

Иракские и курдские войска вплотную подошли к границам города

Западные союзники Ирака помогают ему в наступлении авиаударами

Владимир Путин сравнил ситуации в Мосуле и сирийском Алеппо

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Андрей Рогозин,**  
Tabula Sense

Как бывший  
рекламщик изобрел  
«умную» мебель

СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

26 октября 2016 Среда No 198 (2454) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 26.10.2016)



\$1=



€1=



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,  
25.10.2016, 20.00 МСК) \$50,82 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
25.10.2016) 1002,26 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 14.10.2016) \$391,4 МЛРД

**БЮДЖЕТ** На проведение международного слета молодежи и студентов в Сочи забыли заложить финансирование

## Фестиваль выбился из бюджета



Источник, близкий к Росмолодежи, признает, что денег на фестиваль до сих пор нет, а сумма, которая требуется на организацию мероприятия, может достигать «несколько миллиардов рублей»

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,  
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

Из-за выборов и последовавших за ними перестановок в администрации президента без финансирования может остаться одно из главных международных событий 2017 года — Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Сочи. В предвыборной суете деньги на его проведение забыли заложить в бюджет, говорят источники РБК.

### ЗАБЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Перестановки в администрации президента, в результате которых первый замглавы кремлевской администрации Вячеслав Володин перешел в Госдуму, а на его место был назначен глава госкорпорации «Росатом» Сергей Кириенко, стали одной из причин, по которым в бюджет не заложили деньги на проведение Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Сочи. В настоящее время в проекте бюджета на мероприятие ничего не выделено, рассказали РБК четыре источника, близких к администра-

ции президента и Росмолодежи. В проекте федерального бюджета на следующий год, еще не внесенном в Госдуму, РБК действительно не нашел упоминаний о выделении средств на Всемирный фестиваль молодежи и студентов. В то же время данные о финансировании подготовки к другим международным мероприятиям — например к чемпионату мира по футболу 2018 года и Универсиаде в Красноярске в 2019 году — там есть. Документ также содержит информацию о выделении средств на организацию Северо-Кавказского молодежного форума «Машук».

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, отвечая на вопрос РБК, в курсе ли этой проблемы президент, ответил: «Да. Этот вопрос еще предстоит проработать».

По словам трех источников РБК, близких к администрации президента, первому замглавы кремлевской администрации Сергею Кириенко, который продолжает после своего назначения принимать дела, известно, что деньги на проведение фестиваля не заложены, и на прошлой неделе он поставил вопрос о том, почему так произошло.

Окончание на с. 3

### КРИЗИС

## Тень зарплаты

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Чтобы улучшить свой уровень жизни, нужно нарушить закон — такого мнения, по данным РАНХиГС, придерживаются 30% россиян. В целом в стране сформировалось «весьма одобрительное» отношение к теневой экономике.

### «ТРЕВОЖНЫЙ СИМПТОМ»

30% россиян считают, что могут увеличить доходы или повысить свой уровень жизни только при нарушении закона, следует из опроса, который провел Центр социально-политического мониторинга РАНХиГС. Число респондентов, придерживающихся такой точки зрения, зависит от их благосостояния, указывают эксперты, — чем хуже материальное положение, тем выше уверенность в необходимости нарушать законы для его улучшения. К примеру, среди людей с низким достатком таковых 52%. Речь идет о нарушениях некриминального характера, например отказе от оформления отношений с работодателем или от регистрации юридического лица для ведения предпринимательской деятельности, уточнил РБК директор центра Андрей Покида. В опросе, который проводился методом личного интервью, участвовали 1,6 тыс. человек из 35 регионов.

«Это тревожный симптом, поскольку на фоне постепенного снижения реальных доходов населения может наблюдаться рост предрасположенности граждан к различным формам некриминальной теневой экономики и их готовности включиться в этот процесс», — рассуждают авторы исследования.

Окончание на с. 8



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**И.о. главного редактора:**  
 Игорь Игоревич Тросников  
**Арт-директор:** Дмитрий Девишвили  
**Выпуск:** Андрей Мельников  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Информационно-аналитический центр:**  
 Михаил Харламов  
**Инфографика:** Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Соруководители проектов РБК:**  
 Игорь Тросников, Елизавета Голикова  
**Главный редактор rbc.ru**  
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**  
 вакансия  
**Главный редактор журнала РБК:**  
 Валерий Игуменов  
**Руководитель фотослужбы:**  
 Варвара Гладкая

**Редакторы отделов**  
**Банки и финансы:** Марина Божко  
**Индустрия и энергоресурсы:**  
 Тимофей Дзядко  
**Политика:** вакансия  
**Общество:** Вячеслав Козлов  
**Спецпроекты:** Денис Пузырев  
**Медиа и телеком:** Анна Балашова  
**Мнения:** Андрей Литвинов  
**Потребительский рынок:**  
 Дмитрий Крюков  
**Свой бизнес:** Николай Гришин  
**Экономика:** Иван Ткачев

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «БизнесПресс»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной  
 службе по надзору в сфере связи,  
 информационных технологий и массовых  
 коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства  
 массовой информации ПИ № ФС77-63851  
 от 09.12.2015.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Директор издательского дома «РБК»:**  
 Ирина Митрофанова

**Корпоративный коммерческий  
 директор:** Людмила Гурей  
**Коммерческий директор  
 издательского дома «РБК»:**  
 Анна Батыгина  
**Директор по рекламе  
 товаров группы люкс:**  
 Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:**  
 Мария Железнова

**Директор по маркетингу:**  
 Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:**  
 Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:**  
 Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России»,  
 подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
 Заказ № 2488  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию  
 с редакцией. При цитировании ссылка  
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

**ВЫПЛАТЫ** Расходы государства на нуждающихся пенсионеров возрастут почти втрое

# Доплаты против бедности



Количество пенсионеров, нуждающихся в доплатах к пенсиям, продолжает расти. В 2017 году их число может превысить 4 млн человек, а к 2019 году достигнет 4,15 млн

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

**Количество малоимущих пенсионеров в России уже в 2017 году превысит 4 млн и продолжит расти. К 2019 году на доплаты им бюджет будет тратить 117 млрд руб. — почти втрое больше, чем планировалось в 2016 году, узнал РБК.**

Траты государства на доплаты пенсионерам до прожиточного минимума к 2019 году достигнут 117 млрд руб. — это в 2,7 раза больше по сравнению с расходами, предусмотренными действующим бюджетом 2016 года. Количество нуждающихся в доплатах пенсионеров к 2019 году увеличится в 1,7 раза, подсчитал РБК на основе данных, предоставленных Пенсионным фондом. Данные о расходах государства на доплаты пенсионерам в предстоящие три года приведены в финансово-эконо-

мическом обосновании к законопроекту Минтруда о сохранении в 2017 году пенсий малоимущим пенсионерам на уровне 2016 года (есть у РБК).

Доплаты от государства получают пенсионеры, чьи пособия меньше определенного властями прожиточного минимума пенсионера. Если прожиточный минимум в регионе, где живет пенсионер, меньше или равен общероссийскому показателю, пенсионер получает федеральную доплату к пенсии (ее выплачивает Пенсионный фонд). Если уровень установленного в регионе прожиточного минимума выше общероссийского, пенсионеру до регионального минимума доплачивают местные власти. Доплаты были введены в России в 2010 году для борьбы с бедностью пенсионеров. Руководство Минтруда неоднократно подчеркивало, что благодаря этим доплатам в России формально больше нет пенсионеров, живущих за чертой бедности.

**ДВЕ ПРИЧИНЫ**

Бюджетные расходы на федеральную доплату к пенсиям резко возросли в течение 2016 года, ранее сообщал РБК. Пенсионный фонд уже к середине года истратил все предусмотренные в его бюджете на эти цели 43,9 млрд руб. К концу 2016 года траты только на федеральные доплаты к пенсиям достигнут 104 млрд руб., говорится в материалах Минтруда. Таким образом, в течение года траты бюджета на доплаты пенсионерам возрастут в 2,4 раза по сравнению с первоначальным планом. По сравнению с 2015 годом, когда на федеральные выплаты потребовалось всего 42,1 млрд руб., рост составит почти 2,5 раза.

Стремительный рост расходов на доплаты малоимущим пенсионерам в течение 2016 года Пенсионный фонд, в частности, объяснял резким увеличением количества пенсионеров, нуждающихся в таких доплатах. В течение 2016 года

количество пенсионеров, чьи пенсии уступают прожиточному минимуму, продолжало увеличиваться — к концу года численность получателей доплат составит 3,99 млн человек, ожидает Пенсионный фонд.

Пенсионный фонд называл две причины резкого увеличения количества нуждающихся в доплатах пенсионеров: рост на 22,9% только общероссийского прожиточного минимума пенсионера (с 7161 руб. в 2015 году до 8803 руб. в 2016 году, региональный прожиточный минимум за тот же период вырос на 25%) и увеличение с 67 до 71 количества регионов, перешедших с региональной на федеральную доплату пенсионерам (этот переход происходит, в случае если региональные власти устанавливают прожиточный минимум не выше общероссийского). Счетная палата к числу причин добавляла пониженную индексацию пенсий в 2016 году — они были проиндексированы лишь на 4%, хотя по зако-

ну должны были вырасти на величину инфляции 2015 года, которая составила 12,9%. Второй индексации пенсий, проведения которой не исключали власти, в 2016 году не будет — взамен пенсионеры в начале 2017 года получат единовременную выплату 5 тыс. руб.; кроме того, в следующем году им обещана полноценная индексация их пособий на величину инфляции 2016 года.

#### 4 МЛН НУЖДАЮЩИХСЯ

В 2017 году общероссийский прожиточный минимум пенсионера (рассчитывается на основании потребительской корзины и статистических данных об уровне цен) планируется снизить до 8,6 тыс. руб., следует из проекта федерального бюджета на 2017–2019 годы. Это будет первое снижение показателя с 2010 года, которое источник ТАСС объяснял «ошибкой в расчетах» прошлой осенью. Но бюджетные расходы на доплаты малоимущим пенсионерам продолжат расти, хотя и не так стремительно, как в этом году, следует из материалов Минтруда: в 2017 году на эти цели планируется потратить 110,6 млрд руб., в 2018-м — 113,6 млрд, в 2019 году — 117 млрд руб.

Ожидаемый рост расходов на доплаты малоимущим пенсионерам в 2017 году объясняется, в частности, намерением властей сохранить величину доплат пенсионерам на уровне 2016 года, следует из пояснения Пенсионного фонда на запрос РБК. Планируемое властями снижение общероссийского прожиточного минимума пенсионера повлекло бы сокращение доплат к пенсиям и, соответственно, уменьшение самих минимальных пенсий. Минтруд предложил сохранить величину минимальных пенсий на нынешнем уровне, подсчитав, что на реализацию идеи потребуется 2,5 млрд руб. 20 октября инициатива была одобрена правительством, следует из сообщения на сайте кабинета министров. В Госдуму законопроект пока не внесен.

Но в 2018 и 2019 годах прожиточный минимум пенсионера продолжит увеличиваться, ожидает Пенсионный фонд, ссылаясь на прогноз Минэкономразвития. Соответственно, будут увеличиваться и федеральные доплаты пенсионерам, пояснил РБК представитель фонда. Кроме того, продолжит расти и количество пенсионеров, нуждающихся в доплатах к пенсиям, ожидает Пенсионный фонд: уже в 2017 году их численность впервые превысит 4 млн человек (4,03 млн человек), а к 2019 году достигнет 4,15 млн человек — рост в 1,7 раза по сравнению с декабрем 2015 года. ■

## БЮДЖЕТ На проведение международного слета молодежи и студентов в Сочи забыли заложить финансирование

# Фестиваль выбился из бюджета

➔ Окончание. Начало на с. 1

Собеседник, близкий к администрации президента, утверждает, что о мероприятии «забыли» в предвыборной суете и последовавшей затем смене руководства внутривластного блока Кремля. Про фестиваль не то чтобы забыли, возражает другой источник, близкий к Кремлю, просто тема «несколько потерялась на фоне выборов», затем к ней вернулись, но в итоге решили заняться после кампании. Однако после кампании произошли перестановки.

Право на проведение мероприятия Россия выиграла этим летом. Организаторами фестиваля выступают Всемирная федерация демократической молодежи, Национальный совет молодежи и детских организаций России и Ассоциация волонтерских центров. На сайте подготовительного комитета фестиваля говорится, что он пройдет при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).

В правительстве Росмолодежь до последнего времени курировала вице-премьер Ольга Голодец (теперь это будет делать ставший вице-премьером экс-министр спорта Виталий Мутко), но в реальности деятельность ведомства координировал внутривластный блок Кремля. По линии администрации президента куратором агентства является замначальника управления внутренней политики Тимур Прокопенко, который входит в команду Володина. До 7 октября Росмолодежь возглавлял близкий к Прокопенко Сергей Поспелов, сейчас занимающий пост первого замруководителя аппарата Госдумы.

Глава национального подготовительного комитета Всемирного фестиваля молодежи и студентов Григорий Петушков заявил РБК, что из бюджета, как ожидается, будут профинансированы проживание и питание участников, аренда помещений для мероприятий, если это понадобится, «и организационные моменты». По его словам, в фестивале примут участие свыше 20 тыс. человек, из них больше половины — гости из-за рубежа.

