работает. ■

 **ПРЕМИЯ
РБК 2017**

 **ЛИДЕР ИНВЕСТ**
Официальный партнер

 **RADIO MONTE CARLO**
102,1 FM
Генеральный
информационный партнер

 **NESPRESSO**
Официальный кофе

Леонид Богуславский, 
**основатель фонда
ru-Net***

номинация «Инвестор»

За продажу акций проекта Delivery Hero на 50 млн евро.

Летом 2017 года немецкий сервис по доставке еды из ресторанов Delivery Hero вышел на биржу — компании удалось привлечь около 4,4 млрд евро. Венчурный фонд ru-Net Богуславского вложил в Delivery Hero** еще в 2011 году, а суммарный объем инвестиций, по словам самого бизнесмена, составил около 20 млн евро. В ходе IPO ru-Net*** продал около 2 млн акций сервиса, благодаря чему Богуславский заработал около 50 млн евро. При этом бизнесмен остался в числе миноритарных владельцев сервиса.

Денис Штенгелов — о простоте ведения бизнеса, доверии банков и выращивании арбузов в Сибири

«МЫ ЭКОНОМИМ ДЕНЬГИ,

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Основатель «КДВ групп» Денис Штенгелов скупил конкурентов по всей России и довел выручку от продажи снеков, пряников и вафель до 95,3 млрд руб. в год. Он рассказал РБК, почему презирает бизнес-планы и когда собирается на IPO.

«КДВ групп» — темная лошадка на российском рынке продуктов питания. Главный офис находится в Томске, по ТВ продукция не рекламируется, а сам Денис Штенгелов редко общается с журналистами. В октябре Bloomberg определил, что состояние Штенгелова выросло до \$1 млрд.

По данным Euromonitor International, в 2016 году «КДВ групп» стала вторым по продажам производителем сладких снеков на российском рынке, уступив международной Mondelez (печенье Oreo, крекеры Tusc), и вторым игроком в категории закусок с пряностями, уступив компании Frito-Lay (чипсы Lay's).

«Живу спокойно, делаю дела»

— Bloomberg оценил ваше личное состояние в \$1 млрд. Как восприняли эту новость?

— Никак. Bloomberg взял и исходя из каких-то соображений подсчитал мое состояние, а я живу спокойно, делаю дела. Конечно, не заметить эту новость было сложно: телефон обрывали два дня. Но наша компания не стоит на продаже. Лично у меня денег таких нет, никогда не было и, наверное, не будет. Одно дело в руках подержать \$1 млрд, а сколько стоит моя компания, я никогда и не считал.

— Кому сейчас принадлежит «КДВ групп» — это те же друзья по университетской скамье, с которыми вы начинали бизнес?

— Структура собственности у нас менялась в середине 2000-х годов. Часть основателей вышла из бизнеса, но я не буду раскрывать детали, такова наша внутренняя этика. Но в «КДВ групп», розничной сети «Ярче!» и Кузбасском пищекомбинате у меня близко к контрольному пакету. Если случится IPO, эта информация будет доступна. Подождите чуть-чуть.

— А вы планируете IPO?

— Да, мы рассматриваем IPO, но не в 2018 году. Сейчас мы только изучаем, как это происходит, как оценивается бизнес. За последний год я встречался с несколькими людьми, которые организуют IPO. Но потому что хотел их послушать, это всегда интересно.

— Очевидно, столь высокая оценка Bloomberg связана с тем, что ваш бизнес быстро растет. Еще в 2012 году выручка «КДВ групп» была 32,6 млрд руб., а в 2016-м — 95,3 млрд руб. Чего ожидаете от 2017 года?

— Мы ставим внутреннюю задачу — расти двузначными темпами. Думаю, у нас получится. Но конкретных целей нет. Мы делаем какие-то вещи, а потом смотрим, как все складывается. Пока все складывается неплохо.

