

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
13 июня 2017
Вторник
№ 100 (2597)



Роман Троценко,
совладелец аэропортового холдинга «Новопорт»

«Предприниматели поняли, что грустить нет смысла»

ИНТЕРВЬЮ, С. 12 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 09.06.2017

1041,49 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 12.06.2017, 20.00 мск

\$48,40 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 02.06.2017

\$406,9 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
10.06.2017

\$1= ↑
₽57,00

€1= ↓
₽63,78

РЕГУЛЯТОР Госдума продлила полномочия главы Банка России на пять лет

Пять задач Эльвиры Набиуллиной

ЮЛИЯ ТИТОВА,
МАРИНА БОЖКО

В ходе переизбрания на должность председателя Эльвира Набиуллина поставила перед ЦБ задачи на ближайшие пять лет. Усилия регулятора будут сосредоточены на борьбе с инфляцией и создании устойчивого финрынка, пообещала она.

Эльвира Набиуллина озвучила основные задачи Банка России на следующий пятилетний срок перед депутатами Госдумы в ходе процедуры переизбрания в пятницу, 9 июня. Главный акцент она сделала на соблюдении «принципа преемственности, последовательности и предсказуемости». «Нам важно сохранить доверие как основу для развития», — подчеркнула она, сравнивая основные направления работы ЦБ в последние четыре года под ее руководством с планами на ближайшие пять лет (такой срок отведен ей, согласно вступившим в 2013 году поправкам в действующее законодательство.) Опрошенные РБК эксперты в намеченных регулятором шагах увидели главным образом следование ранее уже намеченным планам. Вместе с тем главным вызовом ЦБ, по мнению аналитиков, в ближайшую пятилетку могут стать трансформации, которые придется осуществить Банку России в ходе экономических реформ после выборов 2018 года.

1. Рост вслед за низкой инфляцией

У ЦБ было много достижений за прошедшие четыре года, среди которых поступательное движение к таргету по инфляции в 4%, улучшение коммуникаций с рынком, переход к плавающему курсу рубля, перечисляет главный аналитик Нордеа Банка Денис Давыдов. «Мы считаем, что сделали это (перешли к плавающему курсу. — РБК) пра-

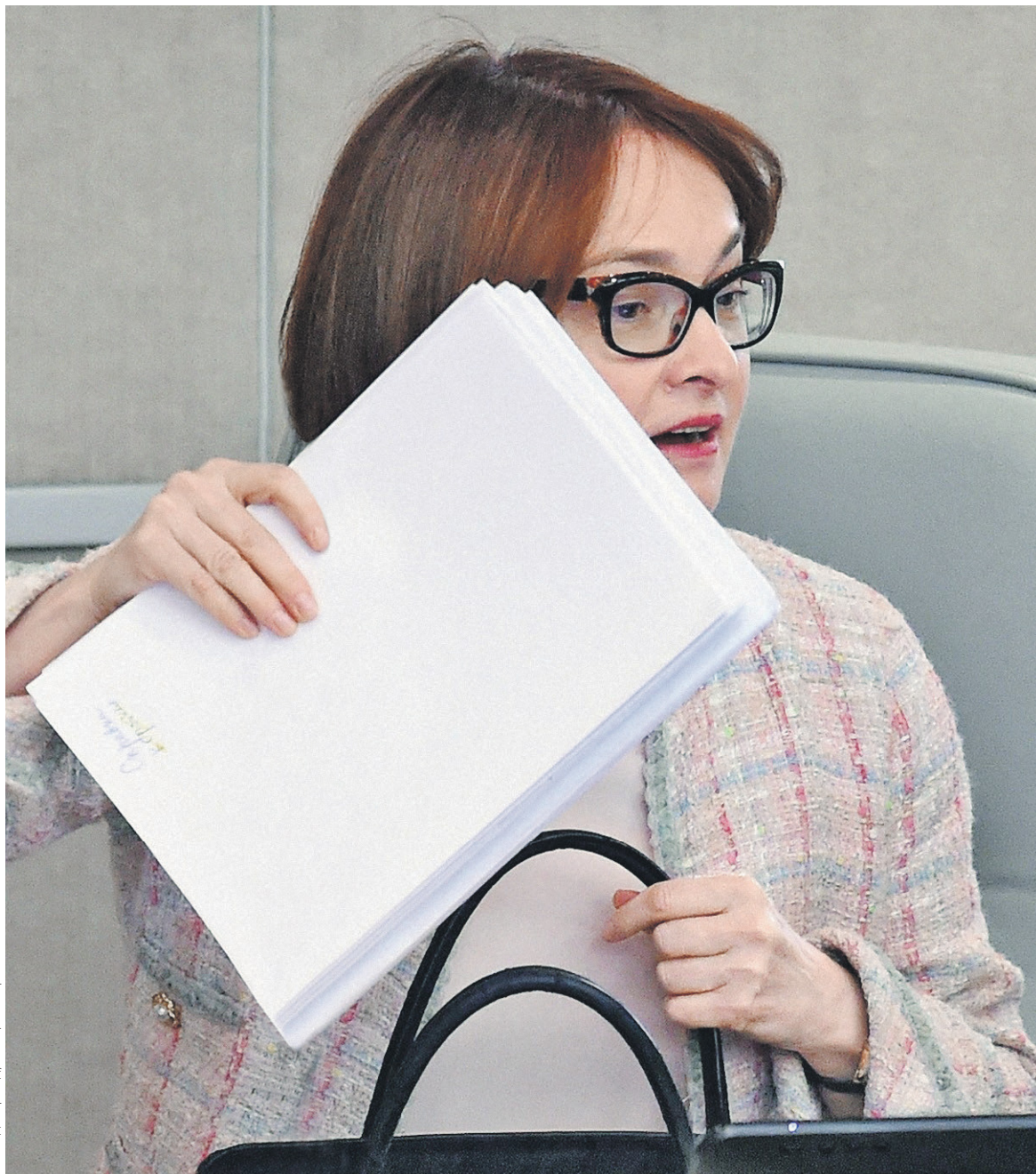


ФОТО: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

вильно, это доказывает негативный опыт других стран-экспортеров», — признала глава ЦБ перед депутатами. В 2013 году, вступая в должность главы ЦБ, Эльвира Набиуллина помимо повышения гибкости курсо-

образования ставила также задачу снизить инфляцию с 7 до 3–4%. «Достижение цели по инфляции в силу внешних шоков заняло больше времени, чем мы ожидали. Но тем не менее мы уже вплотную при-

близилась к целевому уровню», — признала она. В связи с этим задача на ближайшие годы — «обеспечить стабильный уровень низкой инфляции», добавила Набиуллина.

близилась к целевому уровню», — признала она. В связи с этим задача на ближайшие годы — «обеспечить стабильный уровень низкой инфляции», добавила Набиуллина.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

ПРОТЕСТ

Фестиваль борьбы с коррупцией

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ДАРЬЯ ПРУНЦЕВА,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ИЛЬЯ НЕМЧЕНКО

Объявленные Алексеем Навальным протестные акции по всей России закончились задержаниями и разгоном демонстрантов. В Москве активистов вышло меньше, чем на аналогичную акцию 26 марта, но количество задержанных было сопоставимо. Протест радикализуется, и в нем по-прежнему участвует в основном молодежь, констатируют эксперты.

Митинг на Сахарова

Акции с общей антикоррупционной повесткой, анонсированные Алексеем Навальным, прошли 12 июня в десятках городов России. В Москве митинг под лозунгом «Требуем ответов» был согласован на проспекте Сахарова, но за день до его начала Навальный призвал своих сторонников собраться на несогласованную акцию в центре города, на Тверской улице, где в то же время проходил фестиваль «Времена и эпохи». Так политик выразил протест против того, что мэрия, по его словам, не дала ему и его сторонникам установить на сцену экраны и звукоусиливающую аппаратуру. Сообщение оппозиционера дошло не до всех активистов, а некоторым сторонникам Навального эта идея и вовсе не понравилась. Внезапное решение Навального поменять точку дислокации акции раскололо оппозицию: некоторые активисты решили присоединиться к митингу против программы реновации на проспекте Сахарова, большая же часть поехала на Тверскую.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девильи**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

Первый заместитель главного редактора:

Кирилл Вишнепольский

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

Полина ХимиашивилиСпецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1337

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.КАК ПРОХОДИЛИ АКЦИИ
ПРОТИВ КОРРУПЦИИ В ГОРОДАХ РОССИИ

Акции «Требуем ответов» были запланированы в 209 городах России. В 102 из них власти согласовали площадки для митингов. По словам главы штаба Алексея Навального Леонида Волкова, который подсчитывал численность региональных антикоррупционных акций, в общей сложности они собрали до 150 тыс. человек.



Иркутск



Москва

Перенос митинга в Москве вызвал неоднозначную реакцию оппозиции

Фестиваль борьбы
с коррупцией

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

К 14:00, когда должен был начаться митинг на проспекте Сахарова, на полпути к сцене были установлены ограждения, за которые участники акции (по оценкам РБК, туда пришли около 1 тыс. человек) не пропускали вплоть до начала акции. У ограждения были припаркованы несколько автозаксов, за ситуацией следили ОМОН и полицейские. Однако вмешиваться им почти не пришлось: к 14:00 активистов пропустили к сцене, где были установлены микрофоны. Звукоусиливающие устройства на сцене работали.

У ограждений участников митинга встречали волонтеры из столичного штаба Навального, они призывали пришедших присоединиться к акции на Тверской, но те не слушались. «Мы против реновации, а не за Навального», — объясняла волонтерам одна из участниц протеста. Директора ФБК Романа Рубанова — заявителя акции на Сахарова — задержали после того, как он выключил микрофон адвоката Виолетте Волковой, регулярно выступающей с критикой Навального.

К толпе у сцены присоединились председатель движения «Открытая Россия» Александр Соловьев и экс-депутат Госдумы Дмитрий Гудков. Последний приглашали на сцену, но он отказывался. «Там не было людей», — пояснил он РБК. В итоге колонна от Сахарова под руководством Соловьева и Гудкова двинулась к Тверской и прибыла туда около 14:30.

Фестиваль оппозиции

К моменту подхода протестующих с проспекта Сахарова на Тверской активистов всю задерживал ОМОН. Полиция с автозаксами ждала сторонников Навального рядом с Тверской, которая была перекрыта из-за проходившего там исторического фестиваля «Времена и эпохи». Активистов не пускали за рамки,

где были установлены фестивальные декорации — корабль, кузница и несколько деревянных домов. На фестивале работали актеры в костюмах разных эпох — от княжеских дружинников до солдат Второй мировой войны. «Не пойму, кто меня «винтит» — ОМОН или реконструкторы», — шутили активисты.

Задержания начались у «Макдональдса», где активисты догово-

ривались встретиться, и продолжились у рамок металлоискателя неподалеку от ресторана «Армения». Силовики задерживали людей с плакатами и тех, кто скандировал лозунги «Россия без Путина» и «Нет жуликам и ворам!». Около 14:00 стало известно, что Навального задержали в подъезде его дома. В это же время пресс-секретарь Фонда борьбы с корруп-

География протеста

Пресс-секретарь Навального Кира Ярмыш анонсировала РБК, что акции под названием «Требуем ответов» были запланированы в 209 городах. В 102 из них власти согласовали площадки для митингов. За несколько дней до акции РБК выяснил, что как минимум в 16 городах студентам и школьникам грозили проблемами с учебой, если они решат присоединиться к митингам Навального. По словам Леонида Волкова, который подсчитывал численность региональных антикоррупционных акций, в общей сложности они собрали до 150 тыс.

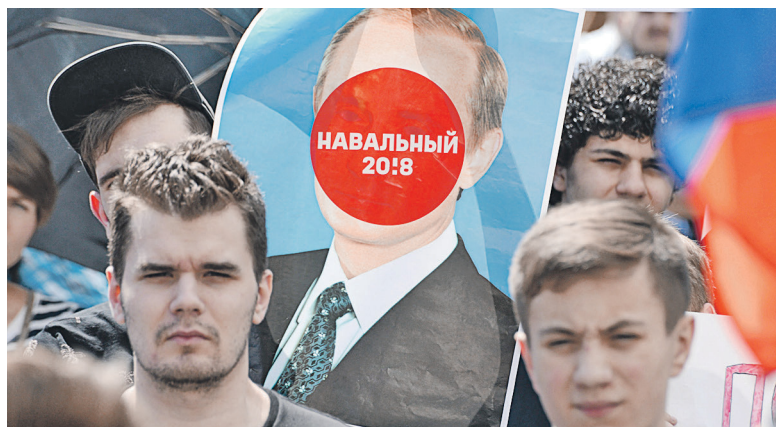
человек. Если 26 марта антикоррупционные митинги и шествия прошли в 84 городах, то в этот раз — в 187, подсчитал Волков. В городах-миллионниках акции собрали в среднем по 3 тыс. человек, в областных центрах — по 1 тыс., в Москве и Санкт-Петербурге количество участников было в диапазоне от 5 тыс. до 10 тыс., отметил Волков. Помимо 700 задержанных в столице «ОВД-Инфо» насчитало в автозаксах и отделениях полиции еще более 400 человек в Санкт-Петербурге, где акция также не была согласована. Еще около 150 человек

были задержаны в других городах. В городах, где акции согласовали, например, в Екатеринбурге, Ростове, Хабаровске, Тюмени, Якутске и Йошкар-Оле, митинги прошли мирно, почти без задержаний, рассказали РБК активисты из регионов. Но в Казани, Благовещенске и Владивостоке протестующих начали задерживать, как только они достали плакаты. «У нас были плакаты «Россия без Путина», так что мы догадывались, что нас свинтят, и неважно — согласованная акция или нет», — сообщил РБК один из заявителей акции в Благовещенске. В Петербурге митинг не