Источник, близкий к Росмолодежи, признает, что денег на фестиваль до сих пор нет, хотя, по его словам, этот вопрос поднимался «во время бюджетного

процесса». Сумма, которая требовалась агентству на организацию мероприятия — «несколько миллиардов рублей». Но в правительстве, говорит собеседник РБК, бюджет фестиваля не согласовали и отправили вопрос на доработку в Минобрнауки, которому подведомственна Росмолодежь.

Вопрос о выделении средств на мероприятие действительно прорабатывался при формировании федерального бюджета на 2017 год, следует из датированного 6 сентября письма (есть в распоряжении РБК) министра образования Ольги Васильевой вице-премьеру Ольге Голодец. Письмо касалось проектов Минобрнауки, требующих дополнительных ассигнований из бюджета, в нем говорится, что ведомство совместно с Росмолодежью «прорабатывает вопрос» о необходимости выделения средств.

Минобрнауки не ответило на запрос РБК. РБК направил запрос в Минфин, ответа также пока не последовало.

#### УСПЕТЬ ДО ВТОРОГО ЧТЕНИЯ

Собеседник, близкий к Кремлю, считает, что если вопрос с финансированием фестиваля до сих пор не решился, то это свидетельствует о том, что «темой занимались, но не очень активно». Вопрос находился в компетенции внутривластного блока Кремля, и именно оттуда, а не от Голодец, «должна была исходить инициатива о бюджетировании», объясняет он.

В пресс-службе Росмолодежи РБК заявили, что «совсем скоро», в ноябре, программа фестиваля будет представлена на международном подготовительном комитете в Намибии, «где она будет рассматриваться и утверждаться генеральным советом Всемирной федерации демократической молодежи». Рассчитать бюджет мероприятия корректно будет только после того, как утвердят программу и станет понятно точное число участников фестиваля, заверяет собеседник, близкий к Росмолодежи.

Когда программу утвердят, смета фестиваля будет направлена «в соответствующий федеральный орган исполнительной власти» и «компетентные в данных вопросах специалисты примут оптимальное решение», заявляют в пресс-службе Росмолодежи.

### Фестивали молодежи и студентов

#### О мероприятии

Всемирный фестиваль молодежи и студентов — нерегулярный слет левых молодежных организаций, проводящийся с 1947 года. СССР принимал это мероприятие в 1957 и 1985 годах. В последний раз фестиваль проходил в декабре 2013 года в Эквадоре. Сочи станет площадкой для 19-го по счету фестиваля 14–22 октября 2017 года. Девиз мероприятия: «За мир, солидарность и социальную справедливость, мы боремся против империализма — уважая наше прошлое, мы строим наше будущее!»

#### Фестивальные рекорды

Первый фестиваль. Состоялся в июле—августе 1947 года. Место проведения — Прага. Число участников — 17 тыс. человек из 71 страны.  
Самый массовый фестиваль прошел в июле—августе 1957 года в Москве. Число участников — 34 тыс. человек из 131 страны.  
Самый малочисленный фестиваль состоялся в августе

2001 года в Алжире. В нем приняли участие 6,5 тыс. человек из 110 стран. Также это был первый фестиваль молодежи и студентов, состоявшийся в Африке.  
Самый представительный фестиваль прошел в июле 1989 года в Пхеньяне. В нем приняли участие представители 177 стран. Число участников — 22 тыс. человек. Также это был первый фестиваль молодежи и студентов, состоявшийся в Азии.

Первый фестиваль на Американском континенте — фестиваль, прошедший в июле—августе 1978 года в Гаване. Число участников — 18,5 тыс. из 145 стран.

Самый длительный перерыв в проведении фестивалей — восемь лет, между фестивалями в Пхеньяне (1978) и в Гаване (1997).

Самые короткие интервалы времени между фестивалями были в первые годы их проведения. Фестивали с первого по седьмой проходили с интервалом в два года.

Источник, близкий к организаторам мероприятия, однако, говорит, что предварительные расчеты стоимости фестиваля уже проведены. В частности, в правительство было направлено финансово-экономическое обоснование мероприятия. Называть сумму, о которой идет речь, собеседник РБК отказался.

По оценке представителя одного из крупнейших в России event-агентств, чтобы расселить 20 тыс. студентов, придется задействовать не только весь номерной фонд Сочи, включая гостиницы всех уровней, но и размещать гостей в Красной Поляне и на Имеретинской низменности. «Средняя стоимость проживания в этом районе составляет 8–10 тыс. руб. в сутки за двухместное размещение, обеды и ужины — по 1200 руб. на человека, — рассчитывает собеседник РБК. — Дополнительная программа: экскурсия, транспорт, сувениры, развлекательная программа — это все зависит уже от фантазии заказчика». Таким образом, мероприятие может стоить от 600 млн руб.

По словам двух источников, близких к Кремлю, сейчас вопросом финансирования фестиваля начали «активно заниматься». Времени для того, чтобы решить проблему, достаточно, подчеркивает один из источников РБК, — это можно сделать до того как законопроект о бюджете будет приниматься во втором чтении.

Эксперт Экономической экспертной группы Александра Суслина говорит, что обычно в бюджете «таких казусов», как в случае с Международным фестивалем молодежи и студентов, не бывает, но, с другой стороны, «это не самая большая проблема бюджета»: «Если решение о проведении фестиваля было принято на высшем уровне, то деньги найдут. Из ряда вон выходящая ситуация была бы, если бы бюджет приняли в трех чтениях, президент его подписал, а потом обнаружилось бы, что денег на мероприятие нет. Но бюджетный процесс для того и существует, чтобы иметь возможность вносить в документ корректировки», — констатирует эксперт. ■

Производители аутентичной итальянской пасты Barilla и прославленные шеф-повара приглашают ценителей итальянской кухни на грандиозную дегустацию в рамках Всемирного Дня Пасты!

С 26 октября по 8 ноября 13 московских ресторанов предлагают индивидуальное меню с феерическим сочетанием ингредиентов, соусов, видов и форм традиционного итальянского блюда. Гостей ждут подарки от Barilla, итальянские рецепты пасты и праздник истинного кулинарного искусства.

Подробная информация: [www.foodieitaly.club](http://www.foodieitaly.club)



Паста №1 в Италии\*

Осада Мосула становится одним из ключевых эпизодов ближневосточного конфликта

# Перепадка перед штурмом

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Чем ближе войска иракско-курдской коалиции к захваченному ИГИЛ городу Мосул, тем больше внимания этой операции уделяют мировые лидеры. Москва критикует удары ВВС США по Мосулу и направляет свою авианосную группу к Сирии.

## ДЕВЯТЬ ДНЕЙ

Ко второй половине дня во вторник, 25 октября, отряды спецназа иракской армии достигли, наконец, восточных предместий города Мосул на севере Ирака. Более двух лет полуторамиллионный город контролируется боевиками «Исламского государства» (ИГИЛ, запрещенная в России террористическая группировка). На прошлой неделе иракские и курдские войска при поддержке западных стран начали операцию по освобождению Мосула от джихадистов. Во вторник пошел девятый день этого наступления, которое готовилось около полугода.

Как пишет во вторник агентство Reuters, прошедшие подготовку у американских специалистов контртеррористические подразделения иракского спецназа (CTS) остановили наступление и заняли позиции в пределах двух километров от городской черты Мосула. По словам армейского командования, пауза в наступлении необходима, чтобы оставшиеся силы коалиции подтянулись к городу, выровняв тем самым линию осады.

К примеру, часть из 30 тыс. участвующих в атаке военных по состоянию на вторую половину вторника еще находились в 30 км к югу от Мосула: скорость их перемещения в боевых условиях составляет лишь несколько километров в день. Судя по данным аналитического центра Institute for the Study of War (ISW), в южную группу входит несколько механизированных бригад, шиитское ополчение и полицейские отряды.



Атака на Мосул, начавшаяся 17 октября, готовилась около полугода. На фото: боец иракской армии, наступающей на город с юга

На севере при поддержке того же иракского спецназа CTS атаку развивают вооруженные формирования Иракского Курдистана (полунезависимое образование со столицей в Эрбиле). По данным курдского информгентства Rudaw, в течение дня 25 октября курдские войска (пешмерга) овладели деревнями Батнай, Хурсабад и Фазиллия, все они находятся в 10 км от городской застройки Мосула к северу и северо-востоку.

Параллельно ИГИЛ развивает контратаки в других частях Ирака, пытаясь отвлечь Багдад от наступления на Мосул. И если вторжение в Киркук удалось успешно отбить, то в городке Эр-Рутба, недалеко от границы с Иорданией (450 км на юго-запад от Мосула)

исламисты, по сообщению агентства Reuters, захватили уже около половины городских кварталов.

## МИРОВОЕ ВНИМАНИЕ

Битва за Мосул считается едва ли не крупнейшей военной операцией на территории Ирака с момента

доган публично выразил намерение его страны принять участие в готовящемся наступлении. Правительство Ирака отказало Анкаре в этом и продолжило подготовку собственными силами. Однако 24 октября, когда операция уже была в разгаре, глава турецкого МИДа Мевлют Чавушоглу заявил,

риторика Анкары и Багдада находится на грани словесной войны. Правда, в начале октября власти Иракского Курдистана сообщили, что открытие турецких военных баз и привлечение турецких советников было ранее одобрено Багдадом.

Багдадское правительство представлено шиитскими политиками, идеологически близкими Ирану, тогда как Турция претендует на звание регионального лидера суннитов. «У Ирана и Турции уже сложилась традиция молчаливого соперничества за лидерство, — пояснил CNN Ахмет Хан, профессор стамбульского университета Кадир Хас. — Сейчас разница в том, что Турция высказывается много и громко, тогда как Иран — нет».

Одна из причин, по которой молчит Тегеран, — конфликты в иранском руководстве. По данным Financial Times, в последнее время вновь разгорелась борьба за то, кто станет преемником духовного лидера Али Хаменеи. Престарелый аятолла руководит Ираном с 1989 года, а новый виток борьбы связан с ожиданием президентских выборов в США — от их исхода зависит, какова будет политика Вашингтона в отношении Тегерана, который только освободился от американских санкций.

Таким образом, если год назад эксперты отмечали, что полем битвы за влияние между региональными державами Ближнего Востока была Сирия, с началом операции против ИГИЛ в Мосуле им становится Ирак. Об этом говорят и недавние визиты в Багдад

**Если год назад эксперты отмечали, что полем битвы за влияние между региональными державами Ближнего Востока была Сирия, с началом операции против ИГИЛ в Мосуле им становится Ирак**

вторжения американской армии и свержения режима Саддама Хусейна в 2003 году. Иракские союзники из западных стран (в первую очередь США и Франция) помогают Багдаду авиаударами по позициям боевиков, а также подготовкой войск и военными советниками.

«Мы четко утверждали, что это иракская операция, они ей руководят, и им решать, когда и как начнется наступление. Наша роль, о чем мы все время говорили, сводится к поддержке иракцев путем армейских тренировок, предоставления советников, а также поддержке снаряжением и другим формам помощи», — заявил в прошлый понедельник, в день начала операции, официальный представитель Госдепартамента США Марк Тонер.

За несколько дней до этого президент Турции Реджеп Тайип Эр-

доган публично выразил намерение его страны принять участие в готовящемся наступлении.

Более 3 тыс. иракских солдат, принимающих участие в наступлении, проходили подготовку на турецкой военной базе недалеко от города Башика, всего в 30 км от городской черты Мосула. «Я знаю, что турки хотят принять участие в нашей операции. Мы благодарим их за это, но подчеркиваем, что с этим делом иракцы смогут справиться самостоятельно. Если нам потребуется помощь, мы попросим ее у Турции или же у других региональных держав», — заявил на выходных премьер-министр Ирака Хайдер аль-Абади.

Неоднократные попытки Турции вмешаться в проводимую операцию вызывает резкое недовольство в Ираке, и последние дни

## Асимметричная контратака

В ночь на вторник отряд боевиков ИГИЛ напал на общежитие полицейской академии в пакистанском городе Кветта (провинция Белуджистан). Террористы ворвались в казарму и расстреляли в упор десятки человек, после чего двое нападавших взорвали себя, еще один был убит охранником общежития выстрелом в голову. По последним данным, в результате нападения погиб 61 человек, еще 120 получили ранения. Доказательств того, что атака на полицейскую академию в Паки-

стане стала ответной реакцией на наступление на Мосул как крупнейший город под контролем ИГИЛ, пока нет. Командир местного отделения Пограничного корпуса Пакистана генерал-майор Шер Афган уверен: «Это люди из Афганистана инструктировали нападавших и разговаривали с ними». С другой стороны, отмечает британская The Guardian, для ИГИЛ отнюдь не характерно брать на себя ответственность в такие короткие сроки, буквально через несколько часов после теракта.

и Эрбиль главы Пентагона Эша Картера и премьер-министра Швеции Стефана Левена. В обоих случаях стороны договорились об увеличении контингента военных советников США и Швеции в Ираке.