— Вы как-то сказали, что никогда ничего не планируете и не пишете бизнес-планов. Этот принцип сохранился?

— Да, я этим живу и действительно не знаю будущего. Зато получаю удовольствие здесь и сейчас. Использую ситуацию, которая складывается вокруг. Никаких планирова-



ний на пять лет. Надо четко понимать, что есть сейчас, а потом делать следующий шаг.

— Несмотря на отсутствие четкого планирования, какие-то элементы классического менеджмента все-таки есть в вашей компании?

— Есть, но мы стараемся не уходить в формальности. Мне просто звонит человек, у которого есть вопросы, и мы с ним спокойно все обсуждаем: встречаемся в ближайшее время — лично или через Skype. Наш совет директоров возникает не тогда, когда мы его запланировали, а когда есть жизненная необходимость. У нас есть проблема сегодня — мы ее сегодня же и решаем, а не ждем дня, когда назначена дата собрания. Мы пляшем

не от статуса людей и задач, а от потребностей бизнеса. В таких условиях главное — не отключать телефон.

— Аналитики консалтинговой компании Walnut Capital считают, что вы использовали рецессию в экономике страны для того, чтобы расширить и укрепить свой бизнес. А в Центре исследований кондитерского рынка говорят, что «девальвация рубля вызвала рост цен на какао... выросли цены на шоколад... россияне стали отдавать предпочтение мучным кондитерским изделиям». Это действительно так?

— Наши снеки производятся внутри страны и не зависят от колебания валют. Но го-

ворить с умным лицом, что мы это как-то сознательно использовали, просчитали заранее, нельзя. Все наши шаги, в том числе и скупка активов, очень простые. Если человек занимается бизнесом, то это просто или сложно. Вот у нас сильная сторона — делать просто.

— Но очевидно же, что слабый рубль помогает вам наладить экспорт. Какая доля выручки сейчас приходится на зарубежные страны?

— Около 25% продукции отправляется в 40 стран. Достаточно неплохая ситуация складывается с Китаем. Но там работают наши партнеры — в штате компании есть русские люди, а сами дистрибьюторы местные. Если говорить про западные страны, то львиная доля продаж в Германии и США приходится на русскоязычное население.

— Какие категории товаров приносят вам основную прибыль?

— Примерно 30% выручки — это снеки, а 70% — кондитерка. А по поводу прибыли я не могу ответить, так как не знаю. Мы осознанно не мониторим и не раскладываем бизнес по направлениям — главное, чтобы в целом была прибыль. Конечно, если мы понимаем, что надо улучшать что-то в вафельном направлении, то мы это делаем. Но приоритеты меняются: сегодня это вафли, а завтра — чипсы. Сейчас мы серьезно рассматриваем вариант диверсификации

Из чего состоит «КДВ групп»

В состав «КДВ групп» входит 11 фабрик и несколько десятков логистических центров. Совокупная выручка холдинга в 2016 году составила 95,3 млрд руб. (прибыль — 1,49 млрд руб.). Основные активы: Яшкинский пищевой комбинат, мукомольное производство и тепличный комплекс в Кемеровской области, кондитерская фабрика «Красная звезда» в Томске, кондитерский комбинат «Озерский сувенир» и кондитерская фабрика «Грань» в Московской области и др. Продукция холдинга в основном продается в сегменте масс-маркет: это вафли, печенье, конфеты, пряники, карамель, а также сухарики, чипсы и сушеная рыба. Ключевые бренды: «Яшкино», «Кириешки», «Бабкины семечки», «Три корочки», «Чипсоны», «Баренцев», «Хрустящий картофель», Веега и др. В компании работают более 16 тыс. человек.