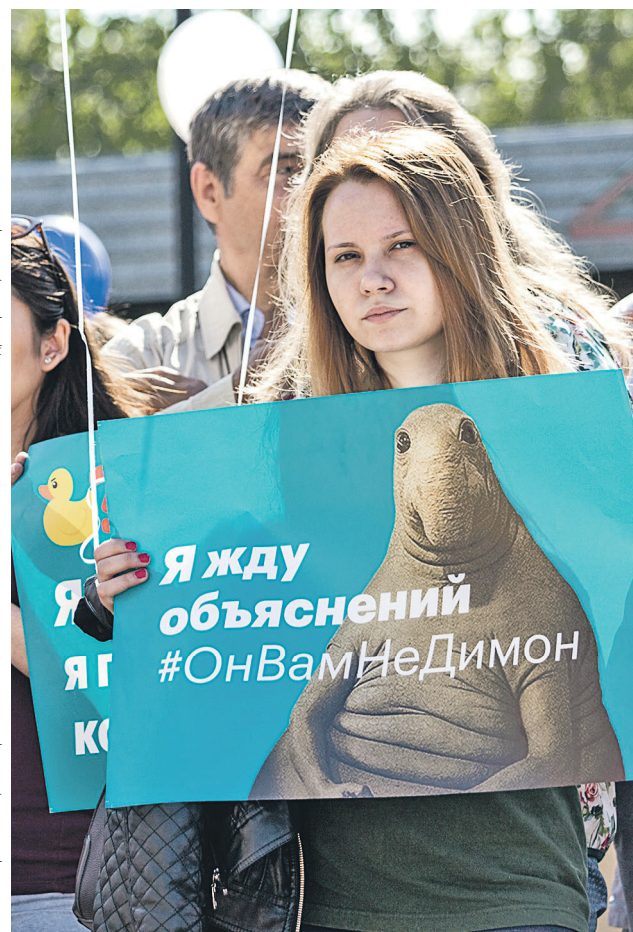
был санкционирован, поэтому его разгоняли особенно жестко, отметил собеседник РБК в питерском штабе Навального. «Людей били дубинками, волокли по земле, даже тех, кто рта не раскрыл», — пожаловался он. Планировалось, что акция пройдет на Марсовом поле, а оттуда колонна отправится на Невский проспект, однако на подходах к нему активистов остановила полиция. По словам активистов питерского штаба, часть протестующих попыталась пробиться к Дворцовой площади и Исаакиевскому собору, но почти все были задержаны.



Санкт-Петербург



Воронеж



Казань

цией Кира Ярмыш сообщила, что в офисе ФБК выключили электричество.

Узнав о задержании лидера протеста, активисты начали кричать: «Навальный!» Полиция в мегафоны уговаривала всех разойтись и присоединиться «к согласованной со структурами акции на проспекте Сахарова». Активисты игнорировали призывы силовиков. «Ага, сейчас, мы тут героями станем! Пусть задержат, [координатор московского штаба Навального Николай] Лясник обещал, что всех достанут», — с азартом говорил один участник митинга другому.

Протестующие начали подходить к рамкам, за которыми были установлены фестивальные декорации. «Не пропускаем за рамки, не пропускаем», — доносилось из раций полицейских. Когда у рамок собрались не менее 7 тыс. человек и они заполнили все пространство между бульваром и ограждениями, ОМОН и полиция начали разделять толпу и вытеснять участников стихийного митинга. У ресторана «Армения» и станции метро начались жесткие задержания: каждые две минуты в автозаки вводили двух-трех человек, причем часто — без повода. «Я пресса, я пресса!» — кричал один из задержанных, но тащивший его сотрудник ОМОНа обращение к себе игнорировал.

Около 16:00 активисты переместились к метро «Пушкинская». Там на глазах у корреспондента РБК ОМОН избивал протестующих и тащил по земле. Через 20 минут почти все протестующие, скандировавшие лозунги, были задержаны. Часть активистов успела спуститься в метро и отправилась на проспект Сахарова «продолжать протестовать». Единого плана у них не было — толпа действовала хаотично.

По данным ГУ МВД по Москве, акция собрала 4,5 тыс. протесту-

ющих. В ФБК оперативно подсчитать количество участников протеста не смогли. Волонтер московского штаба Навального привел оценку в 15 тыс. протестующих на Тверской. Руководитель предвыборного штаба Навального Леонид Волков сказал РБК, что на акциях в Москве и Санкт-Петербурге собрались от 5 тыс. до 10 тыс. человек. По итогам акции, как подсчитали в «ОВД-Инфо» (организация оказывает поддержку задержанным), в Москве задержали около 700 участников протеста. Предыдущая крупная акция, организованная сторонниками Навального, прошла в центре Москвы 26 марта. Она была посвящена выходу фильма-расследования «Он вам не Димон» об имуществе премьер-министра Дмитрия Медведева. В ней приняли участие от 8 тыс. (по оценкам столичного ГУ МВД) до 30 тыс. (по оценкам организаторов) человек. Тогда в Москве были задержаны 1030 человек.

Радикализация протеста

В телеграм-каналах сторонников Навального «Протестная Москва» и «Москва 20! 8», где обсуждалась подготовка акций в столице, перенос митинга вызвал неоднозначную реакцию. «Если я обнаружу, что на Сахарова был звук, я первый поеду громить штаб!» — писал один из активистов. Часть сторонников Навального была разочарована тем, что политик рискнул вывести людей на несанкционированную акцию. Другие замечали, что на Тверскую вышли значительно меньше людей, чем 26 марта.

Навальный пошел на резкую радикализацию протеста, когда за день до начала акции перенес ее на Тверскую, пояснил РБК политолог Аббас Галлямов. Несмотря на неожиданную смену сце-

нария, сторонники пошли за Навальным, хотя «формального повода для возмущения сейчас практически не было». Это означает, что протест носит долгосрочный характер, и Навальный добился этого благодаря тому, что отказался играть по правилам мэрии, полагает эксперт.

Глава фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов с ним отчасти согласен: по его словам, «слива» протеста, как это было после акций на Болотной площади в 2011–2012 годах, не произошло. «Не произошло ни мощного приращения энергии, ни снижения болезненно-

сти реакции власти на протесты, протест остается стабильным», — подчеркнул он.

Но Навальный, перенеся центр протеста с безлюдного проспекта Сахарова в центр Москвы, настроил против себя «отдыхающих обывателей», уверен политтехнолог Вячеслав Смирнов.

Костяк протестующих на акциях Навального — молодежь — сохранился, констатирует политолог Алексей Макаркин, с ним согласен политолог Виноградов. Большую часть протестующих — около 70% — составила молодежь в возрасте от 18 до 30 лет. При этом школьников, которые при-

влекли внимание общественности во время акции 26 марта, среди активистов было немного — не более 10%. Молодежь, лояльная Навальному, «все равно остается ему верна, как 26 марта», отметил Макаркин. «Протест гражданский более популярен, но молодежь интересует политический, индивидуалистический протест Навального», — пояснил он. — Среди молодежи остается ностальгия [по протестам 2011–2013 годов на Болотной]». ■

При участии Антона Фейнберга и Павла Казарновского

Борьба за звук

Накануне своей акции Алексей Навальный заявил о переносе места митинга, который был согласован на проспекте Сахарова. Навальный объяснил перенос акции тем, что все подрядчики ФБК отказались монтировать сцену и звуковое оборудование для митинга на проспекте Сахарова. «Мэрия Москвы уже на пятоном нашем подрядчике надавила, заставив его не давать нам даже звук на митинг», — заявил политик.

Источник в мэрии сказал РБК, что перенос акции Навального на Тверскую стал для них неожиданностью: «Мы полагали, что митинг состоится на Сахарова, как и было согласовано». Обвине-

ния Навального в давлении на подрядчиков звуковой аппаратуры собеседник РБК назвал «чушью»: «Конечно, им (организаторам) кто-то отказывал, но говорить, что были звонки из мэрии, — это полная чушь. Нам было бы лучше, чтобы прошла разрешенная акция». Решение Навального вечером 11 июня сменить дислокацию не было спонтанным, выяснил РБК. Директор ФБК Роман Рубанов говорил корреспонденту РБК за неделю до акции о том, что если мэрия не разрешит организаторам использовать звукоусиливающую аппаратуру и экраны, то ФБК позовет сторонников на Тверскую. «Если откажут во всем, то люди сами выйдут

на Тверскую. Там будут мероприятия мэрии Москвы. Люди просто присоединятся», — заявил тогда соратник Навального. Он утверждал, что мэрия «ограничивает количество аппаратуры на митинге. «Проспект Сахарова большой, посередине есть перегиб, в котором ставится резервная площадка со звукоусиливающей аппаратурой и экран, чтобы смотреть, что происходит на сцене. Они выдали нам уведомление о проведении [акции], но в то же время попытались запретить экраны и дополнительную дублирующую звукоусиливающую аппаратуру. Мы сказали, что не согласны, встали и вышли», — рассказал директор ФБК.

Как убедился корреспондент РБК, 12 июня на проспекте Сахарова действительно не было резервных колонок. В мэрии призыв Навального выйти на Тверскую назвали провокацией. Пресс-служба Генпрокуратуры предупредила будущих участников митинга, что правоохранительные органы во время мероприятия на Тверской «будут вынуждены» принимать меры для пресечения «провокаций, массовых беспорядков», а также «любых действий», ведущих к «нарушению общественной безопасности, создающих условия для угрозы жизни и здоровью граждан».

ВЛАСТЬ Состоялся первый тур выборов в Национальную ассамблею Франции

Макрон на пороге парламента

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
ПАВЕЛ КОШКИН

При рекордно низкой явке президентская коалиция набрала больше всего голосов на выборах в парламент Франции. Большинство мандатов распределят во втором туре через неделю, ставленникам Эмманюэля Макрона прогнозируют свыше 70% мест.

Новые лица

В воскресенье, 11 июня, во Франции состоялся первый тур парламентских выборов. В третий раз за два месяца (после двух этапов президентских выборов) граждане республики направились к урнам, чтобы определить новый состав Национальной ассамблеи на следующие пять лет.

Состав этот будет действительно новым как минимум по двум причинам. Во-первых, в 2014 году во Франции был принят закон, заставляющий депутатов парламента находиться на иной государственной должности. При этом, по подсчетам Le Monde, в уходящем составе парламента свыше 75% его членов занимали еще минимум одну должность сверх депутатского мандата — обычно это пост мэра провинциального города.

Во-вторых, обновление депутатского корпуса произойдет за счет кандидатов от президентской партии «Вперед, Республика!» (REM). Созданная в апреле 2016 года министром экономики Эмманюэлем Макроном, первоначально она представляла собой сетевое движение в поддержку его президентских амбиций. Впоследствии она была реорганизована в полноценную партию для участия в парламентских выборах. Сам Макрон незадолго до своей победы в президентской кампании обещал, что половина кандидатов от REM будут представлять гражданское общество — эти люди ранее не занимали выборных должностей.

На парламентские выборы пропрезидентская REM пошла в блоке с другой центристской партией, «Демократическим движением», чей лидер Франсуа Байру после победы Макрона занял пост министра юстиции. Президентская коалиция, где также были представлены «перебежчики» из других крупных партий, пришла первой, набрав 7,3 млн, или 32,3% голосов.

Однако из-за особенностей избирательной системы коалиции центристов удалось гарантированно провести в первом же туре лишь двух депутатов. Во Франции действует двухэтапная мажоритарная система выборов в парламент. Депутаты избираются по 577



Президентская коалиция на выборах в Национальную ассамблею пришла первой, набрав 7,3 млн, или 32,3% голосов. На фото: президент Франции Эмманюэль Макрон с супругой

одномандатным округам, для победы в первом туре от кандидата требуется набрать свыше 50% голосов, в противном случае два наиболее популярных претендента пройдут во второй тур, где требуется набрать простое большинство поддержки.

Политика надоела

Всего в минувшее воскресенье были определены победители по четырем округам: кроме двух политиков из REM одного депутата на севере Франции провел праволиберальный Союз демократов и независимых, еще один политик от левых сих сохранил мандат на территории Уоллис и Футуна в Тихом океане. Второй тур выборов пройдет через неделю, 18 июня, на нем должны избрать оставшихся 573 депутатов.

При этом явка в первом раунде голосования оказалась крайне низкой, всего 48,7%. В процентном выражении это наименьший показатель за всю историю французского парламентаризма — со времени Великой французской революции. В абсолютных цифрах 22,6 млн проголосовавших — это минимум со второго тура выборов 2007 года либо же, считая лишь по первым турам, с выборов 1967 года.

Низкая явка обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами, считает президент Центра политических технологий Игорь Бунин. Во-первых, многие избиратели решили не голосо-

вать, чтобы дать шанс молодому президенту реализовать свои реформы, хотя они одобряют не все его предложения. «Мы пока его не поддерживаем, нам не очень нравятся некоторые его реформы, но пусть попробует — такова установка избирателей, и, поскольку реальная поддержка не очень велика, такая ситуация дает президенту карт-бланш», — сказал РБК Бунин,

коммерческой школы (HEC Paris) Флоран Пармантье. «Более того, французская президентская кампания началась в прошлом августе с праймериз «Республиканцев». Общество уже сильно устало от политики», — сказал он РБК.

Если бы не такая низкая явка, число избранных в первом же раунде депутатов было бы существенно выше. Дело в том, что по

Явка в первом раунде голосования оказалась крайне низкой, всего 48,7%. В процентном выражении это наименьший показатель за всю историю французского парламентаризма — со времени Великой французской революции

отметив, что избиратели понимают: Макрон находится в критическом положении, и хотят дать ему шанс. Поэтому они не голосуют ни за REM, ни против, а воздерживаются. Второй же фактор, по словам Бунина, это усталость французов от выборов.

