

Почему «Роснефть» после покупки «Башнефти» отказывается от части ее контрактов

Какую нефть будут перерабатывать уфимские заводы

Сколько теряет ЛУКОЙЛ от расторжения контракта

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Джек Нассер,
председатель совета директоров
BHP Billiton

Чем бывший глава Ford пугал сотрудников и акционеров

ПЕРСОНА, с. 14

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 28 октября 2016 Пятница No 200 (2456) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 28.10.2016)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
27.10.2016, 20.00 МСК) \$50,83 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
27.10.2016) 992,67 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 21.10.2016) \$391,3 МЛРД

ИНВЕСТИЦИИ Китай вкладывает в масштабный проект в Сибири

Байкал с олимпийским размахом



Для обеспечения возврата инвестиций потребуется рост турпотока до 3,5 млн человек в год

ДМИТРИЙ КРЮКОВ,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА

РБК стали известны подробности туристического проекта, который может превысить бюджет даже олимпийской стройки в Сочи. Структуры Олега Дерипаски и одной из крупнейших финансовых корпораций Китая в течение восьми лет построят на Байкале туристический кластер стоимостью \$11 млрд. Столь масштабный проект не соответствует туристическому спросу, считают туроператоры.

Российский туроператор «Гранд Байкал» и китайская «Чжунцинсинь» подписали в Пекине

меморандум о сотрудничестве, о чем стороны объявили 24 октября. Документ «дал старт масштабному проекту создания в байкальском регионе современного туристического кластера мирового уровня», говорилось в сообщении, опубликованном на сайте «Гранд Байкала».

НАМЕРЕНИЯ НА \$11 МЛРД

За обеими компаниями стоят влиятельные акционеры. 49,9% «Гранд Байкала» принадлежит «ГОСТ Отель Менеджмент», которая управляет гостиничными активами Олега Дерипаски. Остальные 50,1% — у ПАО «Иркутскэнерго». Компания «Чжунцинсинь» является «дочкой» Фонда по инвестициям в имущество,

который входит в Китайскую международную инвестиционную и трастовую корпорацию (CITIC) — одну из крупнейших финансовых корпораций КНР.

Китайская сторона объявила, что сумма потенциальных инвестиций в туристический проект на Байкале может составить \$11 млрд (почти 685 млрд руб. по курсу ЦБ на 27 октября). «Разумеется, это не только инвестиции со стороны Китая, но в силу подписанного соглашения с китайской стороной мы не можем», — уточнил РБК генеральный директор компании «Гранд Байкал» Виктор Григоров.

По его словам, реализация проекта на Байкале займет восемь лет, из которых пять лет

отводится непосредственно строительству современных туристических объектов, а также сопутствующей транспортной и логистической инфраструктуры. «Какие конкретно туристические точки будут созданы, озвучивать пока рано», — отметил Григоров.

Известно, однако, что проект будет реализован на территории бывшего Байкальского целлюлозно-бумажного комбината. Ранее туристы, отдыхавшие на озере, предпочитали держаться от этого места подальше. Байкальский ЦБК ежегодно сбрасывал в озеро от 27 млн до 49 млн т сточных вод, за что постоянно критиковался экологами.

ПРЕЗИДЕНТ

«Немыслимо, глупо и нереалистично»

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Выступая на заседании Валдайского клуба, Владимир Путин призвал вернуться к Уставу ООН как краеугольному камню международных отношений и осудил Запад за «заигрывание с террористами».

ЭКСПЕРТНЫЙ КВАРТЕТ

27 октября в Сочи завершилось 13-е ежегодное заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай». Тема конференции была заявлена как «Будущее начинается сегодня: контуры завтрашнего мира», а ее финальным мероприятием по традиции стало пленарное заседание с участием президента России Владимира Путина. Участниками панельной дискуссии помимо Путина выступили экс-президент Финляндии Тарья Халонен, бывший президент Австрии Хайнц Фишер и бывший глава ЮАР Табо Мбеки. Модератором дискуссии был профессор Гарвардского университета Тимоти Колтон.

Накануне научный директор клуба «Валдай» Федор Лукьянов опубликовал статью, где подчеркнул: форум 2016 года тематически завершает трилогию «прошлое — настоящее — будущее». Если в 2014 году на заседании «Валдая» речь шла о попытках выстроить новый миропорядок по итогам холодной войны, в 2015-м темой стали текущие войны и нарастающая нестабильность, а на этот раз дискуссия зашла о перспективах и путях выхода из международной ситуации, которая не устраивает никого.

Окончание на с. 2



Окончание на с. 13

ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Андрей Мельников
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Варвара Гладкая

Редакторы отделов
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзянко
Политика: вакансия
Общество: Вячеслав Козлов
Спецпроекты: Денис Пузырев
Медиа и телеком: Анна Балашова
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

**Корпоративный коммерческий
директор:** Людмила Гурей
**Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:**
Анна Батыгина
**Директор по рекламе
товаров группы люкс:**
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2490
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2016



На заседании Валдайского клуба Владимир Путин в очередной раз раскритиковал действия западных стран, не назвав ни одну из них поименно

ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

ПРЕЗИДЕНТ К чему Владимир Путин призвал на заседании «Валдая» «Немыслимо, глупо и нереалистично»

➔ Окончание. Начало на с. 1

ОДА МИРУ

Свое выступление (которое продлилось чуть менее получаса) Путин начал с ответа на замечание модератора Колтона о том времени, когда российский лидер засядет за мемуары: «Уважаемый модератор [сессии] пожелал мне благополучно выйти на пенсию, я тоже себе этого желаю. Когда время придет, это [будет] очень правильно, нужно сделать», — подчеркнул Путин. При этом глава государства отметил, что пока он еще не на пенсии, а является «действующим руководителем большой державы», он должен быть «сдержанным, не проявлять в своих выражениях излишнюю агрессивность». «Я, собственно говоря, и не думаю, что это мой стиль», — отметил Путин.

Все последующее выступление президента было выдержано в столь же подчеркнуто миролюбивом стиле.

Накануне завершающего дня форума агентство Bloomberg опубликовало материал о возможном начале холодной войны между Россией и Западом. Опрошенные агентством российские и западные эксперты обратили внимание как

на жесткую риторику в Москве и Вашингтоне, так и на необходимость выработки новых «правил поведения» для России и Запада в военной сфере. Заочно дискутируя с этими экспертами, Владимир Путин заявил: «Постоянно штампуются угрозы вымышленные, мифические, вроде пресловутой российской военной угрозы. <...> Конечно, очень приятно, подчас и выгодно выдавать себя за защитников цивилизации от каких-то новых варваров. Однако дело в том, что Россия ни на кого нападать не собирается. Да и смешно это. Немыслимо просто, глупо и нереалистично. В одной Европе 300 млн — и все члены НАТО. Общая численность населения стран НАТО — 600 млн человек, в России — 146 млн. Просто смешно об этом даже говорить, но это все равно используется для достижения своих политических целей».

Отверг Владимир Путин и обвинения в том, что Россия вмешивается в выборы президента США: «Я вот хочу задать вопросом и вам этот вопрос задать: неужели кто-то всерьез думает, что Россия может как-то повлиять на выбор американского народа? Америка, что, это банановая страна что ли? Америка — это великая держава.

Если я не прав — поправьте меня, пожалуйста».

Параллельно Путин традиционно раскритиковал действия западных стран, не называя ни одну из них поименно. Именно Запад, ощутив себя победителем в холодной войне, принялся «перелицовывать миропорядок под себя». В процессе этого, по мнению Путина, он запутался в собственных двойных стандартах, а западные элиты окончательно потеряли связь со своими гражданами, что и выразилось в череде побед популистов на выборах и референдумах. Как и в прошлом году, Путин осудил выход США из договора по ПРО в 2002 году.

В итоге Запад в глазах российского президента выглядит сейчас дезорганизованным и нестабильным — именно в тот момент, когда единство всего мира необходимо для решения социальных и политических проблем. «Люди напуганы, что терроризм стал повседневностью. Орудием массового убийства может стать любое подручное средство», — заявил Путин. В это же время некоторые страны, по его словам, продолжают снабжать террористов себе во вред: «Террористы умнее, сильнее и хитрее нас. Заигрывая с ними, вы всегда будете проигрывать».

КОГДА МЫ ЕДИНЫ

Равноправие государств во всех сферах является ключевым элементом идеального будущего миропорядка, заявил Путин. По критикував «избирательную глобализацию», при которой одни страны «вечно выигрывают, а другие вечно проигрывают», Путин прямо призвал «подтягивать отстающие регионы, чтобы плоды экономического прогресса были доступны всем». «Мы видим, как жертвуют свободой торговли и используют так называемые санкции для политического давления. В обход Всемирной торговой организации пытаются формировать закрытые экономические альянсы с жесткими правилами и барьерами, где главные выгодоприобретатели — свои транснациональные корпорации».

Обращаясь к теме дискуссии — будущее устройство мира — Путин сообщил, что приоритетом для него является не создание каких-либо новых международных организаций, а успешное использование уже имеющихся. В первую очередь речь идет о восстановлении беспрекословного авторитета ООН, которая, по словам президента, является «уникальной

площадкой для согласования действий всех стран при сохранении ими суверенитета».

Ярким примером такого сотрудничества наций, по мнению Путина, могут стать коллективные действия по восстановлению экономики на Ближнем Востоке — своеобразный «план Маршалла» для арабских стран.

О формулировании четких «правил игры» в межправительственных отношениях Путин упоминал на пленарной дискуссии и после своего выступления. Именно так, по его мнению, можно избежать вмешательства во внутреннюю политику государств (примером он назвал июльский путч в Турции). Высказывание президента произошло уже во время сессии вопросов-ответов, которая продлилась более двух часов.

Все без исключения вопросы из зала были заданы российскому президенту. Представители мировой прессы и эксперты-политологи интересовались в основном темами, выходящими за повестку дискуссии: отношениями с Украиной, военной кампанией в Сирии, социально-экономическим положением в России. «Бряцать атомным оружием — самое последнее дело. Я это не приветствую», — ответил Путин на последний вопрос, посвященный фразе российского телеведущего Дмитрия Киселева о способности России «превратить США в радиоактивный пепел». ■

При участии Александра Ратникова

Что еще сказал Владимир Путин на Валдайском форуме

О терроризме

«Террористические группировки продолжают вооружать, снабжать, обучать в надежде использовать их, как и прежде, для достижения своих политических целей. Это очень опасная игра. Хочу еще раз обратиться к подобным игрокам: в данном случае экстремисты хитрее, умнее и сильнее вас, и, заигрывая с ними, вы всегда будете проигрывать»

О санкциях

«Мы видим, как жертвуют свободой торговли и используют так называемые санкции для политического давления. В обход Всемирной торговой организации пытаются формировать закрытые экономические альянсы с жесткими правилами и барьерами, где главные выгодоприобретатели — свои транснациональные корпорации»

Об Украине

«Вместо сложного, но, подчеркну, цивилизованного диалога дело довели до государственного переворота, ввергли страну в хаос, в развал экономики, социальной сферы, в гражданскую войну с огромными жертвами»

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

МИХАИЛ КОМИН,
политолог

Потеряет ли власть президент Венесуэлы

Попытки Николаса Мадуро отсрочить проведение референдума о его отставке могут привести Венесуэлу к гражданской войне.

«Быть миролюбивым — не значит быть болваном», — с этими словами лидер венесуэльской оппозиции Энрике Каприлес на экстренном заседании Национальной ассамблеи призвал сограждан к очередному витку массовых демонстраций. «Миролюбивость» оппозиции, контролирующей парламент Венесуэлы, опирается на Конституцию и умелое использование заложённых в ней демократических механизмов, способных мирным путем отстранить авторитарный режим Чавеса-Мадуро от власти. До сих пор венесуэльский президент раз за разом через контролируемый им Верховный суд республики блокировал эти попытки оппозиции. Вроде бы уже достигнутый компромисс о переговорах президента и парламента оказался под угрозой срыва.

БОРЬБА ЗА РЕФЕРЕНДУМ

21 октября под давлением Верховного суда Национальный избирательный совет (местный ЦИК) отменил собственное решение о проведении с 26 по 28 октября второго этапа сбора подписей для референдума о снятии Мадуро с поста президента страны, объяснив это нарушениями при сборе подписей на первом этапе народного волеизъявления. Для объявления референдума оппозиции нужно привести на избирательные участки всего 20% жителей, «всего» — потому что до 80% граждан республики выступают резко против опустыленной системы «социализма в XXI веке» и внят в полном развале экономики, гиперинфляции и тотальном дефиците товаров некомпетентное и коррумпированное правительство республики. В преддверии референдума Мадуро уехал в долгую, возможно, последнюю командировку в страны ОПЕК, Турцию, Азербайджан, формально — уговаривать экспортёров нефти заморозить добычу, а реально — хоть немного укрепить свою легитимность, показать остальному миру свою готовность к переговорам, даже найти посредника между ним и оппозицией. Посредники нашлись — папа римский Франциск, будучи сам родом из Аргентины, согласился помочь Мадуро выйти из политического кризиса.