### Битва за Мосул считается едва ли не крупнейшей военной операцией на территории Ирака с момента вторжения американской армии и свержения режима Саддама Хусейна в 2003 году

Примечательно и то, что Анкара называет турецких курдов сепаратистами, сирийских курдов террористами и при этом успешно взаимодействует с иракскими курдами. Примером тому является нефтепровод Киркук — Джейхан пропускной способностью свыше 600 тыс. барр. в сутки. По нему в Турцию в обход багдадских властей поступает нефть из районов Иракского Курдистана. Багдад всегда протестовал против независимых действий Эрбиля на международной арене, опасаясь нарушения своего суверенитета.

#### ДВЕ СУДЬБЫ

Поскольку ко второй неделе операции сухопутные иракские войска продвинулись вплотную к

Мосулу, ВВС США, работающие на опережение, действуют уже над городскими кварталами мегаполиса.

Во вторник Генштаб России заявил, что американская авиация последние несколько дней ведет

огонь по жилым кварталам и школам в городской черте Мосула. Источник International Business Times в Пентагоне назвал подобные сообщения «сомнительными». На прошлых выходных российский лидер Владимир Путин сравнил ситуации в Мосуле и сирийском Алеппо (расположен более чем в 500 км к западу от Мосула): «Мы, конечно, теперь можем указать нашим партнерам на Мосул и сказать, что там тоже много мирного населения проживает, сотни тысяч людей, и применение авиации и артиллерии очень опасно с точки зрения возможных жертв».

Во вторник российские военные отрапортовали о том, что вот уже неделю ВВС Сирии и ВКС России успешно поддер-

живают одностороннее перемирие и не наносят авиаударов по осажденному Восточному Алеппо. Некогда крупнейший город Сирии Алеппо сейчас частично находится под контролем групп вооруженной оппозиции (некоторые из них признаны в России террористическими), которые осаждены правительственной армией.

С четверга в Алеппо проходит гуманитарная операция по выводу мирных жителей, и Москва регулярно продлевает «режим тишины». Несмотря на это, принятое в конце сентября решение об отправке в Средиземноморье авианесущего крейсера «Адмирал Кузнецов» (единственного российского авианосца) отменено не было. 15 октября он отправился из Мурманска и к концу этой недели должен достигнуть берегов Сирии.

Это станет восьмым дальним походом авианосца за четверть века службы и первым после двухлетней модернизации в доках. В сентябре сообщалось, что сирийский поход корабля продлится как минимум до января 2017 года. По мнению генсека НАТО Йенса Столтенберга, авианосец может быть использован для «усиления воздушных ударов по Алеппо».

Основу авиационной группы «Адмирала Кузнецова» со-

### Наступление на Мосул

Малонаселенные районы

Территории под контролем:

■ ИГИЛ (запрещенная в России организация)  
■ иракской армии  
■ отрядов курдов

1 3 Совместное наступление курдов и иракского спецназа

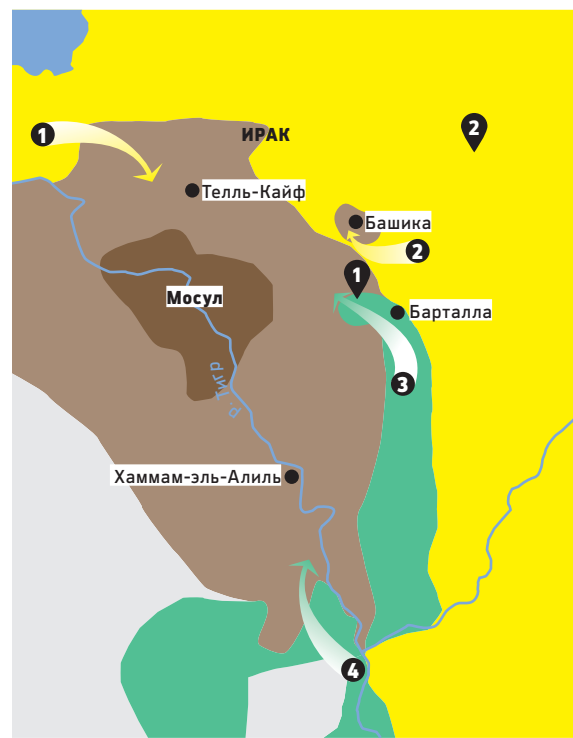
2 Наступление курдских отрядов (пешмерга)

4 Наступление иракской армии

1 Точка наибольшего продвижения иракского спецназа к Мосулу на 25 октября

2 Турецкая военная база

Источник: ISW, РБК



ставляют палубные истребители Су-33 и МиГ-29 — последний является многоцелевым истребителем, способным поражать объекты на земле. Между Алеппо и сирийской базой матери-

ально-технического обеспечения ВМФ России в Тартусе около 200 км, в то время как боевой радиус самолетов с «Адмирала Кузнецова» достигает почти 1000 км. ■

РБК ЖУРНАЛ

# 25 женщин CEO\*

уже в продаже

Также в цифровых киосках



# ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Правительство решило увеличить число людей, принимающих терапию втрое С ВИЧ будут бороться стратегически

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

В планах правительства, которое во вторник одобрило стратегию по противодействию ВИЧ-инфекции, втрое увеличить количество принимающих терапию — с 26,3 до 90%. Но будут ли на эти цели выделены деньги, пока неясно.

## РАМОЧНЫЙ ДОКУМЕНТ

Правительство утвердило стратегию противодействия ВИЧ-инфекции в России до 2020 года. Соответствующее распоряжение премьер-министра Дмитрия Медведева опубликовано на сайте кабинета. В России до этого не было столь масштабного плана по решению проблемы распространения ВИЧ. Стратегия предполагает подготовку специальных программ по информированию населения, работе с особо уязвимыми группами граждан и созданию регистра инфицированных пациентов.

Минздрав начал разрабатывать стратегию после заседания правительственной комиссии по вопросам охраны здоровья граждан, которая проходила 23 октября 2015 года. Заседание было практически полностью посвящено проблеме распространения ВИЧ в России.

Согласно принятой Всемирной организацией здравоохранения глобальной стратегии по ВИЧ на 2016–2021 годы, для прекращения эпидемии ВИЧ-инфекции необходимо выявлять не менее 90% от возможного числа всех ВИЧ-инфицированных и обеспечивать не менее 90% ВИЧ-инфицированных антиретровирусной терапией.

Одобренный правительством документ носит рамочный характер, уточняет директор Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом центрального НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора (федеральный СПИД-центр) Вадим Покровский. Стратегия описывает необходимые для противодействия ВИЧ-инфекции меры поверхностно и не содержит планов по их финансированию. «Мы имеем дело с протоколом о намерениях», — уточняет РБК Покровский.



Стратегия борьбы с ВИЧ-инфекцией, подписанная премьер-министром Дмитрием Медведевым, предполагает, что до 2020 года будут проверены от 24 до 35% россиян (в зависимости от финансирования)

Как следует из распоряжения Медведева, в ближайшие три месяца Минздрав совместно с заинтересованными ведомствами разработает подробный план мероприятий по реализации этой стратегии. План и станет определяющим документом для борьбы с ВИЧ-инфекцией в России.

Стратегия противодействия распространению ВИЧ необходима, заметил Покров-

ский. По данным федерального СПИД-центра, в 2016 году число заразившихся ВИЧ-инфекцией в России достигло 1 млн человек. С 2006 года в России отмечается ежегодный рост числа новых случаев ВИЧ-инфекции в среднем на 10% в год, приводит данные правительство.

В Минздраве на момент написания материала на запрос РБК не ответили.

## КАКИЕ ДЕНЬГИ — ТАКОЙ ЭФФЕКТ

В приложении к стратегии указаны показатели, которых планируется достичь при реализации документа до 2020 года. Чиновники Минздрава оценивают эффективность реализации стратегии в зависимости от ее финансирования. Согласно документу, в ближайшие годы государство планирует в несколько

раз увеличить количество медобследований граждан на наличие ВИЧ-инфекции. До 2020 года планируется проверить 24% россиян в условиях текущего бюджета на здравоохранение и 35%, если будут выделены дополнительные средства.

Без дополнительных денег в 2020 году количество ВИЧ-инфицированных, которые должны получать жизненно важную антиретровирусную терапию, составит 38,3% от общего числа зараженных, говорится в стратегии. Если будут выделены дополнительные средства, доля получающих препараты должна достигнуть 90%. В 2015 году на наличие ВИЧ проверили 19,3% населения, предоставили необходимую терапию 26,3% пациентов и провели профилактику передачи ВИЧ от матери к ребенку в 88,8% случаев беременности.

Недостаточную обследованность населения сегодня в правительстве объясняют низкой мотивацией большей части ВИЧ-инфицированных — потребителей инъекционных наркотиков, которые не показываются врачам и не лечатся. Кроме того, отмечают чиновники, государству не хватает денег на проведение обследований и обеспечение всех нуждающихся антиретровирусной терапией.

«Правительство приняло стратегию, в которой само у себя спрашивает, даст ли оно само себе денег или нет», — замечает Покровский. Средства на реализацию стратегии должны быть выделены в рамках отдельной программы, которую следует разработать, полагает Покровский.

## БОРЬБА ЛЕКАРСТВАМИ

Сейчас государственные меры по борьбе с ВИЧ сводятся к закупкам лекарств, профилактике передачи вируса от матери к ребенку и выявлению заразившихся. По данным Коалиции по готовности к лечению ВИЧ/СПИДа (ИТРС.ru, занимается помощью ВИЧ-инфицированным), в 2014 и 2015 годах правительство выделяло на закупку препаратов для ВИЧ-инфицированных

## Как борются с ВИЧ-инфекцией за рубежом

### Великобритания

В конце 2015 года Министерство здравоохранения Великобритании опубликовало стратегический план действий по сексуальному и репродуктивному здоровью и ВИЧ, рассчитанный на три года. Он расширил сферу действия предыдущего плана, ориентированного в первую очередь на мужчин-гомосексуалистов и чернокожее население, включив в него информационную работу с гетеросексуальными гражданами. Программа, стоимость

которой оценивается в £2,25 млн (\$2,75 млн), включает в себя увеличение масштабов тестирования на ВИЧ, пропаганду использования презервативов, продвижение здорового образа жизни и информирование целевых групп. Бюджет программы сократился по сравнению с прошлым годом на £150 тыс. (\$183 тыс.), или на 6,7%.

### США

Национальные стратегии борьбы с ВИЧ в США принимают с конца 1980-х. Последний принятый

пятилетний план распространяется на срок с 2015 по 2020 год. План ставит перед государством следующие цели: количество пациентов, которые начинают получать лечение в срок до одного месяца с момента постановки диагноза, должно достигнуть не менее 85% от общего числа инфицированных, число носителей инфекции с минимальной вирусной нагрузкой должно быть не менее 80%, 90% носителей ВИЧ должны знать о своем статусе. В бюджете США 2016 года на

реализацию программы предполагается потратить \$33 млрд, в бюджете 2017-го — \$34 млрд. С 2011 года эта сумма стабильно растет.

### ЮАР

В Южно-Африканской Республике, являющейся лидером рейтинга стран мира по числу зарегистрированных носителей ВИЧ, в 2012 году был принят третий пятилетний Национальный стратегический план по предотвращению и лечению

ВИЧ, СПИД и туберкулеза и заболеваний, передающихся половым путем. Среди целей программы предоставление по крайней мере 80% заболевших антиретровирусной терапией и сокращение на 50% новых случаев заболевания. В 2015–2016 годах на программу потрачено почти 29,7 трлн африканских рандов (\$2,08 млн), а в бюджет на 2016–2017 годы заложили финансирование программы в 32,2 трлн рандов (\$2,26 млн).

по 20 млрд руб. В этом году лекарств закупят примерно на ту же сумму, за первые девять месяцев на эти цели потрачено 18,5 млрд руб. Пока терапию для пациентов обеспечивают регионы, но с 2017 года закупки должны быть переданы на федеральный уровень. Это должно оптимизировать государственные расходы на антиретровирусную терапию, заметили в ИГРС.ru. Но при сохранении текущего финансирования остановить массовое распространение ВИЧ не удастся, уверен Покровский.

Помимо выделения дополнительных денег остановить распространение ВИЧ может экономия средств на закупках препаратов, сказал РБК член ИГРС.ru Григорий Вергус. Снижение цен на антиретровирусные препараты за счет импортозамещения может позволить добиться куда лучших показателей, чем те, которые обозначило правительство в стратегии, полагает он.

Импортозамещением в этом сегменте лекарств займется входящая в «Ростех» компания «Надимбио». Генеральный директор компании Марьям Хубиева сказала РБК, что в настоящее время «Надимбио» проводит переговоры с рядом потенциальных партнеров по вопросу локализации в России производства антиретровирусных препаратов. ■

## КАДРЫ Антимайдановец Армен Мартиросян решил защищать политзаключенных

### Правозащитник прилетел

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

**Пророссийский активист Армен Мартиросян, из-за которого 21 октября вылетевший в Минск самолет компании «Белавиа» вернули в Киев, заявил, что займется защитой политических заключенных на Украине.**

О том, что пророссийский активист Армен Мартиросян станет руководителем организации Uapolitfreedom, он сам рассказал РБК. Uapolitfreedom была создана пророссийскими общественниками в 2015 году для защиты заключенных на Украине, которых в России считают политическими заключенными. Организация не занимается помощью заключенным на территории самопровозглашенных ДНР и ЛНР.

