



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ВЛАДИМИР ГРУЗДЕВ

Семейный доход губернатора Тульской области составил 1,6 млрд руб.

Политика, с. 7

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

30 апреля 2015 Четверг No 77 (2094) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 30.04.2015)

▼ \$1= **₽51,70**

▼ €1= **₽56,80**

▲ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 29.04.2015, 19.00 МСК) **\$66,14 ЗА БАРРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 29.04.2015) **1 031,78 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 17.04.2015) **\$350,5 МЛРД**

Карты Национальная платежная система не проработала без серьезных неполадок и месяца

Ночной сбой



ФОТО: Антон Новодерягин/ТАСС

Пресс-служба НСПК заявила, что сбой не носил системного характера

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

В работе Национальной системы платежных карт (НСПК) ночью, 29 апреля, произошел крупный сбой. В течение пяти часов не обслуживались операции по картам MasterCard и Visa. НСПК объяснила сбой проблемами с сетью.

Что случилось

«Система не работала пять часов — с 2:15 до 7:10 утра, операции по картам через нее не проводились», — рассказал сотрудник банка из топ-20. Сотрудник другого банка добавил, что была проблема с каналами связи и авторизацией. «Нам пришлось задействовать межхостовые соединения, чтобы не останавливать операции по картам, рынок не спал всю ночь, в НСПК очень долго решали проблему. Повезло, что ночью операций не так много, если бы днем случился такой сбой, был бы коллапс», — сказал он.

Позднее, в среду, в НСПК подтвердили наличие проблем в си-

стеме минувшей ночью. Как говорится в сообщении пресс-службы Национальной платежной системы, сбой не носил системный или программный характер. С 07:12 мск операции обрабатываются в штатном режиме. «Программное обеспечение (Front-office НСПК) работало и было доступно. Часть банков сохраняла работоспособность с НСПК, операции успешно обрабатывались», — говорится в сообщении. В НСПК уточнили, что более подробная информация будет предоставлена по мере получения результатов анализа причины временной недоступности.

Уже вечером в среду НСПК распространила сообщение, в котором заявила, что «причиной неполадок стал сбой сетевого (коммуникационного) оборудования». «Проблема вызвана неоптимальными межсистемными настройками на канальном оборудовании внешних подключений, находящихся вне периметра НСПК», — говорится в сообщении.

«По сети взаимодействуют серверы НСПК, которые выполня-

Неизвестно, есть ли в сетевой инфраструктуре НСПК резервы, и если есть, то были ли они задействованы оперативно

ют разные функции, — говорит директор по процессингу Промсвязьбанка Александр Петров. — Видимо, связь прервалась из-за повреждения телекоммуникационного оборудования». Неизвестно, есть ли в сетевой инфраструктуре НСПК резервы, и если есть, то были ли они задействованы оперативно, говорит Петров. «Пять часов для восстановления работы сети — достаточно большой отрезок времени», — добавляет Петров.

«Внешний фактор — очень широкое понятие. Сеть — это по сути провода в земле, их мог повредить, например, бульдозер, здесь возникает вопрос — есть ли у такой масштабной и социально зна-

чимой структуры, как НСПК, альтернативные резервы, которые можно задействовать для того, чтобы обеспечить бесперебойность проведения операций», — рассуждает сотрудник банка из топ-10.

Первый сбой в системе

Это первый крупный сбой в работе НСПК. Ранее банки высказывали опасения, что возможны сбои из-за быстрого запуска системы.

«Сейчас мы пожинаем плоды скорости внедрения НСПК», — сказал сотрудник одного из банков. В конце марта некоторые банки предупреждали своих клиентов о возможных сбоях, связанных с переводом платежного трафика на НСПК. Так, Райффайзенбанк распространил сообщение, в котором попросил клиентов «отнестись с пониманием к глобальным для большинства российских банков изменениям и возможным неудобствам, вызванным техническими работами».

Окончание на с. 16

Исследование

Рожают не больше, а быстрее

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ, ОЛЕСЯ ВОЛКОВА

Материнский капитал, вопреки заявлениям первых лиц государства, не оказал значимого влияния на показатели рождаемости в России. Об этом говорят результаты исследования, проведенного РБК.

«Государство, если оно действительно заинтересовано в повышении рождаемости, обязано поддержать женщину, принявшую решение родить второго ребенка. Должно предоставить в ее распоряжение, так сказать, первичный, базовый, материнский капитал, который реально повысил бы ее социальный статус, помог бы решать будущие проблемы», — это выдержка из выступления президента Владимира Путина перед Федеральным собранием в мае 2006 года. Уже в конце 2006 года был принят закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», и с 1 января 2007 года программа материнского (семейного) капитала заработала.

Таким образом, главная цель материнского капитала была сформулирована просто — повышение рождаемости. Руководители государства считают, что цель достигнута. В 2011 году Путин, как главный идеолог материнского капитала, говорил, что «этот инструмент поддержки семей отлично себя зарекомендовал». А в апреле 2015 года председатель правительства Дмитрий Медведев заявил в Госдуме: «На самом деле материнский капитал реально изменил демографическую ситуацию в стране. Нам, напомню, многие предрекали вымирание, а мы растем».

Окончание на с. 10



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: ВакансияАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 1071
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

В праздновании 70-летия Победы на Красной площади примут участие около

Парад танков и ОПО

Новейшие образцы военной техники на Параде Победы 2015 года

Самоходная артиллерийская
установка «Коалиция-СВ»
(слева) использует новейшую
универсальную тяжелую
гусеничную платформу
«Армата»

МАКСИМ СОЛОПОВ

Грядущий парад Победы станет самым масштабным в современной истории России, обещают в Минобороны. Мощь державы продемонстрируют новые виды бронетехники, а ее опору на традицию — роты казаков и ополченцев.

По Красной площади 9 мая 2015 года пройдут порядка 16 тыс. человек, включая солдат и офицеров вооруженных сил других государств, сообщила пресс-служба Минобороны. Колонны союзников составят десять отдельных парадных расчетов. В ночь на четверг планировалось провести первую репетицию в городе. В сообщении Минобороны московский парад назван самым масштабным в современной истории России. В прошлом году в параде участвовали 11 тыс. человек, столько же — в юбилейном 2010 году.

С казаками и ополченцами

В пешеходных колоннах в авангарде современных войск сразу за Президентским полком пройдут семь рот в форме солдат времен Великой Отечественной войны — пехотинцев, летчиков, матросов, саперов, разведчиков, а также казаков и ополченцев. Форму военных лет Министерству обороны поставил российский холдинг легкой промышленности «БТК групп» — единственный поставщик вещевого имущества Министерства обороны. Как рассказали в «БТК групп», прежде чем запустить производство, специалисты холдинга изготовили лекала обмундирования военных лет в строгом соответствии с оригиналами, подобрали ткани, максимально соответствующие материалам 1940-х годов, и воссоздали вышивки на офицерских кителях. «Министерство обороны не первый год доверяет нам такие масштабные и статусные заказы, и это большая честь для «БТК групп», — заявил генеральный директор «БТК групп» Георгий Драчев.

Стоимость заказа в пресс-службе холдинга назвать отказались. На портале госзакупок этот заказ РБК обнаружить не удалось.

Ракеты и противоракеты

Вторую часть парада также откроет ретротехника: легендарные танки Т-34-85 и самоходные артиллерийские установки СУ-100.

Всего в мероприятии будет задействовано 194 единицы военной техники — на 33 больше, чем в юбилейном 2010-м. Многие новейшие образцы техники на Красной площади увидят впервые. Среди них наследник подвижного грунтового ракетного комплекса «Тополь-М» — ППРК «Ярс» с твердотопливной межконтинентальной 22-метровой баллистической ракетой РС-24, способной нести несколько ядерных боеголовок с независимыми системами наведения на цели.

Другой новинкой станет противотанковый ракетный комплекс «Корнет-Д». В новой модификации установленный на бронемашине «Корнет» может поражать не только наземные, но и воздушные цели, такие как вертолеты и беспилотники. Выпущенная из него ракета с лазерным наведением движется по спирали и способна поражать технику даже с современной динамической защитой.

Броня нового поколения

Самой ожидаемой «премьерой» отечественного ВПК станут образцы техники, созданные на новейшей универсальной тяжелой гусеничной платформе «Армата», — танки, БМП и САУ «Коалиция-СВ». Танк «Армата» будет иметь необитаемую башню с пушкой на дистанционном цифровом управлении. Экипаж машины будет размещаться в изолированной бронекapsule.

На разработку «Арматы» Уралвагонзавод потратил десятки миллиардов рублей, однако в декабре 2014 года в СМИ появились публикации о том, что военные остались недовольны опытными образцами. Якобы они не соответствовали заявленным характеристикам. Гендиректор Уралвагонзавода Олег Си-

Самой ожидаемой «премьерой» отечественного ВПК станут образцы техники, созданные на новейшей универсальной тяжелой гусеничной платформе «Армата»

енко в интервью РБК опроверг эту информацию. По его словам, к предприятию были претензии только по цене, которая у техники нового поколения получилась достаточно высокой.

Впервые будут продемонстрированы боевая машина десанта БМД-4М со 100-миллиметровым орудием, приспособленным не только для стрельбы снарядами, но и для пуска управляемых ракет, а также бронетранспортеры и боевые машины пехоты на новой универсальной средней гусеничной платформе «Курганец-25», разработанной российским машиностроительным концерном «Тракторные заводы». Предполагается, что платформа станет основой для серийного производства гусеничных БМП и БТР нового поколения.

Зрители увидят и новые варианты грузовых броневых автомобилей повышенной защищенности «Тайфун».

Задача продемонстрировать военную мощь стоит точно, говорит РБК военный эксперт Виктор Мураховский, напоминая, что новая бронетехника в последний раз показывалась в 1977 году. По его словам, власти хотят продемонстрировать новую технику прежде всего россиянам, а не странам Запада, чтобы показать, что выделенные на государственную программу вооружений 20 трлн руб. не только оседают через «Оборонсервис», но и идут на реализацию конкретных проектов.

Вверх и вниз

Финальной частью парада будет пролет военной авиатехники. Всего над центром столицы пролетят 150 самолетов и вертолетов (на 23 больше, чем в 2010 году).

В военных парадах по всей стране примут участие примерно 85 тыс. военнослужащих, заявляют в Минобороны. Ведомство запустило на своем сайте интерактивную карту парадов. Согласно ее данным, торжественные марши пройдут в 18 городах, в том числе девяти городах-героях — Москве, Санкт-Петербурге, Смоленске, Мурманске, Туле, Новороссийске, Волгограде, Севастополе и Керчи. ■

16 тысяч человек

Лченцев



Подвижной грунтовой ракетный комплекс (ПГРК) «Ярс» с межконтинентальной баллистической ракетой — усовершенствованный вариант «Тополя-М»



Ракетный комплекс «Корнет-Д» предназначен для поражения танков и других бронированных целей



Танк на платформе «Армата» должен стать новым основным танком российских сухопутных войск



Боевая машина десанта БМД-4М отличается от своей предшественницы БМД-4 новым корпусом, двигателем и ходовой частью. В декабре 2014 года БМД-4М завершила войсковые испытания

ФОТО: РИА Новости, Владимир Смирнов/ТАСС

LAND ROVER
ABOVE & BEYOND®

Реклама *За гранью обыденного

Основные показатели социально-экономического развития в январе—марте 2015 года

На **3,4%**снизился объем ВВП к марту прошлого года. Всего же в первом квартале 2015 года ВВП сократился на **2,2%**На **8,3%**снизилась реальная заработная плата в первом квартале 2015 года относительно аналогичного периода прошлого года. При этом в марте она снизилась на **9,3%**, в феврале — на **7,4%**До **5,5%**увеличился уровень общей безработицы в течение первого квартала 2015 года. В январе этот показатель составлял **5,1%** экономически активного населенияНа **0,6%**

в марте снизилось промышленное производство по сравнению с мартом 2014 года

1,2%составила в марте потребительская инфляция. Всего же с начала нынешнего года она составила **7,4%** (за первый квартал 2014 года — **2,3%**), за годовой период (к марту 2014 года) — **16,9%****36,3%**составило падение экспорта товаров в марте 2015 года к марту 2014-го (до **\$29,9 млрд**)**0,3%**составило в марте снижение инвестиций в основной капитал против снижения на **1,5%** в январе и на **0,7%** в феврале**33,6%**составило падение импорта товаров в марте текущего года к аналогичному периоду прошлого года (до **\$18,2 млрд**)На **40,1%**

снизилось положительное сальдо торгового баланса в марте 2015 года к марту 2014-го

Источник: Минэкономразвития

Эксперты не нашли причин для восстановления ВВП

Квартал в минусе

АЛЕКСАНДР БИКБОВ

В марте экономика России ускорила свое падение, оно оказалось в три раза глубже, чем в феврале. Население беднеет, инфляция за четверть года достигла 7,4%. Падение продолжит ускоряться, говорят эксперты.