Видимо, почувствовав слабость своей переговорной позиции и не уверовав в «щит» Ватикана, Мадуро

решил хотя бы на время отсрочить референдум, задействовав рычаги влияния на Верховный суд Венесуэлы. К подобной тактике Мадуро уже прибегал: сразу после «опрокидывающих» для авторитарного режима выборов в 2015 году, президент через суд смог не допустить формирования оппозицией в Национальной ассамблее абсолютного большинства, попросту отменив итоги голосования в одном из регионов страны. Если бы оппозиция получила тогда две трети мест в парламенте, Конституция позволила бы ей провести импичмент президента. Год назад оппоненты Мадуро не смогли продавить отмену судебного решения, отчасти

«Видимо, почувствовав слабость своей переговорной позиции и не уверовав в «щит» Ватикана, Мадуро решил хотя бы на время отсрочить референдум, задействовав рычаги влияния на Верховный суд Венесуэлы. К подобной тактике Мадуро уже прибегал»

из-за собственных несоординированных действий, отчасти из-за позиции армии, признавшей законными результаты выборов, но не высказавшейся явно по данному судебному решению. При этом оппозиция сохранила надежду лишить президента власти конституционным способом.

НЕ ВОЖДЬ

Но после этого успеха у Мадуро не получалось решительно ничего. Ни попытки более открытого диалога с оппозицией, которые он предпринимал в начале срока, ни усиления государственного ТВ, обвинявшего США в обвале венесуэльской экономики, ни поиск кредитов у традиционных союзников — Китая и России, ни уговоры стран ОПЕК заморозить цены на нефть. Венесуэльская ситуация часто называют «идеальным штормом», в котором погибает казавшийся еще несколько лет назад стабильным авторитаризм. Но режим Мадуро и был «мертворожденным». После смерти харизматика и популиста Уго Чавеса процесс передачи власти от одного вождя другому провалился на самом старте. Мадуро фактически утратил легитимность, когда выиграл президентские выборы с перевесом всего в несколько десятых процента, причем ситуация с фальсификациями — вопрос до сих пор открытый. Мадуринский «карточный домик» мог развалиться

Армейская верхушка почти всегда высказывалась в поддержку Мадуро, поскольку обязана ему и его предшественнику своим сегодняшним статусом. Но за словами не шли действия: силовое вмешательство сдерживалось молчаливым сопротивлением низового состава

и от простого дуновения ветра, не то что от тотального шторма, в котором оказалась Венесуэла после падения цен на нефть.

У оппозиции, напротив, все карты сложились как нужно. Невольно совпали практически все факторы, которые классическая политическая наука описывает как способствующие мирной трансформации режима. У венесуэльской оппозиции есть один сильный лидер — Энрике Каприлес — неоднократный кандидат в президенты страны, набравший порядка 40% еще в противостоянии с самим «Великим Уго». Боливарианские элиты, начавшие конфликтовать еще в процессе передачи власти Мадуро

переход власти, для президента — прекращение давления на суды) стороны могут сделать реальной угрозой гражданской войны. Противостояние уличных демонстрантов с полицейскими уже перерастает в стрельбу и убийства, а многочисленные «моторизадос» — специально нанятые Мадуро молодчики в гражданском, по сути являющиеся парамилитаристскими группировками — провоцируют стычки, избивают мирных протестующих и сталкиваются с армейскими структурами с манифестантами.

В случае углубления раскола и серьезного повышения числа жертв армия, находящаяся на данный момент на нейтральных позициях, может встать на сторону венесуэльского вождя. Армейская верхушка почти всегда высказывалась в поддержку Мадуро, поскольку обязана ему и его предшественнику своим сегодняшним статусом. Но за словами не шли действия: силовое вмешательство сдерживалось молчаливым сопротивлением низового состава, семьи которых так же, как и остальные граждане, страдают от голода и дефицита товаров. Формально армия защищает Конституцию. Поэтому оппозиция обладает иммунитетом от армейского вмешательства до тех пор, пока политический процесс укладывается в конституционные рамки.

Проблема в том, что сроки, отпущенные оппозицией на мирную трансформацию, поджимают. По той же самой Конституции, если президент не будет отстранен до момента достижения «экватора» его срока — 10 января 2017 года, даже успешно проведенный после этого референдум не даст результата: власть перейдет вице-президенту Мадуро — Аристокло Истурису. Поэтому ближайшие три месяца Мадуро будет всеми доступными способами пытаться выиграть время — соглашаться на переговоры с оппозицией, но постоянно срывать их или откладывать, обвинять парламент в незаконности действий, блокировать его работу или даже раздувать пламя гражданской войны, сталкивая манифестантов с полицией, поляризуя и повышая агрессивность и без того уставшего и раздраженного венесуэльского общества. В таком случае «карточный домик» мадуринской диктатуры рухнет, погребя под своим весом и Мадуро, и армию, и многих венесуэльцев.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ГОСЗАКУПКИ Правительству предложили реформировать систему закупок медикаментов и лекарств

Бренд вместо формулы

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Эксперты по законодательству при правительстве предлагают реформировать систему закупок жизненно важных лекарств и приобретать их по их рыночному названию. Это инициатива сыграет на руку фармкомпаниям, уверены эксперты.

ВЫБОР БРЕНДА

Специалисты Института законодательства и сравнительного правоведения при правительстве (ИЗИСП) предлагают реформировать систему закупок биологических медикаментов и лекарств для редких (орфанных) заболеваний. ИЗИСП специализируется на исследовании правовых проблем и повышении эффективности государственного управления, а его исследования ложатся в основу правительственных законопроектов.

В ИЗИСПе уверены, что лекарства, входящие в список ЖНВЛП (жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты), должны закупаться не по названию действующего вещества препарата, а по его рыночному названию (бренду). Такой вывод содержит «Научный анализ нормативных правовых основ регулирования закупок лекарственных препаратов по торговым наименованиям и разработке предложения по его совершенствованию», с которым ознакомился РБК. Для совершенствования системы закупок медикаментов в институте проанализировали пять федераль-



ФАС выступает против инициативы о реформировании системы закупок лекарств, отмечая, что она не соответствует современным международным подходам в этой сфере и не актуальна для российского законодательства

ных законов, регулирующих госзакупки, и российскую Конституцию.

По действующим правилам, прописанным в законе «О контрактной системе», все лекарства должны закупаться государством по международному непатентованному наименованию (МНН). Это позволяет чиновникам закупать препараты у разных производителей, не ориентируясь на их рыночный бренд.

Существующая система закупок усиливает конкуренцию и дает

возможность государству выбирать лекарства с наименьшей ценой, объяснил РБК директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов. Правила закупок лекарств, которые предлагает ввести ИЗИСП, играют на руку отдельным фармкомпаниям, которые вложились в продвижение брендов своих препаратов и стремятся всеми силами сохранить рыночную долю, рассуждает эксперт.

Но в ИЗИСП пришли к выводу, что существующий подход ограни-

чивает выбор поставщика и возможности описания характеристик самого лекарства. Лекарства, выписанные по бренду, учитывают индивидуальные особенности пациента, историю его лечения (употребления тех или иных конкретных препаратов) и противопоказания, подчеркивают авторы исследования.

Эксперты не согласны и с практикой назначения лекарств по МНН в тех случаях, когда пациент покупает лекарства самосто-

ятельно. Тогда решение о выборе препарата принимает не врач, а фармацевтический работник в аптеке.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ И ХИМИЧЕСКИЕ ЛЕКАРСТВА

В ИЗИСП уверены, что все лекарственные средства необходимо законодательно разделить на химические и биологические. Вторые и следует закупать исключительно по торговым наименованиям.

Помимо биологических препаратов ИЗИСП предлагает закупать по брендам медикаменты для лечения редких заболеваний. Причины выбора этих категорий лекарств в исследовании не прописаны. В институте не ответили на запрос РБК.

ФАС ПРОТИВ

Исследование ИЗИСП было подготовлено институтом в сентябре этого года, но в профильные ведомства оно пока не поступало. В Министерстве экономического развития, которое курирует законодательство о государственных закупках, отказались комментировать предложения ИЗИСП. В Министерстве здравоохранения на запрос РБК не ответили.

В Федеральной антимонопольной службе (ФАС) против предложений правительственных экспертов. В пресс-службе ФАС РБК сообщили, что предложения института не соответствуют современным международным подходам в этой сфере и не актуальны для российского законодательства.

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Коммерческие медицинские центры

15/11

The St. Regis Moscow Nikolskaya*

+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Михаил Мурашко
Федеральная служба
по надзору в сфере
здравоохранения



Сергей Фургал
Государственная
Дума РФ



Сергей Амбросов
ИНВИТРО



Филипп Миронович
Открытая клиника



Светлана Бунова
Семейный доктор



Дмитрий Шциле
VIY Management*

МНН и торговое наименование

Международное непатентованное наименование (МНН) — это название основного действующего вещества лекарственного средства. Оно используется для унификации лекарств, применяемых в медицинской практике.

Торговое наименование — название лекарственного средства, присвоенное его производителем. В рамках одного МНН могут быть представлены десятки различных торговых наименований.

Мнения экспертов и участников рынка разделились.

Подход экспертов ИЗИСП позволит учесть интересы и индустрии, и пациентов, которые заинтересованы в том, чтобы получать действительно необходимые им и качественные препараты, полагает заместитель генерального директора фармкомпании STADA CIS Иван Глушков. ИЗИСП обладает большим авторитетом, если правительству на основании его анализа примет решение об изменении системы закупок, Минздрав не будет его оспаривать, уверен он.

Минэкономразвития к рассмотрению таких вопросов, как закупки лекарств, подходит формально, поэтому единственным ведомством, которое будет отстаивать действующие правила игры, будет ФАС — службу не устроит снижение конкуренции, полагает Глушков.

ИЗИСП в своем исследовании о текущей системе закупок лекарств поднял важную тему, уверен исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей (АИМ) Владимир Шипков. Необходимость составления перечня лекарств, закупаемых по торговым наименованиям, продиктована законодательством и указом президента Владимира Путина. «Но это создание перечня успешно «заболтали», — замечает эксперт. Он также надеется, что высокий авторитет ИЗИСПа сделает свое дело и изменит текущее положение дел.

Предложение института полностью противоречит международным подходам к взаимозаменяемости лекарств в рамках одного МНН, не согласен с коллегами директор по развитию бизнеса российской фармацевтической компании BIOCAD Дмитрий Мордвинцев. Он, как и Беспалов из RNC Pharma, считает, что лекарства по брендам могут закупаться только в интересах западных компаний, которые вкладывают серьезные средства в продвижение своих брендов.

Изначально пациентские организации выступали за закупку биологических препаратов по брендам, рассказал РБК учредитель Всероссийского союза пациентов Юрий Жулев. Но сейчас в этом нет необходимости, указывает он. При индивидуальной непереносимости пациент всегда имеет право заменить препарат на другой в рамках одного МНН. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ЮРИЙ ГОЛАНД
ведущий научный сотрудник Института экономики РАН

Как ЦБ упускает возможность поддержать экономику

Замедление снижения инфляции сейчас может быть вполне приемлемой платой за оживление российской экономики.

В связи с продолжением стагнации в российской экономике и трудностями с получением зарубежных заимствований все настойчивее звучат требования к Банку России (ЦБ) использовать его возможности для возобновления экономического роста. ЦБ ответил на них в проекте основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов, одобренном правительством 13 октября. В нем признается, что ЦБ может быть одним из драйверов экономического роста, но не основным, ибо, как подчеркивается в документе, успешность принимаемых им мер будет во многом зависеть от преодоления структурных ограничений. Как разъясняют авторы проекта, под этим имеются в виду в первую очередь «повышение производительности труда и эффективности управления, обновление основных фондов и развитие инфраструктуры, внедрение новых технологий, а также формирование качественных институтов».

ДИЛЕММА ЦБ

Банк России безусловно прав, когда подчеркивает необходимость проведения структурных и институциональных реформ. О них говорится уже много лет, но мало что делается. Ответственность за это несут власти в целом, но важно, какую политику в этих условиях проводит ЦБ. Главной его целью является снижение инфляции, и, как указано в проекте, для ее достижения ЦБ вынужден проводить более жесткую денежно-кредитную политику, чем нужно было бы в отсутствие структурных ограничений. Возникает внутреннее противоречие в такой политике. Снижение инфляции призвано создать условия для увеличения инвестиций и роста, но используемый метод достижения цели способствует продолжению стагнации. В проекте признается риск достижения целевого показателя «неприемлемой ценой «перехолаживания» экономики, снижения потенциала ее роста». Однако на практике этот риск не учитывается в должной мере.

ЦБ исходит из того, что преодоление структурных ограничений

не его задача. Конечно, институциональные реформы призваны осуществлять другие государственные органы. Но для ликвидации структурных ограничений требуется и рост инвестиций, позволяющий повысить эффективность производства. А вот в решении этой задачи может и должен внести свой вклад и ЦБ. Это становится очевидным, если мы спустимся с макроуровня на уровень коммерческих структур. Когда на этом уровне анализируются инвестиционные проекты, то принимаются во внимание ожидаемый рост цен и перспективы спроса, возможность привлечения заемных средств на приемлемых условиях. На эти факторы прямо влияет политика ЦБ — как денежно-кредитная, так и валютная.