Низкую явку можно объяснить и тем, что многие избиратели не видят в этих выборах никакой интриги, отмечает эксперт Высшей

школы. Будучи депутатом от 11-го заграничного округа (проживающие в странах СНГ и Азии граждане Франции), он получил здесь лишь 18,8% голосов, тогда как кандидат от REM Анна Женете — свыше 54%. Однако явка оказалась лишь около 28%, и оба претендента прошли во второй тур.

Судьба кабинета

И всё же представители REM и союзных им партий прошли во второй тур практически во всех избирательных округах. Исходя из этого, социологи прогнозируют, что президентский блок получит по итогам второго тура подавляющее большинство мандатов — от двух третей до трех четвертей, то есть 400 и более депутатов. Схожие показатели прогнозирует и Игорь Бунин.

«Несмотря на низкую явку, месседж понятен: миллионы людей поддержали программу президента, — победно заявил в своем Twitter премьер-министр Франции Эдуар Филипп. — Со следующего воскресенья Национальная ассамблея будет олицетворять собой новое лицо Франции».

Филипп возглавляет французское правительство с 15 мая, и по итогам парламентских выборов кабинет должен формально уйти в отставку. Филипп является членом правоцентристской партии «Республиканцы» и соратником одного из ее лидеров, Алена Жюппе, поэтому его назначение эксперты связывали с намерением Макрона расколоть правый электорат и привлечь его часть на сторону REM. По итогам воскресного голосования «Республиканцы» получили почти 16%, став второй политической силой после партии Макрона.

«Если бы у Филиппа был какой-то провал, то был бы и повод его сменить. Но сейчас Макрон менять премьера всё же не будет», — уверен Бунин. По его словам, Филипп зарекомендовал себя с хорошей стороны, у президента с ним «нормальные отношения», и, что самое главное, Макрону «нужно и дальше перетягивать правых избирателей». С тем, что текущее правительство сохранится, согласен и Пармантье из HEC Paris: это позволит «достигнуть баланса в правительстве и преодолеть возможные разногласия».

В целом же, по словам Пармантье, победа REM во время первого тура действительно впечатляет, но ее необходимо закрепить. «Вполне вероятно, что явка во время второго тура будет та же и коалиция Макрона, скорее всего, покажет высокие результаты на выборах», — сказал Пармантье РБК. — В этой ситуации очень важно, какой подход выберут проигравшие партии — конструктивный или оппозиционный». ▀

МНЕНИЕ

Как тори потеряли большинство

Устойчивость нового британского кабинета во многом зависит от способности Терезы Мэй пересмотреть тактику переговоров с ЕС.

Пирровой победой консерваторов окрестили итоги досрочных парламентских выборов 8 июня 2017 года в Британии. Почему они были назначены, каковы причины неудачи правящей партии и что ждет Британию?

Тори против тори

Для Терезы Мэй, в апреле объявившей о досрочных выборах, этот шаг был в определенном смысле вынужденным, ведь, вступив на должность премьер-министра в июле 2016 года, она изначально отказалась идти на выборы, хотя такой шаг сразу предложили ее однопартийцы. Они исходили из двух соображений. Во-первых, основной противник — Лейбористская партия — находился в глубоком кризисе после избрания лидером «твердого левого» Джереми Корбина в 2015 году. Более того, лейбористы выступали за членство Британии в ЕС и проиграли на референдуме по Brexit. Во-вторых, новый лидер тори не проходил горнило выборов: соперница Мэй сняла свою кандидатуру, а потому голосование членов партии не состоялось. Таким образом, как в свое время Гордон Браун, новый премьер-министр занял должность без борьбы, но на фор-

мально законных основаниях, хотя не обладала ни мандатом членов собственной партии, ни мандатом избирателей.

Мэй рационально обосновала отказ проводить досрочные выборы: после расколовшего страну референдума она не хотела «играть в политические игры», снова ввергая Британию в новую кампанию, которая бы обострила разногласия в партии тори и Соединенном Королевстве в целом. К тому же очередные парламентские выборы должны были состояться в 2020 году, то есть страна вступала бы в предвыборные баталии, только-только завершив переговоры о выходе из ЕС, что связывало бы руки консерваторам на переговорах с Брюсселем.

Однако, проиграв на референдуме, сторонники членства Британии в ЕС («бремейны»), не сложили оружие. Шотландия объявила о стремлении провести повторный референдум о независимости, Северная Ирландия была обеспокоена в связи с выходом из ЕС и вероятным закрытием границы с Республикой Ирландия. В Верховном суде общественность оспорила право правительства направить ЕС уведомление о выходе из ЕС (в соответствии со ст. 50 Лиссабонского договора) без одобрения в парламенте. В обеих палатах парламента кабинет встретил жесткое обсуждение Brexit, хотя и выиграл. На этом фоне Мэй обвинила уже своих противников в политических играх (пытаясь исподволь

оспорить результаты референдума) и все-таки решила на досрочные выборы.

Премьер рассчитывала на убедительную победу, поскольку опросы общественного мнения указывали на значительное преимущество консерваторов по сравнению с лейбористами, а также на весьма высокую личную популярность Мэй в качестве премьер-министра по сравнению с Корбином. Усиление большинства в парламенте позволило бы Мэй укрепить позиции Британии на переговорах с ЕС и собственные тылы в парламенте.

Выстрел в ногу

Однако ход предвыборной кампании оказался для тори неудачным: неприятие избирателей вызвал отказ Мэй от прямого участия в теледебатах с Корбином, социальная программа, представленная в предвыборном манифесте тори, также не понравилась электорату. Два теракта — в Манчестере и Лондоне — отрицательно сказались на позициях консерваторов и популярности Мэй.

Вместе с тем, несмотря на острые разногласия между лидером лейбористов и верхушкой собственной партии (прежде всего ее правым крылом), предвыборный манифест лейбористов избиратели встретили благожелательно, хотя и не верили в его выполнимость. Личные рейтинги Корбина повысились, поскольку его счи-

Елена Ананьева

руководитель
Центра британских исследований
Института Европы РАН



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

тают политиком открытым и искренним. Он особенно импонировал молодежи, хотя обычно симпатии молодежи не переводятся непосредственно в голоса, поскольку явка молодого поколения на выборы ниже, чем представителей старшего поколения.

Что ждет Британию?

Мэй уже получила от королевы Елизаветы II поручение сформировать новое правительство. Консервативная партия (имея 318 мест в парламенте) объявила о том, что заручилась поддержкой Демократической юнионистской партии (ДЮП; одна из региональных партий Северной Ирландии), которая получила десять мест в Вестминстере. В этом случае они получают большинство (328 при необходимых 326 голосах). Однако ДЮП весьма обеспокоена курсом Мэй на «жесткий» Brexit. Смогут ли они согласовать позиции? Возможны два варианта: Мэй сформирует однопартийное правительство меньшинства при неофициальной поддержке ДЮП. Второй вариант: тори формируют коалиционное правительство с ДЮП. В обоих случаях правительство должно получить одобрение парламента — программа нового кабинета будет изложена 19 июня в тронной речи королевы на открытии первой сессии вновь избранного парламента.

Корбин в ходе предвыборной кампании исключил формирование коалиционного правительства

с Шотландской национальной партией (ШНП). По результатам выборов так называемая прогрессивная коалиция между Лейбористской партией (261 место), ШНП (35 мест) и либерал-демократами (14 мест) все равно не набирает большинство (326 мест).

Однако не исключены варианты, при которых и Лейбористская партия попытается сформировать правительство меньшинства, заручившись поддержкой других оппозиционных партий, формально не вступая с ними в коалицию.

На данный момент для Лондона появился один утешительный приз — ШНП, грозившая повторным референдумом о независимости, проиграла, причем консерваторам. ШНП получила 35 мест. Консерваторы в Шотландии получили 13 мест, лейбористы — семь мест, либерал-демократы — четыре места. Таков существенный успех трех партий, выступавших за единство королевства перед референдумом о независимости Шотландии в сентябре 2014 года. В любом случае страна по-прежнему расколота, и Терезе Мэй не удалось ее консолидировать. Правительственная конструкция в Лондоне окажется неустойчивой, и аналитики уже предсказывают Великобритании новые парламентские выборы через полгода или несколько позже.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- МОСКВА

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

БЕЗОПАСНОСТЬ Россия стала второй после США страной по количеству кибератак

Кого бьют хакеры

ИРИНА ЛИ

Россия заняла второе место в рейтинге стран по количеству кибератак вслед за США, оценили эксперты Positive Technologies. Основной целью злоумышленников является финансовая выгода, меньше всего атак из-за политики.

На Россию приходится 10% всех совершенных в мире (как с территории страны, так и извне) в первом квартале 2017 года «несанкционированных воздействий на информационные ресурсы или системы обеспечения информационной безопасности», говорится в исследовании компании Positive Technologies (есть у РБК), специализирующейся на кибербезопасности. Этот показатель «обеспечивает» России второе место после США, на которые пришелся 41% от всех хакерских атак. Анализ проводился на основе собственной экспертизы компании, результатов различных расследований и открытых данных. Это первое подобное исследование Positive Technologies, поэтому сравнительных данных с предыдущими периодами эксперты не приводят.

Третью позицию в топе самых атакуемых стран заняла Великобритания — на нее пришлось 7% атак. В исследовании оговаривается, что лидерство этих стран по количеству атак может быть связано с тем, что на них в первую очередь направлено внимание общественности и СМИ. Всего эксперты Positive Technologies зафиксировали 26 стран по всему миру, которые подверглись различным кибератакам за первые месяцы 2017 года. Впрочем, в отчете оговаривается, что, по оценке компании, лишь 49% инцидентов становятся известными общественности.

Основной целью злоумышленников является финансовая выгода (она стала мотивом для 71% атак), выяснили в Positive Technologies. На кибершпионаж пришлось 20% кибератак, на «хактивизм» (компьютерный терроризм) — 6%. Доля атак, целью которых является кибервойна (нанесение ущерба в политических интересах той или иной страны), составила всего 3%.

В исследовании отмечается, что каждая пятая атака пришла на госструктуры — парламент или министерство, причем рост таких инцидентов наблюдается по всему миру. Это объясняется обостренной внешней и внутренней политической обстановкой во многих странах.

Как пояснил РБК руководитель отдела аналитики Positive Technologies Евгений Гнедин, в большинстве случаев злоумышленники совершают атаки для получения ценной информации в целях ее продажи на черном



ФОТО: Jochen Tack/PhotoMedia

По методам атак хакеров лидирует использование вредоносного программного обеспечения — на него приходилось 36% атак, затем следуют эксплуатация уязвимостей и компрометация учетных данных — 26 и 23% соответственно

рынке или блокировки с целью выкупа. «Именно поэтому гораздо проще и выгоднее атаковать компании, владеющие большим объемом финансовой информации, чем распространять вредоносное ПО на отдельные устройства пользователей», — сказал он.

Также наблюдается снижение стоимости персональных данных, что, вероятно, связано с перенасыщением рынка и тем, что информация перестает быть уникальной, отмечается в исследовании. В качестве примера приведен случай в одной российской частной клинике, где были взломаны адреса узлов, через которые были подключены веб-камеры. Доступ к ним продавался всего за 300 руб. В США в ходе атаки на сотового оператора U. S. Cellular были похищены и выставлены на продажу персональные данные 126 млн американцев, при этом стоимость базы данных оценивалась всего в \$500.

По методам атак лидирует использование вредоносного программного обеспечения — на него приходилось 36% атак, затем следуют эксплуатация уязвимостей и компрометация учетных данных — 26 и 23% соответственно. На DDos-атаки пришлось 8%, «социальную инженерию» (когда используются в дополнение нетехнические приемы — психологические уловки и проч.) — 6%.

В исследовании отмечается, что стала появляться модель «вымогатели как услуга»: вместо организации атак авторы вымогательских программ зарабатывают на их продаже преступным группировкам.

Также аналитики Positive Technologies указали на существенный

рост в первом квартале 2017 года атак на POS-терминалы (устройства для считывания банковских карт) с использованием вредоносного софта. По сравнению с аналогичным кварталом прошлого года их число увеличилось почти в шесть раз и составило 63% от аналогичных атак за весь 2016 год, говорится в отчете.

В ходе таких атак злоумышленники использовали средства удаленного администрирования (RAT) и трояны. Основной целью были данные кредитных карт, украдено было

более 500 тыс. записей. При цене от \$9 до 39 на черном рынке за одну карту киберпреступники могли заработать \$5–6 млн.

«Лаборатория Касперского» ранее также проанализировала развитие информационных угроз в первом квартале 2017 года, основываясь на показателях своих продуктов в разных странах (срабатывание веб-антивируса на потенциально опасные и нежелательные программы). «Полученные данные являются показателем агрессивности среды, в которой работают компьюте-

ры в разных странах. Так, в первой тройке оказались Алжир (38% атакованных пользователей), Белоруссия (34%), Тунис (32%). Россия на 16-м месте с результатом 27%», — рассказал представитель «Лаборатории Касперского».

Лидером по количеству источников интернет-атак на компьютеры пользователей стала Голландия с показателем 38%. Следом идут США (30%) и Германия (9%), Россия — на четвертом месте с 4,2%.

В первом квартале 2017 года «Лаборатория Касперского» отразила 479 млн атак, которые проводились с интернет-ресурсов, размещенных в 191 стране мира.