Адаптация к шокам затянута

В марте 2015 года объем ВВП России сократился в годовом исчислении сразу на 3,4%, следует из данных мониторинга Минэкономразвития. «Данные за март текущего года показали углубление спада экономики», — отмечается в документе.

В феврале сокращение экономики год к году было почти втрое меньше — минус 1,2% (ранее оно оценивалось почти вдвое хуже — на 2,3%, в связи с опубликованными в марте отчетными данными ФТС оценка изменилась). В месячном исчислении с исключением сезонного и календарного факторов ВВП в марте сократился на 1% — втрое хуже результата февраля. «Волна спада в первом квартале переместилась с февраля на март», — говорится в отчете министерства.

Безработица в марте почти не увеличилась, но доходы населения сокращаются. На протяжении всего квартала усиливалось снижение реальных располагаемых доходов населения — ска-

зывается инфляция, уже достигшая 7,4%. Реальные зарплаты год к году обрушились на 8,3%. Их падение продолжает ускоряться: после сокращения в феврале на 7,4% в марте они упали на 9,3%.

Относительно прошлогодних значений темпы падения ВВП почти не изменились, углубление рецессии следует во втором квартале, оценивает главный экономист «ВТБ Капитала» Владимир Колычев. За год экономика сократится на 3,2%, ожидает первый вице-президент Газпромбанка Екатерина Трофимова.

В марте ВВП с исключением сезонного и календарного факторов снижается третий месяц подряд, говорится в ежемесячном Индексе ВВП, подготовленном Внешэкономбанком. В прошлом месяце экономику поддержали транспорт и отрасли промпроизводства, динамика которых впервые с начала года ушла в плюс; напротив, падение усугубили розничная торговля (минус 1,2%) и строительство (минус 1,3%), следует из обзора ВЭБа.

Дальше — провал

Неопределенность экономической ситуации сдерживает инвестиционную активность, продолжают эксперты Минэкономразвития. Квартальная динамика инвестиций в основной капитал остается отрицательной еще с начала 2014 года, на январь—март

пришлось их максимальное снижение — минус 6% в годовом исчислении.

В строительстве объем работ в марте 2015 года упал на 6,7%, что является худшим результатом с июня 2014 года, отмечается в мониторинге министерства. В то же время темпы роста ввода в строй жилья выросли в марте сразу на 24,4% (по сравнению с мартом 2014 года). Рост жилищного строительства помог смягчить падение инвестиций — сказались прошлогодние продажи: девелоперы получили деньги, сейчас выполняют обязательства, достраивая жилье, объясняет Колычев. «Это временный фактор поддержки, дальше будет провал — спрос упал, очень сильно просела ипотека», — добавляет экономист.

Обещанного чиновниками улучшения не наступило, промышленность в первом квартале удержала экономику от еще более глубокого падения, согласен замдиректора Центра развития НИУ ВШЭ Валерий Миронов. «Повсеместного спада еще нет. Мы можем расти минимум на 5% даже в отсутствие роста инвестиций», — оценивает экономист, но наращивать выпуск, по его словам, можно только при росте спроса, а будет ли этот рост — неизвестно.

Ранее Минэкономразвития улучшило экономический прогноз на 2015 год. Вместо заявленных 3% падения ВВП теперь ведомство ожидает, что экономика в этом году сократится на 2,8%.

Обещанного чиновниками улучшения не наступило, промышленность в первом квартале удержала экономику от еще более глубокого падения

«В 2016 году выйдем на рост 2,3%, в 2017–2018 годах — на 2,5%», — говорил министр Алексей Улюкаев. Прогноз по инфляции на 2015 год улучшен с 12,2 до 11,9%, а в среднегодовом значении — с 16 до 15,7%. Не так стремительно, как ожидалось, по февральскому макропрогнозу, сократятся инвестиции — 10,6% вместо 13,7, отмечал Улюкаев.

В ближайшие пять лет российскую экономику ждет стагнация, заявлял в конце марта бывший министр финансов, ныне глава Комитета гражданских инициатив Алексей Кудрин на круглом столе, посвященном 15-летию избрания Владимира Путина президентом России. «Средний прогноз говорит, что мы выйдем после кризиса на стагнацию экономики — нет заделов структурных реформ. Это является самым серьезным вызовом, который стоит перед президентом, — стагнирующая экономика как минимум в ближайшие пять лет», — заявил Кудрин.

С ним соглашался глава Сбербанка Герман Греф. «Если мы в самое ближайшее время не займемся масштабнейшими структурными реформами, то я не вижу источников для экономического роста и, соответственно, процветания и конкурентоспособности нашей страны», — заявил экономист. Он призвал не перекладывать ответственность за непростую ситуацию в экономике на санкции или иные внешние факторы. ▣



ДАРЬЯ АНДРЕЕВА,
эксперт Аналитического центра
при правительстве РФ



АНТОН ТАБАХ,
директор по региональным рейтингам
и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг»

Регионы вынуждены привлекать относительно дешевые заемные средства для обеспечения своих обязательств. При высоких уровнях долговой нагрузки на бюджет финансовое положение этих регионов становится угрожающим.

ФОТО: из личного архива, Екатерина Кузьмина/РБК

Как регионы попадают в долговую зависимость от Москвы

В связи с сокращением бюджетных вливаний российские регионы вынуждены занимать все больше. И мало кто может позволить себе делать это на рыночных условиях.

Долги растут

На фоне резких скачков валютного курса и перекройки федерального бюджета ситуация с бюджетами регионов с середины прошлого года несколько отошла на задний план, но отнюдь не утратила остроту. С одной стороны, ускорившийся рост налоговых доходов в 2014 году позволил регионам свести бюджеты с меньшим по сравнению с 2013 годом уровнем дефицита, с другой — после стабилизации за первые девять месяцев 2014 года долги регионов существенно выросли в четвертом квартале.

Бюджетные и долговые проблемы регионов возникли не вчера. Уже с 2008 года консолидированные бюджеты регионов исполняются с дефицитом, при этом пиковые значения пришлось на 2009 и на 2013 годы, что связано с опережающим ростом расходной части бюджетов. 2015 год побьет антирекорды предыдущих лет: по прогнозам Минфина, дефицит региональных бюджетов уже оценивается в 600 млрд руб., а с учетом долга муниципальных образований и вовсе может превысить 700 млрд руб.

Опережающий рост расходной части бюджетов во многом связан с увеличением расходных обязательств социального характера. Не имея достаточных своих ресурсов на эти цели, регионы высвобождали средства с других направлений, получали дополнительные трансферты из федерального центра или брали в долг. Уровень инвестиционных расходов сократился в 2014 году до 11% (рассчитано на основе данных Федерального казначейства), хотя еще в 2008 году он был в два раза выше.

Изменилась структура доходной части бюджетов: на первое место по объемам поступлений вышел НДФЛ (37%), сместив на вторую позицию налог на прибыль (27%), поступления по которому в 2013 году сократились на 13%. В 2014 году за счет «экспортной выручки» показатели отдельных регионов повысились, но не достигли уровня 2012 года. Доля налога на имущество в доходах для большей части регионов остается минимальной (6–7%). Хотя в будущем расчет налога на имущество по кадастровой стоимости увеличит вес имущественных налогов в структуре доходов.

В результате по итогам первого квартала 2015 года 40 регионов имеют уровень долга, превышающий половину собственных бюджетных доходов, предусмотренных бюджетными проектировками. А в четырех регионах — Смоленской, Костромской областях, Республике Мордовия и Чукотском автономном округе — он выше 90%.

«Удобные» кредиты

До 2014 года в регионах динамично развивалось использование банковских кредитов — это ресурс краткосрочного использования,

который проще всего привлечь. Размещение региональных и муниципальных облигаций шло неравномерно: оно сильно зависит от динамики ключевой ставки и наличия кредитного рейтинга (а он есть не у всех регионов). Уже в середине 2014 года, когда доступность внешних рынков снизилась, стоимость обслуживания привлеченных средств выросла практически в полтора раза (на 300–500 б.п.), по данным портала c-bonds. Тем не менее облигации оставались сравнительно недорогим источником длинных денег, и на рынок продолжали выходить новые эмитенты.

Бюджетные кредиты Минфина — сначала под половину, потом под треть ставки рефинансирования, а сейчас и вовсе под 0,1% годовых — пока самый выгодный инструмент долгового финансирования. Сперва бюджетное кредитование привлекалось под ликвидацию стихийных бедствий и реконструкцию дорог, но постепенно его стали все чаще использовать для покрытия кассовых разрывов и дефицита бюджета. Для повышения ликвидности бюджетов в 2013 году ввели новый тип бюджетных кредитов — «казначейские» бюджетные кредиты сроком до 30 дней. В результате в 2014 году зафиксирован практически четырехкратный рост предоставления и погашения бюджетных кредитов. Кроме того, были рефинансированы некоторые кредиты, взятые ранее.

Угрожающее положение

У разных групп регионов была разная долговая политика. Развитые регионы с достаточной высокой инвестиционной активностью и уровнем бюджетной обеспеченности, сравнительно высоким уровнем кредитного рейтинга, к примеру Калужская, Ленинградская и Новосибирская области, пытались строить сбалансированную структуру долгового портфеля, использовать рыночные инструменты, равномерно распределять риски. Есть группа регионов, которые с помощью рыночных инструментов покрывают временные кассовые разрывы, возникающие из-за чрезмерной волатильности бюджета, в том числе вследствие зависимости от нескольких крупных налогоплательщиков (Челябинская, Кемеровская области). Долг при этом растет умеренными темпами.

Регионы, которые в значительной степени зависят от трансфертов из федерального бюджета, — депрессивные регионы центральной России, менее развитые республики Поволжья — следуют оппортунистической тактике. Поскольку межбюджетные трансферты уменьшались, а потенциала роста налоговых доходов не было, регионы вынуждены были привлекать относительно дешевые заемные средства для обеспечения своих обязательств. При высоких уровнях долговой нагрузки на бюджет финансовое

положение этих регионов становится угрожающим.

Высокототационные республики Северного Кавказа и юга Сибири опираются на нерыночные заимствования — бюджетные кредиты. Развитые и инвестиционно активные Татарстан и Калининградская область формально действуют по такой же схеме, но имеют иное качество долговой политики с теми же инструментами.