«Сейчас, когда инфляция уже скатывается в район 6%, а экономика увязла в болоте стагнации, следовало бы на первый план выдвинуть задачу стимулирования экономического роста. ЦБ считает, что эту задачу в первую очередь должны решать другие государственные органы»

Сохранение ставок ЦБ на уровне, существенно превышающем уровень инфляции, способствует снижению цен и замедляет обесценивание сбережений. В то же время высокие процентные ставки сдерживают привлечение кредита, необходимого для принятия масштабных инвестиционных проектов. От искусства ЦБ зависит нахождение оптимального баланса различных целей.

При анализе инвестиционного проекта учитывается также оценка возможного значения обменного курса рубля. Спрос на будущую продукцию на зарубежных рынках возрастает при ослаблении рубля, но если проект предусматривает покупку импортного оборудования, материалов и ориентирован на внутренний спрос, то желательнее укрепление рубля. ЦБ уклоняется от поиска оптимального решения, отказавшись от прямого влияния на обменный курс с помощью валютных интервенций или покупки валюты. В анализируемом документе утверждается, что режим плавающего валютного курса обеспечивает оптимальную подстройку экономики к изменению внешних условий. Экономика действительно подстраивается

ЦБ признает, что экономика может расти и на фоне относительно высокой инфляции, но замечает, что такая инфляция, как правило, нестабильна

к тому повышению неопределенности, которое является результатом отказа от регулирования курса. Только вряд ли можно назвать эту подстройку оптимальной, ибо она заключается прежде всего в сокращении инвестиций.

ПРИЕМЛЕМАЯ ЦЕНА

Таким образом, ЦБ может способствовать росту инвестиций, снижая свои процентные ставки, которые влияют на кредитные ставки коммерческих банков, а также перейдя к регулированию обменного курса. Однако этот путь он в проекте отвергает, хотя и признает безусловно необходимым создание условий и стимулов для инвестиций. ЦБ утверждает, что ускоренное снижение процентных ставок

и увеличение объемов банковского кредитования в текущих условиях могут создать системные риски для экономической стабильности и социального благополучия. Это утверждение нуждается в доказательстве.

Ведь замедление снижения инфляции может оказаться приемлемой платой за оживление экономики. Правда, в проекте утверждается, что надеяться на это не надо и такой путь не может решить задачу восстановления экономического роста, ибо банковский кредит не является основным источником инвестиций для большинства организаций. Убедительность этому аргументу, казалось бы, придает тот факт, что доля банковских кредитов в инвестициях не превышает 8%. Но это как раз является в значительной мере следствием трудных условий привлечения кредитов, в первую очередь высоких процентных ставок.

Считает ЦБ неприемлемым и расширение масштабов использования своих специальных механизмов рефинансирования, в рамках которых он, в частности, рефинансирует по пониженным ставкам и на длительный срок

банковские кредиты, вложенные в финансирование инвестиционных проектов. ЦБ утверждает, что за масштабным расширением денежной эмиссии последует существенное ускорение инфляции. Но такое утверждение само по себе недостаточно без определения того, какое увеличение эмиссии является чрезмерным. Ведь и сейчас ЦБ идет на увеличение эмиссии для финансирования дефицитов бюджета и АСВ, но при этом инфляция снижается. Денежные власти намечают в ближайшие годы сократить расходование средств ЦБ для финансирования бюджетного дефицита. Это означает, что их более широкое использование на развитие производства не может представить инфляционной угрозы.

ЦБ признает, что экономика может расти и на фоне относительно высокой инфляции, но замечает, что такая инфляция, как правило, нестабильна и становится сложнее обеспечить ее стабильность и предсказуемость. Однако в реальных сегодняшних условиях возможный рост, пусть даже при нестабильной инфляции, лучше, чем стагнация при низкой инфляции.

НУЖНА НОВАЯ ЦЕЛЬ

Выдвижение в качестве главной цели деятельности ЦБ снижения инфляции было вполне оправданно в период двузначной годовой инфляции и экономического роста. Однако сейчас, когда инфляция уже скатывается в район 6%, а экономика увязла в болоте стагнации, следовало бы на первый план выдвинуть задачу стимулирования экономического роста. ЦБ считает, что эту задачу в первую очередь должны решать другие государственные органы. Но если не ЦБ, то кто? Минфин сосредоточен на сокращении бюджетного дефицита путем ограничения расходов. Понятно, что при таком подходе, как это отмечает и ЦБ, стимулирующее влияние бюджетной политики на экономику будет весьма ограниченным.

Минэкономразвития прогнозирует сохранение стагнации еще на 20 лет, что не позволит разрешать стоящие перед страной проблемы. Не исключено, что денежные власти, фиксируя реальные опасности, стоящие перед страной в случае ее инерционного развития, хотя и побудит политическое руководство ускорить назревшие реформы. Неслучайно в рассматриваемом проекте основных направлений ЦБ указывает на недопустимость формирования в экономике «избыточного оптимизма» при относительно улучшении внешней ситуации. Его появление может снижать стимулы к реализации структурных преобразований. Тем не менее и при отсутствии реальных институциональных реформ Банк России совместно с правительством, опираясь на бизнес, может и должен сделать все возможное для возобновления экономического роста. Тогда и реформы проводить будет легче.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ЗАЙМЫ Индекс кредитного здоровья россиян растет второй квартал подряд

Кредиты перестали ухудшаться

ИГОРЬ ОРЛОВ

Индекс кредитного здоровья россиян впервые за пять лет растет два квартала подряд. Но риск дефолтов граждан по кредитам по-прежнему велик, считают эксперты.

Индекс кредитного здоровья FICO, рассчитываемый на основе данных Национального бюро кредитных историй (НБКИ), растет второй квартал подряд впервые за пять лет. Этот индекс рассчитывается исходя из доли «плохих», просроченных на более чем 60 дней долгов в общем объеме кредитов.

Индекс FICO рассчитывается в пунктах. За 100 пунктов принимается 10-процентный уровень просроченных кредитов. Рост индекса означает сокращение просроченной задолженности населения перед банками.

По итогам третьего квартала индекс вырос на 1 п.п. по сравнению со вторым кварталом 2016 года — до 91 пункта. В последний раз индекс FICO достиг 100 в апреле 2014 года. А последний раз повышение индекса на протяжении двух кварталов было зафиксировано в 2011 году, следует из совместного исследования FICO и НБКИ.

Потребительские кредиты в цифрах

До **10,73** трлн руб.

увеличился к 1 октября 2016 года
объем кредитов физлицам



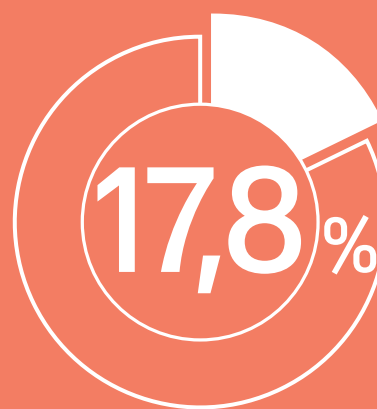
2-й квартал
подряд

впервые с 2011 года растет индекс кредитного здоровья россиян

На **0,4%** вырос объем розничных кредитов с 1 января 2016 года

от **13,9%** годовых

составляет ставка по потребительскому кредиту в рублях под поручительство физлиц в Сбербанке на октябрь 2016 года, от 14,9% годовых — по потребкредиту без обеспечения



— коэффициент просроченной задолженности (отношение объема просроченной задолженности со сроком более 30 дней к общему объему портфеля) по кредитам на покупку потребительских товаров в 2015 году

91 пункт составил индекс кредитного здоровья граждан РФ за третий квартал 2016 года

Источник: ЦБ, Сбербанк, НБКИ, РБК

Лучше всего дела с «кредитным здоровьем» обстоят в Центральном федеральном округе (96 пунктов). При этом единствен-

ным регионом, где происходило снижение данного показателя, стал Уральский федеральный округ (89).

Директор по скорингам FICO Елена Конева объясняет рост индекса тем, что качество кредитов, выданных в 2014–2015 годах, пе-

рестало ухудшаться и постепенно стабилизировалось. В конце 2015 — начале 2016 года индекс кредитного здоровья снижился

БИРЖА Крупные компании поделятся валютой с рынком

Корпорации пустили на биржу

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,
РОМАН МАРКЕЛОВ

Московская биржа допустит к прямому участию в торгах на денежном и валютном рынке крупные компании. Это приведет к увеличению ликвидности на рынке, однако вряд ли позволит укрепиться рублю, считают аналитики.

Московская биржа до конца года предоставит российским компаниям прямой доступ на валютный и денежный рынок, сообщил в четверг, 27 октября, управляющий директор по денежному и срочному рынкам Московской биржи Игорь Марич. Эксперты и участники рынка сомневаются в том, что появление новых игроков на денежном и валютном рынке способствует притоку ликвидности на рынок. Однако это невыгодно крупным банкам, которые могут лишиться денежных потоков, которые сейчас размещают на их счетах корпорации.

Как отметил Марич, прямой доступ на валютный рынок получат по меньшей мере 50 крупных компаний, которые могут начать размещать свои средства на валютном рынке уже до конца этого года. «Это даст до \$1 млрд дополнительных ежедневных оборотов», — уточнил он. Согласно данным Московской биржи, в 2016 году среднедневной оборот на валютном рынке составлял \$20 млрд.

По словам Марича, также планируется допустить около 75 российских корпораций на прямую площадку в первом квартале 2017 года. Речь идет о РЕПО с центральным контрагентом, то есть когда участники рынка заключают сделки не друг с другом, а с Национальным клиринговым центром, гарантирующим исполнение обязательств.

По оценкам Московской биржи, сейчас объем открытых позиций на рынке РЕПО с центральным контрагентом составляет порядка 1,1–1,2 трлн руб. в день. Допуск

корпораций к операциям на денежном рынке через несколько лет увеличит оборот рынка более чем на 20%, уточнил Марич.

Крупные компании и сейчас размещают свои свободные средства на валютном и денежном рынке, однако делают это через посредников — брокеров и банки. «Сейчас корпорации размещают деньги в банках, естественно, в ограниченном круге банков, а здесь идет речь о том, что они могут размещать деньги у всех брокеров, у всех банков, которые имеют доступ к организованному рынку. Рынок в целом получает больше ликвидности», — говорит Марич.

Руководитель инвестиционного бизнеса банка «Открытие» Константин Церазов напоминает, что идея допуска компаний реального сектора к прямым торгам на валютном и денежном рынке обсуждалась достаточно давно. В целом ее реализацию можно назвать оправданной — как минимум у компаний появится выбор, отмечает он.

По мнению Церазова, компании, скорее всего, будут использовать валютный и денежный рынок для управления ликвидностью, при этом едва ли изменятся конечные объемы покупаемой и продаваемой валюты, размещаемых свободных остатков. Вместе с тем он не исключает, что благодаря прямому доступу компаний на рынок возрастет частота сделок, увеличится ликвидность рынка в целом. «Но это произойдет не сразу — по окончании переходного периода, пока новые участники подключатся к рынку, компании установят лимиты, подберут квалифицированный персонал», — говорит Церазов.

Главный экономист «Ренессанс Капитала» Олег Кузьмин полагает, что прямым допуском к торгам валютой и РЕПО могут воспользоваться только крупные компании, у которых есть казначейства и трейдинг. «Это в первую очередь интересно экспортерам, таким как «Роснефть», «Газпром», ЛУКОЙЛ... То есть крупнейшие компании, которые платят налоги, те же круп-

нейшие клиенты банков», — уточнил эксперт.

Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев отказался комментировать предложение Московской биржи об участии крупных компаний в валютных сделках на ней. Он пояснил, что валютные операции «Роснефти» не носят спонтанного характера, а планируются заранее.

Прямым доступом на валютный и денежный рынок воспользуются лишь отдельные компании, считает руководитель диллингового центра Металлинвестбанка Сергей Романчук. «Все ограничится отдельными сделками, потому что, во-первых, это операционные расходы для компаний, а во-вторых, банки и так дают конкурентные ставки на рынке РЕПО. Рост ликвидности на денежном рынке не повлияет», — считает он.

По мнению казначея банка из топ-10, биржа, расширяя круг участников, пытается больше зарабатывать на комиссиях. «Для компаний несущественно как тор-

до своих исторических минимумов. А со второго квартала текущего года наметился рост.

Генеральный директор НБКИ Александр Викулин говорит, что пик роста просроченной задолженности пришелся как раз на 2015 — начало 2016 года, после чего ситуация с «плохими» долгами начала выравниваться. По данным бюро, в 2015 году просроченная задолженность в розничном кредитовании активнее всего росла в сегменте необеспеченных кредитов. По итогам 2015 года 17,8% потребительских кредитов было просрочено более чем на 30 дней (рост на 7,5 п.п.

В первом квартале 2016 года он продолжил падать: за январь объем займов физлицам сжался на 0,6%, за февраль — на 0,1%, за март — на 0,5%. Но потом ситуация выровнялась, и с начала года кредитный портфель вырос на 0,4%, до 10,73 трлн руб.

В то же время в FICO отмечают, что объем «плохих» долгов в банках все еще велик. Поэтому банкиры продолжают следить за качеством как новых кредитов, так и действующих. «Основные риски остаются прежними — снижение реальных доходов населения. Если эта тенденция сохранится, вероятность возник-

Пик роста просроченной задолженности пришелся на 2015 — начало 2016 года, после чего ситуация с «плохими» долгами начала выравниваться, отмечает эксперт

год к году). Доля просроченных кредитов по картам достигала 19,3% (рост на 5,7 п.п. год к году).