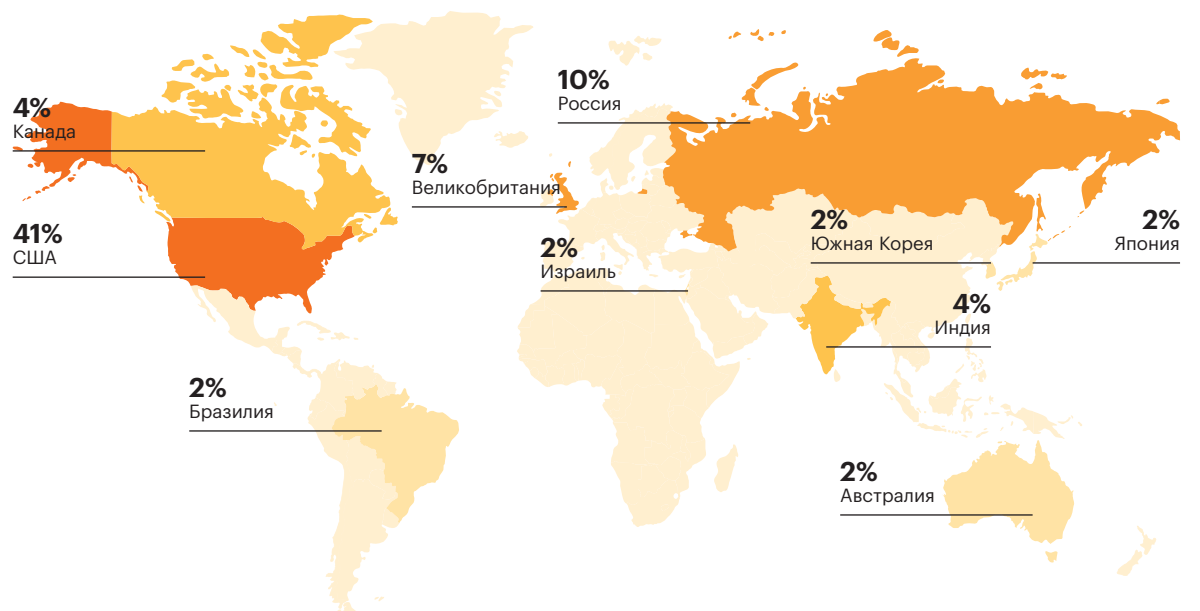
«Далеко не обо всех инцидентах информационной безопасности сообщается публично. На самом деле это очень важный параметр, ведь, например, данные из такой закрытой (в прямом смысле — «фаерволом») страны, как Китай, могут быть очень искажены», — отметил заместитель руководителя Лаборатории компьютерной криминалистики Group-IB Сергей Никитин.

Он согласился с оценкой Positive Technologies в том, что, если судить по сообщениям в СМИ, США действительно самая атакуемая страна. «Плюс необходимо помнить о том, что многие законы и регуляторы в США требуют разглашения данных о взломах и инцидентах, чего нет в других странах, — продолжает эксперт. — Говоря в общем смысле, количество инцидентов прямо пропорционально развитию IT-технологий в стране, количеству интернет-пользователей и устройств, проникновению IT во все сферы жизни». ■

Самые атакуемые хакерами страны мира

% от общего количества атак

■ <2 ■ 2-4 ■ 4-8 ■ 8-10 ■ >10



Источник: Positive Technologies

ОТЧЕТНОСТЬ Руководитель СПГУ остался лидером по доходам среди глав вузов

Ректор обеднел на 81,5 млн

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА,
АЛЕКСЕЙ МИТРАКОВ

Доход 50 самых богатых ректоров составил 1,2 млрд руб. Кроме основной работы они занимаются бизнесом и входят в советы директоров крупных компаний. Лидирует по-прежнему близкий к президенту Владимир Литвиненко.

Ректор Санкт-Петербургского горного университета (СПГУ) Владимир Литвиненко, который трижды возглавлял избирательный штаб Владимира Путина в Петербурге на президентских выборах, заработал в 2016 году на 81,5 млн руб. меньше, чем в 2015-м, следует из декларации. Его заработок составил 195,7 млн против 277,2 млн руб., но Литвиненко сохранил лидерство по доходам среди руководителей вузов России, выяснил РБК, изучив декларации сотрудников Минобрнауки и руководителей университетов.

Общий заработок 50 самых богатых ректоров страны за прошедший год вырос на 189 млн, до 1 млрд 282 млн руб. Минималь-

ный доход для попадания в рейтинг поднялся с 9 млн почти до 12 млн руб. На момент написания текста в Минобрнауки не ответили, повышались ли в 2016 году зарплаты ректорам.

Больше всех в топ-50 представителей Высшей школы экономики — пять человек. Четыре участника рейтинга работают в Российской академии народного хозяйства и госслужбы (РАНХиГС), три — в Московском государственном техническом университете гражданской авиации.

Владимир Литвиненко не только занимался избирательной кампанией Путина, но и был ректором в университете в 1997 году, когда действующий президент защитил в нем кандидатскую диссертацию по теме «Стратегическое планирование воспроизводства минерально-сырьевой базы региона в условиях формирования рыночных отношений». Литвиненко возглавляет вуз больше 30 лет. В университете не пояснили, с чем связано падение доходов ректора за 2016 год, до самого Литвиненко дозвониться не удалось.

Из 195,7 млн руб. его зарплата на посту ректора составила

6,5 млн руб. До 2017 года Литвиненко владел 14,54% акций компании по производству удобрений «ФосАгро», а в 2017 году увеличил свою долю до 19,35% акций. Литвиненко занимает 122-ю строчку рейтинга Forbes «200 богатейших бизнесменов России». Журнал оценил его состояние в \$850 млн. Семейный доход Литвиненко в 2016 году составил 319,4 млн руб. Супруга ректора — Татьяна Литвиненко. По данным «СПАРК-Интерфакса», она была владельцем строительной компании «Центр обслуживания на Наличной улице», но сейчас у нее нет активов.

Второе и третье места в рейтинге, как и в 2016 году, заняли ректор РАНХиГС Владимир Мау и ректор Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) и проректор РАНХиГС Сергей Синельников-Мурылев. Они задекларировали 64,5 млн и 48,6 млн руб. доходов соответственно. Мау — член советов директоров «Газпрома», Сбербанка и, по данным «СПАРК-Интерфакса», «Северстали». Сергей Синельников-Мурылев, помимо того что совмещает работу в двух вузах,

Сколько получают преподаватели

Средняя зарплата преподавателя вуза, по данным Росстата, в 2016 году составила 55 тыс. руб.

Это на 24,3 тыс. руб. больше, чем в 2015-м. Больше всего преподаватели получают в Ямало-Ненец-

ком АО — 114,6 тыс. руб., меньше всего — в Дагестане — 29,2 тыс. руб.

является научным руководителем Института Гайдара, руководит подгруппой «Макроэкономика и финансы» рабочей группы Экономического совета при президенте. До 2016 года также входил в совет директоров Сбербанка.

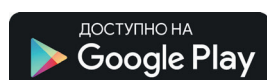
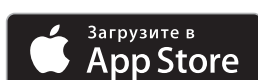
По итогам 2016 года, в списке 50 богатейших ректоров сменилось 23 фамилии. Больше всего изменения коснулись второй и пятой десятки. С 31,5 млн руб. дохода с 11-го места стартовал ректор Северо-Западного государственного медицинского университета им. И.И. Мечникова Отари Хурцилава, который в 2016 году заработал больше всех в Министерстве здравоохранения. Про-

ректор ВШЭ Марина Гребнева получила почти в 9 раз больше, чем годом ранее, — 30,8 млн руб.

Помимо зарплаты и доходов от бизнеса ректоры, особенно столичных вузов, могут зарабатывать деньги за счет экспертно-аналитической работы в проектах правительства и крупных компаний, рассказал РБК директор Института развития образования НИУ ВШЭ Ирина Абанкина. Некоторые вузы и ректоры также могут зарабатывать за счет продажи своей интеллектуальной собственности, но пока это касается в основном технических институтов, указывает Абанкина. ▀

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



Первый срок Эльвиры Набиуллиной в цифрах

9,25%

Годовых — ключевая ставка ЦБ на 9 июня 2017 года, в 2013-м она составляла

5,5%

57,03 руб.

— курс доллара на 9 июня 2017 года,

32,74 руб.

— на 23 июня 2013 года*

Более 5 млн карт национальной платежной системы «Мир» было выпущено по состоянию на апрель 2017 года. Проект стартовал в марте 2014 года, куратором выступил Банк России

4,1%

в годовом выражении составила инфляция за май 2017 года, за 2013 год этот показатель составил

6,5%

183 млрд руб.

было незаконно выведено из России за рубеж в 2016 году, в 2013-м этот показатель составил 1,7 трлн руб.

551

банк, имеющий право на осуществление банковских операций, действовал в России на 1 мая 2017 года, на 1 июля 2013 года их было 894

Около 500 млрд руб.

было незаконно обналичено в 2016 году, в 2013-м этот показатель составил 1,2 трлн руб.

Источник: ЦБ РФ, РБК, «РИА Новости», пресс-служба президента России

* Эльвира Набиуллина вступила в должность председателя ЦБ РФ 24 июня 2013 года

Госдума продлила полномочия главы Банка России на пять лет

Пять задач Эльвиры Набиуллиной

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Эта работа, подчеркнула она, приведет к снижению процентных ставок и, как следствие, к экономическому росту. Детальнее развивать эту тему она, впрочем, не стала. Если внешних шоков не будет, то низкие ставки сделают доступными кредиты, это активизирует производство, а вместе с этим и рост конечного потребления как на уровне домохозяйств, так и на уровне государства, говорит Денис Давыдов. «Без внешних шоков мы можем в ближайшие три года увидеть годовой рост в размере 1,5–2% ВВП», — добавил он.

2.

Очистка рынка

Вместе с приходом Набиуллиной в ЦБ начался процесс оздоровления банковского сектора, в ходе которого существенно сократилось число игроков финсектора. Так, всего с 2013 года лицензию потеряли более 300 кредитных организаций, или треть от их общего количества. Процесс оздоровления за-

тронул и рынок пенсионных фондов. Банк России в 2014 году создал систему гарантирования пенсионных накоплений при Агентстве по страхованию вкладов (АСВ), куда были включены всего 38 фондов. Перед этим фондам и управляющим накоплениями пришлось раскрыть структуру акционеров и пройти проверку ЦБ. В процессе рынок покинули две крупные пенсионные группы — фонды Евгения Новицкого и экс-владельца банка «Глобэкс» Анатолия Мотылева.

Председатель Банка России, выступая перед депутатами, еще раз напомнила, что процесс очищения банковского сектора не завершен и займет еще два-три года. В связи с этим она назвала ключевой задачей «повышение проактивности на ранних стадиях и переход к консультирующему надзору». По заявлениям руководителей ЦБ, добросовестным участникам рынка это дает возможность исправления ситуации на начальном этапе возникновения проблем.

Председатель ЦБ отметила также, что с начала следующего

года банковская система станет трехуровневой: системно значимые банки, банки с универсальной лицензией и банки с базовой лицензией. «Это кардинальное изменение в банковской системе, которое мы должны будем в ближайшее время плавно провести», — подчеркнула она.

3.

Против вывода и отмывания

Еще одно из ключевых направлений работы регулятора в последние годы — снижение объема незаконно выведенных средств из России за рубеж, а также незаконно обналиченных. Как докладывала в марте главе государства сама Эльвира Набиуллина, в 2016 году из России за рубеж было незаконно выведено 183 млрд руб., что в 9 раз меньше, чем в 2013 году. Объем незаконного обналичивания средств за тот же период снизился с 1,2 трлн до чуть более 500 млрд руб.

Как отмечает управляющий директор по банковским рейтин-

гам «Эксперт РА» Станислав Волков, если учесть, что в банковском секторе многотриллионные обороты, то ЦБ добился определенного успеха. Также позитивен тот факт, что стоимость таких операций стала дороже. Однако постоянно появляются новые формы обналичивания, поэтому ЦБ еще предстоит большая работа в этом направлении, добавляет эксперт.

4.

Не только банки

ЦБ четыре года назад начал создавать мегарегулятор; с тех пор он получил функции по регулированию и надзору во всех секторах финансового рынка. Следующий этап, по словам Набиуллиной, — оздоровление и очищение, а также создание условий для развития в финансовом секторе. Новый механизм санации (через фонд консолидации), который, по замыслу ЦБ, позволит удешевить и ускорить механизм оздоровления банков, должен заработать к осени. В планах Банка России — использование данного

инструмента оздоровления для страховых компаний и других участников финансового рынка. Соответствующие поправки ЦБ предлагает рассмотреть на осенней сессии Госдумы, говорит в июне зампред Банка России Владимир Чистухин.

«Введение такого фонда уже назрело, так как, например, на страховом рынке есть несколько организаций, дальнейшее существование которых под вопросом», — говорит управляющий директор по банковским рейтингам «Эксперт РА». В частности, при банкротстве каждого типа компаний важно учитывать специфику их деятельности, проводить точные актуарные расчеты в быстрый срок. «Я думаю, что на первых порах фонд консолидации будет применяться только к очень крупным игрокам рынка», — считает Волков.

Будущее финансовых рынков ЦБ видит в развитии инструментов небанковского финансирования, рынка облигаций, развития капитала. «По сути дела, это создание в стране длинных денег.

Пока у нас длинных денег нет, и мы должны и будем делать всё, чтобы создать длинные деньги», — подчеркнула председатель ЦБ. В числе таких инструментов она выделила в первую очередь систему индивидуального пенсионного капитала.

Безусловно, основной источник длинных денег на сегодня — это средства пенсионных накоплений, соглашается советник Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ) Валерий Виноградов. «Но из-за заморозки пенсий деньги перестали поступать в этот институт. Если правительство не примет в ближайшее время решения по его реинкарнации, то это может привести к гибели накопительной пенсии», — предупреждает он.

электронный документооборот, а также распределительные реестры на базе блокчейна. «Мы будем тестировать с рынком новые технологии, такие как распределенные реестры, на базе блокчейна, и мы уже это делаем для того, чтобы по-умному подходить к регулированию новых технологий, ограничивая рынки от рисков», — заявила она.