ВЫЖИГАЯ ПОЛЯНУ»

**Из жизни
Дениса Штенгелова**

1972

Родился в Томской области в семье директора совхоза «Нелюбинский» (ныне — Зоркальцевское сельское поселение)

1994

Окончил экономический факультет Томского государственного университета, начал торговать семечками мелким оптом вместе с друзьями-однокурсниками

1997

Выкупил кондитерскую фабрику в поселке Яшкино Кемеровской области

2002

Организовал холдинг «КДВ групп», в состав которого вошли пищевые комбинаты, находящиеся на территории Урала и Сибири

2017

Bloomberg оценил состояние Дениса Штенгелова более чем в \$1 млрд

за счет близких нам категорий товаров. Это не обязательно кондитерка и снеки. Ведь мы можем в одной цепочке все доставлять до розничной точки.

«Наш бизнес похож на бюджетные авиакомпании»

— Сейчас активно растет рынок «здоровых снеков», ваши конкуренты занимают свободную нишу. Вам это интересно? — О здоровье мы думаем серьезно. Но я бы не стал делить снеки на здоровые и нездоровые. Наши поставщики сырья — это ведущие транснациональные компании Cargill и Barry Callibaut. Весь бизнес этих компаний основан на репутации. И меня обижает, что люди думают: раз «КДВ групп» продает дешево, значит, у них плохое сырье. У нас гипертрофированная паранойя по поводу качества.

Дело в другом: наши издержки минимальны, и мы можем довести до потребителя продукт с низкими ценами. Это наша ключевая компетенция. Мы этим занимаемся уже 20 лет, и это позволило получить какое-то временное преимущество на рынке. Когда люди не понимают, как это можно делать, они начинают додумывать. Но обратите внимание, например, что мы не даем рекламу. У нас нет статьи затрат на это. Если вы посмотрите балансы ведущих компаний,

у них миллионы уходят на промоушен. Наш промоушен в том, что мы предлагаем потребителю низкую цену. Это наш маркетинговый инструмент.

— А каковы все-таки расходы «КДВ групп» на маркетинг? Нельзя же совсем без продвижения.

— Если вы говорите про центральное телевидение, то расходов нет совсем. Наш бизнес похож на бюджетные авиакомпании. У них новый парк самолетов, хотя и нет навороченного питания на борту. А я предпочту новый самолет старому, если будет выбор. С нашим продуктом то же самое. Жесткая экономия на доставке продукции от производства до потребителя, минимум рекламы и посредников. Как создать скульптуру? Возьмите кусок камня и уберите лишнее. И мы убираем лишние расходы, кроме зарплат и затрат на сырье. Мы закупаем большую партию, возем ее правильно, имеем преференции в плане цен на сырье. Часть сырья вообще производим сами, у нас появилась своя мельница, мы выращиваем зерно, а теперь еще производим и сахар.

— Судя по объявлению на вашем сайте, вы ищете овощевода для работы еще в одном новом проекте. В описании этой компании в базе «СПАРК-Интерфакс» даже написано, что будете выращивать арбузы.

— Ну нет, арбузы в Сибири мы выращивать не будем. Мы выращиваем картофель для чипсов. А теплицы — это отдельный проект, где лично я выступаю как инвестор. Долю не раскрою, но планирую, что проект принесет мне доход.

— Вы хотели купить фабрику Roshen в Липецкой области, которую основал президент Украины Петр Порошенко. Сейчас она законсервирована. Почему сделка не состоялась?

— Мы не смогли договориться о покупке Roshen и вместо этого приняли решение строить терминал в Воронежской области. Для нас вопрос закрыт, в том числе из-за политики. Не хотелось бы вдаваться в подробности, но эти риски нам ни к чему. Об этом писали больше, чем длился наш диалог.

— Весь ваш агрессивный рост был профинансирован за счет нескольких кредитных линий. Вам удалось эти кредиты погасить?

— Со Сбербанком и еще несколькими банками у нас стратегическое партнерство. Кредиты открываются и гасятся, это непрерывный процесс. Кредитные линии так или иначе открыты сейчас в пяти банках: в Связьбанке, Газпромбанке, ВТБ, ЮниКредит Банке. Мы свои обязательства выполняем: долговая нагрузка растет вместе с бизнесом.