Первые признаки улучшения были ожидаемы, говорит старший экономист по России и СНГ ING Дмитрий Полевой. «Если необеспеченные кредиты брали в 2014–2015 годах, то сейчас они погашаются или становятся окончательно понятны — «плохие» они или нет. Что касается новых кредитов, то их объем за последние полтора года снизился», — напоминает он.

По данным ЦБ, в 2015 году объем кредитов физлицам снизился на 5,7%, до 10,68 трлн руб.

новения дефолтов по всем розничным кредитным продуктам будет только расти», — полагает Викулин.

По данным Росстата, в августе 2016 года падение реальных доходов населения ускорилось до 8,3% — максимального уровня с декабря 2008 года. Снижение реальных доходов населения за восемь месяцев 2016 года составило 5,8%. По итогам 2015 года реальные доходы снизились на 4,7%, в 2014 году снижение составило 0,7%. По оценкам ВЭБа, реальные доходы россиян выйдут на докризисные показатели только к 2020 году. ■

говать на рынке — напрямую или через посредников, потому что комиссии за обслуживание минимальны», — поясняет он. Когда крупные компании начнут торговать на рынке самостоятельно, то часть банков, которые активно привлекают деньги корпоративных клиентов, могут лишиться своих финансовых потоков. «Это прежде всего госбанки, их интересы явно противоречат инициативам биржи», — добавил банкир.

«Мы предполагаем, что на первом этапе корпорациям будет непросто с данным размещением, поскольку у них отсутствует внутренняя инфраструктура для проведения подобного рода операций, на создание которой потребуется время», — заявили РБК в пресс-службе ВТБ.

Участвовать в торгах на денежном рынке Московской биржи смогут только крупнейшие корпорации, соответствующие минимальным требованиям по капиталу (не менее 10 млрд руб. и обладающие определенным рейтингом). Кроме того, в корпорации должно быть выделенное подразделение по управлению ликвидностью. Определенные требования планируется ввести и к профессиональной квалификации сотрудников компаний, отвечающих за операции на денежном и валютном рынке. «Мы говорим

про сертификаты, наличие специалистов с аттестатами Банка России, подтверждающими их опыт. Это необходимо, чтобы они адекватно вели себя на финансовом рынке, не создавали дополнительных операционных рисков», — сказал Марич.

Аналитики полагают, что прямой доступ компаний к торгам на бирже не окажет существенного влияния на курс рубля. «Курс рубля определяется потоками платежного баланса», — говорит главный экономист «Ренессанс Капитала» Олег Кузьмин. Следовательно, рассуждает он, прямой допуск корпораций к торгам вряд ли серьезно изменит положение российской валюты — только если в плане точечного влияния на волатильность.

Управляющий по исследованиям и аналитике Промсвязьбанка Александр Полютов уверен, что в случае притока ликвидности на рынок от компаний ЦБ будет сглаживать волатильность рубля, абсорбируя излишек валюты. «Основными факторами для рубля и в первом квартале 2017 года все равно останутся денежно-кредитная политика Банка России и ФРС США, а также цены на нефть», — считает он. ■

При участии Людмилы Подобедовой, Игоря Орлова

РБК СТИЛЬ

Ваш НОВЫЙ Стиль



Style.rbc.ru



Реклама 18+

Почему телеком-компании ищут идеи для развития

Стратегии следующего поколения

АНАСТАСИЯ САМОЙЛОВА,
АННА БАЛАШОВА

Замедление темпов роста российского телекоммуникационного рынка заставляет его игроков пересматривать свои стратегии развития. Над новыми «точками роста» уже думают «МегаФон», МТС, «Транстелеком», Tele2 и «Акадо».

Задуматься о новых стратегиях своего развития российским телеком-компаниям приходится из-за замедления темпов роста в основных сегментах. Доходы операторов от традиционных услуг стагнируют, так как рост абонентской базы замедлился из-за и так уже высокого проникновения, поясняет директор практики по оказанию услуг компаниям в области телекоммуникаций, информационных технологий и СМИ РwC в России Григорий Сидоров. Особенно это касается крупных городов с населением более 500 тыс. человек. ARPU (среднемесячная выручка одного абонента. — РБК) не растет из-за высокой конкуренции. «При этом развиваются коммуникационные и контентные OTT-игроки (over the top — сервисы, не привязанные к определенному оператору, например, в телефонии — Skype, в ТВ-вещании — интернет-кинотеатры и т.д. — РБК), которые частично конкурируют с операторами. В этой ситуации акционеры и высшее руководство операторов вполне естественно уделяют существенное внимание актуализации долгосрочных стратегий развития и поиску точек роста», — считает Григорий Сидоров. По данным АСМ-Consulting, по итогам 2015 года общее количество абонентов сотовой связи в России выросло на 4,8% по сравнению с показателем 2014 года. По итогам второго квартала 2016 года показатель вырос на 3,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

При этом мировые игроки раньше почувствовали этот тренд и начали искать новые для себя направления. Некоторые из них решили выходить в сегменты электронной коммерции, обратили внимание на направления Fintech (финансовые технологии), ИКТ и даже utilities (поддержание вспомогательной инфраструктуры для сетей, например электроэнергетики). Сейчас компаниям необходимо актуализировать стратегии с учетом таких направлений, как BigData («большие данные»), IoT (интернет вещей), Fintech, электронная коммерция, облачные технологии, полагает собеседник РБК.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И БЕСПЛАТНАЯ СВЯЗЬ

Вопрос о стратегии группы МТС на 2017–2019 годы был в повестке заседания совета директоров 15 сентября. В пресс-службе МТС



Акционеры и высшее руководство операторов вполне естественно уделяют существенное внимание актуализации долгосрочных стратегий развития и поиску точек роста, считает эксперт

сообщили, что компания приняла обновленную стратегию, но детали документа намерена представить позднее.

У МТС в этом году истекает срок действия стратегии «3Д», основанной на трех направлениях: «данные», «дифференциация» и «дивиденды». Одну из составляющих прежней стратегии МТС обновила в апреле: компания приняла новую дивидендную политику, установив минимальный (20 руб.) и целевой (25–26 руб.) уровень выплат на акцию по итогам календарного года.

Аналитик ФК «Открытие» Александр Венгранович полагает, что МТС в обновленной стратегии отразит такие направления развития, как интернет вещей, финансовые услуги, совместные проекты с интернет-компаниями. По его мнению, компания продолжит экспериментировать с идеей бесплатных услуг для абонентов. Президент МТС Андрей Дубовсков в мае говорил, что в перспективе операторы должны перестать брать деньги с клиентов. «Мы не должны жить на те деньги, которые клиент должен платить за удовлетворение своих коммуникативных потребностей. Это и сотовая связь, стриминг, все что угодно. Все, что мы ему даем, должно быть бесплатно», — говорил он, выступая на конференции «Телеком-2016». В октябре МТС уже объявила, что предоставит пользователям бесплатный доступ к онлайн-кинотеатрам, интернет-магазинам, облачным хранилищам и социальным сетям. Стоимость трафика при этом должны оплачивать сами интернет-сервисы, посещаемость которых растет за счет абонентов МТС.

До конца года новую стратегию представит и «МегаФон», заявлял ранее финансовый директор компании Геворк Вермишян. Документ принимается на фоне смены гендиректора — в конце июня на эту должность вернулся Сергей Солдатенков, который уже руководил оператором в 2003–2012 годах. Новый гендиректор намерен вернуть финансовые показатели «МегаФона» к ро-

Президент МТС Андрей Дубовсков в мае говорил, что в перспективе операторы должны перестать брать деньги с клиентов

сту, сообщил аналитик Renaissance Capital Александр Казбеги после встречи с Сергеем Солдатенковым в июне. По итогам 2015 года выручка «МегаФона» сократилась на 0,4%, до 313,4 млрд руб., против 6-процентного роста в 2015 году. Оператор должен больше внимания уделять новым партнерствам и корпоративному бизнесу, в особенности услугам для госорганов (B2G), рассказывал на той встрече Солдатенков. Также он намеревался реформировать ретейл, чтобы повысить качество новых подключений и снизить годовой отток абонентской базы до 35% с нынешних 50%. В течение трех лет компания планирует сократить свою розничную сеть на 25–40%, до 2,5–3 тыс. салонов, писали аналитики UBS.

Еще одним новым элементом стратегии «МегаФона» должна стать новая опционная и дивидендная программы. В частности, прежняя дивидендная политика

была принята во время IPO компании в 2012 году и, по мнению финансового директора «МегаФона» Геворка Вермишяна, устарела.

Соответствовать постоянным изменениям на рынке старается и Т2 РТК Холдинг (бренд Tele2), причем, по словам источника РБК, стратегия оператора пересматривается ежегодно. Собеседник пояснил, что эта практика существует еще со времен, ког-

НЕ ТОЛЬКО MOBILE

да компанией владела шведская Tele2. В июне гендиректор Т2 РТК Холдинга Сергей Эмдин говорил, что оператор откажется от модели дискаунтера и перейдет к модели lifestyle enabler. По его словам, оператор по-прежнему будет стараться предлагать клиентам «лучшую цену», однако акцента на демпинг больше не будет. В пресс-службе Т2 РТК Холдинга отказались прокомментировать содержание модели lifestyle enabler и сроки принятия очередной стратегии.

НЕ ТОЛЬКО MOBILE

Искать новые пути для развития вынуждены и игроки из других сегментов телекоммуникационного рынка. В частности, «дочка» РЖД — «Транстелеком» (ТТК) — в середине октября выбрала на конкурсе компанию, которая будет разрабатывать ей стратегию. Победителем стало входящее в РwC «ПрайвотерхаусКуперс Консультирование»:

стоимость контракта — 22,5 млн руб. с учетом НДС, согласовать стратегию с заказчиком и РЖД консультант должен до 31 января 2017 года. В материалах к конкурсу указывалось, что среди направлений развития ТТК, которые необходимо проработать: предоставление инфраструктуры партнерам, цифровые сервисы, а также реализация комплексных интеграторских проектов на 2017–2021 годы. С одной стороны, РЖД неоднократно заявляли о желании продать ТТК как непрофильную компанию. Однако в этом случае основной актив оператора, магистральная сеть, останется в собственности монополии. Еще одна причина для поиска новой стратегии, по мнению гендиректора агентства «ТМТ консалтинг» Константина Анкилова, заключается в том, что основные для ТТК рынки — магистральная связь и ШПД — сейчас почти не растут.

Во втором квартале новую стратегию приняла и ГК «Акадо», рассказал РБК представитель пресс-службы компании. Основные направления новой стратегии — запуск интерактивной цифровой ТВ-платформы, развитие услуг и сервисов для корпоративных клиентов и госструктур. Также как и у ТТК, темпы роста основных для «Акадо» рынков — ШПД и платного телевидения — замедлились.

В «ТМТ Консалтинг» предварительно прогнозируют, что количество абонентов ШПД в этом году вырастет чуть больше, чем на 3%, тогда как по итогам 2015 года темпы составляли 3,6%, число абонентов платного ТВ увеличится на 2,7% вместо 3,7% в прошлом году. ■



Тематические приложения к газете RBK

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира



Реклама 18+

«Роснефть» досрочно расторгла крупный контракт «Башнефти»

У ЛУКОЙЛА не закупать

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Через две недели после покупки контрольного пакета «Башнефти» «Роснефть» решила расторгнуть ее соглашение с ЛУКОЙЛом о закупке нефти на три уфимских НПЗ и продаже нефтепродуктов. Общая сумма этих договоров составляла около 400 млрд руб.

ДОСРОЧНЫЙ РАЗРЫВ

Как стало известно РБК, всего через две недели после покупки контрольного пакета «Башнефти» (50,08%) у Росимущества «Роснефть» решила расторгнуть ее крупные договоры с ЛУКОЙЛом — на закупку нефти и встречную продажу нефтепродуктов.

«Благодарим за развитие крепких деловых отношений и поддержку продуктивной работы между нашими компаниями. Предлагаю вам рассмотреть возможность расторжения с 1 ноября 2016 года соглашения от 3 июля 2015 года по поставкам нефти и продаже нефтепродуктов», — говорится в письме президента «Башнефти» Андрея Шишкина, которое он отправил 25 октября вице-президенту ЛУКОЙЛа Валерию Субботину (РБК ознакомился с его текстом).

Соответствующее уведомление направлено также «ЛУКОЙЛ-Резервнефтепродукту» и нефтетрейдеру Litasco, подконтрольному ЛУКОЙЛу, говорится в письме Шишкина. Представители «Роснефти» и ЛУКОЙЛа подтвердили РБК, что такое письмо было отправлено.