Реальные вызовы

То, что перечислила Эльвира Набиуллина, — это рабочие задачи, их нужно продолжать реализовывать, но они не являются вызовом для Центробанка, говорит главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Она считает, что главный вопрос в денежно-кредитной политике на бли-

Вместе с приходом Набиуллиной в ЦБ начался процесс оздоровления банковского сектора, в ходе которого существенно сократилось число игроков финсектора. Так, всего с 2013 года лицензию потеряли более 300 кредитных организаций, или треть от их общего количества

Минфин и ЦБ с прошлого года работают над созданием новой накопительной пенсионной системы — индивидуально-пенсионного капитала. «Как правительство, так и участники рынка понимают, что включение в эту систему должно быть массовым», — говорит Валерий Виноградов. — Для этого разрабатывается механизм автоподписки граждан, который вызывает дискуссии и затягивает решение. Правительству пора уже договориться и принять какое-либо решение, так как реформу уже нельзя откладывать».

5. Развитие технологий

Эльвира Набиуллина напомнила, что введение западных санкций вынудило активизировать работу по созданию национальной платежной системы. В планах на ближайшие годы — «плавный перевод зарплат работников бюджетной сферы и социальных карт на карту «Мир». «Именно упорядоченный переход», — подчеркнула она. Согласно действующему законодательству, с 1 июля карты «Мир» будут выдаваться всем гражданам для получения выплат из бюджета при обращении об открытии нового банковского счета. Крайний срок перехода на получение выплат на карты «Мир» для пенсионеров — до 1 июля 2020 года.

На развитии технологий ЦБ планирует делать акцент и в будущем. В числе таких задач Эльвира Набиуллина выделила, в частности, удаленную идентификацию клиентов банков,

жайшие годы — это внутренние трансформации, которые предстоят Банку России. «Есть ожидание того, что после выборов 2018 года активизируются реформы, и тогда ЦБ придется координировать свою политику в связи с этим», — говорит Орлова. Так, если будут запущены реформы и в новой экономической программе будет взят курс на экономический рост, то потребуются наращивать кредитование. «Это означает, что ЦБ придется не только снижать ставки, но и уточнять свои подходы к регулированию, а именно учитывать риски перегрева кредитования в тех или иных сегментах, менять требования к буферу капитала на разных фазах кредитного цикла, мониторить различные риски и т.д.», — говорит она.

Экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик отмечает, что основной вклад ЦБ в экономический рост заключается в достижении стабильности на финансовых рынках, а именно в более эффективной денежно-кредитной политике, деталей реализации которой в выступлениях перед депутатами председатель Банка России не коснулась. Лисоволик также добавляет, что перспективы экономического роста на ближайшее будущее «не выглядят многообещающими ввиду ряда внутренних факторов, в том числе демографических, таких как старение населения. «Наверное, это стало причиной того, что больший акцент в выступлении главы ЦБ был сделан на адаптации ранее озвученных планов регулятора», — резюмировал он. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Розничные торговые сети по продаже продуктов питания и сопутствующих товаров (FMCG) в России 2016

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

КАДРЫ Группа Mercury заменила ключевого топ-менеджера ЦУМа

Интернет-продажи поставлены во главу



ФОТО: Юрий Мартьянов/Коммерсантъ

Приход нового топ-менеджера не скажется на политике «миланских цен», которую Mercury ввела в феврале 2016 года, говорит представитель компании: курс ценообразования на уровне Европы «оправдал себя полностью»

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

Председателем совета директоров московского ЦУМа, входящего в группу Mercury, назначен Андреас Шмайндлер. Хотя это новая должность, фактически он сменил Александра Павлова, который теперь займется закупками.

О кадровых изменениях в ЦУМе, одном из главных активов группы Mercury (помимо ЦУМа оператор представляет в России бутики таких марок, как Dolce & Gabbana, Tom Ford, Tod's, Saint Laurent и др.) Леонида Фридлянда и Леонида Струнина, РБК рассказал источник на розничном рынке.

Представитель пресс-службы Mercury подтвердил РБК информацию о кадровых перестановках и уточнил, что Андреас Шмайндлер с 30 мая занял пост председателя совета директоров ЦУМа и это новая должность для группы. Александр Павлов, руководивший универсамом в статусе генерального менеджера с 2015 года (в Mercury пришел в 2005 году), продолжит работу в качестве главного опе-

рационного директора магазина, и его основной задачей станет управление закупками. Срок контракта с новым управленцем в Mercury не раскрывают, однако собеседник РБК в группе отметил, что в компании «рассчитывают на плодотворное многолетнее сотрудничество».

«На данном этапе мы видим дополнительные возможности для оптимизации процессов управления и контроля», — пояснил представитель Mercury назначение Шмайндлера. Он начал сотрудничество с ЦУМом в декабре 2016 года в качестве консультанта онлайн-направления. Основными задачами, поставленными перед новым топ-менеджером, будет рост продаж — особенно в интернете — и доли рынка, рассказал представитель Mercury.

Продажи ЦУМа через интернет-магазин растут, за год их доля увеличилась в два раза, до 6–7% от общей выручки, рассказывал Павлов в октябре 2016 года. Цель компании — довести ее до 30%. Увеличение доли интернет-канала идет параллельно с восстановлением спроса на luxury-сегмент в России. По данным Deloitte, за последний год она опередила Европу и Аме-



Андреас Шмайндлер



Александр Павлов

рику по доле тех, кто увеличил свои расходы на люксовые товары — одежду, ювелирные изделия, часы, сумки и т.п. Если в 2015 году российский рынок товаров класса люкс впервые за пять лет продемонстрировал падение (на 9%, до 227,2 млрд руб.), то по итогам 2016 года он возобновил рост — он составил 1%, до 229,6 млрд руб., приводила оценку Fashion Consulting Group. Согласно прогнозу в 2017 году российский рынок люксовых товаров, так же как и fashion-индустрия в целом, может вырасти еще на 5–9% в рублевых ценах, говорила ранее РБК гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс.

У Шмайндлера большой опыт работы в онлайн-сегменте, в том числе в продаже предметов роскоши. «Именно его компетенции в онлайн-сегменте стали ключевыми для российской акции», — отмечает источник РБК, близкий к группе.

Почти шесть лет, до прихода в Mercury, Шмайндлер занимал пост управляющего менеджера одного из крупнейших в мире интернет-клубов Vente-privee.com. В 1985 году Жак-Антуан Граньон, основатель сервиса, вместе с партнерами начал перепродавать остатки модных коллекций парижских дизайнеров на трех-

и пятидневных распродажах. В 2001 году компания открыла интернет-магазин. Ежедневно площадка устраивает распродажи нескольких брендов, которые длятся ограниченное время. Магазин, работающий в США и восьми европейских странах, продает модную одежду, аксессуары, электронную технику, игрушки, вино и другие товары. По оценке консалтинговой компании Deloitte, выручка компании в 2015 году составила \$2,22 млрд, или €1,89 млрд (рост на 17,6% к предыдущему году); компания занимает 29-е место в рейтинге мировых онлайн-ритейлеров.

Приход нового топ-менеджера не скажется на стратегии ЦУМа, в том числе и на политике «миланских цен», которую компания ввела в феврале 2016 года, говорит представитель компании. Курс ценообразования на уровне Европы «оправдал себя полностью». В том числе благодаря ему продажи столичного ЦУМа и петербургского ДЛТ, также находящегося под управлением Mercury, в евро выросли по итогам сезона осень-зима 2016/17 на 34 и 62% соответственно, рассказывал Павлов в феврале 2017 года. ■

ЦУМ в цифрах

60

тыс. кв. м составляет площадь ЦУМа, это крупнейший универсальный магазин в Европе

9

% выручки ЦУМа в 2016 году пришлось на иностранных покупателей, рост к предыдущему году составил 6 п.п.

34

% выросли продажи ЦУМа в евро по итогам сезона осень—зима 2016/17 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее

90

% иностранных покупателей в московском ЦУМе в сезоне осень—зима 2016/17 года были из Китая

Источник:

РБК, сайт универмага

ФОТО: Дмитрий Коротаев/Коммерсантъ

МНЕНИЕ

Как выйти из режима бездумной экономии бюджета

Одинаково опасны и двузначные значения инфляции, и длительное сокращение расходов на ключевые сектора, от которых зависит рост экономики.

Главная задача макроэкономической политики России на ближайшие два-три года состоит в том, чтобы реализовать одновременно два абсолютных императива — макроэкономическая стабильность и наращивание ключевых факторов роста. То, что происходит с этими факторами, определяет грань между стабильностью и застоем. Застой — стабильность без предпосылок развития. Он точно так же, как судорожные рывки, оплачиваемые инфляцией, лишает экономику перспективы.

Решающие факторы развития сегодня — это благоприятный бизнес-климат, человеческий капитал высокого качества и надежная инфраструктура. Чтобы поддерживать и наращивать два последних фактора, необходимы затраты. В условиях относительно невысокой платежеспособности населения это прежде всего расходы государства. Бездумная экономия на них чревата деградацией сначала самих этих факторов, а затем и всей экономики. Одинаково опасно приближение к двум красным чертам: двузначным значениям инфляции и длительному сокращению расходов на ключевые факторы роста. От первой черты мы ушли, и важно сделать уход необратимым. А вот вторая красная черта неприемлемо близка.

Нездоровая экономия

За 2012–2016 годы расходы государства на образование в реальном выражении уменьшились на 22,6%, а на здравоохранение — на 25,3%. Принятые к настоящему времени решения, включая бюджет на 2017–2019 годы, не предусматривают значительного увеличения этих расходов. Доли расходов на формирование ключевых факторов роста в ВВП в России снижаются, тогда как в странах-конкурентах они не только выше, но, как правило, возрастают.

Необходимо увеличение госрасходов (в реальном выражении) на образование, здравоохранение и инфраструктуру. Где взять средства?

Справедливо указывают на резервы внутри этих отраслей. Они, несомненно, велики. Достаточно упомянуть злоупотребления в дорожном строительстве, перекос в сторону длительных госпитализаций в здравоохранении, сохранение немалого числа псевдообразовательных учреждений, дающих дипломы, но не знания. Бесспорно, нужна работа по мобилизации

таких резервов. Однако анализ показывает, что для этого потребуются не один год.

То же относится к изменению структуры расходов бюджета, которое предлагают многие эксперты. Имеется в виду сокращение доли госуправления, обороны и охраны общественного порядка в пользу отраслей, формирующих предпосылки роста. В принципе мы поддерживаем такой маневр. Однако провести его необходимо, не только сохраняя, но и наращивая эффективность государства, укрепляя обороноспособность и надежно обеспечивая безопасность общества. Неприемлемы механические бездумные сокращения финансирования и кадров. Нужны тщательно продуманные меры по ликвидации излишних функций госаппарата, например, за счет внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Что касается расходов на силовые структуры, их размеры приходится увязывать с анализом конкретных угроз для государства и граждан. Все это требует не только настойчивости в поиске резервов, но также осмотристельности и времени.

Нефтяной резерв

Но и промедлить в улучшении ресурсной обеспеченности образования, здравоохранения и инфраструктуры нельзя. Выход состоит в том, чтобы на ближайшие годы немного смягчить подход к определению цены отсечения на нефть и, соответственно, объема нефтегазовых доходов, которые допустимо тратить в течение года. Анализ, проведенный специалистами НИУ ВШЭ, убеждает, что увеличение цены отсечения с \$40 в диапазоне до \$45 за баррель не несет угрозы макроэкономической дестабилизации. Дополнительные ресурсы для федерального бюджета в этом случае составят около 500 млрд руб.

Разумеется, понятно и оправданно стремление тех, кто отвечает за макроэкономическую стабильность, иметь максимальный запас прочности. Мы, в свою очередь, решительно против выхода цены отсечения за пределы указанного диапазона. В то же время спорной кажется политика, гарантирующая максимальное удаление от одной красной черты цены приближения к другой.

Почему цена отсечения в пределах \$45 за баррель приемлема? Если предположить, что до конца 2017 года цены на нефть и курс останутся близко к текущим уровням, бюджет получит не 700 млрд, а около 1,3 трлн руб. дополнительных нефтегазовых доходов. При сохранении в последующие годы цены отсечения \$40 и теку-

щей цены \$50 за баррель бюджет будет ежегодно сберегать около 1,5% ВВП. Примерно такие же приросты Резервного фонда наблюдались в 2012–2013 годах, когда цены на нефть превышали \$100. На наш взгляд, наращивать резервы такими темпами при низких ценах на нефть является чрезмерной перестраховкой.

Консенсус-прогноз, который Центр развития НИУ ВШЭ регулярно готовит на основе опроса примерно 30 ведущих российских и зарубежных макроэкономистов, свидетельствует, что цены

«Современные исследования свидетельствуют о том, что глобальное неравенство тормозит экономический рост. Между тем в нашей стране неравенство далеко вышло за приемлемые для большинства граждан пределы. Это действительно требует усилий государства по сокращению неравенства»

на нефть в ближайшие годы будут находиться в диапазоне от \$40 до \$60 за баррель. Судя по опыту, консенсус-прогнозы точнее, чем имеющие вполне объяснимую склонность к свехосторожности прогнозы Минфина и ЦБ. Есть ли риск, что в отдельные отрезки времени цена на нефть будет составлять \$40 и меньше? Да. Однако эффект таких падений почти наверняка перекроется эффектом более высоких цен на других отрезках среднесрочного периода.

Прогрессивный источник

Второй потенциальный способ увеличения финансирования значимых для роста отраслей — это введение прогрессивной шкалы НДФЛ. Оно имело бы как экономическое, так и важное общественно-политическое значение.

Современные исследования свидетельствуют о том, что глобальное неравенство тормозит экономический рост. Между тем в нашей стране неравенство далеко вышло за приемлемые для большинства граждан пределы. Это действительно требует усилий государства по сокращению неравенства. Такие усилия предпринимаются, но они не всегда эффективны и редко бывают понятными для большинства. Одно из преимуществ введения прогрессивной шкалы — именно наглядность этой меры. Она стала бы сигналом, что более обеспеченные граждане берут на себя более весомую нагрузку для финансирования общих нужд.