— Вы говорите, что живете без планов и действуете по обстоятельствам. Но как на это реагируют банки?

— Для меня план — это некая «дорожная карта» действий: пошел туда, сделал это. Но банкам, как и мне, эта детализация не нужна. Их интересует конкретика: если вы это купите, то как вернутся бабки? Если мы, например, хотим кого-то купить и идем брать деньги в банк, то доказываем, что дает поглощение: если мы присоединим компанию, то деньги, потраченные на приобретение, вернутся, например, через пять лет. Но это не план — это расчет.

Мы говорим банку: вот компания продает на 1 млрд руб., вот маржа, которую мы получим после присоединения — 20%, или 200 млн руб. Соответственно, если мы не упадем в продажах, то через пять лет

деньги вернутся. Банки видят, что мы логичны. Они нам часто верят немножко больше, чем другим, потому что у нас богатый опыт M&A. Хотя мировая статистика по слияниям и поглощениям обычно плохая: больше половины таких сделок не приносят желаемого результата тем, кто их проводит. У нас же ситуация другая. После первой покупки прошло уже десять лет, и мы получили те результаты, которых ждали.

— А на что банки больше всего обращают внимание при кредитовании сделок M&A?

— Главный вопрос банкиров: а не упадут ли продажи и прибыль у покупаемой компа-

щали независимые сети, а вы создали нового игрока. Зачем? На кого вы ориентировались?

— Мы до сих пор в поиске бизнес-модели. А подражать кому-либо бессмысленно. Так всегда проигрываешь. Надо делать свое, ведь у каждого свои стартовые возможности. А это достаточно непонятный путь. Поэтому я вообще не слежу за конкурентами. Это не помогает стать сильнее. Мы принимаем решения, исходя из внутренних обстоятельств, и никогда не теряем время на изучение других стратегий. Я лентяй, и мне неинтересно знать, что делают другие. Мне интересно заниматься тем, что окружает меня.

«Примерно 30% выручки — это снеки, а 70% — кондитерка. А по поводу прибыли я не могу ответить, так как не знаю. Мы осознанно не мониторим и не раскладываем бизнес по направлениям — главное, чтобы в целом была прибыль»

нии? Если продажи падают, то вся логика процессов рушится. Тут-то я и обычно и рассказываю про лоукостер — из двух компаний остается одна. Но при этом у «КДВ групп» есть своя логистика и дистрибуция. Значит, не надо делиться маржой с дистрибьютором, содержать штат продавцов. То же самое с управлением компании — мы экономим деньги, выжигая поляну.

Любой независимый производственный бизнес тратит немалые суммы на управление и продажи. Приходим мы, и все это берет на себя холдинг — затраты становятся нашей маржой.

«Я патологический лентяй, и мне неинтересно знать, что делают другие»

— Давайте поговорим про другой ваш проект, не входящий в «КДВ групп», — розничную сеть «Ярче!», которая в прошлом году вышла и на московский рынок. У вас уже 473 точки по всей стране. В последние годы лидеры рынка погло-

— «Ярче!» — это часть вашей политики лоукостера?

— Получается так, мы делаем ставку на внутреннюю кооперацию, которая позволит сократить количество взаимодействий между компаниями. Мы убираем посредников, «бляшки» системы, которые приводят к удорожанию цен. Мы уже успешно делаем это с кондитеркой: с момента производства до момента появления на полке проходит очень небольшое время. Очевидно, что создать розничный магазин совсем без посредников-поставщиков невозможно, но мы хотим работать с партнерами, которые мыслят, как мы, — как доставить товар до потребителя по самому короткому пути.

— У «Ярче!» будет онлайн-магазин?