В июле 2015 года «Башнефть» договорилась о покупке у «ЛУКОЙЛ-Резервнефтепродукта» нефти на сумму до 192 млрд руб. для загрузки своих НПЗ — «Башнефть-УНПЗ», «Башнефть-Новый» и «Башнефть-Уфанефтехим», сообщила компания. Тогда же Litasco заключил с «Башнефтью»



ФОТО: РБК/Новости

В ЛУКОЙЛе утверждают, что добровольное расторжение контракта с «Башнефтью» не предусматривает штрафные санкции для какой-либо из сторон. На фото: глава ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов (справа) и глава «Роснефти» Игорь Сечин, компания которого две недели назад купила «Башнефть»

соглашение о покупке нефтепродуктов для продажи на экспорт на общую сумму 193,3 млрд руб. Таким образом, общая сумма контрактов составляла около 400 млрд руб. Договоры были заключены до 31 января 2017 года, с возможностью продления до 31 июля 2018 года, указывала «Башнефть». До заключения этих контрактов компания объявила тендер на поставку 10,8 млн т нефти на эти три уфимских завода.

«Роснефть» буквально на следующий день после покупки «Башнефти», 13 октября, полностью сменила ее руководство, назначив новым президентом Андрея Шиш-

кина (совмещает эту должность с постом вице-президента «Роснефти»). Тогда же главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин заявил журналистам, что «Роснефть» «полностью управляет ситуацией» в новой «дочке» и начала знакомиться с ее контрактами, для того чтобы обеспечить «преемственность в работе».

ЛУКОЙЛ поддержал предложение «Роснефти» досрочно расторгнуть эти соглашения, сказал РБК представитель госкомпании: «В настоящее время компании работают над оформлением юридической документации для закрытия договоров». Добровольное расторжение контракта не предусматривает штрафные санкции для какой-либо из сторон указанной сделки, подчеркнул он. Источник в ЛУКОЙЛе это подтвердил, но отметил, что официальный ответ «Роснефти» еще не отправлен.

Соглашение о поставках нефти предусматривало, что заводы «Башнефти» могли ежемесячно покупать у структуры ЛУКОЙЛа от 300 тыс. до 700 тыс. т нефти в месяц в зависимости от своих потребностей (гибкий опцион), рассказал РБК источник, близкий к одной из его сторон. «Башнефть» должна была информировать о желаемых объемах не позднее, чем за пять дней до момента поставки. В среднем поставки составляли около 6 млн т нефти в год, добавил он. А Litasco, в свою очередь, закупал ежемесячно около 250–300 тыс. т нефтепродуктов (дизельное топливо и мазут) и продавал их на экспорт.

«Мало кто из поставщиков нефти предлагает такие гибкие условия, так как большинство компаний заинтересованы

нефть должна соответствовать высоким стандартам качества, замечает источник, близкий к одной из сторон сделки между этой компанией и ЛУКОЙЛом. Собственная нефть «Башнефти» с ближайших к заводам месторождений в Башкирии содержит до 3% серы, что затрудняет ее переработку на НПЗ, указывает он.

После покупки «Башнефти» «Роснефть» решила отказаться от части ее контрактов, чтобы загрузить заводы собственной нефтью, предполагает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. К тому же она может купить сырье у других компаний, работающих в Западной Сибири (для уфимских НПЗ пригодна нефть именно из этого региона), добавляет он. В первом полугодии 2016 года «Башнефть» приобрела у контрагентов 4,083 млн т западносибирской нефти, говорится в отчете компании по МСФО.

При поставке нефти на башкирские НПЗ в первом полугодии ЛУКОЙЛ мог получать премию примерно в \$2,5 за баррель по сравнению с поставками на экспорт (экспортный нетбэк), предполагает управляющий GL Financial Group Сергей Вахрамев. То есть из-за досрочного расторжения контракта компания недополучит \$27 млн за три месяца или около \$108 млн за год, подсчитал он. Впрочем, близкий к одной из сторон соглашения источник утверждает, что трейдерская пре-

После покупки «Башнефти» «Роснефть» решила отказаться от части ее контрактов, чтобы загрузить заводы собственной нефтью, предполагает аналитик. К тому же она может купить сырье у других компаний, работающих в Западной Сибири

в подтвержденных объемах закупки нефти», — подчеркнул собеседник РБК. По его словам, теперь ЛУКОЙЛ направит нефть, предназначенную для заводов «Башнефти», на экспорт.

ЗАМЕНА ЛУКОЙЛА

По итогам 2015 года «Башнефть» переработала на своих заводах 19,1 млн т нефти, а добыла 19,9 млн т. Но еще в 2014 году она перерабатывала нефти больше, чем добывала (21,7 млн и 17,8 млн т соответственно), поэтому ей приходилось закупать часть объемов у конкурентов, причем значительная часть приходилась на ЛУКОЙЛ.

Представитель «Роснефти» не ответил РБК, почему компания решила досрочно прервать соглашение с ЛУКОЙЛом и чем планирует заменить его нефть на заводах «Башнефти».

Заводы «Башнефти» — одни из самых современных в России, поэтому перерабатываемая на них

мья составляла лишь \$2–3 стонны, или \$0,3–0,4 за баррель, то есть в шесть–восемь раз меньше.

Когда у «Башнефти» сменился собственник, президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов заявил журналистам, что не видит рисков для совместных проектов с этой компанией. «Нет, конечно. Мы с «Роснефтью» имеем совместные предприятия и на Азове, и на Каспии. У нас никогда не возникало вопросов. Надеюсь, здесь так же будет», — сказал тогда он (цитата по ТАСС). А пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев тогда так прокомментировал журналу Forbes перспективы дальнейшего сотрудничества с этой компанией: «Мы будем изучать вопрос, в том числе со стороны корректных законных процедур. Есть комплект разных сделок, среди которых есть явно неоднозначные, скажем так, сделки. <...> Сейчас преждевременно говорить». В четверг вечером не удалось получить его комментарий. ■

Вместе в НАО

«Башнефть-полюс» — совместное предприятие «Башнефти» (74,9%) и ЛУКОЙЛа (25,1%) — ведет разработку месторождения им. Требса и Титова в Ненецком автономном округе, доказанные запасы которого составляют 240,2 млн барр. (данные на 31 декабря 2015 года). «Башнефть» получила лицензию на него в начале 2011 года за 18,5 млрд руб. Она привлекла ЛУКОЙЛ в качестве партнера, потому что ему уже принадлежала необходимая для разработки этих месторождений инфраструктура, а также терминал Варандей. На этой неделе Ростехнадзор проводит внеплановую про-

верку этого СП, после того как компания закончила возводить объекты капитального строительства на месторождениях, сообщила Генпрокуратура. В НАО у «Башнефти» и ЛУКОЙЛа есть еще одно совместное предприятие — «Восток НАО», которое они создали на паритетных началах в апреле 2014 года. Со стороны «Башнефти» в СП включены лицензии на Восточно-Падимейский, Няряояхский, Саватинский, Сабриягинский и Янгарейский участки. Со стороны «ЛУКОЙЛ-Коми» — Верхнеянгарейский и Северо-Ярейягинский участки. Решение о разработке эти участков планируется принять в 2018 году.

Компания планирует разместить на депозитах в Газпромбанке до 1,8 трлн руб.

Весомый вклад «Роснефтегаза»

ЮЛИЯ КОТОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Правительство разрешило «Роснефтегазу» разместить на депозитах в Газпромбанке до 1,8 трлн руб. Это более 63% от балансовой стоимости активов компании на конец 2015 года, но указанная сумма — лишь предельный лимит на депозиты, замечает источник в Минэкономразвития.

«Роснефтегаз», председателем совета директоров которого является главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин, получил разрешение разместить на депозитах в Газпромбанке до 1,8 трлн руб. (\$29 млрд), сообщил Bloomberg со ссылкой на два источника и документы, с которыми ознакомилось агентство. Это подтвердил РБК источник в Минэкономразвития. Он подчеркнул, что речь идет о предельной сумме депозитов, сделка между «Роснефтегазом» и банком была одобрена на годовом собрании акционеров холдинга.

Директива, которую правительство одобрило 30 сентября, предусматривает, что «Роснефтегаз» может разместить до 1,8 трлн руб. в Газпромбанке на депозитах сроком до трех лет с любым соотношением долларов, евро и рублей и ставками не ниже 0,01% годовых, пишет Bloomberg со ссылкой на документы.

Как отмечает агентство, происхождение 1,8 трлн руб. в документах не уточняется, а лишь указывается, что эта сумма составляет 63,5% от балансовой сто-

имости активов «Роснефтегаза» на конец 2015 года.

«Роснефтегаз» размещает деньги на депозитах «для эффективного управления денежными средствами», «осуществляя обычную хозяйственную деятельность», сказал РБК источник в Минэкономразвития. Сделки совершаются в рамках генеральных соглашений между «Роснефтегазом» и коммерческими банками, добавил он.

В марте «Роснефтегаз» сменил регистрационную форму с открытого акционерного общества (ОАО) на непубличное акционерное общество (АО). Согласно новой редакции Гражданского кодекса компания получила право не раскрывать о себе никакой информации, включая годовые отчеты, которые она публиковала, будучи в статусе ОАО

«На рынке хорошо известно, что «Роснефтегаз» часто размещает крупные, до нескольких десятков миллиардов рублей, депозиты в госбанках, в том числе и Газпромбанке, причем всегда на основе запросов котировок. Тот, кто хорошо знаком с вопросом, понимает, что едва ли речь идет о размещении такой огромной суммы в полном объеме в одной кредитной организации», — замечает источник в одном из госбанков. В крупных компаниях периодически встречается ситуация, когда лимиты по работе с ликвидностью на год вперед согласуются с большим запасом, добавил он.

«Роснефтегаз» на 100% принадлежит государству. Холдингу принадлежит 69,5% «Роснефти», 10,97% «Газпрома» и 26,3% «Интер РАО». «Роснефтегаз» не ведет операционной деятельности, аккумулируя дивиденды на пакеты в этих компаниях. В 2013 году «Роснефтегаз» получил \$4,87 млрд (около 150,7 млрд руб. по курсу ЦБ на дату сделки) от продажи 5,66% акций «Роснефти» британской ВР. Как писал весной РБК,

Сечин в письме президенту Владимиру Путину указывал, что эти деньги лежат на счетах «Роснефтегаза».

До конца 2016 года государство планирует продать 19,5% акций нефтяной компании, получив не менее 700 млрд руб. (\$11 млрд). «Продажа «Роснефти» осуществляется через компанию «Роснефтегаз», и деньги из этой компании напрямую поступают в соответствии с нашими правилами и законами в бюджет Российской Федерации», — подчеркивал президент Владимир Путин на инвестфоруме «ВТБ Капитала» «Россия зовет!» 12 октября.

«Роснефтегазу» может потребоваться открыть депозит в Газпромбанке, как раз в случае продажи 19,5% «Роснефти», до того как эти деньги будут перечислены в бюджет, замечает аналитик ING Егор Федоров. Срок депозита, скорее всего, будет привязан к дате выплаты этих дивидендов, замечает он. Но Федоров затруднился сказать, зачем госхолдингу потребовался такой запас по депозитам.

В начале октября Минфин предложил изъять в бюджет все дивиденды «Роснефтегаза», а не четверть или половину, как раньше. Но при разработке проекта распоряжения об изъятии дивидендов чиновники столкнулись с трудностью: им не удалось оценить, сколько у «Роснефтегаза» денег, сообщили «Ведомости».

В марте «Роснефтегаз» сменил регистрационную форму с открытого акционерного общества (ОАО) на непубличное акционерное общество (АО). Согласно новой редакции Гражданского кодекса компания получила право не раскрывать о себе никакой информации, включая годовые отчеты, которые она публиковала, будучи в статусе ОАО. Теперь информацию о своей деятельности компания будет раскрывать, только если этого захочет его акционер — государство, писал «Интерфакс».

«Ведомости» со ссылкой на переписку чиновников написали, что «Роснефтегаз» проигнорировал просьбы Росимущества предоставить свою инвестпрограмму. Гендиректор «Роснефтегаза» Геннадий Букаев в письме главе Росимущества Дмитрию Пристанскову, на которое ссылалось

газета, пояснил, что компания отчитывается непосредственно перед президентом Владимиром Путиным.

В свою очередь пресс-секретарь главы государства Дмитрий Песков заявил, что в целом Путин «обладает основной картиной» о финансовом состоянии «Роснефтегаза». «Я не думаю, что он обладает всей текущей информацией, но в целом у него представление есть», — сказал Песков.

1,8 трлн руб. на депозитах — с такой суммой может сравниться только «кубышка» «Сургутнефтегаза», который по итогам 2015 года увеличил финансовые активы в 1,3 раза, до 2,6 трлн руб. Но с 1 января по 30 июня 2016 года депозиты «Сургутнефтегаза», размещенные в банках, сократились на 9,47%, до 2,23 трлн руб., следует из отчета компании за первое полугодие по МСФО. Компания держит многомиллиардные суммы на долларовых депозитах, поэтому колебания курсов валют напрямую отражаются на его прибыли: с укреплением курса рубля относительно доллара прибыль компании начала сокращаться.

Комментарий пресс-службы «Роснефтегаза» получить не удалось, представитель «Роснефти» отказался от комментариев. Так же поступили представители Газпромбанка, Минэкономразвития, Минфина и секретариата первого вице-преьера Игоря Шувалова, который обычно подписывает директивы госпредставителям в совете директоров «Роснефтегаза». ■

При участии Марины Божко

При участии Марины Божко

При участии Марины Божко

При участии Марины Божко

При участии Марины Божко

При участии Марины Божко

РБК ЖУРНАЛ

25 женщин CEO*

уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+
000 «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН 1067746826070 * Генеральный директор



rbc.ru

НЕДВИЖИМОСТЬ На рынке коммерческой недвижимости подготовились к антирекорду по заполняемости

Центры будут свободными

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

К концу года доля пустующих площадей в столичных торговых центрах может достигнуть исторического максимума. Основная причина — большой объем ввода новых площадей и низкая покупательская активность.