В предстоящем периоде ожидается повышение пенсионного возраста. Утрата трудовой пенсии

как дополнительного доходного источника в 55–65 лет будет особенно ощутима для граждан с доходами ниже среднего. В этом отношении введение прогрессивного НДФЛ также выглядит как компенсационная мера.

Другое преимущество прогрессивной шкалы НДФЛ состоит в том, что ее введение будет выгодно в первую очередь региональным бюджетам, от состояния которых в очень большой степени зависит финансирование образования и инфраструктуры, а в целом и здравоохранения.

Мы рассматриваем два возможных варианта изменений. Первый довольно жесток для населения. Он предполагает повышение базовой ставки до 15% с введением прогрессии (17 и 20%) начиная с 75 тыс. руб. Такое повышение даст региональным бюджетам 573 млрд руб. в год, что решило бы многие проблемы недофинансирования их обязательств и позволило бы уже в ближайшее время ощутимо улучшить состояние образования, здравоохранения и дорожной сети.

Другой вариант предусматривает введение необлагаемого дохода в размере одного прожиточного минимума и введение прогрессивной шкалы начиная с 30 тыс. руб. (15, 17, 20%). Дополнительные поступления за вычетом выпадающих доходов при этом составят 323 млрд руб. в год, что также помогло бы ощутимо продвинуться в решении проблем. По мере роста зарплат, то есть базы начисления НДФЛ, эффект может значительно увеличиваться.

Можно предоставить самим регионам решать вопрос о введении прогрессивной шкалы — в этом случае она будет дополнением к базовому НДФЛ.

Гражданская доля

Третий источник дополнительного финансирования факторов роста — средства граждан. Исследования ВШЭ показывают резко возросшую готовность граждан (практически всех доходных групп) платить дополнительные к существующим налоги и сборы при условии, что они будут видеть конкретные объекты этих расходов.

Если в 2011 году дополнительно 2% своего дохода при таких условиях соглашался платить только каждый десятый гражданин, то в декабре 2016 года — каждый второй! Шкала приоритетов при этом такая: медицина — 26%, помощь бедным и одиноким старикам — 20%, школы — 15%, местные дороги — 14%. Как видите, приоритеты граждан совпадают с государственными, с их проекцией на уровень городов и муниципалитетов.

Задействовать средства граждан возможно только на местном уровне — для этого нужен пе-

ресмотр налоговых полномочий муниципалитетов. Учитывая, что НДФЛ взимается по месту работы, целесообразно ввести институт местных сборов, например, совмещенный с коммунальными платежами. Это серьезная реформа, но с ее реализацией мы получим мощнейший драйвер политической активности на местах. Выборы местной власти будут прямо связаны с коренными интересами граждан: сколько будем собирать, с кого собирать и на что именно. Это самый прямой и самый здоровый путь формирования в России демократического государства. Только снизу, опираясь на базовые, реально осознаваемые интересы жителей.

Реформа, связанная с введением новой налоговой системы, с перераспределением полномочий регионам и городам, необходима. Но ее полная реализация займет достаточно много времени — до 2020 года, а скорее даже до 2022-го. Мы не можем так долго ждать. Поэтому выбор решений до 2020 года более ограничен: это либо жесткое перераспределение бюджета, либо увеличение бюджетных расходов по описанным выше моделям.

Предлагаемые решения дискуссионны, и мы открыты для обсуждения и, разумеется, для уточнения деталей. Важно, однако, не потерять в споре о деталях главного — поиска оптимального сочетания факторов стабильности и развития как предпосылок долгосрочного экономического роста.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Ярослав Кузьминов,
ректор Высшей школы
экономики

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Роман Троценко — о преодолении экономического кризиса, состоянии аэропортов и стратегии развития отрасли

«Предприниматели поняли, что грустить нет смысла»

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
КИРИЛЛ ТОКАРЕВ

Совладелец аэропортового холдинга «Новпорт» Роман Троценко в интервью РБК рассказал, почему россияне все больше летают, как превратить Калининград в международный хаб и почему он не стал покупать Домодедово.

— «Новпорт» по итогам серии покупок в 2016 году стал крупнейшей региональной сетью, насчитывающей 13 аэропортов. Как себя чувствует аэропортовый бизнес?

— Аэропортовый бизнес чувствует себя неплохо. В целом по стране пассажиропоток увеличился примерно на 8% в 2016 году. Если говорить о «Новпорте», то за год мы росли быстрее рынка — на 15%.

Мы можем уверенно говорить, что возобновился рост пассажиропотока и перевозок. Это произошло по нескольким направлениям. Существенно выросли перевозки на юг — в Сочи и Крым. Сейчас открывается Турция. В-третьих, бизнес-мобильность выросла, это точно. Мы видим это по статистике перелетов между городами России.

— Пассажиропоток «Новпорта» увеличился на 15%. А выручка?

— Тарифы мы не поднимали, поэтому выручка выросла примерно на 10–11%. В этом плане мы стали меньше зарабатывать в перерасчете на пассажира. Мы исходим из того, что в этом бизнесе перспективный подход. Это подход объемов, поэтому и в дальнейшем мы будем действовать так же. Для нас [стоят] задачи — привлечь как можно больше пассажиров и сделать наши услуги более доступными.

— Какой у вас прогноз на этот год по рынку в целом и «Новпорту»?

— Я думаю, что в этом году рынок вырастет на 5%, может быть — на 6%. «Новпорт» сделает рост 11% по году.

— У вас наверняка не все аэропорты так успешны. Какие аэропорты наиболее доходны?

— Каждое место имеет свою особенность. В нашей сети каждый аэропорт — рентабельный и прибыльный. У нас нет кросс-субсидирования. У нас стоит задача сделать рентабельным и небольшой аэропорт типа Читы, и такой огромный, как Новосибирск. В этом сложность и суть нашего бизнеса, потому что как только у вас в сети возникает хотя бы одно нерентабельное предприятие, оно само не имеет перспектив к развитию и оттягивает ресурсы у здорового бизнеса. У каждого аэропорта [за-



ФОТО: Артём Коротаев/ТАСС

дача] — отыскать собственную бизнес-модель, которая бы давала положительный эффект и делала бы его рентабельным.

Если говорить о том, какой аэропорт развивается наиболее быстрыми темпами, то это Новосибирск — наш флагманский аэропорт и, очевидно, на сегодняшний день это основная пересадочная точка в Сибири. Очень сильный прирост дала Тюмень: это платежеспособное место быстро развивается, в нем большое количество молодежи. Мы видим рост в Волгограде, который был всегда недооценен: в этом году он вырастет на 18% — это очень хороший показатель.

Все больше людей пересаживаются с автомобильного транспор-

та и поездов на авиационный транспорт. В общем и целом мы видим, что компании (и я не только про авиа говорю) оправляются от кризиса. Предприниматели и сотрудники поняли, что грустить нет смысла, имеет смысл повысить свою деловую активность. Ну и, конечно, естественный процесс создания крупных сетей в России приводит к тому, что людям нужно больше перемещаться. Вы уже не можете, условно, сделать сеть магазинов в одном городе. Вы делаете сеть магазинов в нескольких точках, в нескольких субъектах Федерации, и, как результат, авиационный транспорт первым видит эти изменения.

— Вот вы тоже строите сеть, сейчас она чуть ли не крупнейшая сеть аэропортов в России. Какие инвестиции вы планируете на этот и следующие годы?

— В этом году у нас инвестиционный план — 5 млрд руб. Это чуть больше, чем в прошлом году. И мы считаем, что мы будем держаться в пределах 5–7 млрд руб. в ближайшие годы. Всего в общей сложности мы вложили больше 60 млрд руб. в российскую инфраструктуру. Наверное, мы — один из самых крупных холдингов, который занимается инфраструктурой. Мы верим в авиацию и в то, что коэффициент авиационной подвижности населения будет расти.

В этом плане Россия не уникальна. Молодое поколение по-другому оценивает свое время: люди не хотят ехать в поезде и кушать вареную курицу три дня. Они считают, сколько могут заработать, поэтому авиационализация (от слова «авиация»), массовый переход пассажиров на самолеты. — РБК) пассажироперевозок в России является неизбежным выходом.

— Прошлым летом вы приобрели аэропорт Калининграда. Что там сейчас происходит? Понятно, что все готовится к чемпионату мира по футболу в 2018 году и там будет очевидный рост. А после чемпионата?

— У него была очень непростая судьба. Несколько компаний, которые брались за развитие этого аэропорта, сталкивались с финансовыми проблемами и не могли закончить реконструкцию. Как вы знаете, он получил прозвище Рейхстаг за брошенный и ржавый купол, который там простоял более десяти лет.

Но все изменилось. Есть два обстоятельства. Обстоятельство номер один — что на сегодняшний день это один из основных объектов, на который обращает внимание [первый вице-премьер] Игорь Иванович Шувалов в рамках подготовки к чемпионату по футболу, он фактически каждый месяц посещает Калининград и контролирует то, как движется все в аэропорту. Обстоятельство номер два — активность нового губернатора Антона Алиханова, который сделал аэропорт одним из приоритетных пунктов своей программы и считает, что калининградцы достойны другого аэропортового сервиса.

И, наверное, появление «Новпорта» в составе акционеров аэропорта — это плюс, потому что мы — большой холдинг с достаточным капиталом и можем позволить себе существенные вложения в аэропорт. До конца года мы закончим основной объем строительных работ. В итоге это будет один из крупнейших аэропортов в европейской части России площадью 62 тыс. кв. м. Он будет работать в так называемой свинговой технологии: мы сможем обслуживать как внутренние, так и международные рейсы, а также иметь в зависимости от пассажиропотока большой объем перетекающих пассажиров, которые могут быть транзитными. Мы хотим прийти к двухволновой технологии, когда у нас будет первая волна пересадок с российских рейсов на международные в первой половине дня и вторая волна во второй половине дня.

Аэропорт Калининграда — это уникальное место. Я напомню, что по решению президента только два аэропорта в Российской Федерации имеют режим открыто-

го неба — Калининград и Владивосток. Этот режим предполагает, что зарубежные компании могут летать в эти аэропорты в заявочном порядке и им не нужно подписывать соглашения в рамках межправкомиссий, долго доказывать необходимость открытия рейсов или открывать их на обменной основе. Если посмотреть по глобусу или авиационной карте, то маршрут Пермь — Франкфурт будет проходить не через Москву, а существенно севернее. В этом плане Калининград выступает объективной точкой, которая не требует каких-то существенных отклонений, поэтому наш план и задача — сделать Калининград существенной точкой пересадки для транзитного сообщения между центральными регионами России и Европой.

— Какую часть инвестиций вы направляете в Калининград и какой отдачи ожидаете от этого аэропорта?

— Мы вложили приличное количество денег в Калининград. На сегодняшний день это более 12 млрд руб. На сегодняшний день это одно из основных направлений наших инвестиций.

— Из 5 млрд руб., запланированных на 2017 год, сколько пойдет в калининградский аэропорт?

— Именно на Калининград пойдет порядка 3 млрд руб. Есть несколько причин для этого: нас поджимают сроки по чемпионату мира по футболу, и мы обещали, что России не будет стыдно за Калининград. Мы обычно выполняем те обещания, которые даем. Это будет аэропорт нового качества, со-

временный и красивый, который будет позволять иметь хорошую себестоимость.

— Когда он будет готов?

— Он будет готов к декабрю этого года, чтобы мы успели поработать в тестовом режиме. Но он будет полностью открыт и в рабочем состоянии к чемпионату по футболу.

— А за какие аэропорты вам, как гражданину России, стыдно и какие из них вы готовы взять и преобразить?

— Иногда попадаешь в какое-то место и думаешь: надо же, место хорошее, жалко, что оно не развивается. Мы видим, что пока не развивается Хабаровск, и, конечно, жалко, потому что уже просто физически страшно входить в здание терминала. Это не наш аэропорт, но мы считаем его достаточно перспективным (международный аэропорт Хабаровска сейчас принадлежит председателю его совета директоров Константину Басюку, но он договорился о продаже 49% японским инвесторам и вместе с ними займется строительством нового терминала. — РБК). Он, очевидно, завис во времени лет на десять. Мы видим, что не развивается Курган, за него тоже страшновато.

Целый ряд аэропортов в Центральной России тоже имеют перспективы, но по ним нет развития в силу разных обстоятельств: либо не было базовых авиакомпаний, либо руководство субъектов считало, что надо летать через другие регионы. Тут есть один важный фактор, который будет определяющим для небольших аэропортов. В Советском Союзе самолет Ан-

24 был одним из самых базовых, было выпущено порядка 2 тыс. таких машин. Когда его производство было фактически заморожено, а лицензия передана Китаю, это была, конечно, ошибка. Всем казалось, что немодно развивать турбовинтовую авиацию. Но это был тот самолет, который обслуживал региональное сообщение. Сейчас из Петрозаводска в Сыктывкар вы

— Мы не можем этого сделать, потому что у нас возникает конфликт интересов. Тогда мы будем и садовник, и цветов. У этих бизнесов разная логика, наша задача — обеспечить всю инфраструктуру на земле. У того бизнеса, которым мы занимаемся, минимальная окупаемость составляет восемь лет, бывает десять лет. Наверное, с Калининградом мы будем ближе к 12 годам.

— Когда это может произойти?

— Как только это произойдет, мы обязательно сообщим.

— Не могу не спросить про вашего прежнего работодателя — компанию «Роснефть». Вы работали советником руководителя компании Игоря Сечина, а также возглавляли швейцарскую Rosneft Overseas до лета 2015 года. Насколько тесно вы сейчас сотрудничаете с «Роснефтью» и возможно ли расширение этого сотрудничества?