Наконец, элитная группа регионов — Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ — может действовать в соответствии с лучшей мировой практикой. Опора на рынок облигаций позволяет поддерживать низкий уровень долговой нагрузки и высокие рейтинги.

Сейчас, ввиду кризиса, рыночные заимствования становятся менее доступными — выросли процентные ставки и стоимость обслуживания. Увеличивается объем бюджетных кредитов — самых дешевых пока заемных ресурсов. 310 млрд руб. сейчас должно быть направлено на рефинансирование банковских кредитов, у которых подошли сроки погашения. Кроме того, рассматривается вопрос о возможной конверсии заимствований, взятых под высокий процент в декабре 2014 года и начале текущего года. В таких условиях, возможно, объем бюджетных кредитов центра регионам будет еще больше.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



ОБЪЯВЛЕНИЕ КОМПАНИИ OPAP –

Выражение заинтересованности субконцессионеров терминалов видеолотереи

Реклама, 16+

Компания OPAP S.A. продлевает срок приема заявок в форме «Выражения заинтересованности» (Expression of Interest) от сторон, проявляющих интерес к концессии на установку и эксплуатацию 18 500 терминалов видеолотереи на территории Греции.

Компания OPAP S.A., располагающаяся в Афинах (Греция), получила эксклюзивную лицензию на эксплуатацию 35 000 терминалов видеолотереи на территории Греции сроком на 10 лет. Контракт с государственными структурами страны был подписан 4 ноября 2011 года в соответствии с положениями Закона 4002/2011. Согласно контракту, из 35 000 терминалов видеолотереи 16 500 будут эксплуатироваться компанией **OPAP** в пределах собственной сети игровых залов, тогда как остальные 18 500 могут быть переданы в эксплуатацию 4-10 субконцессионерам. Последние обязуются установить терминалы видеолотереи в помещениях, предназначенных исключительно для этой цели, в течение 24 месяцев со дня предоставления им означенного права.

В целях отбора субконцессионеров, компания **OPAP** предлагает им подать заявку в виде выражения заинтересованности. Подобная форма способствует диалогу сторон с тем, чтобы:

- оценить интерес участников рынка и условия, при которых

потенциальные субконцессионеры будут заинтересованы в размещении 18 500 терминалов видеолотереи;

- определить тип информации, которую необходимо включить в заявку на предложение (Request for Proposal) для уверенности в том, что все участники конкурса имеют возможность эксплуатировать терминалы видеолотереи, переданные им в пользование;
- обеспечить полную прозрачность процесса отбора, с самого начала вовлекая в него все заинтересованные стороны.

Прием выражений заинтересованности завершится **15 мая 2015 г.** с полной формой заявок и другой важной информацией можно ознакомиться по адресу: www.playopap.gr

По окончании приема выражений заинтересованности стартует открытый международный тендер заявок на предложение, в ходе которого потенциальные концессионеры будут представлять к рассмотрению соответствующие финансовые предложения. Подача выражения заинтересованности не может рассматриваться как необходимое условие для последующего участия в тендере.

Деятельность на территории Российской Федерации не осуществляется.



В настоящее время нарушители часто не приходят на суды по административным делам, дожидаясь, когда истечет срок давности

Суды Госдума может ввести наказание за прогул слушаний по административным делам

Явка обязательна

**МАРИЯ МАКУТИНА,
АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА**

Верховный суд предложил ввести ответственность за неявку на процессы по административным делам, предполагающим аресты и обязательные работы. Разработчики нового КоАП не исключают, что такие нормы будут в нем прописаны.

Наказание за прогул

Верховный суд направил в Госдуму второй отзыв с замечаниями к общей части нового Кодекса об административных нарушениях (КоАП), проект которого внесен депутатами в январе. В отзыве содержатся также предложения по процессуальной части документа (есть у РБК). В новый КоАП следует ввести такую меру обеспечения производства по делу об административном правонарушении, как обязательство о явке, говорится в отзыве за подписью заместителя председателя ВС Татьяны Петровой от 20 апреля.

При рассмотрении дел, влекущих административный арест, административное выдворение или обязательные работы, присутствие правонарушителя является обязательным. Участились случаи, когда правонарушители умышленно уклоняются от явки в суд на рассмотрение дела, в связи с чем судья не

вправе вынести постановление о назначении этих видов наказаний, что приводит к уклонению виновных лиц от ответственности, отмечается в отзыве. В документе также указывается, что большинство органов и должностных лиц не наделены полномочиями по доставлению в суд правонарушителей.

Сроки давности по административным делам составляют всего три месяца, в течение которых суды должны рассмотреть дело и вынести решение. Если же сроки будут пропущены, то производство по делу прекращается.

Введение обязательства явки с установлением за его нарушение административной ответственности дисциплинирует участников производства и будет способствовать своевременному рассмотрению дел, полагает Петрова. О каких наказаниях идет речь, в документе не уточняется.

Ждут срока давности

Обязательство о явке сейчас содержится в Уголовно-процессуальном кодексе. Но в уголовном праве его избирают в качестве меры пресечения обвиняемым, они дают расписку следователю или дознавателю, где обещают являться на процессуальные действия по первому требованию. Нарушение же может обернуться для них ужесточением меры пресечения.

Предложение Верховного суда, вполне возможно, будет поддержано, сказал РБК заместитель председателя конституционного комитета Госдумы, один из разработчиков нового КоАП Дмитрий Вяткин.

Норма об обязательной явке не будет работать, если нет ответственности за ее неисполнение, констатирует замдиректора Института проблем административного права ВШЭ Елена Овчарова, входящая в рабочую группу по реформированию КоАП. Есть общая норма об ответственности за умышленное невыполнение требований должностного лица, осуществляющего производство по делу об административном правонарушении (ст. 17.7 КоАП, штраф для граждан — от 1 тыс. до 1,5 тыс. руб.). Но сложность состоит в том, чтобы доказать наличие умысла, отмечает она.

По словам адвоката Дмитрия Аграновского, предложение вытекает из сложившейся судебной практики, когда нарушители специально не являются в суды и ждут истечения сроков давности, чтобы их невозможно было привлечь к ответственности.

По мнению адвоката Сергея Бадамшина, новая норма будет излишней, у судов и так достаточно инструментов, чтобы привлекать людей к административной ответственности. По сло-

Введение обязательности явки с установлением за его нарушение административной ответственности дисциплинирует участников производства

вам адвоката, во время массовых задержаний на митингах (в том числе несанкционированных) полицейские зачастую держат людей в КПЗ и доставляют оттуда сразу в суд, а тот сразу избирает наказание, лишая их возможности прогулять процесс.

У суда также остается возможность оформить принудительный привод нарушителей и поручить службе судебных приставов доставить обвиняемого на заседание суда. В феврале на заседание Пресненского суда таким образом был доставлен оппозиционер Алексей Навальный. Поводом стал инцидент в столичном метро 15 февраля, когда Навальный и его сторонники раздавали в вагонах листовки с призывами выйти на антикризисный марш 1 марта. Полиция усмотрела в действиях Навального состав административного нарушения по ч. 8 ст. 20.2 КоАП (организация несанкционированной акции протеста) и назначила слушания через три дня. Но когда Навальный не приехал на процесс, судья оформила его принудительный привод. Спустя час полиция задержала оппозиционера в офисе Фонда борьбы с коррупцией и отвезла в суд, который тем же вечером назначил ему наказание в виде 15 суток ареста и сразу же из зала суда отправил в спецприемник. ▣

Декларации Семейный доход руководителя Тульской области Владимира Груздева составил 1,6 млрд рублей

Губернатор с дивидендами

ЖАННА УЛЬЯНОВА

РБК ознакомился с декларацией руководителя Тульской области Владимира Груздева, одного из самых состоятельных губернаторов. Доход его семьи вырос и достиг 1,6 млрд руб. за счет выплат дивидендов и процентов по вкладам.

Зарплата и проценты

В прошлом году доход тульского губернатора Владимира Груздева и его супруги Ольги вырос на 702 млн руб. и составил 1,6 млрд. Такие данные указаны в декларации Груздева и его семьи, которая имеется в распоряжении РБК.

Груздев, в прошлом один из основателей сети «Седьмой континент», а теперь №68 в списке богатейших бизнесменов России по версии Forbes, задекларировал более 1 млрд руб., из них 712 тыс. руб. (примерно 59 тыс. руб. в месяц) составила годовая зарплата губернатора. Принятый недавно в области закон сократит зарплату Груздева на 10% уже в этом году.

Доход складывается из трех источников: зарплата, дивиденды от ценных

бумаг и проценты от вкладов, разъяснил РБК представитель Груздева.

Как сообщили РБК в пресс-службе правительства области, значительная часть заработанных средств — свыше 250 млн руб. — традиционно была направлена на благотворительность: строительство площадок для воркаута, установку спортивных и игровых площадок для детей, покупку жилья многодетным семьям, помощь малоимущим области. Губернаторскую заработную плату Владимир Груздев перечисляет на счет Тульской православной классической гимназии.

В пресс-службе отметили, что в соответствии с законодательством в этом году впервые Груздев платит налоги по месту прописки — в бюджет Тульской области.

Ольга Груздева указала доход в размере 619,5 млн руб., 17-летний сын губернатора Леонид — 25 тыс. руб. Семье принадлежат четыре земельных участка общей площадью 29 545 кв. м, пять квартир (две в Туле) общей площадью 2689 кв. м и два жилых дома общей площадью 4949 кв. м.

В интервью РБК в марте прошлого года Груздев говорил, что никогда не

владел зарубежными счетами, у супруги они были, но она их закрыла.

С переходом на должность губернатора в 2011 году Груздев ежегодно возглавляет рейтинг самых обеспеченных руководителей регионов