— Летом «КДВ групп» уже запустила интернет-магазин и доставляет по Томску любые заказы от 300 руб. из сети «Ярче!» бесплатно. Еще такие онлайн-магазины работают во Владимире и будут открыты в других городах. Задача сделать онлайн везде, где есть наши филиалы, — в 80 городах России до конца следующего года.

— А вы когда-нибудь задумывались перенести головной офис в Москву?

— У нас здесь есть склады, но офиса нет. Я патологический лентяй, нужно прилагать усилия, а я не хочу.

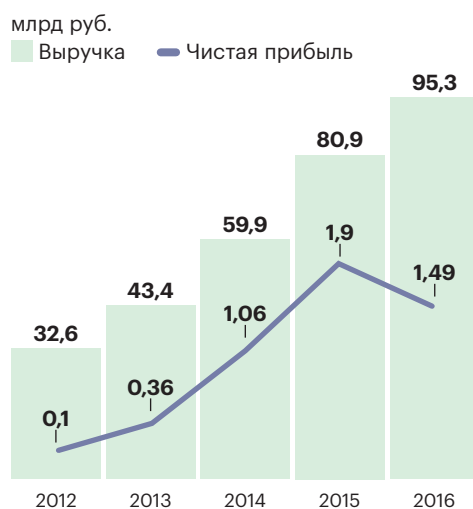
— Зато не поленились вложить \$20 млн в строительство теннисной академии в Австралии, это тоже личный интерес — у вас же дети теннисом занимаются?

— Да, отчасти личный. Я вложился в теннисную академию в Австралии, потому что в Сибири открывать такую академию — это было бы то же самое, что выращивать арбузы. Бизнесом управляет моя сестра. Я — «спящий инвестор», никакого оперативного участия не принимаю: мне с точки зрения бизнеса это не очень нравится. Мне нравится печь пряники.

— И что будет с бизнесом на пряниках и чипсах в ближайшее время?

— Сейчас такая фаза, когда мы хотим отладить процессы — рост все-таки у нас очень агрессивный. Будем ли еще поглощать других? Не буду зарекаться. Но в ближайшее время покупать ничего не собираемся. ■

Как растет «КДВ групп»



Источник: «СПАРК-Интерфакс»

Стоит ли делать вклады в юанях, иенах и франках

Валютные редкости

ИВАН АНОШИН

Депозиты в «экзотических» валютах — швейцарских франках, британских фунтах, китайских юанях и японских иенах — могут быть полезны отдельным категориям вкладчиков, но у них есть свои изъяны.

Валютные вклады интересны российским гражданам, которые хотят защитить свои вложения от возможных колебаний курса рубля. По данным Банка России, на них сейчас приходится 21,6% всех депозитов физических лиц (более 5 трлн руб. в эквиваленте). Причем самые популярные вклады в иностранной валюте — в долларах и евро — не приносят серьезной доходности: средние ставки по ним не превышают 1,5%.

Некоторые банки предлагают своим клиентам валютные вклады не только в долларах и евро, но и в «экзотических» валютах, таких как фунты стерлингов, швейцарские франки, японские иены, китайские юани.

РБК разобрался, кому могут быть интересны такие вклады и насколько они выгодны.

Что предлагают банки

Состоятельные клиенты могут рассчитывать на открытие вкладов в «экзотических» валютах в крупных кредитных организациях. «Такие линейки есть у многих крупных банков. Но представлены они в основном в линейке для VIP-клиентов», — говорит директор департамента развития частного банковского бизнеса Абсолют Банка Евгений Сафонов.

Порог входа в депозиты для состоятельных клиентов высок. Например, минимальная сумма вклада в британских фунтах и швейцарских франках у премиальных клиентов ВТБ составляет от 50 тыс. фунтов и франков соответственно. Чтобы открыть «экзотические» вклады в Промсвязьбанке, нужно иметь от 100 тыс. фунтов, от 10 млн японских иен, от 500 тыс. китайских юаней. В ОТП Банке можно открыть вклад в валюту Швейцарии, если у клиента есть 50 тыс. франков.