«Такого количества политзаключенных, как на Украине, ни в какой стране нет, многих людей держат без суда и следствия. Есть секретные тюрьмы СБУ (Служба безопасности Украины. — РБК), в

них сидят люди, чья вина заключается в том, что они не согласны с новым правительством», — утверждает Мартиросян.

В минувшую пятницу, 21 октября, пассажирский самолет, выполнявший рейс В2-840 в Минск, был возвращен в аэропорт Киева. Как заявила компания «Белавиа», чей борт выполнял этот рейс, диспетчер якобы передал угрозу поднять истребители в случае невыполнения указания. СБУ это отрицала.

В 15:36, когда поступила команда на разворот, самолет находился в нескольких километрах от границы с Белоруссией. Впоследствии выяснилось, что пассажирский лайнер был возвращен в аэропорт вылета из-за того, что на борту находился антимайдановец Мартиросян.

На украинском сайте «Миротворец», который публикует личные данные «агентов Кремля», Мартиросяна называют «сепаратистом и активистом антиукраинских настроений». После переезда из Киева в Москву активист стал редактором сайта Ukraina.Ru

(входит в государственную медиагруппу «Россия сегодня»).

По словам Мартиросяна, которого власти Украины считают активистом украинского движения «Антимайдан», СБУ «искала какой-то накопитель информации». После принудительной посадки лайнера активиста отпустили, не объяснив, почему ради временного задержания одного человека пришлось сажать борт с пассажирами. МИД Белоруссии вручил ноту протеста временно поверенному в делах Украины и потребовал возместить ущерб за посадку самолета. Сам Мартиросян обещал обратиться в суд на Украине и в европейские инстанции.

На следующий день после инцидента, 22 октября, начальник аппарата главы СБУ Александр Ткачук сообщил, что белорусский самолет был возвращен в аэропорт Киева, чтобы силовики смогли убедиться в отсутствии угрозы национальной безопасности. При этом он опроверг информацию об угрозах поднять в воздух истребители. В то же время заме-

ститель генерального директора «Белавиа» Игорь Чергинец говорил, что угрозы задействовать военную авиацию зафиксированы в записи переговоров экипажа с наземными службами.

«Пресс-секретарь СБУ назвал меня угрозой нацбезопасности Украины, но нет официальных данных, на каком основании меня высадили, — недоумевает Мартиросян. — Я послал запрос украинским властям, чтобы выяснить, на каком основании был задержан и возвращен из Белоруссии на территорию Украины. И второй вопрос, который меня беспокоит, — останусь ли я въездным на территорию Украины».

Среди координаторов движения Uapolitfreedom помимо Мартиросяна значатся секретарь СПЧ Яна Лантратова, бывшая одесская заключенная, журналистка Елена Глищинская, политтехнолог Александр Ведрусов. Среди поддержавших организацию на сайте также указаны член СПЧ Максим Шевченко, публицист Авигодор Эскин, политолог Михаил Погребинский и другие. ■

РБК СТИЛЬ

# Style.rbc.ru

## Ваш новый Стиль



Реклама

18+

Россияне и теневая экономика

**30%** россиян считают, что могут увеличить доходы или повысить свой уровень жизни только при нарушении закона



**23,9%** граждан положительно относятся к торговле без оформления финансовых документов, 50,8% — к выполнению строительных, ремонтных или других работ с получением за это денег из рук в руки

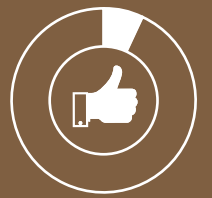


Каждый **3-й** экономически активный россиянин полагает, что неофициальная экономическая деятельность приносит и пользу, и вред в равной мере

экономически активный россиянин полагает, что неофициальная экономическая деятельность приносит и пользу, и вред в равной мере



**7,2%** россиян видят в теневой экономике больше пользы, чем вреда



**30 млн человек** заняты на теневом рынке труда в России (40,3% экономически активного населения)

заняты на теневом рынке труда в России (40,3% экономически активного населения)



**8,7 млн занятых граждан** полностью исключены из официального сегмента экономики

полностью исключены из официального сегмента экономики



Около **2/3 населения** прямо или косвенно (в качестве потребителей) минимум раз в месяц включены в неофициальный оборот денежных средств

прямо или косвенно (в качестве потребителей) минимум раз в месяц включены в неофициальный оборот денежных средств

Источник: РАНХиГС

**КРИЗИС** Чтобы хорошо жить, можно нарушать закон, считают россияне

# Тень зарплаты

➔ Окончание. Начало на с. 1

Реальные доходы россиян в третьем квартале снизились на 6,1% по сравнению с тем же периодом прошлого года, и это стало рекордным сокращением с 1999 года.

Эксперты зафиксировали «весьма одобрительное» отношение работающих граждан к разным формам теневой экономики. Хотя только 7,2% респондентов считают, что она приносит больше пользы, чем вреда, а противоположной точки зрения придерживаются 34,5% опрошенных, 38,3% склонны думать, что она приносит и пользу, и вред в равной мере (остальные затруднились ответить). Из этих цифр следует, что около 45% занятого населения России в целом «оправдывают» неформальную экономику.

Подобные опросы проводятся непостоянно — последние данные, которые для сравнения приводит РАНХиГС, относятся к 2013 году. Тогда число людей, однозначно одобряющих неформальную экономику, было выше, чем сейчас, — 10,5%. Однако меньше была доля тех, кто относится нейтрально — 33,2%. Впрочем, еще более терпимо россияне относились к теневой экономике в 1990 году: 49,5% были убеждены, что она приносит и пользу, и вред, 21% поддерживали и только 13,5% выступали против. Спустя 11 лет ситуация изменилась: в 2001 году число сторонников неформальной экономики опустилось до исторического минимума

в 2,1%, а противников — выросло до максимума в 49% (нейтральной позиции придерживались 26,7%).

## ТУМАННОЕ ПОНЯТИЕ

Делать выводы об отношении россиян к теневой экономике на основе опросов сложно, указывает заместитель директора Центра трудовых исследований Высшей школы экономики (ВШЭ) Ростислав Капелюшников. Точного определения этого понятия нет у экспертов и политиков, и тем более в головах у россиян по этому вопросу «полный туман», они могут понимать под теневой экономикой как «выращивание картошки на участке и продажу ее на рынке», так и криминальную деятельность, говорит он.

Граждане могут быть вовлечены в теневую сферу по-разному — напрямую (работники, занятые в неформальном секторе) и косвенно (потребители товаров и услуг, предоставляемых без официального оформления), отмечают эксперты РАНХиГС. В первом случае речь в основном идет о людях с низким социальным положением и уровнем достатка, во втором, наоборот, о «более успешных людях», пишут авторы.

Теневые процессы более 20 лет играют важную роль в российской экономике, указывает автор доклада. Помимо одобрительного отношения к неформальной экономике, которое сформировалось еще в 1990-х годах, этому способ-

ствуют востребованность продукции теневого сектора, недостатки государственного регулирования, невысокий достаток значительной части населения и низкая степень социальной защищенности. Из-за последнего, в частности, работающие официально граждане могут начать переходить в теневой сектор, заявляли эксперты РАНХиГС ранее. «Весьма одобрительное отношение россиян к различным проявлениям теневой экономики свидетельствует об их потенциальном участии в теневых экономических процессах, предрасположенности к нарушению установленных законом норм. Более вероятно, что человек, не считающий нару-

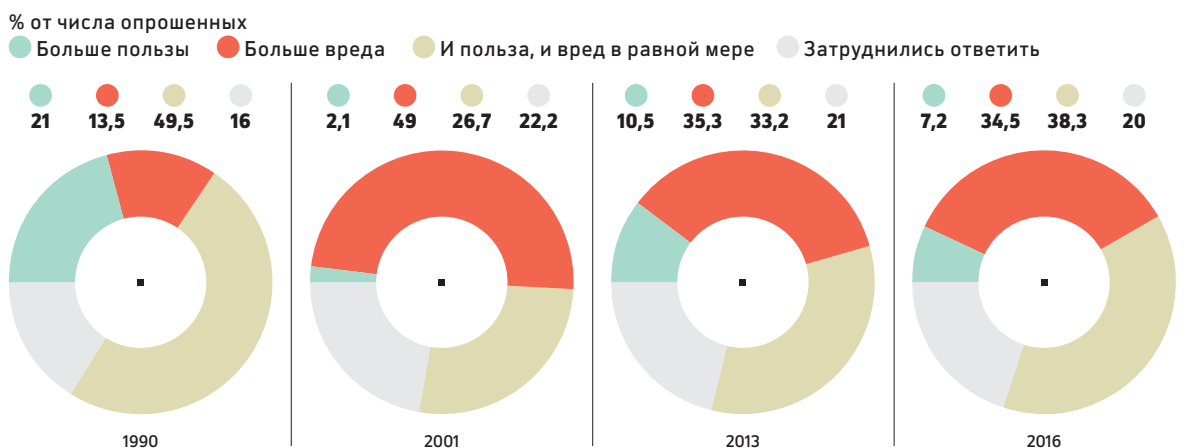
шение закона чем-то предосудительным, будет, например, работать без оглядки на уплату налогов государству», — делают вывод авторы в новом исследовании.

Респондентов отдельно спросили об отношении к неформальной торговле (деньги передаются из рук в руки мимо кассы). 29,3% относятся к такому явлению положительно — это больше чем в 2001 и 2013 годах (17,9 и 21,7% соответственно). Значительно по сравнению с прошлыми периодами снизилось и число противников такого вида расчетов: в 2016 году их доля составила всего 16,4%, тогда как в 2001-м — 42,2%, а в 2013-м — 25,9%. Кроме того, более половины россиян

(50,8%) выступают за выполнение строительных и ремонтных работ с оплатой «мимо кассы». В 2013 году таких было 45,6% — минимум за историю наблюдений. Однако в 2001 и 2003 годах сторонников неформальных отношений в этой сфере было больше — 59,6 и 66,9%.

Согласно июньским подсчетам РАНХиГС, на теневом рынке труда в России заняты около 30 млн человек (40,3% экономически активного населения). Из них 8,7 млн человек (11,7%) полностью исключены из официального сегмента, а остальные могут получать часть зарплаты неофициально или иметь дополнительные неформальные заработки. ■

## Отношение населения к неофициальной (теневой) экономической деятельности



Источник: РАНХиГС



## МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

КИРИЛЛ РОГОВ,  
политический обозреватель

## Почему рано говорить о конце рецессии в России

**Российская экономика чувствует себя лучше при укреплении рубля и хуже при его ослаблении, что говорит о ее слабой конкурентоспособности.**

Оптимистические оценки экономической ситуации буквально заполонили информационное пространство в последние две недели. О том, что в некоторых секторах наметился рост, рассказал президент Путин, аналитики отметили рост индекса деловой активности PMI в обрабатывающей промышленности, рост внутреннего спроса, продолжающийся уже два месяца, и то, что инфляция бодро движется к целевым показателям. В последнем обзоре Центра развития указывается, что СОИ (сводный опережающий индекс), указывающий вероятную будущую траекторию экономики, не только продолжил рост, но и вышел в положительную область впервые с 2013 года.

Вообще некоторое ощущение устойчивости — того, что худшее позади и значимые краткосрочные угрозы не просматриваются, — в экономике явно присутствует. Страх макроэкономической нестабильности отступил. А жить при относительно низких ценах на нефть (около \$50), оказывается, можно. И это бодрит.

### «УПАЛ — ОТЖАЛСЯ»

Впрочем, свежие данные Росстата за сентябрь немного портят картину. Промышленное производство опять в небольшом минусе (минус 0,8%) к прошлому сентябрю после небольшого плюса в августе (плюс 0,7%). Эти качели или пилу, перепады от небольшого плюса к небольшому минусу и обратно, аналитики Банка России уже назвали «новой сезонностью» (получилась модель «упал — отжался»). Если в августе плюс обеспечила обрабатывающая промышленность, то сентябрьский минус, наоборот, оказался бы еще большим, если бы не рост добывающего сектора на 2,1%. Обрабатывающая промышленность, напротив, дала худший результат за весь 2016 год — минус 1,6% к сентябрю прошлого года.

По секторам обрабатывающей промышленности картина такая. Продолжается, хотя и выглядит затухающим, рост в потребительском секторе (пищевая, текстильная и швейная промышленность), явно слабее, чем в начале лета, но продолжается рост в деревообработке, химической промыш-

ленности, резинах и пластмассе. И наоборот, продолжается вялый спад в наиболее весомых отраслях так называемого промежуточного спроса — нефтепереработке и металлургии. В секторе машин и оборудования та же картина, что и в потребительском секторе: рост есть (плюс 4,6% к прошлому сентябрю), но заметно меньший, чем в начале лета.