Самый обеспеченный

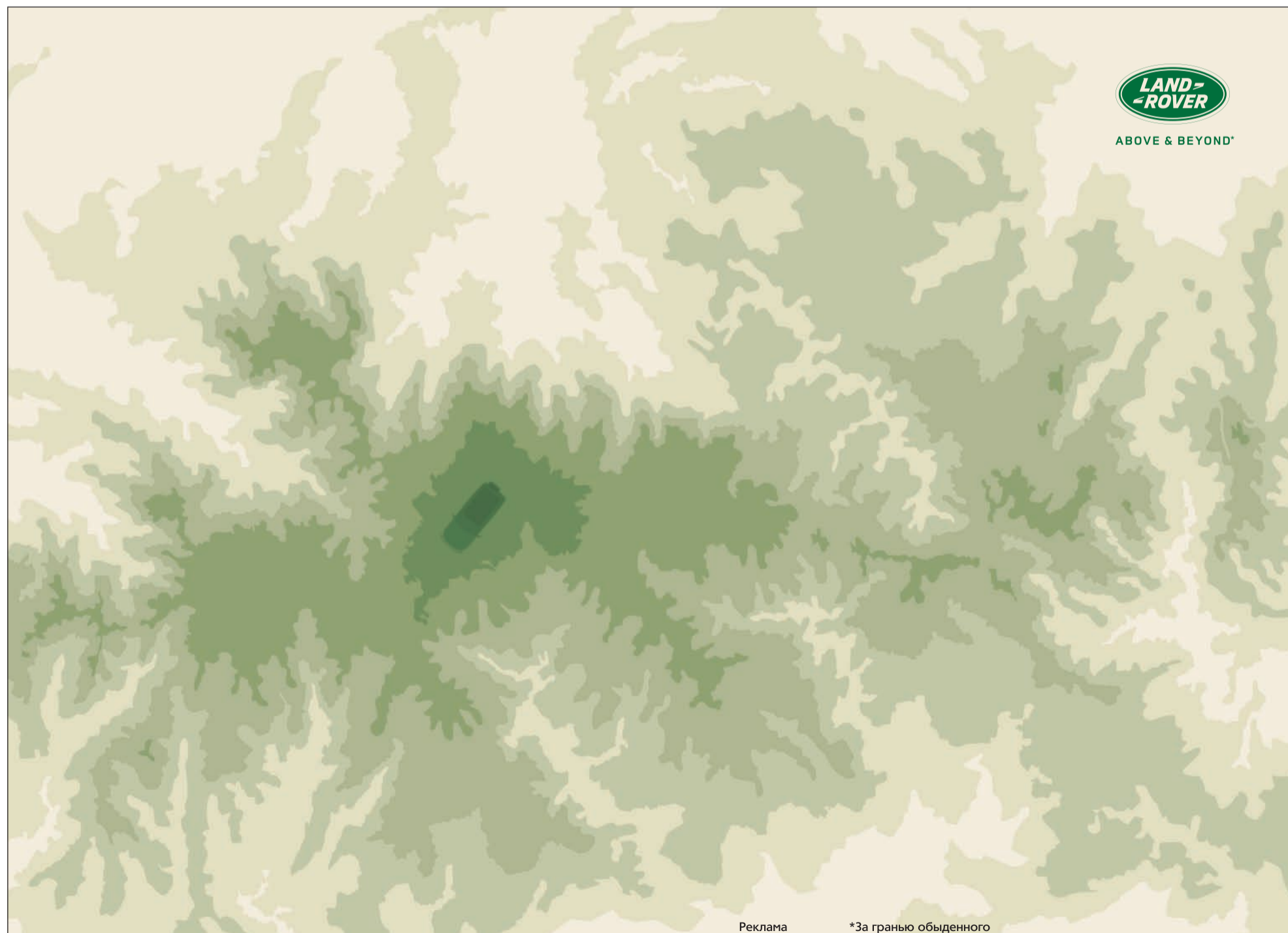
Поскольку как законопослушный чиновник Груздев имеет только отечественные ценные бумаги (от зарубежных закон требует избавиться), дивиденды по ним он получает в рублях, полагает Дмитрий Костальгин, управляющий партнер Tax Advisor. В этой части рост дохода мог быть только в случае увеличения суммарных выплат дивидендов. А вот если у него есть валютные депозиты, то существенный рост этой части дохода был обусловлен девальвацией рубля: проценты по валютным вкладам в последнем квартале 2014 года в пересчете на рубли должны были почти удвоиться, констатирует эксперт. Судить о размере налоговых выплат с дохода Груздева в бюджет области невозможно, не зная структуры дохода и того, на каких условиях были размещены вклады, отмечает Костальгин.

С переходом на должность губернатора в 2011 году Груздев ежегодно возглавляет рейтинг самых обеспеченных руководителей регионов.

В этом году (по итогам публикации 31 декларации губернаторов) он также лидирует, ближайший к нему по уровню доходов — губернатор Забайкальского края Константин Ильковский. Он вместе с супругой заработал 124 млн руб. Замыкает список пока семья кировского губернатора Никиты Бельх с 2,3 млн руб.

Груздевы могут сохранить за собой звание семьи с самыми большими доходами среди всех госслужащих в стране. Пока их обходит только депутат парламента Мордовии, бывший сельский учитель Сергей Сиушев, задекларировавший доход в размере 6,8 млрд руб. Заксобрание республики пока не ответило на запрос Forbes о достоверности указанных сведений о доходах.

Груздев принадлежит к числу госруководителей, начинавших карьеру в бизнесе. В 1993 году, уволившись со службы в СВР, он начал работать в торговле — директором нескольких магазинов «ОЛБИ-дипломат» Олега Бойко. В 1994 году открыл первый магазин «Седьмой континент». В 2007 году Груздев продал свою долю в «Седьмом континенте» и ушел в политику. ■



Украина Руководство страны урегулировало конфликт с вооруженными националистами

«Правый сектор» уходит в армию

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Конфликт между властями Украины и «Правым сектором» выплеснулся на улицы после попытки разоружить отряды националистов. Сторонам удалось договориться: радикалы на своих условиях перейдут под начало официальных силовиков.

Бунт националистов

В среду «Правый сектор» (украинская националистическая организация признана в России экстремистской, ее деятельность на территории РФ запрещена) вывел на улицы Киева своих сторонников, пообещав сжечь здание президентской администрации, если власти не услышат их требования.

Поводом для выступления стали поступившие накануне вечером известия о том, что базу Добровольческого украинского корпуса «Правого сектора» в селе Великомихайловка Днепропетровской области взяли в окружение подразделения Вооруженных сил Украины.

Затяжной конфликт

Конфликт властей с добровольческими формированиями, часть из которых непосредственно связана с «Правым сектором», длится с начала года. Тогда Минобороны, Генштаб и Нацгвардия объявили о переподчинении себе добровольческих батальонов, имевших до того полупартизанский статус.

Наиболее активно власти Украины занялись выстраиванием армейской иерархии после заключения в феврале в Минске новых мирных соглашений. Тогда же в Донбассе руководство самопровозглашенных республик занялось подчинением себе автономно действовавших полевых командиров.



Петр Порошенко завершает перевод добровольцев под контроль армии

Дольше всего сопротивлялись вооруженные сторонники «Правого сектора», с июля прошлого года объединенные в добровольческий корпус, насчитывающий до 10 тыс. человек. Только в начале апреля Ярош объявил, что принципиальная договоренность о вхождении вооруженного крыла организации в вертикаль Вооруженных сил достигнута. Но тогда эти заявления так и не получили подтверждения.

Угрозы и переговоры

Окружение базы «Правого сектора» едва не спровоцировало силовую развязку затяжного конфликта. По данным портала «Информационное сопротивление», в окружение базы националистов взяли подразделения двух армейских бригад, выставив блокпосты и потребовав от доброволь-

цев разоружиться. Минобороны в официальном комментарии объявило происходящее «учениями подразделений высокоподвижных десантных войск».

Ответные действия националисты предприняли на двух направлениях. Ярош начал переговоры с военными, а в Киеве руководство организации решило подкрепить его аргументы демонстрацией своей силы.

«Правый сектор» оперативно сообщает, что, по достоверной информации, власть готовит масштабную провокацию против добровольцев», — говорилось в заявлении запрещенной в России организации, распространенном в среду утром. Своих сторонников националисты призвали к зданию администрации президента на Банковой улице. В назначенном месте в полдень собрались до 500 активистов, многие из которых были настроены весьма

Вопрос о добровольном вступлении Добровольческого украинского корпуса в состав Вооруженных сил Украины на правах отдельного подразделения решен

агрессивно. «Следующий митинг будет длиться столько, сколько будет гореть администрация президента», — обещал журналистам в случае негативного исхода событий пресс-секретарь движения Артем Скоропадский.

Мировая

Начальник Генштаба Муженко после вмешательства Яроша объявил, что не в курсе, кто отдал приказ разоружить националистов. Пока в Киеве митинговали, Ярош вместе с замминистра обороны Степаном Полтораком прибыл на базу в Великомихайловку. Там он передал своим бойцам сказанное Муженко, а затем провел совещание с командным составом батальона. Конфликт объявил разрешившимся замглавы администрации президента Андрей Таранов, вышедший к протестующим. Он заявил, что вопрос о добровольном вступлении Добровольческого украинского корпуса в состав Вооруженных сил Украины на правах отдельного подразделения решен. «Мы достигли цели, чтобы убрали вокруг базы блокпосты. Дальше будем говорить о легализации», — резюмировал Скоропадский (цитата по «Левому берегу»).

До конца конфликт не исчерпан, но его нельзя назвать принципиальным. Это не гражданская война, а просто бодание за полномочия, говорит РБК украинский военный эксперт Алексей Арестович. Другая точка зрения у директора Института глобальных стратегий Вадима Карасева: он уверен, что конфликт исчерпан, так как у «Правого сектора» нет шансов бороться против государства. Он должен либо влиться в состав Вооруженных сил, либо сдать оружие, считает эксперт. ▣

При участии Анны Рудяк

Право Стали известны статьи УК, подпадающие под амнистию капиталов

Мошенников прощать не стали

АЛИСА ШТЫКИНА,
ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

Российские власти согласовали с FATF список статей Уголовного кодекса, на которые распространится амнистия капиталов. Статьи о мошенничестве в их число не вошли.

Профильный комитет Госдумы в среду одобрил законопроект об амнистии капиталов (официальное название — «О добровольном декларировании физлицами имущества и счетов в банках») для принятия в первом чтении. Оно должно пройти уже 13 мая, сообщил глава думского комитета по бюджету Андрей Макаров («Единая Россия») на слушаниях в Общественной палате.

По его словам, амнистия затронет восемь статей УК: ст. 193 (уклонение от исполнения обязанности по репатриации денежных средств), ч. 2 и 3 ст. 194 (уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица), ст. 198 (уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица), ст. 199 (уклоне-

ние от уплаты налогов и (или) сборов с организации), ст. 199.1 (неисполнение обязанностей налогового агента), ст. 199.2 (сокрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов), ст. 173.1 (незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица) и ст. 173.2 (незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица).

Список обсуждался с FATF, чтобы, как ранее заявлял первый вице-премьер Игорь Шувалов, «не создавать сигналов для дополнительных отмываний». «Та позиция, которая изложена в законе, нашла понимание. Мы можем считать, что на сегодняшний день они согласованы, я не ожидаю каких-то препятствий со стороны FATF», — отметил Макаров.

Это подтвердил заместитель директора Росфинмониторинга Павел Ливадный. Вместе с тем, по его словам, FATF предлагает дополнить российское антиотмывочное законодательство

нормой о том, что кредитные организации должны проверять источники происхождения средств. «В этом случае нам было обещано, что FATF одобрит закон и он не будет выноситься на пленарное заседание [FATF], где находятся представители недружественных нам стран», — сказал он на заседании думского комитета по бюджету.

Амнистия не будет распространяться на статьи о мошенничестве, отметил Макаров. Включение «мошеннической» ст. 159 УК и нескольких ее составов в законопроект об амнистии обсуждалось как поправка, которая может быть подготовлена ко второму чтению, рассказывали РБК источник в деловой организации и высокопоставленный чиновник правительства.

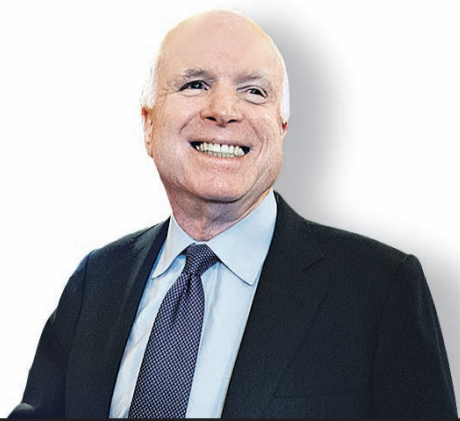
«В СМИ звучало, что сюда должно попасть мошенничество. Но мы начали разбираться: вот мошенничество в сфере кредитования или в сфере выплат — никто не считает, что это надо освобождать. И так мы прошли все составы и пришли к выводу, что освобождения по этим статьям быть просто не может», — заметил Макаров на заседании думского комитета.