К концу 2016 года объем пустующих площадей в торговых центрах Москвы может достигнуть 15,5%, подсчитал Knight Frank. Это станет новым антирекордом как минимум за последние десять лет, указывают аналитики. Например, по итогам 2015 года, по оценке Knight Frank, без арендаторов оставались только 13,1% площадей.

Другие консультанты рынка коммерческой недвижимости, опрошенные РБК, более оптимистичны в своих прогнозах. Так, под данным JLL, количество свободных площадей по итогам 2016 года не превысит 9%. По прогнозам Colliers International и «Магазина магазинов», вакантность ТЦ Москвы к концу декабря должна достигнуть 10% — и эксперты Colliers называют это антирекордом за последние восемь лет, ссылаясь на свою методоло-



По прогнозам Colliers International и «Магазина магазинов», вакантность ТЦ Москвы к концу декабря должна достигнуть 10% — и эксперты Colliers называют это антирекордом за последние восемь лет, ссылаясь на свою методологию оценки

ИНВЕСТИЦИИ Китай вкладывает в масштабный проект в Сибири

Байкал с олимпийским размахом

➔ Окончание. Начало на с. 1

Вопрос о судьбе предприятия решался на уровне вице-преьера Аркадия Дворковича. 25 декабря 2013 года комбинат был наконец закрыт, а буквально три дня спустя премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал распоряжение об учреждении на его территории экспозитора «Заповедники России».

После этого Байкальск получил перспективы туристического развития, говорит эксперт Регионального информационно-аналитического центра STI Галина Солонина (в прошлом исполнительный директор Сибирской байкальской ассоциации туризма). По ее словам, о готовности построить в городе отель китайцы говорили еще полтора года назад.

ДРУГИЕ МЕСТА

Среди преимуществ локации опрошенные РБК эксперты называют наличие в городе необходимой коммунальной инфраструк-

туры (поликлиники, спортивные объекты и пр.), а также крупнейшего в регионе горнолыжного курорта «Гора Соболиная», который способен принять до 3,5 тыс. туристов. Он также принадлежит «Гранд Байкалу».

Отдых на Байкале носит ярко выраженный сезонный характер. Высокий сезон длится три с половиной теплых месяца, когда регион посещают подавляющее большинство туристов. Благодаря «Горе Соболиной» спрос на турпродукт в Байкальске более ровный. «В отличие от любой из точек на Байкале здесь круглогодичный туристический сезон», — говорит директор туроператора «Байкалов» Анатолий Казакевич.

При этом в целом, по его оценкам, турпоток на Байкал стабильно растет на 10–25% в год, а количество гостей из Китая — еще быстрее. Если в середине 2000-х их было около 3–4 тыс. в год, то сейчас 30–50 тыс., подсчитывает Казакевич. Взрывную динамику подтверждают и в туристической ассоциации «Мир без границ». «Только в 2015

году в рамках безвизового группового обмена Иркутскую область посетили свыше 17 тыс. туристов из Китая, что на 63% больше, чем в 2014 году», — говорит исполнительный директор ассоциации Светлана Пятихатка. По ее данным, в первом

По мнению туроператоров, гостей из Китая привлекает транспортная доступность региона и дешевизна

полугодию 2016 года количество китайцев, приехавших по безвизовой программе, превысило 7 тыс., что уже в три раза больше, чем за аналогичный период 2015 года.

По мнению туроператоров, гостей из Китая привлекает транспортная доступность региона (полет из Пекина до Иркутска занимает всего три часа) и дешевизна (за последние пару лет рубль подешевел по отношению к юаню почти вдвое). Однако сумма заявленных инвестиций вызывает у собеседников РБК недоумение.

В зависимости от среднего чека для обеспечения возврата заявленных инвестиций потребуются рост турпотока до 3–5 млн человек в год, оценивает Казакевич. Для сравнения, по данным Агентства по туризму Иркутской

области, в 2015 году регион посетили 1,17 млн туристов, из которых 128,8 тыс. были иностранцами.

«Эта цифра (\$11 млрд. — РБК) выглядит совершенно абсурдной. Олимпиада в Сочи, если брать именно курортную составляющую, и то стоила меньше, — говорит генеральный директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. — Фактически китайцы предлагают, образно говоря, нам организовать вторую Олимпиаду на берегу Байкала».

Для сравнения, по данным Счетной палаты, на строительство в Сочи стадионов, спортивных и вспомогательных объектов и временной инфраструктуры, а также на организацию и проведение в 2014 году зимней Олимпиады и Паралимпийских игр было потрачено в общей сложности 324,9 млрд руб.

По мнению Сергея Ромашкина, учитывая текущий турпоток, в регионе нет потребности в столь масштабном проекте. Кроме того, он может ухудшить экологическую обстановку и нанести ущерб образу Байкала, который традиционно привлекает многих туристов как тихое место для уединения.

«Надо сказать, что китайский турбизнес — это такая западня: с одной стороны, в этом сегменте наблюдается бурный рост, но с другой — прочие интуристы неохотно едут туда, где много китайцев», — отмечает Галина Солонина.

Проект «Гранд Байкала» преследует во многом социальные цели, считает директор компании «Байкал Топ» Тимофей Никитин, напоминая, что Байкальский ЦБК

гию оценки. По прогнозам CBRE, показатель вакантности достигнет уровня 11,5%.

Пустующие площади в торговых центрах эксперты объясняют, в частности, большим объемом нового строительства. По оценке «Магазина магазинов», если до конца этого года откроются все ранее анонсированные проекты (например, «Бутово Молл», «Видное Парк», МФК на Киевской, «Ашан Пролетарский», «Селектика»), то во второй половине 2016 года будет введено рекордное количество торговых площадей за последние десять лет — 466 тыс.

Пустующие площади в торговых центрах эксперты объясняют, в частности, большим объемом нового строительства

кв. м. Сопоставимый объем — 415 тыс. кв. м — был введен только во втором полугодии 2014 года. Тогда же был построен максимальный объем торговых центров — 684 тыс. кв. м. В этом году столичный рынок новой торговой недвижимости пополнится на 566 тыс. кв. м. В JLL считают, что объем ввода торговых площадей по итогам года будет чуть меньше — 500 тыс. кв. м, что станет третьим по величине результатом за последние три года. Именно на ТЦ, открывшиеся с 2014 года, приходится около 70% свободных площадей на рынке, говорит начальник отдела аренды торговых центров компании JLL Татьяна Мальянова.

На фоне существенных объемов ввода оборот розничной торговли в России, по прогнозам Минэкономки, по итогам 2016 года сократится на 2,7% к уровню 2015 года. При этом реальные располагаемые доходы населения упадут еще больше — на 2,8%, ожидают в министерстве.

Повлиять на спрос может запуск движения по Московскому центральному кольцу (МЦК), напоминают эксперты Colliers International. Несмотря на то что большинство станций располагается на территории крупных промыш-

ленных зон Москвы, некоторые из них находятся вблизи крупных московских ТРЦ, при этом станции «Балтийская» и станция «Дубровка» позволяют пассажирам непосредственно попасть в торговый центр (в ТЦ «Метрополис» и ТЦ «Мозаика» соответственно). Сокращение времени в пути до торговых центров, расположенных в пешеходной доступности от станций МЦК, позволит им увеличить свою зону охвата и привлечь дополнительную покупательскую аудиторию. В результате это приведет к росту трафика, а вместе с ним и товарооборота арендаторов, прогнозируют эксперты Colliers International. ■

являлся градообразующим предприятием и после его закрытия в городе осталось много безработных. «Предпосылкой для строительства подобного курорта с рекреационной точки зрения именно в Байкальске нет. Если бы мне сказали, куда вложить \$11 млрд, я бы выбрал несколько мест, и это были бы другие места», — говорит Никитин.

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПО РОССИИ

О необходимости развивать внутренний туризм неоднократно заявлял президент России Владимир Путин. Идея стала особенно популярной два года назад на фоне охлаждения международных отношений, когда госслужащим ограничили выезд за границу. В 2015 году по разным причинам для россиян были закрыты Турция и Египет — наиболее популярные направления выездного туризма (запрет на авиасообщение между Россией и Египтом сохраняется до сих пор). Все это заставило отдыхающих переориентироваться на отечественные курорты. «Количество туристов, которые предпочитают выездной туризм, в России сократилось на 31%, или на 5,6 млн человек. В то же время въездной туризм прирос за год на 1,3 млн человек», — отметила заместитель председателя правительства Ольга Голодец весной 2016 года. По ее сло-

вам, внутренний турпоток за прошлый год впервые достиг цифры 50 млн человек.

На фоне роста числа отдыхающих увеличилось и количество проектов по созданию туристической инфраструктуры. В частности, в марте 2016 года Дмитрий Медведев подписал указ о создании двух территорий опережающего развития (ТОР) на Сахалине — «Горный воздух» и «Южная». Планируется, что «Горный воздух», который создается на базе одноименного горнолыжного курорта, привлечет от частных инвесторов свыше 6,1 млрд руб. Инвестиции в инфраструктуру — на создание горнолыжных объектов, инженерной инфраструктуры и аэровокзального комплекса — будут выделены из регионального бюджета в размете 10,03 млрд руб.

Новый туристический кластер появится и на юге — в поселке Гурзуф. В рамках проекта, строительство-монтажные работы по которому уже оценены в 2,2 млрд руб., запланирована реконструкция гурзуфской набережной, пляжной и пешеходной зон, подпорных стен и коммуникаций. Ожидаемый результат — это вдвое «увеличить мощность пляжей в Гурзуфе, создать комфортные условия для отдыха», говорилось по итогам обсуждения проекта в сообщении Ростуризма в августе 2016 года. ■



ПРЕМИЯ РБК 2016

Номинация
«Государственный человек»

Люди, занимающие государственные посты и меняющие жизнь, инфраструктуру и экономику к лучшему



Зельфира Трегулова

Генеральный директор Государственной Третьяковской галереи

За изменения в «новой Третьяковке» на Крымском валу и за популяризацию классической живописи и самой Третьяковской галереи в частности. Самые «громкие» проекты Третьяковской галереи, организованные при Трегуловой, — выставки Валентина Серова и Ивана Айвазовского — породили и огромные очереди, и бурные обсуждения в соцсетях, и, как следствие, высокую посещаемость.



Эльвира Набиуллина

Председатель Банка России

За последовательную позицию по очищению банковской системы от проблемных кредитных учреждений и отстаивание независимости Центробанка.



Борис Титов

Бизнес-омбудсмен

За отстаивание интересов небольшого бизнеса. В частности, за лоббирование законопроекта о самозанятом населении, который призван упростить экономические отношения и налоговую нагрузку на малый и средний бизнес и на индивидуальных предпринимателей.

Сделайте свой выбор!
awards.rbc.ru

Чем бывший глава Ford пугал сотрудииков и акционеров

Директор по прозвищу Джек-нож

АЛЕКСАНДР ГОРДЕЕВ

Председатель совета директоров горнорудной компании BHP Billiton, а до этого CEO Ford Motor Company Джек Нассер всегда умел оптимизировать расходы, внедрять технологии и отстаивать свое мнение. Но явно перегибал палку.

На прошлой неделе крупнейшая горнодобывающая компания мира BHP Billiton объявила, что Джек Нассер уходит с поста председателя ее совета директоров. В этой должности он проработал шесть лет. Как и на прежних своих должностях, он вызывал у акционеров восторг и ужас. Восторг — от наполеоновских масштабов, ужас — от ощущения, что возглавляемая им корпорация вот-вот сядет на мель, на что вроде бы указывали падающие доходы. Год назад акционеры BHP Billiton выходили на демонстрации против сокращения дивидендов.