Такая картина выглядит, на первый взгляд, достаточно обнадеживающе: довольно большая группа отраслей приподнимается, то есть они расширяют свою долю на внутреннем рынке. Можно заключить, что некоторое рыночное импортозамещение имеет место. Тут надо понимать, что когда мы говорим об импортозамещении,

**«Наше потребление трансформировалось под влиянием быстрого роста реальных доходов и укрепления реального курса, а уровень развития производства и инвестиционной активности совершенно не соответствовали темпам этих изменений»**

стоит различать правительственную «политику импортозамещения» (субсидии, тарифы) и рыночное импортозамещение, которое стимулируется изменением отношения внутренних и внешних цен.

### КУРСОВОЙ ЭФФЕКТ

Однако на самом деле летнее улучшение в экономике наблюдается уже второй год подряд. В прошлом году оно началось чуть позже, в июле, в этом году — чуть раньше, весной, и выглядит более продолжительным, но менее интенсивным. Сентябрьский результат промышленности, и в целом неважный (минус 0,3% к августу), смотрится так плохо именно в сравнении с прошлым сентябрем, на который пришелся пик первого «отскока». Сейчас сентябрь похож на его затухающую фазу.

В целом же феномен летних подъемов 2015 и 2016 годов, особенно выраженный в обрабатывающей промышленности, может быть связан с другим циклом — ослаблением рубля в начале и его укреплением в середине года (в свою очередь, этот цикл, понятное дело, связан с динамикой цен на нефть). В мае 2015 года курс рубля по сравнению с январем — февралем укрепился на 23%,

в 2016-м укрепление с февраля по июль составило 17%. В обоих случаях с некоторым лагом началось улучшение ситуации в производстве.

Дело в том, что укрепление рубля ведет к сокращению импортной составляющей издержек производителей: рублевая стоимость импортных компонентов, оборудования и материалов в себестоимости сжимается. Если доля импорта в продукте у вас, например, 35%, то укрепление рубля на 20% ведет к сокращению его рублевой себестоимости на 7%. Производители чувствуют себя и свободнее, и увереннее, могут позволить себе ценовой маневр и некоторое расширение производства. Особенно если они предполагают, что под Новый год, как это было в 2014 и 2015 годах, рубль опять провалится. Характерно, что рост цен на непродовольственные потребительские товары (где импортная компонента в себестоимости играет особенно заметную роль) в первые четыре месяца этого года составил 2,9%, а за следующие четыре месяца (когда рубль укреплялся) — всего 1,7%.

Одним из подтверждений предположения о стимулирующей роли укрепления рубля может служить взрывной рост производства бытовой техники (в июле — сентябре в среднем на 30% в месяц к предыдущему году), где доля импорта в производстве особенно высока. Можно предположить, что такой рост был обеспечен как всплеском потребительского кредитования

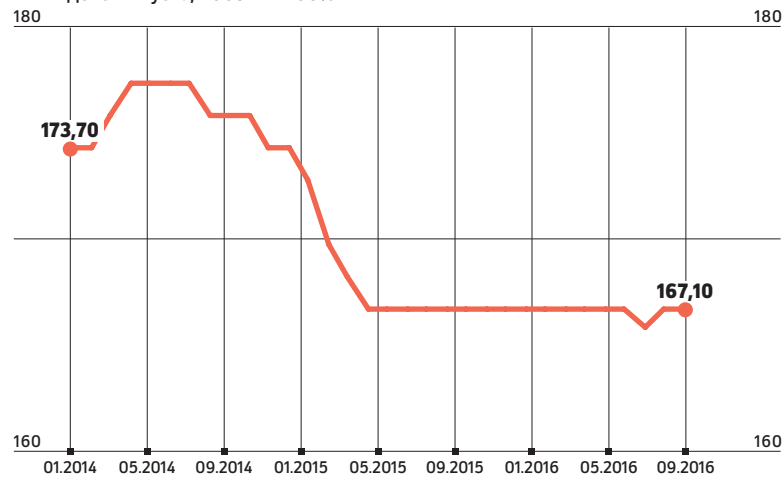
(вызвавшим даже беспокойство ЦБ), так и удешевлением импортной компоненты. Объяснение получает и отмеченный аналитиками Банка России рост инвестиционного импорта. Этот импорт может быть не столько предвестником будущего роста, сколько реакцией на общее улучшение конъюнктуры для импортозависимых секторов и следствием отложенного спроса на обновление оборудования.

В этом случае, однако, тот факт, что российская экономика чувствует себя лучше при укреплении рубля и хуже при его ослаблении, свидетельствует не о новых возможностях и импортозамещении, а, напротив, о том, что экономика остается в рамках старой парадигмы. Снижение внутренних издержек производителей (при ослаблении рубля) дает меньший выигрыш, чем увеличение долларовой покупательной способности потребителей при его укреплении.

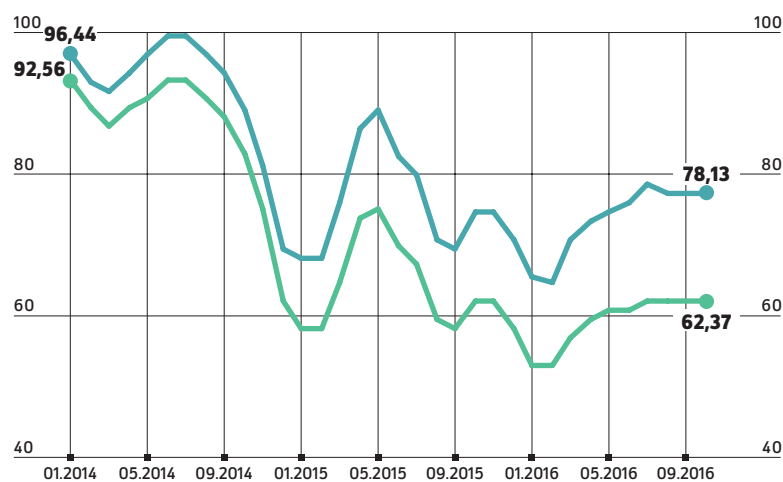
Это, в свою очередь, указывает как на слабость экспортного сектора, так и на то, что рыночное импортозамещение при том масштабе девальвации, который имел место, в совокупности с прочими экономическими условиями (доступность кредита, деловой и инвестиционный климат) работает крайне слабо. И не может пере-

### Курс рубля и реальное производство

— Индекс выпуска, 2003 г. = 100%



— Индекс номинального эффективного курса рубля, дек. 2012 г. = 100%  
— Индекс реального эффективного курса рубля, дек. 2012 г. = 100%



Источник: Высшая школа экономики, ЦБ

крыть негативного фактора сжатия внутреннего рынка, даже несмотря на низкую инфляцию. Кстати, характерно, что август и сентябрь были отмечены существенным ростом импорта. Это тоже примета старой экономической парадигмы.

### ИЗ БОЛОТА ЗА ВОЛОСЫ

В целом это плохая новость, которая вновь обращает нас к одной из главных проблем российской экономики — «ножницам конкурентоспособности». Наше потребление трансформировалось под влиянием быстрого роста реальных доходов и укрепления реального курса, а уровень развития производства и инвестиционной активности совершенно не соответствовали темпам этих изменений. В результате производство приобрело отчасти сборочный характер. Теперь же получается, что мы не можем снизить издержки производителей за счет ослабления рубля. А крепкий рубль не можем себе позволить по целому ряду причин, в частности по причине неизбежной экспансии импорта из развивающихся стран и потому, что сильный рубль повышает нагрузку на бюджет в условиях сжимающихся экспортных доходов (как сказал бы Владимир Путин, мы получим меньше рублей на единицу экспорта).

Кстати, о бюджете. Его роль в поддержании динамики производства, в частности сектора машиностроения, весьма велика. Интенсивное производство автобусов, электровозов, вагонов, сельскохозяйственной техники (также субсидируемой из бюджета)

и спрятанной между ними оборонки — важная часть его текущей устойчивости. При этом дефицит бюджета в текущем году существенно выше, чем прошлогодний, но, возможно, это последний год, когда такой дефицит более-менее сойдет нам с рук.

Если летние отскоки обрабатывающего сектора действительно связаны с курсовыми колебаниями, то они являются не свидетельством адаптации экономики к новым макроэкономическим равновесиям, а, наоборот, свидетельством того, что переход на новые рельсы не произошел. И в таком случае эти колебания отчасти напоминают усилия барона Мюнхгаузена, старающегося самого себя вытянуть из болота за волосы.

Во всяком случае, и продолжающееся снижение розничной торговли (реального частного потребления) на 5,5% к минимумам прошлого года, и продолжающееся сокращение инвестиций во втором квартале на 4,5% ко второму кварталу 2015 года указывают, что главные признаки рецессии пока налицо. Негативный тренд в инвестиционной активности продолжается со второй половины 2013 года и отражает фундаментальные проблемы экономики, прежде всего низкую рентабельность инвестиций, столь варварски усугубленную издержками геополитики. Эта самая рентабельность и есть главный вопрос экономики и экономической политики.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**СТРАХОВАНИЕ** Недобросовестных экспертов в ОСАГО лишат аттестации

# Оценщиков возьмут на учет

ИГОРЬ ОРЛОВ

**Экспертов-техников в ОСАГО, которые не используют методику ЦБ по расчету ущерба, с декабря смогут лишать аттестации. Эта мера снизит проблему недобросовестной автоэкспертизы, но не решит ее полностью, считают эксперты.**

Межведомственная аттестационная комиссия (МАК) Минтранса сможет лишать аттестации экспертов-техников в ОСАГО, завышающих стоимость восстановительного ремонта или проводящих расчеты без использования единой методики ЦБ, следует из сообщения Российского союза автостраховщиков (РСА), поступившего в РБК. Соответствующий приказ Минтранса вступает в силу 19 декабря.

В настоящее время для расчета ущерба по ОСАГО применяется единая методика Центрального банка. Ее обязаны применять страховщики, которые самостоятельно проводят осмотр, а также эксперты-техники при проведении независимой технической экспертизы транспортного средства. До сих пор санкции за такие нарушения не были предусмотрены.

Согласно новым правилам, одним из оснований, по которым МАК сможет аннулировать профессиональную аттестацию эксперта-техника, является неоднократное (два или более) нарушение требований независимой технической экспертизы транспортных средств, если оно превысило ста-



ФОТО: Юрий Смирнов/ТАСС

По оценкам Союза автостраховщиков, около 15–20% экспертов-техников работают с криминальными автоюристами и уводят немалые средства со страхового рынка

стистический показатель по методике ЦБ на 10%.

Президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и РСА Игорь Юргенс считает, что нововведение поможет снизить число экспертов, которые работают в цепочке с автоюристами и которые пишут заведомо завышенную стоимость восстановительного ремонта, отмечается в сообщении РСА.

Новые требования помогут навести больше порядка в процедуре проведения экспертиз, снизить активность автоюристов, сказал РБК руководитель управления методологии обязательных видов страхования «АльфаСтрахования» Денис Макаров. «Данный приказ давно обсуждался, а его принятие даст возможность обязать всех экспертов-техников действовать

в едином правовом поле», — считает он.

Вход для эксперта-техника на этот рынок достаточно прост, а лишит его аттестации за недобросовестную работу комиссия не имеет права, так как действующая нормативно-правовая база не дает такой возможности, отметил Юргенс. Такая ситуация приводит к вседозволенности, полагает он.

По информации РСА, в 2015 году более 10 млрд руб. осели в карманах автоюристов. В 80–90% случаев, когда страховые выплаты ушли этим юридическим посредникам, определение стоимости восстановительного ремонта проводилось не по единой методике, нарушались правила осмотра автомобиля и другие нормы.

**ГОСКОМПАНИИ** Сотрудники «Башнефти» прождали нового главу компании шесть часов

## Президент не появился

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

**Сотрудники московского офиса «Башнефти» прождали шесть часов встречи с новым президентом Андреем Шишкиным, который возглавил компанию после ее продажи «Роснефти», но он так и не появился. Шишкин утверждает, что не знал про эту встречу.**

«Информируем вас о том, что сегодня (24.10.2016) с 15:00 до 21:00 планируются встречи президента компании [Андрея Шишкина] с сотрудниками московского офиса, расположенного по адресу: ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5», — указывается в письме директора HR-департамента «Роснефти» и вице-президента «Башнефти» по организационному развитию и управлению персоналом Андрея

Судакова, разосланном в понедельник днем (у РБК есть копия). Содержание письма РБК подтвердили два сотрудника «Башнефти» и источник в «Роснефти».

Шишкин, являющийся вице-президентом «Роснефти», был назначен главой «Башнефти» 13 октября, на следующий день после того, как «Роснефть» приобрела 50,08% ее акций у Росимущества за 329,69 млрд руб. Тогда же госкомпания полностью сменила состав правления «Башнефти», назначив помимо Шишкина еще шесть своих представителей. Источник в «Башнефти» уточнял РБК, что были уволены 17 вице-президентов компании, а также руководители дочерних предприятий.