Окончательный список статей УК, которые подпадут под амнистию, определится ко второму чтению в Госдуме

По его словам, единственный вопрос был по ст. 159.4 (мошенничество в сфере предпринимательской деятельности), но она признана Конституционным судом не соответствующей Конституции и должна правиться, отметил депутат. К тому же ст. 159.4 «создает фантастический механизм для рейдерства и неисполнения обязательств». «Вы понимаете, как это опасно? Ее можно повернуть и как оправдательный, и как обвинительный механизм для наезда, передела собственности и чтобы не возвращать долги», — ответил Макаров на предложение бизнесомбудсмена Бориса Титова все же оставить ст. 159.4.

Замминистра финансов Сергей Шаталов сообщил РБК, что окончательный список статей УК, которые подпадут под амнистию, определится ко второму чтению. После заседания думского комитета он уточнил, что, скорее всего, он не терпит изменений. «Мне кажется, что это сбалансированный набор, к тому же согласованный с FATF», — отметил чиновник. ▣

Мнение



ДЖОН МАККЕЙН
американский политик, сенатор США

ФОТО: AP

В России, как известно, нет свободы слова, и единственный способ борьбы с пропагандой — это что-нибудь ей противопоставить.

«Следующий в списке — это Мариуполь»

Один из лидеров американских республиканцев рассказал обозревателю РБК Жанне Немцовой, почему считает санкции против России недостаточными, дал прогноз о развитии событий на Украине и оценил президентство Барака Обамы.

Американский сенатор-республиканец Джон Маккейн — один из самых принципиальных критиков нынешней российской власти в США. Он еще с 2005 года призывал приостановить членство России в G8, а затем и исключить ее из «восьмерки». В конце 2000-х Маккейн поддерживал идею вступления Грузии и Украины в НАТО. Сегодня он считает, что администрация США слишком компромиссно настроена по отношению к России и Владимиру Путину.

На недавней дискуссии The New Russia Challenge Маккейн ответил на несколько вопросов обозревателя РБК Жанны Немцовой об эффективности санкций, о том, что дальше будет происходить на постсоветском пространстве, и о том, как он оценивает президентство Барака Обамы. РБК публикует этот материал в разделе «Мнения».

ПРО САНКЦИИ

— Считаете ли вы, что санкции против России способствуют нормализации ситуации на Украине? Достаточны ли эти санкции?

— Конечно, недостаточны. На самом деле в Кремле, должно быть, очень воодушевлены, раз им удалось — впервые за последние 70 лет — расколоть целую страну, Украину, нарушив Будапештский меморандум о гарантиях безопасности. Этот документ гарантировал территориальную целостность Украины с учетом Крыма. Это трагедия. А наши европейские друзья, немцы, ведут себя в лучших традициях Невилла Чемберлена [премьер-министр Великобритании в 1937–1940-х, сторонник политики умиротворения агрессора].

— Следите ли вы за расследованием убийства Бориса Немцова и верите ли, что убийц и заказчиков привлекут к ответственности?

— Мы должны добиваться справедливости, даже если на это уходят годы. На мой взгляд, весьма очевидно, что г-н Путин будет препятствовать серьезному расследованию. Но мы не должны сдаваться и опускать руки — мы не можем позволить, чтобы убийство Бориса Немцова осталось безнаказанным. И я обещаю: я всегда буду помнить о Борисе Немцове и всегда буду делать все от меня зависящее, чтобы его убийцы были привлечены к ответственности.

Я знал Бориса и говорил ему, что беспокоюсь за него, когда он планировал возвращаться в Россию [в 2013 году Немцов приезжал в США и выступал в сенате]. Он ответил, что должен вернуться, чтобы иметь возможность делать для страны все, что в его силах. Возможно, никто так не любил Россию, как любил ее Борис Немцов.

— Как вы относитесь к последней инициативе Михаила Касьянова включить российских пропагандистов в санкционные списки [Касьянов составил список тележурналистов из России, которые, по его мнению, занимаются «пропагандой насилия и нетерпимости» в стране, и предложил американским парламентариям распространить на них «закон Магнитского»? Чем США и ЕС могут помочь в борьбе против российской пропаганды?

— Владимир Путин сейчас ведет весьма эффективную пропагандистскую кампанию, которая рассчитана на русскоязычных жителей Прибалтики, Молдавии и других стран, а мы [США] никак этому не противодействуем. Мы словно застряли во временах холодной войны, когда все только радио и слушали. Но сегодня ситуация другая, сегодня все пользуются социальными сетями. И мы должны обновить концепцию «Радио Свобода» и модернизировать иные ресурсы, чтобы эффективно бороться с пропагандой.

В России, как известно, нет свободы слова, и единственный способ борьбы с пропагандой — это что-нибудь ей противопоставить. Сейчас Путин популярен в России, так как апеллирует к русскому национализму и поскольку он контролирует СМИ, он доносит свое мнение до населения, никто не может ничего этому противопоставить. То есть проблема со свободой слова в России обусловлена двумя вещами — чувством национальной гордости и контролем над СМИ.

ПРО УКРАИНУ

— Что, по-вашему, будет дальше на Украине и постсоветском пространстве?

— Путин много раз говорил, что считает распад СССР величайшей катастрофой XX века. Я думаю, что следующий в списке — это Мариуполь [город в Донецкой области на берегу Азовского моря, находящийся недалеко от территории непризнанных народных республик ДНР и ЛНР, о необходимости захвата которого силами ополченцев неоднократно заявляли идеологи Новороссии]. Полагаю, что Путин задумывается о Молдавии и Приднестровье, где находятся 14 тыс. российских миротворцев. Он оказывает огромное давление на страны Балтии, а значит, он не остановится на востоке Украины и Крыме. И цена, которую он пока заплатил за свои действия, — ничто по сравнению с тем, что он получил.

Власти США ничего с этим не делают. Вспомните «перезагрузку», фразу [Барака Обамы Дмитрию Медведеву] «после переизбрания у меня будет больше гибкости». Такие вещи только стимулируют Владимира Путина.

И, кстати, я горжусь тем, что попал под его санкции [Маккейну запрещен въезд в Россию].

Джон Маккейн, 78 лет

Американский сенатор-республиканец, сопредседатель комитета по вооруженным силам. Кандидат от Республиканской партии на выборах президента США 2008 года. Родился в 1936 году. Вырос в семье военных: дед и отец были адмиралами ВМС США. В 1958 году окончил Военно-морскую академию США, стал летчиком палубной авиации. Ветеран вьетнамской войны. Был сбит над Ханоем в 1967 году, провел во плену пять с половиной лет. В 1981 году ушел в отставку. В 1982-м был избран в палату представителей конгресса США от Республиканской партии, в 1986 году — в сенат. Переизбирался четыре раза. В 2000 году уступил Джорджу Бушу-младшему на партийных выборах кандидатов в президенты США. Маккейн известен своей критикой политики прези-

дента России Владимира Путина. В марте 2014 года Маккейн вошел в составленный российским МИДом список иностранных граждан, которым закрыт въезд на территорию РФ. Выступал за законопроект о поддержке усилий по вступлению в НАТО Грузии и Украины, за поставки вооружения сирийским повстанцам, призывал Запад подумать о признании независимости Северного Кавказа и Чечни, а также предоставить Украине летальное оружие. В 2005 году совместно с сенатором Хиллари Клинтон выдвинул кандидатуры Михаила Саакашвили и Виктора Ющенко на Нобелевскую премию мира, тогда же внес в сенат проект резолюции с требованием приостановить членство России в «большой восьмерке». Один из авторов резолюции сената, об-

виняющей российские власти в том, что судебный процесс над Михаилом Ходорковским и Платоном Лебедевым был «политически мотивированным».

Маккейн и Путин
В 2011 году обратился к Путину в своем аккаунте в Twitter: «Дорогой Влад! «Арабская весна» приближается к вашему окрестностям». В 2013 году в ответ на статью Путина в The New York Times опубликовал на портале Pravda.ru ответ с названием «Россияне заслуживают лучшего, чем Путин».

Цитаты
Обыгрывая ремарку Буша о «душе Путина», Маккейн заявил: «Когда я заглянул в глаза Путину, то увидел три буквы: КГБ». В интервью CNN в 2014 году заявил: «Россия — это бензоколонка, которая притворяется страной».

ПРО ВНЕШНЮЮ ПОЛИТИКУ США

— Обама уйдет со своего поста в следующем году. Как вы оцениваете его президентство? Каковы его основные достижения и неудачи?

— Я не вижу каких-либо значимых достижений за время президентства Барака Обамы. Мне кажется очевидным, что, по словам Генри Киссинджера, сейчас США стоят перед лицом большего числа глобальных кризисов, чем в любой другой период после окончания Второй мировой. И это не случайно. Это не землетрясение и не ураган, просто президент [Обама] хотел, чтобы американцы перестали вести войны. Но он не понимает, что войны не заканчиваются на том, что американцы прекращают принимать в них участие.

А принцип «руководства союзниками из-за спины» [leading from behind, концепция участия в коалиционных вооруженных операциях без отправки солдат на передовую] — абсолютно несостоятельная политика, и мы будем долгие годы за нее расплачиваться, стремясь восстановить мощь Америки. Очевидно, что наши друзья в арабских странах уже не доверяют нам, они идут своим путем. Самые показательные примеры — Саудовская Аравия и Йемен [в начале 2015 года, после захвата повстанцами-хуситами сто-

лицы Йемена Саны и смещения президента страны, коалиция арабских стран во главе с Саудовской Аравией начала наносить авиаудары по территории Йемена с целью разгромить повстанцев. В конце апреля бомбардировки были остановлены, но бои в стране продолжаются]. Никакой другой президент прошлого или нынешнего века не допустил бы того, что Саудовская Аравия от нас отделилась.

— Как вы относитесь к рамочному соглашению «шестерки» по Ирану и верите ли в заключение окончательного соглашения?

— Барак Обама ведет себя как человек, который приходит в автосалон и говорит: «Я хочу купить автомобиль за любые деньги, и я отсюда не уйду, пока я его не куплю». То есть он заключит это соглашение, каким бы плохим оно ни было. И я надеюсь, что у конгресса Соединенных Штатов хватит здравого смысла, чтобы не отменять санкции [в отношении Ирана], им же одобренные. Более того, по мере обсуждения этого соглашения все больше и больше американцев узнают, что, как сказал Генри Киссинджер, мы ушли от переговоров, целью которых было не допустить создания Ираном ядерного оружия, и пришли к переговорам, цель которых — лишь отсрочить создание Ираном ядерного оружия. Это катастрофа.

Как власти впустую потратили на маткапитал 1 трлн рублей

Рождают не больше, а быс

→ Окончание. Начало на с. 1

Тем не менее еще в 2014 году Министерство экономического развития предложило отказаться от материнского капитала из-за его неэффективности: «Этот вид поддержки не увеличивает число детей, а лишь сдвигает календарь рождений: семьи просто решаются на рождение еще одного ребенка раньше, чем планировали». А высокопоставленный источник РБК в социальном блоке правительства и вовсе говорит, что ни у кого нет точных расчетов эффекта маткапитала — есть только оценки и ощущения.

Так как даже у правительства нет методик измерения эффективности материнского капитала, РБК попытался разобраться в этом вопросе самостоятельно.

Каковы итоги программы за 2007–2014 годы?

За восемь лет действия программы материнского капитала Пенсионный фонд выдал около 5,65 млн сертификатов. Всего государство в рамках программы потратило уже более 1 трлн руб. Большая часть из этих средств (983 млрд руб.) ушла на рынок недвижимости и в банки (на погашение кредитов по ипотеке и покупку недвижимости без привлечения займов). Самый быстрорастущий сегмент использования маткапитала — направление средств на оказание платных образовательных услуг (81 тыс. владельцев сертификатов, 3,6 млрд руб.).