Для простых клиентов выбор валют, в которых можно открыть депозит, ограничен, как и список банков, где это можно сделать. Согласно данным портала banki.ru, немногие предлагают вклады в «экзотических» валютах с относительно невысоким порогом входа (до 300 тыс. руб. в эквиваленте).

Так, ЯР-банк предлагает вклады в швейцарских франках (от 1 тыс. франков), британских фунтах (от 1 тыс. фунтов) и японских иенах (от 200 тыс. иен). В Азиатско-Тихоокеанском банке можно открыть вклады в юанях (от 1 тыс. юаней), также их предлагает ББР Банк (от 20 тыс. юаней). Внешфинбанк предлагает вклады в фунтах



и франках (от 3 тыс. фунтов и франков), такие же вклады у банка «Акцепт» (от 200 фунтов и франков). Вклад в фунтах (от 1 тыс. фунтов) можно открыть и в Тинькофф Банке.

По вкладам в иенах для обычных клиентов предлагаются ставки 0,15–0,4% годовых, в юанях — 0,4–1% (те, кто располагает суммой от 100 тыс. юаней, могут найти предложения вплоть до 2,65% годовых), в фунтах и франках — 0,01–0,8% годовых. Для сравнения, ставки по вкладам в долларах в отдельных банках могут достигать 2,6% годовых, а по евро — 1,3%.

Кому нужна «экзотика»

«Экзотические» вклады могут использоваться состоятельными клиентами для диверсификации накоплений. «На наш взгляд, такие вклады могут быть привлекательны в основном для состоятельных клиентов с целью диверсификации средств, находящихся на банковских счетах», — считает руководитель направления по поддержке работы с состоятельными клиентами ОТП Банка Лариса Козлюк.

Вклады в франках и фунтах также могут быть интересны гражданам, живущим или имеющим недвижимость в странах обращения этих валют. «Стандартно к фунтам стерлингов, швейцарским франкам и еще ряду валют проявляют умеренный интерес состоятельные клиенты. Этот интерес обусловлен в основном местом проживания или страной, где клиент имеет недвижимость», — отмечают в пресс-службе Альфа-банка.

Что касается вкладов в иенах и юанях, они могут быть интересны людям, проживающим на Дальнем Востоке. Учитывая развитые торговые отношения с Китаем и Японией, эти валюты там весьма популярны, отмечает начальник управления развития пассивных и комиссионных продуктов банка «Открытие» Александр Ефремов.

Поскольку эти валюты в данном регионе фактически являются средством расчетов, разумно использовать их и в качестве средства накопления, полагают специалисты.

Наконец, «экзотические» вклады могут быть полезны тем, кто планирует путешествия, — не в качестве инструмента приумножения средств, а как альтернатива хранения наличных. Так, Тинькофф Банк отмечает, что его депозитное предложение в фунтах направлено в первую очередь на обеспеченных

0,5–1,5% по странам, входящим в Европейский союз.

Да и выиграть на разнице курсов валют неискушенному человеку сложно. «Вкладчик принимает на себя риск изменения валютных курсов, который в нынешних условиях высокой нестабильности финансовых рынков по всему миру является неприемлемым для неквалифицированного инвестора», — считает первый заместитель председателя правления Совкомбанка Сергей Хотимский.

По вкладам в иенах для обычных клиентов

предлагаются ставки 0,15–0,4% годовых, в юанях — 0,4–1% (те, кто располагает суммой от 100 тыс. юаней, могут найти предложения вплоть до 2,65% годовых), в фунтах и франках — 0,01–0,8% годовых

клиентов, которые ведут активный образ жизни, много путешествуют, взаимодействуют с гражданами других стран. «Хранить сбережения в «экзотических» валютах удобно для клиентов, планирующих путешествия или деловые поездки за рубеж», — согласны в Сбербанке.