«Просьба дождаться возможного приглашения на встречу с руководством», — пишет Судаков. Но встречи с Шишкиным в «Башнефти» так и не дождался. «В свя-

зи с изменением графика президента запланированные встречи с сотрудниками московского офиса на сегодня отменяются», — сообщил тот же топ-менеджер в следующем письме, направленном в понедельник около 21:00 мск. Источник в «Роснефти» подтвердил, что встреча так и не состоялась, об этом было направлено отдельное электронное письмо в 20:30 мск. «Изменились планы. Встречу не получилось провести из-за загруженности руководителя (Андрея Шишкина. — РБК) другой работой. Его график привязан не только к графику «Башнефти», — сказал он.

«Лучшие традиции», — возмущается один из собеседников РБК. По его словам, обычно рабочий день в «Башнефти» заканчивается около 18:00 мск. «У нас все встречи ждут по несколько часов, это нормально. Пусть привыка-

ют», — замечает другой источник в «Роснефти».

В разговоре с РБК Судаков не стал комментировать письма сотрудникам «Башнефти»: «Никаких комментариев. Я их дам лично сотрудникам». А сам Шишкин сказал, что таких встреч с сотрудниками «Башнефти» у него «не было назначено». «Я эти письма [Судакова] не видел, может быть, я сам хотел заехать в кабинет личный», — заявил он РБК, перенаправив вопросы в пресс-службу «Роснефти». Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев отказался от комментариев.

На прошлой неделе источники сообщили РБК, что в начале ноября «Роснефть» может почти вдвое сократить московский офис «Башнефти», который насчитывает около 700 сотрудников. В первую очередь предполагается упразднить департаменты и службы, которые

после продажи контрольного пакета выполняют дублирующие функции, в частности, экспортное направление, маркетинг и т. д., сообщил «Интерфакс» со ссылкой на источник. К тому же «есть точка зрения, что менеджмент должен работать рядом с производством», рассказал другой собеседник агентства. В этом случае офис «Башнефти» в Уфе укрепитя в том числе и за счет перевода туда менеджеров из московского офиса «Башнефти».

В середине октября Шишкин обратился к сотрудникам «Башнефти» с открытым письмом, которое было опубликовано на внутреннем сайте компании (у РБК есть копия). «Теперь вы работаете в самой крупной по капитализации компании страны. Вы становитесь частью высокопрофессиональной и эффективной команды», — говорилось в нем. ■

По оценкам Союза автостраховщиков, около 15–20% экспертов-техников работают с криминальными автоюристами и уводят немалые средства со страхового рынка. Часть экспертов, не связанных с преступными группировками, иногда завышают стоимость, отмечается в сообщении. Всего, по оценке союза, в настоящее время аттестаты имеют 6 тыс. экспертов-техников.

По словам Юргенса, РСА намерен систематизировать работу с жалобами на нарушения экспертов-техников. «То есть страховые компании будут направлять их в РСА, мы прорабатывать и обращаться в МАК. Готовы вести реестр этих жалоб, не исключено формирование черного списка нарушителей», — сказал он.

Эта мера позволит лишь частично решить проблему корректности расчета стоимости восстановительного ремонта автомобилей недобросовестными экспертами, сказал РБК директор департамента анализа, методологии и контроля страховой компании «Согласие» Андрей Дятловский. «Останется проблема намеренного завышения стоимости восстановительного ремонта путем добавления в акт осмотра ТС неочевидных скрытых повреждений, выявление которых на первичном осмотре, организованном страховщиком, было невозможно», — считает он.

По мнению Дятловского, именно такие манипуляции и приводят к максимальному завышению стоимости восстановительного ремонта и часто не могут быть аргументированно оспорены со стороны страховой компании по причине отсутствия эксперта страховщика на дополнительном осмотре.

Закон не обязывает потерпевшего предоставлять автомобиль на осмотр страховщику при выявлении скрытых повреждений, сказал РБК другой страховщик, пожелавший остаться неназванным. ■

**КРЕДИТЫ** Сбербанк нашел способ кредитовать предпринимателей без залога

## Большие данные для малого бизнеса

ИГОРЬ ОРЛОВ

**Сбербанк будет выдавать беззалоговые кредиты малому бизнесу на основе анализа больших данных. До конца года предложения смогут получить до 100 тыс. клиентов банка. Участники рынка не торопятся оценивать эффективность идеи.**

### НОВАЯ МОДЕЛЬ

Сбербанк разработал новую модель кредитования малого бизнеса, которая основана на анализе больших данных, в том числе движения средств на банковских счетах клиентов. На основе результатов этого анализа для клиентов формируются готовые индивидуальные предложения со сроком кредита от одного года до трех лет, отмечается в сообщении банка.

На первом этапе предварительное одобрение кредита получают 100 тыс. клиентов банка, представляющих малый бизнес. В настоящее время их информируют о возможности получить заем на индивидуальных условиях. В дальнейшем число клиентов, которым поступит готовое кредитное предложение, будет расти, следует из сообщения.

Пресс-служба Сбербанка уточнила РБК, что до этого банк фактически не выдавал кредиты малому бизнесу без залога. «Мы начинаем выдавать беззалоговые кредиты для малого биз-

неса. В последние несколько лет у Сбербанка не было аналогичных продуктов для такого рода клиентов, за исключением предложений в рамках овердрафта», — сообщила пресс-служба.

Оповещение клиентов будет происходить в интернет- или мобильном банке с помощью СМС. Сумма кредита без залога составит до 5 млн руб., с обеспечением — до 10 млн руб.

Пресс-служба Сбербанка также пояснила, что в рамках этого пилотного проекта кредиты будут выдаваться только тем клиентам из малого бизнеса, у кого нет действующих займов в Сбербанке. Выдачи в рамках первого этапа «пилота» будут происходить до конца года. «Дальше будем смотреть, как поведет себя данный портфель. После чего будет принято решение о масштабировании проекта», — рассказала пресс-служба банка.

«Наша новая модель кредитования малого бизнеса, используя анализ больших данных, сделает процесс получения кредита более удобным и быстрым для многих наших клиентов. Мы решаем одну из главных проблем бизнеса — дефицит времени», — говорит старший вице-президент Сбербанка Анатолий Попов.

По словам Попова, если у бизнесмена открыт счет в банке, он может рассчитывать, что по итогам анализа его оборотов банк сам придет к нему с предложением кредитного продукта с индивидуальным лимитом и ставкой.

Модель кредитования малого бизнеса, основанная на анализе движения средств на счетах клиентов, уже используется банками. Такая модель, например, есть у Альфа-банка в рамках автоматического овердрафта. «С нашей точки зрения, Big data повышает эффективность работы с клиентом, поскольку базируется на использовании большого объема данных и таким образом увеличивает точность построенных моделей», — сообщила пресс-служба Альфа-банка.

«Сегодня многие кредитные организации работают с моделями, которые используют движение средств по счетам клиентов как один из факторов принятия решений. Другое дело, как именно они их анализируют, насколько корректно определена корреляция информации о движении средств и уровне дефолтов. Очевидно, что чем лучше качество данных, чем их больше и чем умнее они использованы, тем лучше работает кредитный продукт», — говорит старший вице-президент, руководитель блока «Средний и малый бизнес» Промсвязьбанка Александр Чернощекин.

### МЕТОД БУДУЩЕГО

«Это перспективный метод кредитования. В условиях отсутствия или слабой информативности официальной отчетности бизнеса работа с внешними и косвенными данными — реальный выход», — соглашается руководитель

управления по работе с малым бизнесом Райффайзенбанка Роман Зильбер.

По его словам, Райффайзенбанк сейчас разрабатывает беззалоговый кредитный продукт для малого бизнеса и планирует начать предлагать его в 2017 году.

По мнению экспертов, об эффективности модели, которую начинает тестировать Сбербанк, можно будет судить лишь спустя год. «Эффективность новой модели будет понятна после того, как у них появятся первые выдачи и дефолты, нарабатывается фактический, а не плановый опыт. В масштабах страны 100 тыс. — не так много, учитывая, что у нас порядка 4,5 млн предприятий малого бизнеса. Для масштабов Сбербанка величина значимая, но не очень большая», — говорит Чернощекин.

«Привлечь клиентов реально, но смогут ли удержать, будет зависеть от того, какой кредитный продукт предложат», — отмечает Зильбер.

Сбербанк рассчитывает, что новая модель позволит привлечь больше клиентов, занятых в малом бизнесе, сообщила пресс-служба.

Ранее глава Сбербанка Герман Греф заявлял, что объем кредитов малому бизнесу может увеличиться до конца года на 50 млрд руб. По его словам, с сентября должен начаться небольшой рост в сфере кредитования малого бизнеса. ■

РБК  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Коммерческие медицинские центры

15/11

The St. Regis Moscow Nikolskaya\*

+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



\* Зе Санкт Риджис Москоу Никольская, 2016 год. Реклама. 18+

Рекламодатели по-прежнему уходят из офлайна в онлайн, но уже не так быстро

# Рекламу все еще тянет в сеть

АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

**Каждая пятая российская компания, рекламирующая свои услуги, в 2016 году размещала рекламу только в интернете. При этом если раньше digital-реклама росла вместе с падением доли офлайна, то теперь скорость перетока бюджетов резко снизилась.**

Каждая пятая российская компания (20%) в 2016 году рекламируется исключительно в интернете, говорится в ежегодном исследовании IAB Russia о перспективах интерактивной рекламы в России, составленном по итогам опроса крупнейших рекламодателей (есть в распоряжении РБК).

Почти 60% рекламодателей отмечают рост доли своих бюджетов в digital-сегменте за последние два года. Согласно исследованию, digital является основным рекламным каналом для 22% опрошенных компаний — они тратят на нее от 40 до 80% рекламных бюджетов. Остальные компании (58%) на интерактивную рекламу направляют не более 40% средств, предусмотренных на продвижение.

## DIGITAL НЕ УГРОЗА

Если в прошлом году рост доли интернет-рекламы сопровождался у многих рекламодателей сокращением бюджетов на офлайн-продвижение — это обеспечило рост доли digital в рекламных бюджетах сразу на 7 п.п. (с 34 до 41%), то в нынешнем году скорость перетока бюджетов резко снизилась — исходя из ответов респондентов, рост доли digital в 2016 году находится на уровне 2 п.п.

По мнению исполнительного директора Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Валентина Смолякова, ТВ и радио не конкурируют с интернет-рекламой, а «вполне успешно работают в связке». «Пресса сокращается, но тут большую роль играют внутренние проблемы медиа, а не digital. То есть digital не является угрозой другим медиа, а только удобным и эффективным



Интернет-рекламу не стоит считать конкурентом офлайн-продвижению, в том числе рекламе на радио и ТВ, считают эксперты

дополнением», — говорит он. Эксперт отмечает, что контекстная реклама — самый крупный сегмент российского digital — заполнен в основном малым и средним бизнесом (за счет эффективности решения их задач и невысокой стоимости). Обычно бюджет этих игроков не позволяет размещаться в офлайн-медиа, добавляет Смоляков.

IAB Russia отмечает резкий рост доли рекламодателей, которые планируют больше вкладывать в интернет-рекламу: если в 2015 году только 33% респондентов планировали увеличить digital-бюджеты более чем на 10%, то теперь так ответили уже 52% опрошенных.

«Позитивным сигналом является то, что около 70% респондентов планируют сохранять и увеличивать объемы бюджетов интернет-рекламы. Высокий прирост ожидается как в инновационных сегментах рекламы — в социальных сетях, мобильной и видеорекламе, так и в наиболее популярной поисково-контекстной рекламе», — говорит директор по развитию сервиса ADFOX компании «Яндекс» и президент общественной организации IAB Russia Борис Омельницкий.

Больше всего на digital-рекламу в среднем тратят компании

сегментов «Недвижимость» (до 60% всего рекламного бюджета) и «Банки» (от 43%). Также опрос показал большую долю интерактивной рекламы в бюджетах некоторых категорий ретейлеров (продавцы товаров для детей, товаров для ремонта и дома), но это во многом связано с тем, что в этих категориях (в отличие, например, от электроники и техники) опрос охватил преимущественно интернет-магазины, уточняется в отчете.

**Долю интерактивной рекламы в первую очередь увеличивают рекламодатели, пришедшие из офлайна, которые на digital уже направляют более 15% (но менее 70%) своих рекламных бюджетов**

«Инвестиции в digital-рекламу вырастут по итогам года в полтора раза, основной прирост дали размещения ЦУМа и ДЛТ, — рассказал РБК представитель ЦУМа. — Приоритетные площадки для нас — новостные ресурсы, соцсети и имиджевые lifestyle-площадки».

## НОВЫЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

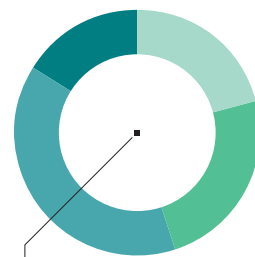
Долю интерактивной рекламы в первую очередь увеличивают рекламодатели, пришедшие из офлайна, которые на digital уже направляют более 15% (но менее 70%) своих рекламных бюджетов. Наибольший интерес проявляют рекламодатели из сегментов «Банки», «Автомобили» и «Недвижимость», говорится в исследовании.