Пик выдачи сертификатов пришелся на 2009 год — тогда обладателями сертификатов стали около 940 тыс. человек. В чем причина такого роста? Дело в том, что с 1 января 2009 года владельцы сертификатов получили право на распоряжение средствами материнского капитала (на самом деле это право должно было заработать только с 1 января 2010 года, по достижении трехлетнего возраста детьми, родившимися в момент действия программы, но из-за кризиса срок сократили).

Еще одной причиной огромного числа сертификатов, выданных в 2009–2010 годах, является антикризисная мера по единовременной выплате 12 тыс. руб. из средств материнского капитала. Подавляющее большинство из обладателей сертификатов воспользовались возможностью частично обналичить средства материнского капитала. По данным годовых отчетов Пенсионного фонда России (администратор программы материнского капитала), в 2009 году поступило 1,5 млн заявлений на единовременную выплату, в 2010 году — 1,7 млн. В итоге суммарные затраты на единовременные выплаты составили почти 40 млрд руб.

В 2015 году правительство решило возродить идею с единовременными выплатами — по закону, который начнет действовать 2 мая 2015 года, обладатели сертификатов могут получить 20 тыс. руб.

Как материнский капитал распределен по регионам?

Чтобы представить реальную картину с материнским капиталом, необходимо перейти на уровень регионов, так как показатели рождаемости в отдельных субъектах России различаются

в разы. Для сравнения различных регионов мы ввели расчетный показатель, который назвали коэффициент МСК (материнского, или семейного, капитала) — это отношение числа выданных сертификатов к числу родившихся за год, переведенное в проценты. На тепловой карте (см. с. 12 слева) отлично видно, как менялся этот показатель.

2007 и 2008 годы — первый период действия программы материнского капитала, у обладателей сертификатов нет права распоряжаться средствами. Коэффициент МСК в среднем по России в 2007 году составил 19%, в 2008-м — 33%. Регион-аутсайдер — Дагестан, его показатель менее 10%.

Ситуация кардинально меняется в 2009 году, когда начинаются выплаты по материнскому капиталу с возможностью одновременных выплат. Коэффициент МСК в среднем по стране вырастает до 53%. В ряде регионов он превышает 66% — в Калмыкии, Хакасии, Чукотском АО и Северной Осетии. Разница между регионом с самым высоким коэффициентом, Калмыкией (70%), и самым низким, Москвой и Московской областью (37%), достигает 33 процентных пунктов.

Уже в 2010 году отношение числа сертификатов к числу родившихся снижается (в среднем по стране до 44%), но у лидера, Республики Дагестан, коэффициент вырастает до 65%, что сразу на 10 п.п. больше, чем у региона со вторым показателем.

По факту материнский капитал стал еще одним инструментом социального обеспечения, прежде всего для «бедных» регионов и для остального населения

В течение четырех следующих лет дифференциация между регионами снижается: в 2014 году разница между лидером (Курганская область, 49%) и аутсайдером (Ингушетия, 32%) уменьшилась до 17 п.п.

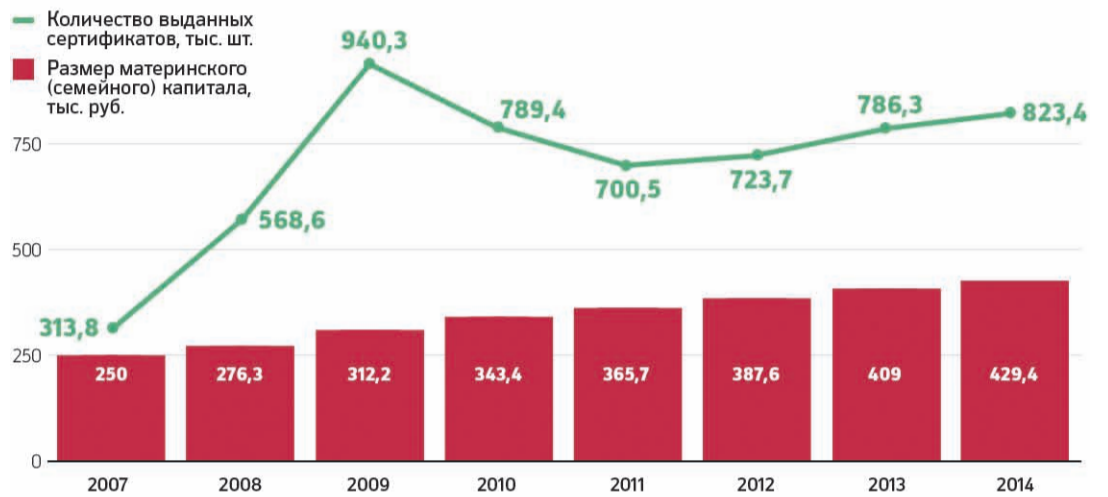
Если посмотреть на средний коэффициент за все восемь лет действия программы, то в первой десятке регионов с самым высоким показателем присутствуют сразу девять национальных республик, большая часть с Северного Кавказа. Лидерство вроде вполне очевидное: в национальных республиках в семьях, как правило, несколько детей, и вероятность появления здесь второго или третьего ребенка (и права на сертификат) куда выше, чем в регионах с самыми низкими за восемь лет коэффициентами МСК — в столичном регионе и Санкт-Петербурге с областью, где многие семьи ограничиваются одним ребенком.

Но статистика за 2013–2014 годы уже не так показательна: в числе лидеров здесь Кемеровская, Оренбургская, Курганская и Липецкая области, Алтайский край. А дифференциация между регионами, как мы уже говорили, уменьшилась.

Почему в национальных республиках — и прежде всего в регионах Северного Кавказа — сначала был

Основные показатели программы материнского (семейного) капитала

Как менялся материнский капитал



На что пошли средства материнского капитала



Результаты программы



Источники: Пенсионный фонд РФ, расчеты РБК

экстремально высокий коэффициент, а затем он снизился до средних уровней по стране? Одна из главных причин — мошенничество с материнским капиталом и, как следствие, борьба с ним. Газета «Известия» писала, что Северо-Кавказский федеральный округ — лидер по количеству афер с материнским капиталом. Журнал «Итоги» в 2012 году провел собственное расследование: «Местные женщины [в Дагестане] уже давно на-

учились получать сертификаты, даже не рожая. Им помогают коррумпированные сотрудники загсов, чиновники, сотрудники Пенсионного фонда и медики».

Кроме того, число сертификатов может завышаться из-за мошеннических схем по его обналичиванию (не будь таких схем, не факт, что семья получала бы сертификат): по оценке «Российской газеты», четыре из десяти дагестанских семей обращались

Стрее

к мошенникам. В 2014 году Следственный комитет предъявил обвинение участникам преступного сообщества в Северной Осетии, похитившим свыше 300 млн руб. в 2010–2012 годах, в 2012 году аналогичное дело было в Чечне — сумма ущерба 129 млн руб., в 2013 году в Ингушетии — ущерб на 117 млн руб.

Реальные объемы мошенничества вряд ли возможно оценить: судя по официальной странице МВД в интернете, ежемесячно заводится по несколько таких дел. Только в марте 2015 года Владимир Путин подписал поправки, запрещающие использование средств материнского капитала на погашение процентов и займов, заключенных с микрофинансовой организацией, и ужесточающие требования к кредитным потребительским кооперативам. Ранее самые популярные схемы мошенничества были организованы при помощи этих структур.

Есть ли связь между материнским капиталом и рождаемостью?

Для наглядности мы нарисовали еще одну тепловую карту (см. с. 12 справа), совместив в одной ячейке сразу два значения — изменение рождаемости и изменение коэффициента МСК год к году. В той логике, которой живет российское правительство, коэффициент должен увеличиваться, а рождаемость — расти, ведь семья, как предполагается, приняла решение о рождении второго/третьего ребенка в том числе из-за материнского капитала.

И в 2008–2009 годах такая картина как раз наблюдается. Успех? Вряд ли. Рост показателей 2008 года связан с низкой базой 2007 года, когда программа только начала действовать. А в 2009 году было выдано рекордное число сертификатов ради получения единовременной выплаты.

В 2010–2012 годах ситуация кардинально меняется — коэффициент уменьшается (единовременные выплаты отсутствуют), тем не менее рождаемость в большинстве регионов растет.

2013–2014 годы — значительная часть карты покрашена в ярко-красный цвет: доля коэффициента МСК растет, но рождаемость в регионах уже уменьшается — то есть программа материнского капитала не отвечает своей главной цели.

Для наглядности мы представили данные еще в одном формате, связав на одном графике коэффициент использования материнского капитала и рождаемость для каждого региона (см. график на с. 11 вверху). Данные за 2009–2010 годы не использовались из-за аномалий, связанных с единовременными выплатами.

В идеале точки (регионы) должны располагаться в правом верхнем квадранте (в случае отрицательных значений — в левом нижнем). Но это не так, а в 2013–2014 годах произошло смещение точек вдоль оси X (материнский капитал), но это не привело к росту рождаемости.

Картина в 2013–2014 годах могла быть еще хуже, если бы не два больших зеленых пятна на тепловой карте — Москва и Санкт-Петербург с областями. Но в этих регионах коэффициент МСК всегда был низок (одна семья —

один ребенок), и связывать рождаемость с программой материнского капитала некорректно.

Наоборот, в столичных регионах едва ли не линейная зависимость между заработной платой трудоспособного населения и рождаемостью. Чем выше доходы населения, тем больше рождаемость. Такая формула работала и в целом по стране на протяжении 2000-х.

На графике (см. с. 11 внизу) мы совместили две зависимости — рождаемость от приведенной заработной платы (отношение номинальной зарплаты к прожиточному минимуму) и коэффициента использования материнского капитала. Картинка говорит сама за себя.

Оказал ли материнский капитал влияние на возвращение линии «рождаемость/зарплата» на линейную траекторию после провала в 2005–2008 годах? Возможно, но это влияние нельзя переоценивать. Мы уже писали, что слабые показатели в 2004–2006 годах были связаны с демографическими причинами — откладыванием рождения ребенка женщинами возраста 20–24 лет на более поздний срок. С ростом российской экономики появилось больше возможностей для реализации — учеба, карьера.

Материнский капитал как социальный инструмент

Если сопоставить еще два показателя — коэффициент использования материнского капитала и заработную плату, — то регионы можно разделить на несколько групп.

В группе с низкими доходами — коэффициент использования материнского капитала чуть выше, и наоборот. При этом в каждой группе есть диаметрально противоположные случаи. В числе «бедных» регионов — Республика Алтай и Смоленская область, но коэффициент маткапитала существенно отличается из-за демографии. В 2014 году — 21 родившийся на 1000 человек в Республике Алтай, а в Смоленской области — 11.

По факту материнский капитал стал еще одним инструментом социального обеспечения, прежде всего для «бедных» регионов и для остального населения. Этого уже не скрывают и в Белом доме. «Если спросить у людей: «Вы родили, потому что вам маткапитал предоставили?» — конечно, никто не скажет «да». Но возьмите какую-нибудь деревню в Брянской области — это что, не подспорье?» — говорит высокопоставленный источник РБК в социальном блоке правительства.