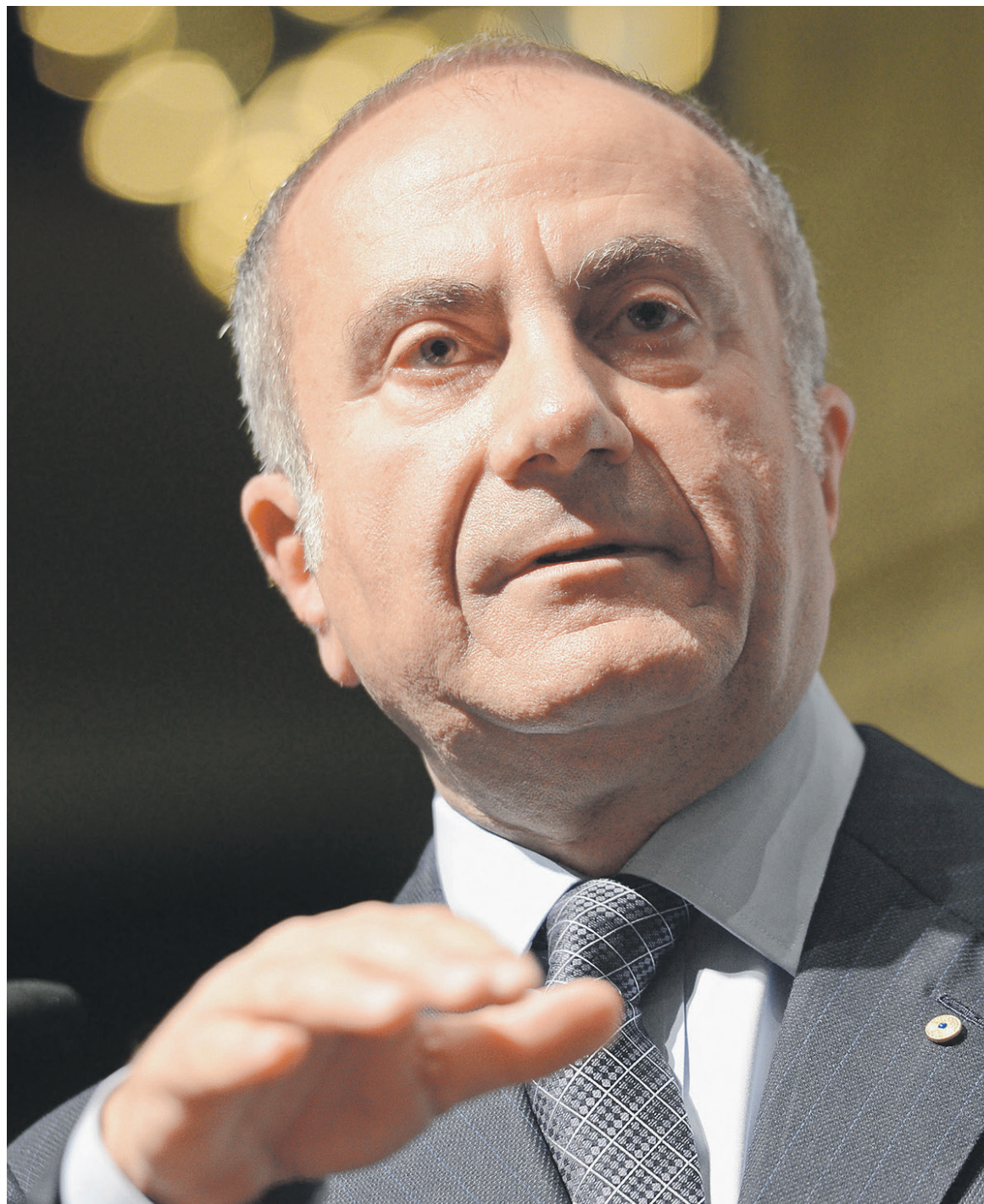
Сокращения дивидендов впервые с 1988 года добился Нассер, жесткие сокращения — это вообще в его стиле. В BHP Billiton основанием для них послужили убытки из-за катастрофы в бразильском железорудном подразделении: в прошлом году там обрушилась дамба Самарко. В результате аварии погибли около двух десятков человек, а компания понесла убытки в несколько сотен миллионов долларов.

Это на порядок меньше, чем потери, которые сопровождали трехлетнее правление Нассера в Ford Motor Company. Как и теперь, прелюдией к уходу Нассера из автомобильной компании в 2001 году послужила техногенная катастрофа, но она была не единственной причиной его отставки. Нассер прославился настолько резкими шагами на руководящих постах, что аналитики до сих пор спорят об их оправданности.

Чужой

Джек Нассер родился в Ливане в 1947 году, а четыре года спустя его семья переехала в Австралию. Тогда англосаксонский мир еще не написал на своих знаменах запевать политкорректности, и арабскому ребенку, пусть и говорящему по-английски без акцента, в Мельбурне приходилось нелегко. Ксенофобская среда воспитала в нем выносливость и неприязнь к устоям. Эти два качества и проявились в полной мере, когда Нассер оказался в корпоративном высшем свете.

Склонность к предпринимательству Нассер обнаружил еще в юности. Школьником он затеял цех по сборке велосипедов и несколько дискотек. Но уже в университете (на учебу он зарабатывал ремонтом и продажей машин) понял, что малый бизнес не его калибр, и пошел стажироваться в местный филиал Ford. Туда же и устроился финансовым аналитиком, получив диплом в 1968 году.



Занимая руководящие посты в компаниях, Джек Нассер вызывал у акционеров восторг и ужас. Восторг — от наполеоновских масштабов, ужас — от ощущения, что возглавляемая им корпорация скоро сядет на мель

Нассер донимал подчиненных не только увольнениями. Все, кто работал с ним прежде, отмечали его редкий энтузиазм, которым он умел заразить окружающих. Он долго приучал работников думать как собственники

20 лет спустя Нассер возглавил австралийский филиал. К тому времени это была лишь одна из его обязанностей. Он отличился на других фронтах международной экспансии Ford — в Африке, Азии, Латинской Америке — и с 1987 руководил подразделением Autolatina. Но именно в родной мельбурнской штаб-квартире он заработал прозвище, сопровождающее его по сей день, — *Jack the Knife*. Буквально оно переводится Джек-нож, но по звучанию очень близко к финке — *jackknife*. Кличка отражала страсть Нассера резать расходы, которой он предавался с особой беспощадностью и после того, как стал гендиректором всей Ford Motor Company в 1999 году.

Нассера решили убрать злополучной осенью 2001 года, когда Америку еще колотило после катастрофы 11 сентября, и в то время старожилы Ford сравнивали этого светского араба с тем другим, посланным самолетом в небоскребы. Дескать, Нассер сделал с компанией то же, что Бен Ладен со Всемирным торговым центром. Впрочем, про Бен Ладена сразу было понятно, что он — орудие зла, а вот Нассер и до сих пор не получил однозначной оценки. Чем он стал для родной компании, финкой или скальпелем? Все сходится лишь в том, что для Ford этот гендиректор оказался чужеродным, даром что отработал там 30 лет.

Ничего личного

Ford — компания семейная. Самый крупный пакет — 40% голосующих акций — у потомков ее основателя Генри Форда, придумавшего конвейер. Это изобретение послужило обезличиванию труда, однако в семье основателя сохранилось патерналистское, родительское отношение к работникам. Увольнение — это крайняя неприятность и для работника, и для работодателя; отказ от производства какой-нибудь модели немногим лучше: да пусть будет, это же наше, родное.

Для Нассера, с детства недолюбившего традиционные ценности, это был тихий омут с непугаными чертями. По своему революционному складу он был ближе к Генри Форду, чем отпрыски основателя компании. «Надо быть проворными, надо установить предпринимательский дух по всей компании», — говорил он журналу Fortune за полгода до своего назна-

чения. Сев в кресло гендиректора, он вооружился двумя ножами. Одним резал штаты, другим — перекраивал лицо компании.

Когда он возглавил Ford, в компании работали 374 тыс. человек, год спустя — на 24 тыс. меньше. Он ввел трехбалльную систему оценки работников (А, В и С) и потребовал, чтобы в каждом подразделении не меньше 5% сотрудников получали низшую. Два года подряд в категории С означали увольнение. Нассер ополчился на ветеранов, установив возрастные ограничения. Одновременно с этим он изменил критерии для приема на работу: не меньше 30% новых сотрудников должны были происходить из этнических и расовых меньшинств. Пожилые белые работники усмотрели в этом дискриминацию и завалили компанию исками — в конце концов Нассер пошел на пятую, но это было уже за полгода до его отставки.

Нерентабельные предприятия Нассер безжалостно закрывал. И эти удары приходились на обеспеченные страны — США, Канаду, Британию, — где труд дороже, а профсоюзы мощнее, чем в Азии, Африке или Латинской Америке. Забастовки и иные протесты стали обычным делом для Ford, который прежде занимал первые строчки в рейтингах работодателей. От уничтожения завода в Дагенхэме, под Лондоном, Нассера лично отговаривал премьер-министр Тони Блэр — в итоге на предприятии осталось штамповочное производство и 4,5 тыс. работников из почти 7 тыс. Неудивительно, что объявление об отставке Нассера на заводах Ford встретили аплодисментами.

Но Нассер донимал подчиненных не только увольнениями. Все, кто работал с ним прежде, отмечали его редкий энтузиазм, которым он умел заразить окружающих. Он долго приучал работников думать как собственники. С 1996 года, еще будучи вице-президентом, он читал лекции в офисах и цехах, объясняя, что такое стоимость акционерного капитала, соотношение цены и доходности и прочие финансовые понятия. Этот ликбез он лично провел для 50 тыс. сотрудников Ford, и, вероятно, в 1999 году многие из них поняли, чем была вызвана решительная кадровая политика нового гендиректора.

Обучение, по Нассеру, самый эффективный способ обновить компанию, преодолев ее традиции, а это необходимо, раз требования покупателей меняются все быстрее. «Если этого не делать, через пять лет Ford останется в прошлом», — говорил он журналу Harvard Business Review. — Каждый менеджер, каждый дизайнер, инженер, рабочий должен изменить образ мышления, и обучение — единственный способ добиться изменений на индивидуальном уровне».

Нассер сам проводил семинары директоров, на которых те делились друг с другом знаниями о

«Через пять лет мы будем другой компанией». Так говорил Джек Нассер о Ford

«Через пять лет мы будем другой компанией, а еще пять лет спустя — снова другой».

«Я часами объяснял [старшим менеджерам] значение финансовых индикаторов. Потом кто-то осмелился спросить, что такое соотношение цены к доходам, только тогда я понял, почему так мало людей в компании думают о стоимости акционерного капитала».

«Сто лет назад Генри Форд поставил мир на колеса. Новая Ford Motor Co. поставила на колеса интернет. Мы превратим легковые и грузовые машины в порталы — не меньше того».

«Наши отношения [с акционером Уильямом Фордом] базируются не на регламентах и процедурах, они основаны на ценностях. И это лучший из возможных видов бизнес-процесса».

Источники: The Wall Street Journal, CNN, Harvard Business Review

своих участках, а потом требовал, чтобы отчеты они писали в контексте общей трансформации Ford. При Нассере в компании расцвели образовательные программы: на программе Capstone высшее руководство объясняло свою политику топ-менеджерам так, чтобы они могли передать эти знания вниз по цепочке — через программу Business Leadership Initiative. По программе Executive Partnering молодые менеджеры стажировались у старших, а те высматривают среди них перспективных наследников. И это только малая часть курсов, которые проводились в Ford.

Программы обучения, подсчитал Нассер, принесли компании \$2 млрд за три года — через рост доходов или сокращение расходов. Потому что приучили думать о совершенствовании процессов всех, а не только тех, в чьем ведении эти процессы находятся.

Всем сотрудникам Нассер распорядился выдать персональные компьютеры и подключить интернет, чтобы каждый чувствовал себя частью семьи, но не такой, как до него, когда «родители» отдельно от «детей» размышляли об их благополучии, а «дети» благодарно принимали эту заботу, а семьи нового типа, в которой каждый может в любой момент высказать свои соображения. Каждую пятницу Нассер рассылал примерно 90 тыс. работникам подробные отчеты о прошедшей неделе: что хорошего случилось, что плохого, что обсуждали в правлении (вплоть до того, кто что сказал). И многим это понравилось, не только раздача компьютеров с интернетом (в 1999-м они были не в каждой семье), но и само общение: сотни сотрудников не ленились отвечать на письма гендиректора. Едва узнав об этом нововведении, Intel и Delta Airlines скопировали его для себя.

Нассер считал, что именно уход от старых «семейных» традиций (в том числе и жесткие сокращения рабочих мест) обеспечил Ford рекордную прибыль в 1999 году — \$6,5 млрд.

СОМНИТЕЛЬНЫЕ ХОДЫ

2001 год — последний для Нассера в качестве гендиректора — Ford закончила с убытками в \$5 млрд. В таком результате есть «заслуга» и Нассера, и внешних факторов.

Новые технологии общения захватили Нассера так, что он решил преобразовать и взаимодействие Ford с внешним миром. Он стал переводить в интернет торговлю автомобилями, в результате от компании стали отворачиваться давние партнеры-дилеры и продавцы пошли вниз.

В будущем, полагал Нассер, интернет будет ключевым инструментом не только продаж, но и сервиса и производства: клиенты будут выбирать комплектацию не из тех, что уже изготовлены, а еще до того, как машина собрана. В какой-то момент он заказал исследование с целью обосновать продажу всех заво-

дов, которые затем можно было бы арендовать по необходимости. Нассер задумал прекратить выпуск седанов и ограничиться внедорожниками и грузовиками, а после избавиться и от них и вообще перепрофилировать Ford с производства на продажи и сервис. В своих рассуждениях о новой интернет-экономике он доходил до предела: в будущем каждый автомобиль станет интернет-порталом.

Восторг Нассера по поводу интернета можно понять. В конце 1990-х в этом сегменте наблюдался взрывной рост, который, впрочем, кончился плачевно: в 2000 году с грохотом лопнул пузырь доткомов (сайтов, акции которых покупали за бешеные деньги, как когда-то тюльпаны в Европе). Разразился кризис, который ударил по продажам автомобилей и вынудил компанию сильно урезать интернет-направление. Но к тому времени снисходительное отношение Нассера к традиционному для Ford производству уже дало горькие плоды: качество автомобилей стало проигрывать в сравнении с продукцией конкурентов.

Возможно, Нассер пережил бы это разочарование и остался во главе Ford, если бы тогда же не лопнуло кое-что еще.