Взгляд скептиков

Если состоятельным клиентам такие «экзотические» вклады могут быть полезны, для обычных вкладчиков у таких продуктов больше минусов, чем плюсов, считает вице-президент Транскапиталбанка Игорь Антонов.

«Даже если некоторые банки и предлагают обменные операции по таким валютам, то нужно обратить внимание на спред, то есть разницу между ценой покупки и ценой продажи. А он очень большой», — отмечает Игорь Антонов. В ЯР-банке признают, что спред покупки-продажи по азиатским валютам составляет 3–4% против

Аутсайдеры и лидеры

РБК проанализировал привлекательность вкладов в «экзотических» валютах за последний год и их перспективы по сравнению с более традиционными для России валютами в долларах (если рассматривать их как основное средство сбережений в иностранной валюте). Уровень привлекательности складывается из нескольких составляющих: спреда при покупке-продаже валюты, предлагаемой процентной ставки и курсовой переоценки.

Если рассматривать временной горизонт в один год, те, кто пытались заработать на вкладах в японской иене, по всей видимости, проиграли: год назад за доллар давали 114 японских иен, а сейчас — 112. С учетом того, что ставки по вкладам в иенах близки к нулю, а спреды обмена валюты шире, чем по доллару, вклады в иенах не принесли бы дохода по сравнению с долларом.

Перспективы этой валюты на ближайший год также вызывают сомнения. «Японии не нужна сильная валюта, укрепление иены негативно для экономики. Я не исключаю небольшое ослабление к концу следующего года, вплоть до 118 иен за доллар», — полагает старший аналитик ИК «Фридом Финанс» Богдан Зварич. Заработать на иене можно будет, если в глобальной экономике будут проблемы, поскольку иена традиционно считается «тихой гаванью» среди валют, отмечает директор по анализу финансовых рынков и макроэкономики «Альфа-Капитала» Владимир Брагин. «Но ставки по иене очень низкие, заработать что-то на процентах практически невозможно», — говорит он.

Швейцарская валюта за последний год укрепилась до 0,99 франка за доллар, годом ранее курс был около 1,02 франка. Укрепление курса франка на 3% при более широких спредах и околонулевых ставках практически сводит на нет выигрыш по сравнению с вкладами в долларах.

Серьезных движений по этой валюте эксперты не ожидают. «Это одна из валют-убежищ, и серьезных движений относительно текущих значений в нынешних условиях, скорее всего, не будет», — полагает Зварич. «На мой взгляд, это не очень интересная валюта, экономика страны достаточно маленькая, и это чисто финансовый сектор», — отмечает Брагин.

А вот вложения в китайский юань могли оказаться более привлекательными: за год китайская валюта укрепилась с 6,89 до 6,61 юаня за доллар. Рост курса на 4% и ставки выше, чем по остальным «экзотическим» валютам, могут покрыть увеличенные спреды и дать возможность вкладам в юанях незначительно обогнать долларовые.

Впрочем, повторить этот успех вкладам в юанях будет сложно. «Для самого Китая сильный юань невыгоден, поскольку сильный юань может создавать проблемы для экспортеров и для экономики в целом. Поэтому с точки зрения сбережений это — не самая хорошая валюта. Хотя процентные ставки по юаням повыше», — отмечает Брагин.

Вложения в британский фунт благодаря росту курсовой стоимости могли принести доход больший, чем вклады в долларах. Год назад за фунт давали \$1,25, а сейчас — уже \$1,341. Рост курса более чем на 7% мог покрыть и повышенные спреды, и низкую процентную ставку.

Аналитики по-разному смотрят на перспективы британской валюты. По фунту основным фактором остается Brexit — открыт вопрос, как он будет проходить, на каких условиях, и это создает определенные риски, полагает Зварич. Брагин же считает, что жесткого «развода» Великобритании с ЕС не будет и курс фунта будет стабильным или даже несколько повысится. ■