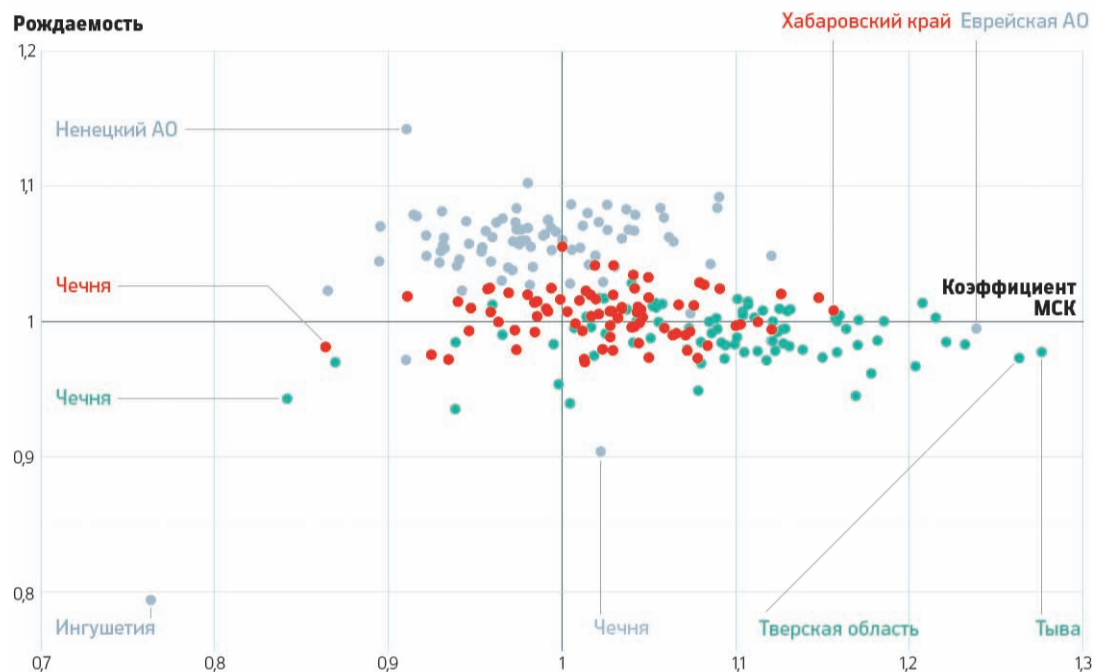
Но как же главная цель — рост рождаемости? Только у четырех регионов из первой десятки по использованию материнского капитала динамика коэффициента рождаемости (число родившихся на 1000 человек) в 2006–2014 годах оказалась лучше, чем в среднем по России (+29%). При этом Москва с областью (+36%) и Санкт-Петербург с областью (+45%) увеличили рождаемость, несмотря на самый низкий коэффициент использования маткапитала.

Если посмотреть на динамику рождаемости с 2009 года, года начала выплат, то из первой десятки регионов по использованию материнского ка-

Как материнский (семейный) капитал влиял на рождаемость в регионах в 2012–2014 годах

Изменение рождаемости (число родившихся на 1000 человек) и коэффициента МСК (отношение числа выданных сертификатов МСК к числу родившихся в регионе) год к году. Для каждого года показатели предыдущего года приняты за 1.

● 2012/2011 ● 2013/2012 ● 2014/2013



Данные по Республике Крым и Севастополю отсутствуют, так как они вошли в состав России в 2014 году

Источник: расчеты РБК на основе данных Росстата и Пенсионного фонда РФ

Как приведенная зарплата* и материнский (семейный) капитал влияют на рождаемость

● Приведенная зарплата, значение 2000 года принято за 1
● Коэффициент МСК (отношение числа выданных сертификатов МСК к числу родившихся в регионе), значение 2007 года принято за 1



* Приведенная зарплата — коэффициент, рассчитывающийся как отношение среднемесячной номинальной заработной платы к прожиточному минимуму

Данные по Республике Крым и Севастополю отсутствуют, так как они вошли в состав России в 2014 году

Источник: расчеты РБК на основе данных Росстата и Пенсионного фонда РФ

питала у пяти регионов коэффициент рождаемости упал, динамика в четырех регионах оказалась ниже, чем в среднем по России.

На примере отдельных регионов видно, что ни материнский капитал, ни рост доходов не обеспечивают роста рождаемости в силу демографических причин. Например, у Чечни коэффициент рождаемости и вовсе сильно снизился (на 9% за 2006–2014 годы) — после стабилизации ситуации в республике и увеличения рождаемости последовал провал в поколении родившихся в 1990-х годах.

Другая ситуация у лидера по использованию материнского капитала — Республики Алтай. После скачка рождаемости в 2007 году и достижения пика в 2011 году коэффициент рождаемости там тоже начал снижаться.

В итоге материнский капитал сработал как еще одна мера социального обеспечения. Но, перефразируя фразу, приписываемую Дмитрию Менделееву, скажем, что повышать рождаемость за счет материнского капитала — это все равно что топить печь ассигнациями. ➔

→ Распределение сертификатов материнского (семейного) капитала по регионам

Отношение числа выданных сертификатов материнского (семейного) капитала к числу родившихся в регионе, %
9,69 69,77

Высота строки зависит от числа родившихся в регионе за 2007–2014 годы. Число родившихся за 2014 год взято из оперативных данных Росстата.



Источник: расчеты РБК на основе данных Росстата и Пенсионного фонда РФ. Данные по Республике Крым и Севастополю отсутствуют, так как они вошли в состав РФ

Динамика рождаемости и числа выданных сертификатов материнского (семейного) капитала по регионам

Изменение рождаемости (число родившихся на 1000 человек) и коэффициента МСК (отношение числа выданных сертификатов МСК к числу родившихся в регионе) год к году

Рождаемость растет, коэффициент МСК снижается
Рождаемость снижается, коэффициент МСК снижается
Рождаемость растет, коэффициент МСК растет
Рождаемость снижается, коэффициент МСК растет

Высота строки зависит от числа родившихся в регионе за 2007–2014 годы. Число родившихся за 2014 год взято из оперативных данных Росстата.



Данные по Республике Крым и Севастополю отсутствуют, так как они вошли в состав России в 2014 году. Источник: расчеты РБК на основе данных Росстата и Пенсионного фонда РФ

КРУГЛЫЙ СТОЛ
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ
HANNOVER MESSE* 2015

ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПОЛИТИКА ГОРОДА

Официальный партнер:



РБК
БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

МНЕНИЯ СПИКЕРОВ



АНДРЕЙ БЕЗРУКОВ

директор по стратегическому
маркетингу GS Group*

**МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ГОРОДА
КАК АЛЬТЕРНАТИВА МЕГАПОЛИСУ:
УТОПИЯ ИЛИ НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

На сегодняшний день в мире существует ряд примеров, когда инновационный бизнес локализует производства в малых городах. На мой взгляд, имеется три ключевых аспекта этой тенденции: экономический, социальный и культурный. Так, локализация производств в малых городах дает компаниям ощутимую экономию при строительстве объектов инфраструктуры, прокладке коммуникаций, найме рабочей силы и способствует активному развитию экономики этих населенных пунктов при сохранении их культурной самобытности. Создание крупного высокотехнологичного производства позволяет построить в малом городе инновационную экосистему, способную к развитию и самовоспроизводству. Для этого бизнесу необходимо налаживать устойчивые связи между R&D*-лабораториями, производством, образовательными учреждениями и фундаментальной наукой. В результате на базе малого города образуется малый инновационный город.

Такую инновационную экосистему на сегодняшний день представляет из себя частный территориальный кластер «Технополис GS», развиваемый холдингом GS Group* в г. Гусеве Калининградской области. В нем сконцентрировано высокотехнологичное производство электроники и микроэлектроники полного цикла, разработка и производство наноматериалов. В кластере возводится жилая зона и формируется креативная среда, благоприятная для самореализации специалистов. Кроме того, сотрудничество ключевых предприятий «Технополиса GS» с российскими вузами делает кластер центром притяжения талантливой молодежи со всей страны.



МАРИНА ЧЕБОТАЕВА

генеральный директор
ООО «Энви́ро-Хеми ГмбХ», уполномоченный
российско-германской ВТП по УрФО

**ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
НА ТЕРРИТОРИИ РФ: ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИИ
ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Выбор площадки для промышленного производства в России осложняется еще и тем, что в России требования к качеству очищенных сточных вод по большинству параметров значительно жестче (иногда в 10 и в 100 раз), чем в странах Западной Европы. Это означает, что локальные очистные сооружения, обязательные для любого нового производства в РФ, должны содержать такие стадии доочистки, которые в других странах не требуются. Выбор правильного поставщика очистных сооружений в этом случае имеет важное значение: опыт работы в России и достижение жестких российских предельно допустимых концентраций должны быть гарантированы не только на бумаге, но и на практике. Важно, чтобы у выбранного поставщика был многолетний опыт работы в той или иной отрасли производства, ведь сточные воды молочного завода значительно отличаются от сточных вод пивзавода или завода по производству мясных продуктов, в этом случае специалисты помогут избежать ошибок проектировщиков. Прежде чем выбрать поставщика - посетите построенные им очистные сооружения в России. ООО «Энви́роХеми ГмбХ», например, сможет показать действующие очистные сооружения сточных вод в самых разных отраслях промышленности. Все это особенно важно для средних и семейных предприятий, ведь у больших концернов есть отделы охраны окружающей среды. Ситуация осложняется и тем, что за последнее время значительно изменилось российское законодательство. И зачастую механизм реализации новых законов до конца неясен. В этом случае индустриальные зоны - отличное решение для размещения новых предприятий, т.к. администрация площадки разрабатывает единые правила, которые понятны для инвесторов.

Следующее международное мероприятие

Круглый стол РБК в рамках
выставки MIPIM Japan* 2015.

Рынок недвижимости в России: GO EAST*!

20 мая 2015

Среди приглашенных спикеров:

Александр Галушка
Министр Российской
Федерации
по развитию
Дальнего Востока

Александр Хрусталева
НДВ-Групп

Иваса Хиромити
Mitsui Fudosan Co. Ltd*

Александр Ручьев
ГК Мортон

Такеси Накаваке
Nikken Sekkei Ltd*

bc.rbc.ru

* Ганновер Мессе, ДжиЭс Групп, НИОКР, Мипим Япония, Идем на Восток, Мицуй Фудосан Ко. Лтд, Никкен Секкей Лтд. Реклама. 18+

По вопросам участия и партнерства:
+7 (495) 363-03-14 e.abramova@rbc.ru

БИЗНЕС | МЕТАЛЛУРГИЯ

«Мечел» потерял \$343,7 млн на деривативах, привязанных к курсу доллара

Опцион на убыток

ЕЛЕНА ТОФАНЮК,
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

«Мечел» потерял на инструментах, привязанных к курсу доллара, \$343,7 млн. Опционы и свопы компании продавали Сбербанк и ВТБ.

Опцион и своп

Большая часть убытка — \$254,2 млн — была получена из-за барьерного валютного опциона со Сбербанком. Еще \$89 млн «Мечел» потерял из-за свопа, заключенного с «ВТБ Капиталом». Это говорится в отчетности компании, опубликованной поздно вечером во вторник, 28 апреля.

Сделку со Сбербанком «дочка» «Мечела» — «Южный Кузбасс» — заключила в 2012 году, она была привязана к кредиту на 20,9 млрд руб. Компания взяла на себя обязательство конвертировать этот кредит в доллары по курсам от 30,64 до 31,04 руб. за доллар, если курс превысит 50 руб. за доллар (так называемый барьер). Целью этого контракта, говорится в отчетности компании, было снижение эффективной процентной ставки по кредиту. Действительно, обычно барьер представляет собой проданный опцион колл (опцион на право покупки по заранее оговоренной цене), стоимость заимствования снижается на величину полученной премии, взамен компания берет на себя обязательство продать валюту, если покупатель этого потребует. «Мечел» не уточняет в своей отчетности, какие именно опционы он покупал или продавал, но указывает, что за 2012 и 2013 годы на этом инструменте он заработал \$20,3 млн и \$20,7 млн соответственно.