Рекламодатели видят высокий потенциал роста контекстной рекламы, видеорекламы и таргетированной рекламы. По словам руководителя видеопроектов «Яндекса» Натальи Гришкиной, в первой половине 2016 года рекламодатели потратили на видеорекламу в интернете 2,6 млрд руб., что составляет 3,6% всех ТВ-бюджетов. Видеоформаты начинают привлекать и традиционно «нетелевизионных» рекламодателей — представителей электронной коммерции, производителей игрового и мобильного контента, отмечает она. Доля мобильной рекламы в digital-стратегии рекламодателей выросла за год с 42 до 69%. Рекламодатели также отмечают среди новых инструментов наибольший потенциал роста у нативной рекламы. Хотя ее пока приняли на вооружение только 43% опрошенных, а 36% ответили, что могут начать использовать нативную рекламу в этом или следующем году. ■

## Интерактивная реклама в России

16% компаний тратят на интерактивную рекламу 90% рекламных бюджетов и более

Доля компаний, %



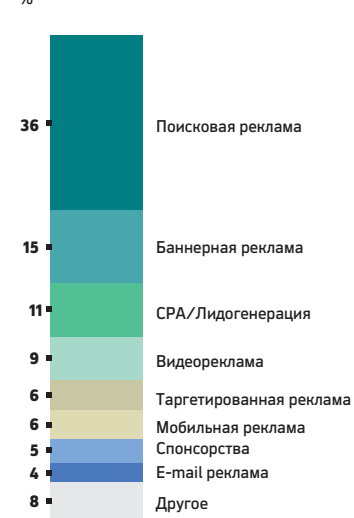
Прогноз на 2016 год

Доля digital в рекламных бюджетах 2016 года



Источник: IAB Russia

Распределение бюджета интерактивной рекламы по сегментам



## Сколько россиян блокируют рекламу в сети

По данным компании Орега за октябрь 2016 года, 60% российских интернет-пользователей применяют сервисы блокировки рекламы, и лишь 2% пользователей считают онлайн-рекламу полезной для себя. По данным Орега за второй квартал 2016 года, у мобильной версии браузера было 23 млн пользователей в России и СНГ.

РЕКЛАМА 18+

# Таманцев. Итоги

с Юрием Таманцевым



**Смотрите каждый день  
на телеканале РБК**

Расписание программ  
на сайте [tv.rbc.ru](http://tv.rbc.ru)

 **РБК ТЕЛЕКАНАЛ**



Как бывший рекламщик изобрел «умную» мебель

# Деньги на стол

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

**Андрей Rogozin продал свой BMW X5 и вложил деньги в «умный» стол. В первый же месяц продаж он получил более 2 млн руб. выручки и сотни предзаказов. Но спрос превышает возможности, а как масштабировать бизнес, непонятно.**

«При изготовлении каждого элемента стола мы поменяли по три-четыре подрядчика. Невозможно заставить людей работать. Деньги платишь, все проговариваешь, а ничего не происходит», — сетует Андрей Rogozin.

Идея казалась простой: взять офисный стол и встроить в него гаджеты. Но путь от идеи до работающего прототипа занял больше года. Пять неудачных попыток создать прототип чуть было не заставили Rogozina отступить. Но на шестой раз все получилось.

В «умный» стол встроены беспроводная зарядка для телефона, Bluetooth-колонки, несколько USB-разъемов, индукционная плитка для подогрева напитков и подставка для планшета. Ножи в усовершенствованной версии стола подстраиваются под нужную высоту: можно работать и сидя, и стоя. Проморолик «умного» стола за три дня набрал более 700 тыс. просмотров в социальных сетях, а электронный ящик предпринимателя переполнен: в нем более 500 предзаказов, из них 25 уже оплачены. При себестоимости комплектующих 35–40 тыс. руб. любители гаджетов готовы платить за каждый стол от 72 тыс. до 109 тыс. руб.

## ДИРИЖЕР-ИЗОБРЕТАТЕЛЬ

Андрей Rogozin — дирижер по образованию. Музыку он променял на организацию мероприятий. Сначала работал в культурном фонде АРТЭС, затем основал свое агентство «КБ2К». Агентство собирало декорации для крупных мероприятий, занималось рекламой и 3D-визуализацией. Среди клиентов были Heineken, Mercedes, Maubach и другие. После скачка курсов валют в 2014 году рекламные бюджеты стали сокращаться,



Основатель проекта Tabula Sense Андрей Rogozin столкнулся с высоким спросом на «умные» столы и сложностями с их производством в России

а летом 2015 года предприниматель понял, что нужно искать новое дело.

Rogozin решил, что мебельное производство схоже с производством декораций и рекламных стендов. А в декорациях часто использовались светодиоды, различные гаджеты и программируемые модули. Предприниматель решил, что можно взять ходовой предмет мебели и оснастить его «умной» начинкой. Среди возможных вариантов были промышленное оборудование, станции для кейтеринга, детская и кухонная мебель. Посоветовавшись со знакомым инженером, Rogozin решил начать с офисного стола. Денег на развитие нового дела не было, поэтому предпринимателю пришлось продать машину. За пятилетний BMW X5 удалось выручить 1,6 млн руб.

Название для проекта выбрали долго: копирайтеры на онлайн-бирже предложили более 700 названий, но в итоге предпри-

ниматель выбрал собственный вариант — Tabula Sense.

Чтобы снизить риски, перед запуском производства Rogozin решил протестировать идею. Он заказал знакомому промышленному дизайнеру за 25 тыс. руб. реалистичные картинки. Фото несуществующего стола разместили на простом сайте (лендинге), разработка которого обошлась в 20 тыс. руб. Из эскизов сделали проморолик и запустили рекламу в интернете за 10 тыс. руб. Предприниматель также позвонил в магазины дизайнерской мебели; три из десяти магазинов согласились сотрудничать. Еще 15 человек заказали «умные» столы на сайте. Гипотеза подтвердилась: потенциальный спрос есть, осталось всего ничего — наладить производство.

## ДЬВЯВЛ В ДЕТАЛЯХ

Следующий этап после разработки дизайна — подготовка прототипа. Rogozin рассчитывал найти готовый стол и врезать в него гаджеты. Надеялся управиться за несколько недель, но не тут-то было!

Инженер проекта Владислав Булгаков раньше работал в военной промышленности, занимался самоходными танками. Он взял на себя «начинку» стола: гаджеты, микросхемы, чертежи и так далее. Подходящий готовый стол найти не удалось, пришлось создавать его с нуля. Сначала планировали делать стол из массива дерева. От этого варианта пришлось отказаться: стол бы дорого стоил и много весил. Решили собирать столешницу из фанеры, затем покрывать ее натуральным шпоном.

Торец стола делается из алюминия. На этом этапе разработчики столкнулись с серьезными проблемами. Алюминиевые элементы требовали практически ювелирной работы: нужно было вырезать маленькие отверстия, сгибать металл под определенным углом и дополнительно обрабатывать, погружать в 12 химических ванн. Для каждой операции нужны были разные подрядчики.

Сложность возникла и с индукционным обогревателем для напитка: продававшиеся плитки были слишком мощные. Еще долго не могли подобрать светодиоды необходимой мощности: то было слишком ярко, то свет не пробивал столешницу. Керамическую плитку для отделки тоже пришлось искать. Российская по своим параметрам не подходила, пришлось использовать дорогую итальянскую.

Даже обычные комплектующие найти было непросто. Например, кронштейны для крепления ножек к столешнице сначала нашли по 2,5 тыс. руб. за шт. Изобретатели были вынуждены искать дешевые аналоги. «Каждый первый шаг был ошибочным. У нас были проблемы со всем, наверное, кроме дерева», — вспоминает Булгаков.

## ЛЕНИВЫЕ ПОДРЯДЧИКИ

Стол состоит из 350 деталей. Среди них комплектующие из Китая, Тайваня, колонки — из Германии. Много российских элементов, в основном электроника и дерево. Схемы собирали сами, но найти подрядчиков для изготовления столешницы в России было непросто. Крупным производителям

невыгодно сотрудничать со стартом: слишком мелкие и трудоемкие заказы.

«Это был какой-то кошмар», — вспоминает Rogozin. Он привык, что в рекламном бизнесе заказ можно подготовить в течение суток: утром заявка, вечером концепция, на следующий день все готово. В производстве мебели все оказалось не так. «Для меня было сюрпризом то, что некоторых подрядчиков невозможно вообще уговорить работать», — признается предприниматель.

Подрядчиков искали в интернете. Например, самая простая часть работ — производство корпуса. Выбрали 30 компаний из списка выдачи поисковиков, отправили им по электронной почте конструкторскую документацию, подробное техническое задание с расчетами и ожиданиями. Не ответил никто. Спустя две недели пришло письмо от одной компании: но она братья за дело не стала, сославшись на то, что проект «непонятный». Пришлось обзванивать изготовителей самому.

Найти производителей металлических конструкций и микроэлектроники было еще сложнее. Среди тех, кто согласился сотрудничать, многие пропадали, срывали сроки, не брали трубку. Приходилось начинать все сначала.

В прототипах были явные визуальные дефекты, техника не работала, поставщики продолжали подводить. Спустя восемь месяцев и после пяти неудачных попыток собрать прототип Андрей Rogozin был готов все бросить. Но жена уговорила его попробовать еще раз.

## Рынок мебели

По данным исследования «Экспресс-обзор», объем мебельного рынка в России в 2015 году сократился на 26%, до \$5,2 млрд. Объем производства в 2015 году — один из самых низких за последние семь лет. Также по итогам 2015 года были зафиксированы самые высокие темпы роста средней цены. По прогнозам аналитиков, в 2016 году падение рынка мебели продол-

жится. Небольшой рост может начаться в начале 2017 года. По данным консалтинговой компании Роугу, доля отечественной мебели на российском рынке в 2015 году составляла 65%, в 2016 году она может увеличиться до 70%. По данным портала «Мебель России», в России зарегистрированы более 5 тыс. компаний, которые занимаются производством мебели.

В итоге договорились со знакомыми Владислава Булгакова из оборонной промышленности. Они взяли на себя все «железо». Готовые части, как конструктор, собираются на производстве. Оно находилось в «столлярном коворкинге» «Котельная», где аренда обходилась всего в 5 тыс. руб. в месяц на человека. На сборку одного стола уходит три дня, еще 21 день занимает доставка комплектующих. Сейчас в Tabula Sense четыре сборщика, но штат планируют расширять (ФОТ занимает около 20% расходов).

**Изначально Андрей Rogozin планировал, что столы будут недорогими. Но проблемы с организацией производства показали, что нужно ориентироваться на премиум-сегмент. Первые «умные» столы с обычными ножками продавались за 66,9 тыс. руб., с механическими — за 104 тыс. руб.**

«Процесс сборки весьма простой. Все уже напильно, просто человек в белых перчатках укладывает коробки с гаджетами, фиксирует их, закрывает крышку, ставит идентификационный номер гравировкой, чтобы можно было определить серийный номер, кто производил, кто именно собирал его. Все в коробочку и на склад», — рассказывает Rogozin. На момент подготовки материала на производстве собирали 32 стола.

#### ИНВЕСТИЦИИ В СТОЛ

Комплектующие для одного стола в среднем обходятся в 35–40 тыс. руб., но при разработке прототипов на каждый уходило около 200 тыс. руб. из личных средств Rogozina. Предприниматель понял, что для запуска производства нужно больше времени и денег, чем он планировал. Осенью 2015 года Rogozin занялся поисками инвестиций.

Изначально он хотел воспользоваться зарубежными краудфандинговыми площадками. Но пообщался с американскими маркетинговыми агентствами и российскими предпринимателями, у которых был успешный опыт в краудфандинге, и узнал, что все не так просто. «Нужно потратить 1,5–2 млн руб. в среднем и от четырех до шести месяцев на участие в локальных американских выставках. Даже если ты собираешь нужную сумму, нужно 5–6% от сборов отдать Kickstarter, 6–7% — за посредничество американской компании,

потому что нельзя зарегистрировать российское юридическое лицо для сбора денег, 10–15% от сборов — маркетинговому агентству, без которого проект потеряется в тысяче других. Плюс налоги. Заработали бы все, кроме нас», — подчитал Rogozin. В то, что деньги можно найти на российских краудфандинговых площадках, предприниматель не верит и даже возможность эту не рассматривал.

Зато сработала одна из первых в России бирж стартапов Npartner.ru, на которой Rogozin разместил анкету проекта. На сайте зарегистрированы 151 инвестор и 11 тыс. «инноваторов». В первую же неделю позвонили три потенциальных инвестора. Среди них оказался ижевский предприниматель Александр Сурнин, который вложил в Tabula Sense 3 млн руб. в обмен на 30% компании. «Пока все здорово», — говорит Александр. Но рекомендовать друзьям «умный» стол он не спешит.

#### ОЧЕРЕДЬ ИЗ ЗАКАЗЧИКОВ

Продвижение «умного» стола началось в конце сентября 2016 года. Rogozin сделал ставку на рекламу в социальных сетях. Ролик, размещенный за 12 тыс. руб. в группе «Клуб директоров» в Facebook, за пару дней набрал 100 тыс. просмотров и принес 52 предварительных заказа из России. На этот раз бесплатно ролик попал в зарубежную группу Smart is the New Sexy и за три дня набрал 700 тыс. просмотров. Он принес уже 500 предварительных заказов. Очередь из желающих получить «умный» стол выстроилась на несколько месяцев вперед. На момент подготовки статьи были оплачены 25 столов, а первые два стола отправились к покупателям. Доля производственного брака достигает 30%, поэтому Rogozin лично изучает каждый стол, прежде чем отправить его заказчику.