— Концепция, состоящая в том, что аэропорт должен обязательно владеть ТЭК (топливно-заправочным комплексом. — РБК) и зарабатывать на перепродаже авиационного керосина, — это концепция прошлого, начала 2000-х годов, когда было настолько тяжелое время, что было невозможно ни на чем другом заработать. Многие аэропорты пошли в этом направлении. Но нам это казалось неправильным. Во-первых, аэропорт не является вертикально интегрированной компанией, нефтедобычи и переработки у него нет, поэтому для ТЭК ему приходится закупать топливо на спотовом рынке. Потом периодически встает вопрос о том, что аэропорт должен кредитовать авиакомпанию, предоставляя авиатопливо. Но, поскольку авиакомпании периодически уходят с рынка, возникают риски потери капитала. Достаточно давно, в 2005 году, мы приняли для себя концепцию, что мы не будем идти по этой модели. Мы передаем услуги по заправке топливом вертикально интегрированным компаниям.

В наших аэропортах работают все компании, включая «Роснефть», ЛУКОЙЛ и «Газпром нефть». В результате нам удается держать цену авиационного керосина ниже средней по России, что для нас очень здорово и важно. Да, нефтяные компании зарабатывают меньше, у них нет сверхприбыли, но зато мы можем гарантировать их увеличение объемов сбыта. Наша концепция заключается в том, что в каждом аэропорту должно быть несколько ТЭК и мы будем поддерживать отношения со всеми поставщиками. «Роснефть» не является для нас единственным и главным поставщиком авиационного керосина. Я смотрел статистику поставок топлива у нас [в прошлом году], доля «Газпром нефти» была больше, чем «Роснефти». ■

«Мы верим в авиацию и в то, что коэффициент авиационной подвижности населения будет расти»

можете перелететь только через Москву. Представляете, какие затраты на это? А если была бы развитая сеть региональных перелетов на турбовинтовых самолетах, то это можно было бы сделать напрямую. Мы считаем, что это одно из самых перспективных направлений, которое будет освоено российским авиационным бизнесом в ближайшее время.

Наверное, таким мейджорам, как «Аэрофлот» и S7, будет не до регионального сообщения. Но это значит, что появится кто-то, кто возьмет это на себя.

— То есть вы считаете, что появятся рентабельные региональные перевозчики?

— Это произойдет в ближайшие два-три года.

— Планирует ли ваша корпорация в этом поучаствовать?

— Но вы с такой уверенностью говорите, что появится региональный перевозчик... Вы знаете что-то конкретное?

— Мы видим несколько попыток создать эти компании и желаем им всего хорошего. И я вот лично верю, что это произойдет. Характер связей между регионами требует прямого сообщения между ними.

— На прошлом Петербургском экономическом форуме вы говорили, что интересуетесь покупкой московского аэропорта Домодедово. Сохранился ли этот интерес?

— Насколько мы знаем, акционеры Домодедово удовлетворены развитием аэропорта и не собираются выходить из проекта. Мы видим, что они достраивают левую часть, увеличив размер вокзала на треть. Если они почему-то передумают, то мы сядем и будем говорить. Мы знаем друг друга много лет. Мне кажется, что каких-то очевидных проблем у Домодедово нет.

— С ВТБ продолжаете переговоры о выкупе доли в петербургском Пулково?

— Продолжаем [переговоры], нам очень нравится Пулково. Мы в конце концов зайдем в Пулково. Это просто вопрос времени, условий и денег. В Пулково многие вещи организованы фундаментально верно: это хорошие, правильные условия концессии, которые в свое время создавались и которые определили, что в настоящее время аэропорт является такой точкой притяжения. К тому же это единственный аэропорт в Санкт-Петербурге, второго нет.

Транспорт, здания и удобрения в одной корпорации

Роман Троценко родился 12 сентября 1970 года в Москве. Окончил социально-экономический факультет Института стран Азии и Африки при МГУ и юридический факультет МГУ. В 2007 году Троценко создал AEON Corporation. Сегодня в корпорацию AEON входят ООО

«Новпорт» (сеть региональных аэропортов), а также компания «АЕОН-Девелопмент» (среди проектов — «Башня Федерация» в «Москва-Сити»), АО «СДС Азот» (производитель азотных удобрений), Московский судостроительный и судоремонтный завод, предприятия речного транспорта.

Холдингу «Новпорт» принадлежат контрольные пакеты акций 12 аэропортов в городах Новосибирск, Томск, Челябинск, Волгоград, Астрахань, Чита, Пермь, Тюмень, Мурманск, Кемерово, Минеральные Воды, Калининград, а также 48% акций аэропорта Барнаула. В штате компании 11,4 тыс. со-

трудников. В 2016 году аэропорты «Новпорт» обслужили 14,9 млн пассажиров. Выручка за прошлый год — 20,2 млрд руб., EBITDA — 7,7 млрд руб. Троценко в 2017 году занял 55-е место в рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» с состоянием \$1,6 млрд.



Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

Реклама 18+





Основной доход ретрофотоателье «Шипр» приносят выездные мероприятия, оплата считается по количеству кадров. Средний чек — 50 тыс. руб. Изначально основатели компании всюду ездили сами, потом стали привлекать помощников. На фото: соосновательница компании «Шипр» Анастасия Сухомлинова

Как создать успешный бизнес на мобильных съемках

Фотографы выражаются печатно

РЕГИНА САДЫКОВА

Рынок фотосалонов стагнирует уже много лет — люди предпочитают размещать снимки в соцсетях, а не в семейных альбомах. Однако особо находчивые предприниматели сумели найти доходные ниши и в сегменте фотопечати.

Возвращение фотобудки

В каждом смартфоне камера, в каждом все больше фотографий, но все реже люди их печатают. И в самом деле, это хлопотно — искать студию, скачивать изображения, ждать карточки. Долго, неудобно и немодно. Почему бы не предложить людям распечатывать фотографии напрямую из соцсетей с помощью вендинговых аппаратов в торговых центрах, подумали основатели компании Voft Тос Мовсисян и Артем Гармерян, познакомившиеся во время уче-

бы в финском Технологическом институте в Лаппеенранте. Так родилась идея их бизнеса.

Первый автомат партнеры заказали у производителя вендингового оборудования. На разработку и сборку работающего прототипа ушел почти год. Разместить его согласились владельцы московского дизайн-завода «Флаконт» в апреле 2014 года.

И сразу стало понятно, что сервис востребован у молодежи — некоторые распечатывали по десять фото за раз. Тогда предприниматели решились вложиться по-крупному. В создание собственного производства под Петербургом и сборку нескольких первых автоматов инвестировали \$200 тыс. «Я продал две свои машины, Артем — квартиру, плюс у родственников занимали», — говорит Тос Мовсисян. Каркасы решили делать деревянными: во-первых, это удешевляло производство, во-вторых, автоматы из дерева выглядели более стиль-

но, с намеком на старину — то, что любят хипстеры.

К концу 2014-го партнеры установили более десяти автоматов в Москве и еще три в Санкт-Петербурге — дело шло медленно, владельцы коммерческой недвижимости не очень понимали, кому и зачем нужны эти фотобудки. «Как-то нас пригласил на встре-

чу вице-президент Crocus Group Эмин Агаларов (сын Араса Агаларова, президента и владельца Crocus Group. — РБК) — он где-то увидел наши аппараты, и они ему приглянулись. Его помощница попросила прислать марку и номер машины, чтобы заказать пропуск на VIP-парковку. Я тогда ездил на «четырнадцатой», мне ста-

ло стыдно, и я пошел пешком», — смеется Мовсисян. Эта встреча стала судьбоносной — после установки автоматов Voft на площадках Crocus Group вести переговоры с другими ТЦ стало значительно легче; кроме того, начали поступать заявки на франшизы.

«Сегодня у нас 45 франчайзи в 21 стране», — хвастается Тос. Про-

Взгляд со стороны

Дмитрий Меркулов, управляющий сети «Фотопроект» (11 фотолaborаторий в Москве) «Рынок действительно меняется на глазах. Сначала упал спрос на пленочную фотопечать, теперь и на цифровую. Зато на смену

обычным цифровым фотографиям пришли фотокниги (каждая страница представляет собой отпечаток, соединяющий обработанные фотографии, комментарии к ним и художественные элементы. — РБК).

При этом наши доходы не падают, так как средний чек фотокниг выше на порядки — 2–3 тыс. руб. против 10 руб. за распечатку отдельной карточки. Ежемесячно мы сейчас изготавливаем порядка 4 тыс.

фотокниг. С автоматами по распечатке фотографий, которые тоже набирают сейчас популярность, мы не конкурируем — у них более молодая целевая аудитория».

давать автоматы партнерам Voft начала в 2015-м, а по итогам года сеть выросла в десять раз. Аппарат продается за 490 тыс. руб., плюс франчайзи платят 7% роялти и покупают расходники. В Москве и Петербурге стоят исключительно собственные автоматы компании — их более 90, всего в сети более 300 фотобудок. «Средняя выручка с одного нашего аппарата — около €1 тыс. в месяц, но все сильно зависит от локации», — говорит Тос. Например, летом больше всего приносят автоматы в парках. Партнеры утверждают, что окупаются инвестиции в будку за шесть—восемь месяцев.

В прошлом году Мовсисян и Гармерян начали международную экспансию. Зарубежные франшизы обычно покупают русскоязычные бизнес-эмигранты и знакомые основателей Voft. Наибольшие надежды у партнеров были на США, где сконцентрирована аудитория Instagram. Но оказалось, что американская молодежь не любит фотографии на бумаге — автоматы, установленные в торговых центрах, не окупали даже затрат на перевозку. А вот в Азии дела пошли в гору. «Там любят фотографироваться и печатать».

Основатель компании Event-shows Алексей Уткин помимо фотобудок и инстапринтеров собирает и сдает в аренду еще gif-стойки (записывающие закольцованные мини-видео, которые можно выкладывать в соцсети) и другие фотоаттракционы для вечеринок. Среди заказчиков как крупные агентства, так и частники

тять. К тому же, в отличие от насыщенных Европы и Америки, в Азии хорошо воспринимают новые продукты. Например, в одном из торговых центров во Вьетнаме автоматы стоят в 30 м друг от друга, и оба прибыльные», — говорит Мовсисян. Развитием франшизы во Вьетнаме занимается франчайзи Тхай Нгуен — бывший одноклассник из института в Лап-пеанте. Еще один партнер, Марк Майер, управляет 60 автоматами по франшизе в 12 городах России, а также в Сингапуре и Гонконге. «В России средняя выручка — 50 тыс. руб. в месяц, в Азии — \$1,5 тыс.», — рассказал он РБК. В планах компании — выйти на рынок Латинской Америки, ведь Instagram очень популярен в Чили и Бразилии.

Сейчас компания зарабатывает еще и на рекламе — ее крутят, пока печатается фото. Например, в Москве автоматы Voft показывали промокоды на бесплатную поездку с Uber. В прошлом году реклама принесла 2 млн руб. выручки, а совокупный оборот компании превысил 230 млн руб., из которых почти половина — платежи франчайзи.

В апреле 2017 года проект победил в престижном конкурсе стартапов Generation S и получил 5 млн руб. «Мы хотим, чтобы у нас было не 300 автоматов, а 3 тыс. Для этого нам нужны инвестиции, наставники, экспертиза. Именно поэтому мы пошли на

конкурс только сейчас — на старте было не до того», — говорит Мовсисян.

Фотовечеринка

Основатель компании Event-shows Алексей Уткин пошел несколько иным путем — он сдает организаторам вечеринок в аренду фотобудки и инстапринтеры, которые собирает своими руками.

Прежде Уткин работал HR-менеджером в крупной корпорации. В 2010 году увидел в интернете интересную штуку — мобильную студию Dance Heads. Два или три человека заходят в нее, садятся на фоне хромакея — телевизионного зеленого фона, надев зеленые же манишки, встроенная камера их снимает, а через пять минут можно увидеть ролик с танцующими под узнаваемые хиты фигурами с лицами «актеров» и забрать диск с записью. Такие развлечения пользовались популярностью в США, а мастер-франшизу на СНГ приобрели украинские предприниматели.

Алексею формат показался интересным, он подумал, что можно поставить такие студии в торговые центры, и уговорил двух

еще в СССР. Уткину нужен был мобильный автомат, способный печатать кадры с рамочками, на разных фонах и с дополнительными эффектами.

Первый проект такой будки ему помогла сделать сестра, инженер по образованию. Каркас по собственным чертежам он заказал у фирмы, специализирующейся на металлоконструкциях. Сложность возникла с софтом. «Там требуется довольно сложное программное обеспечение, которое позволяло бы использовать разного рода макеты, а также выбирать, печатать одну большую фотографию или четыре маленьких», — объясняет Алексей. Он нашел бизнесменов из Краснодарского края, которые тоже занимались фотобудками и разработали ПО, обеспечивающее необходимый функционал. Краснодарцы продали ему технологию за 30 тыс. руб. (впоследствии оказалось, что это всего лишь адаптированная версия американского софта). Всего на создание первой фотобудки в 2013 году Уткин потратил 250 тыс. руб.

«Как сейчас помню первый выезд. Мы работали на мероприятии в ГУМе. И во второй день техника отказала. Был сентябрь, по ночам прохладно. Мы на сутки оставили оборудование в машине, а когда занесли в теплое помещение, оказалось, что там образовался конденсат. Но когда все просушили, автомат начал печатать», — вспоминает предприниматель.

Доходы были меньше, чем при работе с мобильными студиями, но и расходы ниже. Каждый пустой диск, который нужно было закупать у производителя Dance Heads, обходился в \$1,6, а себестоимость распечатки одной фотографии не превышала 15 руб. Как правило, стоимость распечатки фотографий входит в стоимость аренды оборудования — 14 тыс. руб. за час. Поначало Уткин ездил по мероприятиям один, для перевозки оборудования арендовал микроавтобус, затем стал привлекать помощников. Сейчас в штате работают дизайнер и инженер, операторы оборудования привлекаются по необходимости.

Затем Уткин арендовал в Подмоскovie мастерскую за 20 тыс. руб., где принялся собирать развлекательную фототехнику. Например, в 2014-м Алексей нашел в интернете модели первых инстапринтеров. Схема работы такая: блогер размещает в соцсети фотографию и определенный хэштег, и фото автоматически отправляется на распечатку. Такие принтеры пользуются популярностью на вечеринках.