Во-первых, в мае 2000 года на нескольких сотнях внедорожников Ford Explorer лопнули шины Firestone. Машины переворачивались на полном ходу, и в результате несколько десятков человек погибли. В общей сложности за 2000 и 2001 годы лишились жизни 300 человек. Нассер отреагировал на аварии быстро — еще до того, как выяснилось, кто виноват. В сентябре 2000 года он запустил на телевидении ролики, в которых лично приносил извинения покупателям Ford Explorer и объявлял, что компания отзывает машины — сначала только для замены шин, а в 2001 году и всего автомобиля.

В той истории Нассер, по мнению наблюдателей, перегнул палку. Он санкционировал замену внедорожников, когда еще не было однозначного заключения, в чем причина аварий — в шинах или в машинах. Расследования длились несколько лет и показали, что причина аварий — именно в шинах (шины Firestone лопались и на внедорожниках других производителей, и внедорожники переворачивались с той же частотой, что и

Ford Explorer). К тому же Нассер не считал нужным посоветоваться с акционерами.

Для Ford это означало миллиардные потери только от компенсаций и неизвестно сколько — от падения продаж из-за испорченной репутации. Возможно, кто-то из покупателей и оценил жертвенность компании, но этот широкий жест сопровождался скандальными разбирательствами с производителем шин Firestone у всех на глазах, что только усиливало падение продаж. «Решение отозвать Explorer было тяжелым, потому что я знал, что это значит. Но и легким, потому что оно спасло жизни людей, я не жалею о нем», — говорил он Chicago Tribune в 2002 году.

К 2001 году лопнуло еще и терпение прямого наследника Генри Форда — Уильяма. Правнук основателя компании возглавлял ее совет директоров, но Нассер не баловал его своим вниманием, а когда снисходил, получалось еще хуже: однажды, принимая Форда в своем офисе, Нассер так орал, что перепуганная секретарша вызвала охрану. Наследникам трудно было смириться с управляющим, который хозяйничал в их вотчине так, как будто их нет. Они еще в 1999 году напряглись из-за кадровой политики Нассера, а убытки из-за испорченных отношений с дилерами и убытки от, возможно, чрезмерно раскаяния по поводу дефектных шин дали Уильяму все козыри. В итоге он сам занял пост гендиректора, укоротил виртуальные планы Нассера, распределил большую часть его полномочий и восстановил давний приоритет компании, а именно — производство автомобилей.

Уйдя из Ford, Нассер несколько лет проработал партнером в One Equity Partners, инвестиционном подразделении JP Morgan. В 2006 году его пригласила в свой совет директоров австралийская ВНР Billiton. А в 2009-м совет выбрал его своим председателем, сделав ставку на международные и политические связи бывшего гендиректора Ford.

Кем все-таки оказался Нассер для Ford — маньяком с финкой или хирургом со скальпелем? Да, он ошибался, но он успел перестроить компанию, оптимизировав численность работников и линейку моделей, так, что она — единственная из крупных американских автопроиз-

Пять ошибок Джека Нассера в Ford

1. Ford утратила концентрацию на своем основном бизнесе — автопроизводстве
2. Нассер прельстился возможностями интернета
3. Гендиректор слишком много на себя взял (он непосредственно контролировал работу 16 топ-менеджеров и в итоге создал неустойчивую управленческую систему)
4. Нассер игнорировал Уильяма Форда
5. Руководитель Ford недооценил готовность производителя шин Firestone отбиваться от претензий

Источник: Automotive News

водителей — не прибегла к процедуре банкротства, писал Economist в 2009 году, когда стало известно, что Нассеру предстоит занять пост председателя совета директоров. «Он был правильным человеком в правильном месте в неправильное время», — цитировал журнал одного из почитателей Нассера сразу после его ухода из Ford в 2001 году.

Возможно, эта оценка верна и в отношении его видения электронной торговли. В начале этого года гендиректор Ford Марк Филдс представил на выставке Consumer Electronics Show свое видение будущего компании: это будет образец мобильности среди всех секторов промышленности, воплощенный в автопроизводстве. Ford будет развивать электронный сервис (в частности, аренду, возможности удаленно заводить машину и открывать гараж) и с этой целью уже работает над совместными проектами с Google и Amazon. Все это очень похоже на идеи Нассера. Если считать, что маньяк неверно выбирает путь, а визионер — время, то Нассер из последних. В ВНР Billiton ему, возможно, просто не повезло с конъюнктурой, но в любом случае, когда Нассер начинает что-то сокращать, акционеры всегда припоминают ему яркий период руководства Ford. ■



РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

www.biztorg.ru

**ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС
ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

Продавайте бизнес с нами!
biztorg.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск. Реклама. 16+

Итоги прошлой пенсионной реформы глазами пенсионеров

Накопить на старость

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

Каковы результаты прошлой пенсионной реформы, затеянной государством в 2002 году? Мы спросили об этом трех пенсионеров, получающих накопительную прибавку к пенсии и выплаты из НПФ.

Пока российские власти готовят очередную пенсионную реформу, многие граждане, которые застали предыдущие преобразования, постепенно выходят на пенсию. По тому, насколько они довольны прибавками к государственной пенсии, можно косвенно судить об успешности предыдущей пенсионной реформы.

Реформа, проведенная в 2002 году, ввела в пенсионную систему накопительную часть — обязательное пенсионное страхование (ОПС). Еще раньше, в 1998 году, появился закон об НПФ и крупные корпорации стали делать для своих сотрудников пенсионные планы по негосударственному пенсионному обеспечению (НПО).

Среднемесячный размер пенсионной выплаты по ОПС (накопительная часть пенсии) в НПФ в 2015 году — 995 руб. По данным Ассоциации негосударственных пенсионных фондов (АНПФ), на конец первого полугодия 2016 года среднемесячный размер выплаты по НПО составил 2844 руб., что дает прибавку к текущей страховой пенсии (13 200 руб.) около 20%.

Всего получателями выплат по НПО на конец июня 2016 года были 1,5 млн человек. «У многих НПФ молодая клиентская база, и поэтому этап выплат для многих еще не наступил», — поясняет руководитель аналитической службы АНПФ Евгений Биезбардис. По словам Биезбардиса, более крупные выплаты показывают преимущественно фонды, реализующие корпоративные пенсионные программы больших предприятий. Там иногда применяется полное финансирование негосударственных пенсий со стороны работодателей или частичное, когда компания софинансирует добровольные пенсионные отчисления работников.

Корреспондент РБК нашел трех граждан, которые уже получают выплаты из НПФ, и спросил их о жизни на пенсии.

ИРИНА ТИХОНОВА, НПФ «САФМАР» (РАННЕЕ — НПФ «ЕВРОПЕЙСКИЙ»)

Государственная пенсия: 11,9 тыс. руб.

Дополнительная пенсия: 1,76 тыс. руб.

Жительница Челябинска Ирина Тихонова на пенсии уже более трех лет. Всю жизнь она работала на одном месте — Челябинском трубопрокатном заводе, сначала на рядовых должностях, а с 1995 года — в качестве юрискон-



ЛЮБОВЬ ТЮРНИКОВА, НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»

Государственная пенсия: 20 тыс. руб.

Дополнительная пенсия: 8,7 тыс. руб.

Тюрниковой 60 лет, и она тоже работающий пенсионер. Она — заместитель руководителя одного из отделов ОАО «РЖД». Пять лет назад женщина начала получать пенсию, которая состоит из двух частей.

Общий размер ее пенсии — 28,7 тыс. руб. ежемесячно. Из них 20 тыс. руб. — государственная пенсия. Остальные 8,7 тыс. руб. ей перечисляет НПФ «Благосостояние» — опорный фонд РЖД.

По словам Тюрниковой, в течение шести лет она отчисляла в НПФ 4,9% своей зарплаты по программе для сотрудников РЖД. Параллельно отчисления делал и работодатель, рассказывает Тюрникова. Пять лет назад, когда женщина вышла на пенсию, она прекратила делать выплаты.

«Финансовым положением я довольна, поскольку продолжаю работать, тем более пенсии у меня, по сути, две, — рассказывает она. — После того как я закончу работать, хватать этих денег точно не будет. Поэтому вся надежда на двоих сыновей».

ПОЛНЫЙ ПРОВАЛ

Оценивая итоги пенсионных преобразований последних лет, эксперты отмечают, что реформу относительного обязательного обеспечения (ОПС) можно назвать абсолютно провальной. Гендиректор консалтинговой компании «Пенсионный партнер» Сергей Околеснов отмечает, что все три года накопительная часть пенсии не увеличивалась и никак не увеличила будущий размер вознаграждения пенсионера.

«Эти деньги просто забрали на Крым, военно-промышленный комплекс и т.д., — говорит он. — Проще говоря, за счет благосостояния будущих поколений сейчас решаются текущие проблемы». Речь идет о заморозке перечислений накопительной части пенсии в НПФ с 2013 года.

У пенсионеров, которые заключили договоры НПО, ситуация гораздо лучше. «Самое эффективное — это, конечно, программы софинансирования, в которых участвуют предприятия», — считает Околеснов. По такой схеме работодатель платит сотруднику в пользу его будущей пенсии какую-то сумму при условии, что он тоже отчисляет деньги в НПФ. По мнению Околеснова, такая система, во-первых, помогает увеличить сумму накоплений, а во-вторых, вовлекает работника, заставляет человека думать о пенсии и более ответственно к этому относиться. ■

сульту в правовом отделе компании. Во время работы Тихонова делала отчисления в два негосударственных пенсионных фонда.

В 2004 году завод заключил корпоративный договор с Первым национальным НПФ. Согласно этому договору часть средств работодатель отчислял в фонд сам, часть

составляет 11,9 тыс. руб. Те средства, что она перечисляла самостоятельно в НПФ «Европейский», она получала равными долями в течение двух лет после выхода на пенсию — это позволял пенсионный план. А ту часть, которую софинансировал завод по ее желанию, была распределена на пять лет.

Оценивая итоги пенсионных преобразований последних лет, эксперты отмечают, что реформу относительного обязательного обеспечения (ОПС) можно назвать абсолютно провальной

денег перечисляли сотрудники. «Мы платили совсем небольшие суммы — 100 или 500 руб. в месяц, пропорционально нашим суммам делал отчисления и завод», — рассказывает Тихонова.

Однако доходность Первого национального НПФ (в июне 2016 года лишился лицензии) была низкой. Поэтому в 2011 году заводом был заключен договор с Европейским НПФ (сегодня — НПФ «Сафмар»). «Последние годы я отчисляла средства по максимуму — 3500 руб. из каждой зарплаты», — рассказывает Тихонова. Завод же платил около 5 тыс. руб. По словам Тихоновой, она и ее коллеги отчисляли деньги охотно, потому что поняли, что это выгодно.

57-летняя пенсионерка рассказывает, что каждый год она получала сообщение о доходности от фонда и видела, что итоговая сумма прирастала. После выхода на пенсию средства женщины хранились в двух фондах. Базовая государственная пенсия Тихоновой

Таким образом, первые два года общая сумма выплат из НПФ составляла 10 тыс. руб. в месяц. С учетом государственной пенсии Тихонова получала почти 22 тыс. руб. ежемесячно. Сейчас ее прибавка меньше — всего 1760 руб. в месяц. Поэтому сегодня пенсия бывшей сотрудницы трубопрокатного завода — около 14 тыс. руб.

«Они будут выплачиваться еще три года», — рассказывает она. «Пусть это и небольшая, но все же прибавка к пенсии, — говорит Тихонова. — Сейчас все дорого, и приходится экономить».

НАТАЛЬЯ КОНДРАТЬЕВА, НПФ «КИТФИНАНС»

Государственная пенсия: 16 тыс. руб.

Дополнительная пенсия: 0 тыс. руб.

Москвичке Наталье Кондратьевой 59 лет, и на пенсии она уже четыре года. Однако женщина продолжает работать в одном из

негосударственных пенсионных фондов. Благодаря этому с системой добровольного пенсионного страхования Кондратьева знакома хорошо.

В рамках первоначального варианта пенсионной реформы она попала в программу ОПС. С 2002 по 2005 год ее работодатель, как и положено по законодательству, отчислял 6% от фонда оплаты труда в обязательную накопительную систему. Однако в связи с законодательными изменениями у мужчин 1953–1966 г.р. и женщин 1957–1966 г.р. новые отчисления были прекращены.

«После того как накопительную часть для людей моего возраста отменили, я перевела всю сумму в НПФ «КИТФинанс», — говорит Кондратьева (сама женщина при этом работает в другом фонде). А когда пришло время выходить на пенсию, она попросила НПФ выплатить все деньги одним платежом, тем более что это было возможно и сумма за три года скопилась небольшая. Впрочем, ее хватило, чтобы съездить на отдых. Сумму Кондратьева не называет.

Негосударственной пенсией Кондратьева озаботилась только за два года до пенсионного возраста. В 2010 году в том же «КИТФинансе» она открыла собственный пенсионный план. Кондратьева продолжает работать, получает государственную пенсию в 16 тыс. руб. в месяц и отчисляет в НПФ 12 тыс. руб. в год. «Я написала заявление в бухгалтерию, и из зарплаты в НПФ теперь работодатель перечисляет ежемесячно по 1 тыс. руб.», — рассказывает она.

ФОТО: Depositphotos