Изначально предприниматель планировал, что столы будут недорогими и доступными по цене. Но проблемы с организацией производства показали, что нужно ориентироваться на премиум-сегмент. Первые «умные» столы с обычными ножками продавались за 66,9 тыс. руб., с механическими — за 104 тыс. руб. Сейчас из-за высокого спроса цена выросла на 5 тыс. руб.

По словам Ирины Караваевой, представителя фабрики авторской мебели GStyle, предприниматель угадал тренд. На рынке авторской мебели по спросу лидирует мебель для дома, на втором месте — мебель для офиса. Tabula Sense вписывается в оба сегмента.

По наблюдениям Rogozina, «умный» стол Tabula Sense обычно заказывают руководители компаний. В основном это мужчины 25–34 лет, любители гаджетов Apple. Станислав Руденко из Ростова-на-Дону, директор компании «Ароматон», стал одним из первых обладателей «умного» стола. Он увидел Tabula Sense в ленте

### Взгляд со стороны

**«ПОДОБНЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ ПРИНОСИТЬ ВЫГОДУ НЕ ТОЛЬКО ОСНОВАТЕЛЯМ, НО И ИНВЕСТОРАМ»**

**Алексей Соловьев,**  
управляющий директор Prostor Capital

Я не могу сказать, что это какой-то существенный шаг в сторону «интернета вещей», но то, что русские ребята сделали такую красивую вещь, да еще и производят ее в Москве и всюю продают, — это отрядный факт. Как инвестор могу сказать, что после того, как Airbnb купил Lapka (производитель датчиков для изучения окружающей среды. — РБК), стало понятно, что подобные проекты могут приносить выгоду не только основателям, но и потенциальным инвесторам, являются привлекательным объектом для поглощения со стороны больших компаний.

Конечно, стол — это не датчики погоды. Наладить дистрибуцию такого предмета существенно сложнее, но с учетом того, как далеко продвинулись основатели проекта, я уверен, что и с этим они справятся.

**«ВЕЩЬ СКОРЕЕ МОДНАЯ, НЕЖЕЛИ НУЖНАЯ»**

**Ренат Гарипов,**  
CEO коворкинга #tceh

Мебельный рынок еще десять лет назад превышал в объемах весь IT-рынок. Сейчас ситуация поменялась, и работа на стыке двух больших рынков может быть очень приятным занятием. Мы в #tceh изучали возможность построить беспроводные зарядки в столы, но, опросив наших резидентов, пришли к выводу, что делать этого пока не стоит: даже среди гиков и технологических предпринимателей оказалось немного тех, чьи смартфоны поддерживали беспроводные зарядки. Приняли решение дождаться появления своего стандарта у Apple. С USB-модулями, в которые вставляются телефоны, тоже не сложилось: ставили в экспериментальном порядке на столы, но людям привычнее и удобнее подключить телефон к ноутбуку или к вмонтированному в стол розеточному модулю. Технологичные столы на данный момент я бы отнес скорее к вещи модной, нежели нужной.

новостей в Facebook, и ему стало интересно, «как это устроено, решил купить поиграться».

Следующая категория покупателей — дизайнеры, архитектурные бюро — выступают посредниками. Например, 40 столов заказали для гостиницы в Казахстане, 24 стола для офиса в ОАЭ. Предприниматель рассчитывает на экспорт. Он получил 45 обращений от продавцов мебели из Литвы, ОАЭ, Франции, Великобритании и других стран.

Проблема в том, что заказчиков интересуют готовые столы, они не готовы ждать. Поэтому в конце ок-

тября производство переезжает в новое помещение на Дмитровском шоссе. Аренда обойдется в 75 тыс. руб. Предприниматель планирует собирать на новой площадке по 100–150 столов в месяц. Но это все равно не удовлетворит спрос.

Масштабировать бизнес оказалось непросто. Лизинговые компании отказываются давать оборудование молодому предприятию в аренду, а банковские кредиты недоступны из-за отсутствия залога. Андрей Rogozin ищет новых инвесторов: автомобилей на продажу у него больше нет, предприниматель ездит на метро. ■

**РБК**  
КОНФЕРЕНЦИИ

## Защита персональных данных

15/11

The St. Regis Moscow Nikolskaya\*

Партнер **pepeliaev group\*\***

+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Что читать начинающему инвестору

# Трейдинг для «чайников»

ДАНИЛ СЕДЛОВ,  
АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

**Какие книги рассказывают о «японских свечах», «стаканах» и «стоп-лоссах» понятным языком? РБК составил список литературы для начинающих инвесторов на фондовом рынке.**

Последние два года ЦБ, Московская биржа и брокерские компании пытаются повысить популярность частных инвестиций в России. На этой волне многие книгоиздатели вновь предлагают различные книги, посвященные основам торговли на фондовом рынке и инвестициям в ценные бумаги.

Впрочем, далеко не все они годятся для массового читателя: многие книги написаны профессиональным языком, который не осилит человек без профильного образования. РБК изучил книжный рынок в поиске учебников для начинающих инвесторов, которые будут понятны даже подростку.

Получилась подборка из пяти книг, изданных в 2015–2016 годах. Среди них — два занимательных учебника от руководителей инвестиционных компаний, самоучитель трейдинга от американского гуру психологии и пособие по инвестициям для «чайников». Что еще можно почитать про фондовый рынок?

## Фондовый рынок США для начинающих инвесторов

Авторы: Ключнев И., Панченко Д., Теплова Т.  
Издательство:

«Манн, Иванов и Фербер», 2016  
Этот учебник претендует на статус настольной книги для всех, кто интересуется инвестициями в американские ценные бумаги.

Раздел «Теория» подготовлен профессором НИУ «Высшая школа экономики» Тамарой Тепловой. По сути, это история американского фондового рынка с момента зарождения и до наших дней, подкрепленная описанием финансовых инструментов и особенностями биржевого регулирования в США. Благодаря теоретической части книга может пригодиться не только начинающему инвестору, но и каждому любознательному человеку, желающему понять, что такое биржа и для чего она нужна.

Два других соавтора — Игорь Ключнев и Дмитрий Панченко — руководители инвестиционной компании «Фридом Финанс», которая активно популяризирует инвестиции в американские ценные бумаги среди российских инвесторов. В книге они ответственны за раздел «Практика», в котором подробно объясняется, как начать инвестировать. Ключневу и Панченко удалось избежать каких-либо отсылок к своей компании.

Читатели могут узнать, зачем нужен личный финансовый план, как торговать на бирже через бро-



ФОТО: Depositphotos

кера и что может рассказать инвестору отчетность американских компаний. Тут же можно получить представление о фундаментальном и техническом анализе, научиться понимать графики и формировать инвестиционный портфель, а также познакомиться с историями успеха знаменитых американских инвесторов — например, Джесси Ливермора и Уоррена Баффетта.

## В биржевой торговле более важна не теоретическая подготовка, а психология инвестора, поэтому книги, описывающие интересные ситуации и поведение людей на рынке, будут полезны, отмечает эксперт

### Фондовый рынок для начинающих

Авторы: Верников А., Марков В., Шишкина Е., Подлевских Н., Сорокина Ю., Авакян Н.  
Издательство: «Перо», 2015

Это пособие по торговле на фондовом рынке подготовлено профессиональными трейдерами и управляющими из ИК «Церих Кэпитал Менеджмент». В его основу положен учебный курс Школы биржевого мастерства, работающей в компании и обучающей трейдингу с нуля. Авторы ведут изложение от простого к сложному: сперва читатель узнает о том, что такое фондовый рынок и из чего он состоит, затем — какие бывают финансовые инструменты и как с ними работать.

В книге приведена детальная инструкция по открытию торгового счета и совершению сделок, а также рассказывается о различных видах трейдинга и отдельных стратегиях. В заключительной главе авторы решили рассказать об услугах, доступных клиенту ИК «Церих Кэпитал Менеджмент», но это единственная часть книги, которая со-

держит рекламную информацию. За ее вычетом «Фондовый рынок для начинающих» действительно походит на качественно выстроенный учебник для частного инвестора.

Среди сильных сторон этой книги — объяснение сложных финансовых понятий максимально доступным языком. Авторы расшифровывают для читателя такие термины, как роуд-шоу, IPO, скаль-

пинг, маржин-колл и прочую трейдерскую лексику, которая неизменно пугает новичков.

### Самоучитель трейдера. Психология, техника, тактика и стратегия

Автор: Стинбарджер Б.  
Издательство:

«Альпина Паблишер», 2016  
Перевод бестселлера Бретта Стинбарджера — известного американского психиатра и трейдера, автора популярного блога о психологии торговли, выдержал два издания в России — в 2012 и 2016 годах. Несмотря на то что эта книга не является учебником по инвестициям в чистом виде, она ставит своей задачей помочь начинающему трейдеру сделать первые шаги на фондовом рынке.

Как и в других своих книгах, Стинбарджер делает акцент на психологии торговли, рассказывая читателю, как найти для себя оптимальный способ трейдинга и научиться справляться со стрессом во время скачков волатильности на рынке. При этом психолог неоднократно подчеркивает, что инвестиции на фондовом рынке — занятие

не для всех. Читателю нужно подготовиться к большому количеству жизненных историй и описанию многочисленных психологических экспериментов.

### Как заработать на бирже для чайников

Авторы: Петров К., Лукашевич Т.  
Издательство: «Диалектика», 2016

Название этой книги говорит само за себя: это очередное пособие из знаменитой серии для начинающих. Ее авторы — специалист по бизнес-планированию Константин Петров и трейдер Татьяна Лукашевич. Им удалось вместить в одну книгу большой объем информации, рассказав читателю об основных мировых биржах, включая российские, и о доступных на них инструментах. И ведь это далеко не все: вторая и третья части пособия посвящены техническому и фундаментальному анализу, четвертая — различным стратегиям торговли акциями, пятая — инвестициям в высокорискованные активы.

Особого внимания заслуживает последняя (шестая) часть, в которой Петров и Лукашевич рассказывают об основных правилах трейдинга и раскрывают значение самых важных трейдерских терминов, включая «боковик», «стакан» и прочее. Проблема лишь в том, что из-за стремления авторов охватить все стороны торговли изложение порой становится обобщенным. Тем не менее новичок найдет в ней массу полезного.

### Успешный трейдинг на фондовом рынке. От нуля до первого миллиона. Учебник

Автор: Михнов Д.  
Издательство: «Прайм-Евразнак», 2016  
Это дополненное издание книги Дмитрия Михнова. Впервые этот учебник был выпущен в 2014 году. Книга лишена даже намека на академизм — автор просто делится

своим опытом и строит диалог с читателем на равных. Он объясняет, чем фондовый рынок отличается от форекс и других «кухонь», пытается заманить новичков, рассказывает о финансовых инструментах и налоговом законодательстве, действующем в отношении ценных бумаг.

Особое внимание Михнов уделяет заключению сделок, пошагово расписывая процедуры выставления заявок, сопровождая это большим количеством иллюстраций. Также он доступно разъясняет, что такое теханализ, и затрагивает некоторые аспекты психологии трейдинга. Благодаря манере изложения книга читается легко, однако сложные термины не всегда объясняются понятно.

## ВЫБОР ФИНАНСИСТОВ

Начинать работу с фондовым рынком лучше с базовых экономических понятий, считает гендиректор консалтинговой компании «Персональный советник» Наталья Смирнова. Они хорошо описаны на сайте, который был создан Минфином для повышения финансовой грамотности, говорит Смирнова.

«Когда человек поймет основы экономики, как устроен финансовый рынок, что такое акции, облигации и чем они отличаются, тогда можно более детально вникать во все это, читая книги по фондовому рынку. Единственная деталь — она должна быть актуальной, то есть выпущенной в этом году», — отмечает Смирнова.

Гендиректор консультационного центра БКС Виктор Романовский советует читать «Секреты биржевой торговли» Владимира Твардовского и Сергея Паршукова. Несмотря на название, эта книга адресована начинающим инвесторам, поскольку там говорится не только о методах технического анализа, но и о функционировании рынка, говорит Романовский.

Кроме того, он рекомендует «Малую энциклопедию трейдера» Эрика Наймана. «Автор подробно объясняет, как торговать, в какой ситуации покупать разные инструменты, объясняет азы технического анализа. Ее можно читать неподготовленному человеку», — соглашается финансовый советник «Алор Брокер» Сергей Королев.

Королев также советует книгу «Торговля акциями» Джесси Ливермора — там есть место не только сухим цифрам, но и философии, рассказывает он. Руководитель аналитического центра Санкт-Петербургской биржи Павел Пахомов также советует не ограничиваться учебниками. В биржевой торговле более важна не теоретическая подготовка, а психология инвестора, говорит он, поэтому книги, описывающие интересные ситуации и поведение людей на рынке, будут полезны. В качестве примера Пахомов приводит книгу «Вышел хеджер из тумана» Бартона Биггса. ■