Сегодня, помимо фотобудок и инстапринтеров, Уткин собирает и сдает в аренду еще gif-стойки (записывающие закольцованные мини-видео, которые можно выкладывать в соцсети) и другие фотоаттракционы для вечеринок. Среди заказчиков как крупные агентства, так и частники. «В декабре — корпоративы, летом — свадьбы, затишье только в ноябре», — говорит предприниматель. Он уже давно не ездит на мероприятия, занимается в основном продвижением и общением с заказчиками. За прошлый год предприниматель за-

работал на любви людей к фото 11 млн руб. выручки при рентабельности 47%.

В стиле ретро

«В какой-то момент у меня случился свадебный передоз», — вспоминает Георгий Кеймах, сооснователь фотостудии «Шипр». Профессиональный фотограф так устал от бесконечной съемки свадеб, что в 2005 году пошел учиться на историко-филологический факультет РГГУ. На первых курсах вуза Кеймах еще подрабатывал фотографией, но потом полностью сконцентрировался на учебе.

«К моменту, когда я окончил вуз, оказалось, что фотоиндустрия в корне поменялась — теперь это была высокотехнологичная, почти айтишная профессия с высоким порогом входа. Фотосессии на «зеркалку» людей уже не устраивали — по качеству можно было снимать на смартфон. Нужна была камера почти за полмиллиона», — вспоминает Кеймах.

Его супруга Тамара подкинула идею: сделать ставку не на модную технологичность, а наоборот, на винтажность, и открыть фотостудию с традиционной печатью фото. Георгий решил объединиться с однокурсницей Анастасией Сухомлиновой — они сдружились на почве увлечения фотографией.

Начать решили с малого — купили Polaroid 1967 года за 3 тыс. руб., еще один фотоаппарат взяли в аренду, и в апреле 2012-го стали фотографировать посетителей мероприятий на территории «Флакона» за 200 руб. Гости нравились, но о серьезных заработках речи не было — себестоимость каждого снимка была 150 руб. Зато стало понятно: концепция выездного ретрофотоателя вполне может выстрелить.

Партнеры купили на Avito старинную деревянную камеру, штатив, мобильную мини-проявочную 1942 года у старика, который много лет держал фотомагазин на Арбате. «Оборудование, например те же деревянные дорожные камеры, можно купить как за 300 тыс. руб., так и за 3 тыс. — надо просто знать места и правильных людей», — говорит Георгий.

Технология фотопечати сложная, но это часть шоу. Выездное фотоателье представляет собой три зоны: фото, печать и экспозиция готовых черно-белых работ, которые развешивают на прищепках сушиться. В первой зоне человека фотографируют на старинную камеру с «гармошкой», используя мощную вспышку. Далее пленку из фотоаппарата помещают в мобильную проявочную, которая представляет собой накрытый светонепроницаемым чехлом с «рукавами» чехол, внутри которого ванночки с реактивами. «Вокруг нас на любом мероприятии бешеный ажиотаж, — уверяет Георгий. — Всегда стоит толпа детей и мужиков. Одному надо в камеру посмотреть, другому расспросить о технологии. Это вам не на смартфоне кнопку нажимать».

Основной доход фотоателье приносит за счет выездных мероприятий, оплата считается по количеству кадров. Средний

Фотография в цифрах

379 тыс.
цифровых фотоаппаратов было продано в России в 2016 году, в 2012-м этот показатель составлял 5,5 млн штук

1,6 млрд
смартфонов продано в мире в 2016 году, в 2010-м — 120 млн штук

1 млн
селфи в день делают пользователи соцсетей, 13% из них всегда ретушируют фотографии

150 млн
фото ежедневно загружаются в сеть Snapchat

Источник: Techinfographics.com, deloitte.com

чек — 50 тыс. руб. Изначально Георгий и Анастасия всюду ездили сами, потом стали привлекать помощников. «У нас нет сотрудников, есть просто сочувствующие люди, с которыми мы в необременительных отношениях. За работу они получают половину стоимости выезда», — объясняет ретрофотограф. Но бизнес очень сезонный — обычно половину годового дохода приносит один декабрь. В 2016 году выручка фотоателье превысила 5 млн руб., прибыль — около половины.

Помимо выездов на мероприятия партнеры проводят фотосессии и мастер-классы по фотографии у себя в офисе (это комната в старом особняке в центре Москвы, которая обходится им в 27 тыс. руб. в месяц). Кроме того, у фотоателье появились точки, открытые по франшизе — в Сочи, Казани и Екатеринбурге. Кеймах помогает им с подбором оборудования и разрешает использовать бренд, пока не требуется роялти. Например, в Сочи работает ретрофотоателье в центре города. «Местные фишки не понимают, зато фотоателье приводит в восторг туристов из Москвы или Питера, они его находят через Forsquare и другие подобные сервисы», — рассказывает предприниматель. Он мечтает накопить денег и открыть фотоателье в Нью-Йорке — как это сделал его кумир, фотограф Джеймс Ван Дер Зи в 20-х годах прошлого столетия. ■

Credit Suisse выделил наиболее перспективные IT-компании

Великолепная восьмерка

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ,
ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

Швейцарский инвестбанк выпустил прогноз наиболее перспективных акций в технологическом секторе. В списке не только популярные Apple и Facebook, но и менее известные компании. Стоит ли следовать рекомендациям аналитиков?

Инвестбанк Credit Suisse 7 июня выпустил новый прогноз, в котором собраны самые интересные бумаги технологического сектора. Аналитики выделили восемь компаний, акции которых могут сильно вырасти в течение 2017 года.

Рейтинг составлен на основании ожидаемого роста цены акций. На первом месте — Texas Instruments, у акций этой компании, по мнению аналитиков, самый большой потенциал. Texas Instruments производит полупроводники и микросхемы и является одним из крупнейших игроков на рынке наряду с Intel, Samsung и Toshiba. Сейчас ее акции стоят \$81,9 за бумагу и могут вырасти в течение года на 16%, до \$95. На второе место аналитики ставят акции холдинга Alphabet, которому принадлежит Google. Эти бумаги могут подорожать на 14,5%, с \$1003,9 до \$1150.

Наименее доходные бумаги из рекомендованных Credit Suisse — это акции KLA-Tencor. Эту компанию инвестбанк ставит на восьмое место. Сейчас они торгуются по \$106,4, а вырасти могут на 6,2%, до \$113. KLA-Tencor обслуживает производителей проводников и проводит анализ их продукции. Чуть большую прибыль в этом году могут получить акционеры Priceline, которая находится на седьмом месте в прогнозе инвестбанка. Ее акции за год могут вырасти на 6,7%, с \$1891,6 до \$2020 за бумагу. Priceline — это агрегатор, который предлагает услуги путешественникам — помогает найти отель, выбрать билеты или арендовать автомобиль.

Практическое применение

Опрошенные РБК аналитики советуют прислушаться к рекомендациям Credit Suisse. «Это действительно компании-лидеры, они развиваются очень бурно и многосторонне, у многих диверсифицированный бизнес. Тот же Apple где только не представлен: от беспилотных автомобилей до телевидения», — отмечает руководитель аналитического центра Санкт-Петербургской биржи Павел Пахомов. За счет диверсификации бизнеса хорошо вырасти может Alphabet. «Из поисковика Google компания давно выросла в большой холдинг, который развивает самые разные направления — и промышленность, и медицину, и видеоконтент», — перечисляет Пахомов. Поэтому стоит ожидать почти 15-процентного роста котировок, говорит он.



Иллюстрация: bogusfrek

Аналитики Credit Suisse включили в свой список не только крупнейшие компании, такие как Apple с капитализацией \$782 млрд и Alphabet с капитализацией \$623 млрд, но и небольшие. Капитализация KLA-Tencor составляет \$17 млрд, а Texas Instruments — \$82 млрд. Скорее всего, выбор обусловлен попыткой составить сбалансированный список, хотя все перечисленные акции довольно волатильны, говорит управляющий партнер United Traders Анатолий Радченко. При этом такая диверсификация условна.

Начальник департамента торговых операций ИК «Фридом Финанс» Игорь Ключнев считает, что аналитики инвестбанка даже недооценили некоторые компании. Например, Texas Instruments. «Компания находится в быстрорастущем секторе, поскольку потребление полупроводников увеличивается с ростом технологического сектора. Целевая цена \$95 нам кажется консервативной; по нашей оценке, компания в ближайший год сможет преодолеть отметку в \$115», — говорит он. С Ключневым согласен финансовый аналитик ГК «Финам» Тимур Нигматуллин. У этой компании стабильный бизнес и хорошие показатели, которые пока не отражены в цене, поэтому ее акции действительно могут вырасти, считает он. Так, в прошлом году выручка компании выросла на 2,9%, до \$13,4 млрд, а операционная прибыль, несмотря на наращивание расходов на исследование и разработку, выросла на 12,2%, до \$4,8 млрд. «Даже если предположить, что американский рынок в целом сейчас перегрет, они выглядят хорошей инвестицией на долгосрочную перспективу», — заявляет он.

Компании, которые могут принести меньшую прибыль, — Priceline и KLA-Tencor — аналитики также оценили позитивно. Основной рынок KLA-Tencor сосредоточен в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на протяжении трех лет он рос по 8,7% в год, а так как компания обслуживает один из самых быстрорастущих секторов, то и перспективы у нее хорошие, говорит Ключнев из «Фридом Финанс».

Как и в ситуации с Texas Instruments, tapret Credit Suisse Ключнев считает консервативным. «Вместо \$113 KLA-Tencor может достичь \$130 за акцию», — прогнозирует он. Priceline также демонстрирует высокие и, что более важно, стабильные темпы роста финансовых и операционных показателей, говорит Нигматуллин из ГК «Финам». Однако в случае с этой компанией он советует не приобретать бумаги сразу. По его словам, акции Priceline могут быть переоценены — стоимость, вероятно, вдвое выше рыночной, поэтому вполне возможна коррекция.

Аналитики советуют инвесторам, заинтересованным в технологическом секторе, присмотреться и к другим компаниям, не вошедшим в список Credit Suisse. «Рынок технологий — один из самых доходных для инвесторов, и NASDAQ постоянно продолжает покорять исторические максимумы», — говорит Ключнев из «Фридом Финанс». Например, сейчас хорошо растут котировки NVIDIA. «С конца апреля ее акции выросли на 55%, однако инвесторы по-прежнему могут в них вкладываться. Целевая цена для NVIDIA составляет \$250 за акцию при текущей цене \$159», — рассказывает Ключнев. Павел Пахомов перечисляет и другие компании, акции которых дорожают и

управления по работе с состоятельными клиентами «ИК ЦЕРИХ Капитал Менеджмент» Андрей Хохрин. Он считает технологический сектор переоцененным: его бумаги примерно вдвое дороже, чем должны быть. «То есть рынок, чтобы прийти к нормальным оценкам его капитализации, должен схлопнуться примерно в два раза», — поясняет эксперт. Когда это случится, предсказать сложно, поэтому Хохрин советует не инвестировать в технологические компании надолго. «Перечисленные бумаги можно покупать на перспективу квартальную и предполагать, что они могут дать за это время около 5%», — говорит он.

Как вкладывать

Большая часть акций в списке Credit Suisse доступна российским инвесторам на Санкт-Петербургской бирже. Эксперты советуют перед покупкой внимательно изучать отчетность компаний. Если инвестор хорошо разбирается в отчетности, то внимание нужно обратить в первую очередь на баланс компании и динамику продаж, говорит Павел Пахомов. «Если в последние год-полтора выручка была стабильна или росла, а также увеличивался показатель прибыли на акцию, то вложения в компанию, очевидно, интересны», — заключает он.

Если же человек не разбирается в отчетности и ключевых показателях бизнеса, то начинать стоит с чтения прогнозов зарубежных аналитиков, советует Пахомов. По бизнесу отдельных компаний также делают обзоры и специалисты биржи, отмечает он. Это поможет понять, на что стоит смотреть при анализе интересующей инвестора компании.

Эти советы, впрочем, подходят не только для инвесторов, интересующихся акциями технологических компаний. В случае с IT-сектором очень важно хорошо понимать суть бизнеса и приоритетные направления. «Например, для Apple важны и прибыль, и выручка, но сильнее всего котировки растут тогда, когда выходит новая модель iPhone», — приводит пример Пахомов. ■

имеют потенциал для дальнейшего роста. Он отмечает бумаги Micron Technology, которые подорожали почти на 39,6% с начала года, и Broadcom, выросшие на 37,7%.

Возможные риски

Риски у акций технологического сектора существуют, признают опрошенные эксперты. «Есть опасение, что в один момент может повториться ситуация с доткоммами и технологический рынок может лопнуть», — рассказывает Ключнев из «Фридом Финанс». Впрочем, в ближайший год падения не ожидается, добавляет он.

Тем инвесторам, которые совсем не готовы рисковать своими средствами, не стоит покупать акции технологических компаний. Сейчас им вообще не стоит вкладываться в американские акции, лучше предпочесть короткие долговые инструменты, отмечает начальник

Самые перспективные акции IT-компаний по версии Credit Suisse

Компания	Тикер	Цена акции, \$*	Прогнозная цена, \$**	Ожидаемый рост, %
Texas Instruments	TXN	81,9	95	16
Alphabet	GOOGL	1003,9	1150	14,5
Facebook	FB	153,6	175	13,9
Microsoft	MSFT	72,3	80	10,7
Apple	AAPL	153,9	170	10,4
Amazon	AMZN	1011,3	1100	8,7
Priceline	PCLN	1891,6	2020	6,7
KLA-Tencor	KLAC	106,4	113	6,2

* По итогам торговой сессии 6 июня

** Согласно прогнозу Credit Suisse на ближайший год

Источник: Credit Suisse