Курс доллара превысил 50 руб. 1 декабря 2014 года, после чего рублевый кредит был конвертирован в долларовый по среднему курсу 30,8 руб., и «Мечел» стал должен Сбербанку \$678 млн. Если бы компания не покупала этот опцион, долларовая стоимость кредита сейчас бы составляла \$404 млн.

Вторую сделку, на которой компания потеряла \$98 млн, заключила «дочка» «Мечела» — Skyblock Limited — с австрийским ВТБ в 2011 году. Ее целью было снизить ставку по облигам на 5 млрд руб., выпущенных в 2010 году. В рамках этого контракта ВТБ платил «Мечелу» 10-процентную ставку на номинал в 5 млрд руб., в обмен «Мечел» платил долларовую ставку 5,69% на номинал в \$176,4 млн. Этот контракт был расторгнут досрочно 29 декабря прошлого года, «Мечел» остался должен банку \$101,9 млн. В предыдущие годы «Мечел» заработал на этом контракте \$1,8 млн в 2013 году и \$6,5 млн в 2012 году.

В отчетности компании говорится, что оба контракта «Мечел» оспаривает в суде. Опционы были включены в ряд кредитных договоров, сказал РБК представитель «Мечела». Компания считает эти кредитные договоры в части опционов противоречащими российскому законодательству и представляет свои аргументы в суд, говорит он.

На конец 2014 года общий долг «Мечела» составлял \$7,1 млрд. На фото — председатель совета директоров компании Игорь Зюзин



Большая часть убытка — \$254,2 млн — была получена из-за барьерного валютного опциона со Сбербанком

Долг сократился

«В 2012 году Сбербанком был заключен с компаниями группы «Мечел» (в частности, с ОАО «Южный Кузбасс») ряд кредитных сделок. В настоящее время по указанным договорам в связи с наступлением «барьерного события» имеется просроченная задолженность в долларах США, часть из которой — уже более 90 дней, которая возникла на основании и в полном соответствии с договорной документацией, — сообщила РБК в пресс-службе Сбербанка. — Поданной задолженности банк осуществляет процедуры судебного взыскания. Законность и обоснованность требований Сбербанка к ОАО «Южный Кузбасс» и его поручителям в долларах США уже подтверждена решением Арбитражного суда от 20 апреля 2015 года».

Банк полагает, что «Южный Кузбасс» — заемщик, входящий в состав группы «Мечел», — злоупотребляет правами на судебную защиту, поскольку оспаривает свои обязательства и отказывается от их исполнения. «Ранее в своей международной финансовой отчетности группа «Мечел» не только признавала наличие этих обязательств, но и считала их для себя выгодными с экономической точки зрения. На протяжении двух лет они пользовались пониженной процентной ставкой, что, очевидно, свидетельствует и о фактическом признании обязательств».

Несмотря на потери от производных инструментов, девальвация оказалась для «Мечела» подарком судьбы, поскольку она привела к сокращению долга группы, говорил в начале марта

гендиректор компании Олег Коржов. В июле прошлого года «Мечел» был должен кредиторам \$8,6 млрд, сейчас — \$7,1 млрд. Но, правда, теперь почти весь долг компания должна выплатить в 2015 году — из-за кросс-дефолта, в результате которого все кредиторы получили право потребовать досрочного погашения, компания перевела долгосрочный долг в \$4,47 млрд в категорию краткосрочного. Долг «Мечела» сократился в том числе благодаря переоценке из-за девальвации рубля, говорит аналитик RMG Андрей Третельников. По его мнению, потери на деривативах нельзя рассматривать отдельно от сокращения долга, поскольку последнее компенсирует их.

«Мечел» не единственная российская компания, понесшая убытки на дерива-



Гендиректор сети «О'кей» покинул свой пост с. 17

«СТС Медиа» будет искать покупателей на свои активы без помощи банка UBS с. 16

Как сайт pravo.ru зарабатывает на электронном правосудии с. 18

ФОТО: Bloomberg

Кредиторы металлургической компании получили право потребовать \$4,5 млрд

С «Мечела» можно брать досрочно

ПЕТР КИРЬЯН

«Мечел» в отчетности по US GAAP за 2014 год указал, что \$4,47 млрд долгов стали краткосрочными. Компания нарушила условия обслуживания большей части кредитов, это дает банкам право требовать досрочного погашения.

Компания Игоря Зюзина проинформировала своих акционеров и кредиторов о том, как она обслуживала долги в прошлом году. В отчетности за 2014 год приведена таблица с основными кредиторами — ВТБ, Газпромбанком, Сбербанком, ВЭБом и двумя синдикатами (сделка по прокатному стану для ЧМЗ и по предэкспортному финансированию) — и допущенными нарушениями по займам.

Невыплата основной суммы долга, процентов, кросс-дефолт, нарушение финансовых и нефинансовых условий по ковенантам зафиксированы по всем соглашениям с российскими и иностранными кредиторами. Исключением стали долги Внешэкономбанку, по которым нет кросс-дефолта и нарушений финансовых условий по ковенантам.

Такое обслуживание долга дает кредиторам право требовать досрочного погашения займов «Мечелом». Компания Игоря Зюзина сообщила акционерам, что долг в \$4,297 млрд из долгосрочного стал краткосрочным. Также переключены обязательства дочерних структур компании на \$174,4 млн.

Общий долг на 31 декабря 2014 года «Мечел» в отчетности оценил в \$7,1 млрд.

Ковенанты «Мечела»

В начале прошлого года «Мечел» раскрыл условия смягчения требований банков по своим долгам, рассказал про ковенанты по кредитам.

По ним на 31 декабря 2014 года был установлен норматив отношения консолидированных чистых заемных средств к показателю EBITDA на уровне 10 к 1 (ранее было 7,5 к 1).

На начало 2014 года группой «Мечел» был нарушен ковенант EBITDA / чистые процентные расходы — он должен был быть не ниже 1,5. Новое отношение показателя EBITDA к чистым процентным расходам было установлено на уровне 1 с последующим повышением до 2 к 31 декабря 2015 года.

По итогам 2013 года не был соблюден лимит ее совокупной финансовой задолженности, установленный для «Мечел-Майнинга» на уровне не выше \$4 млрд. К 31 декабря 2014 года компания должна была вернуть лимит к этой отметке.

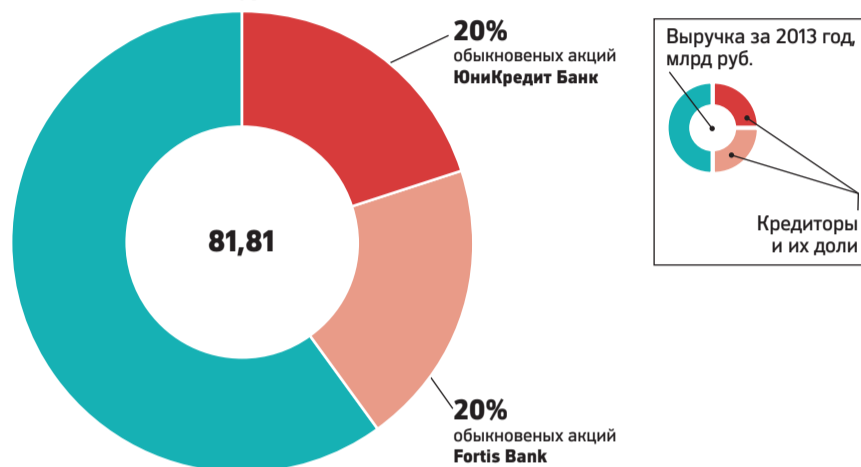
Переговоры с банками

«Мечел» близок к договоренностям о реструктуризации долга с Газпромбанком и ведет активные переговоры с ВТБ, сказал генеральный директор металлургической компании Олег Коржов в ходе телефонной конференции во вторник. Договориться со Сбербанком пока не удается, признал он.

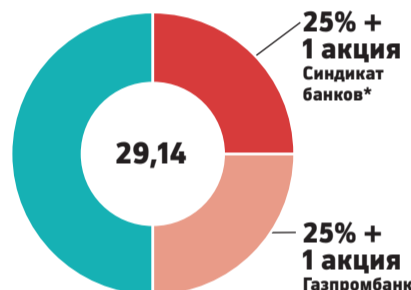
Компания согласовала с Газпромбанком общие индикативные условия и план-график реструктуризации дол-

Где заложены активы «Мечела»

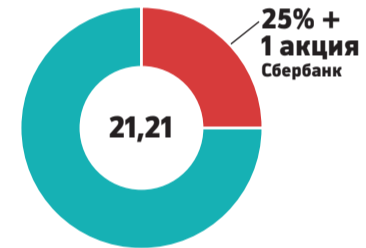
Челябинский металлургический комбинат



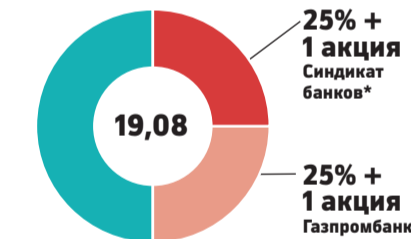
УК «Южный Кузбасс»



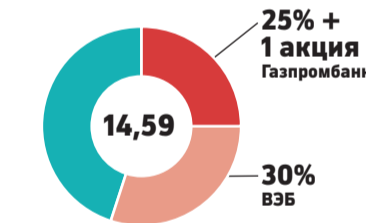
Белорецкий металлургический комбинат



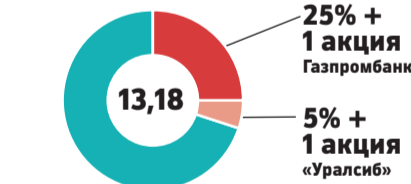
ОАО «Якутуголь»



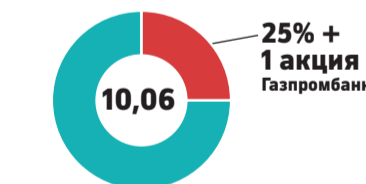
Коршунувский ГОК



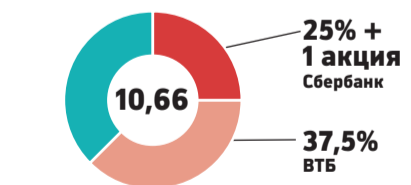
ОАО «Уральская кузница»



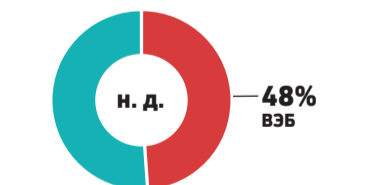
ОАО «Ижсталь»



ОАО «Мечел-Майнинг»



ОАО «Эльгауголь»



В синдикат банков входят: ING Bank N.V, The Royal Bank of Scotland N.V, BNP Paribas SA, ЮниКредит Банк, Commerzbank AG, HSBC Bank plc, Natixis, Нордеа Банк, Raiffeisen Zentralbank Osterreich AG, Societe Generale, Uni Credit Bank AG, ВТБ Банк (Австрия) АГ, ВТБ Банк (Германия) АГ, ВТБ Банк (Франция) СА, Morgan Stanley и Credit Suisse

Источники: годовой отчет «Мечела» за 2014 год, бухгалтерская отчетность компаний за 2014 год

га, рассказал топ-менеджер. При этом с ВТБ «Мечел» договорился об общих принципах и подходах на уровне рабочей группы, сказал гендиректор.

Консультант «Мечела» банк Rothschild подготовил финансовую модель до 2025 года и несколько сценариев реструктуризации долга компании перед Сбербанком, но договоренности пока нет, добавил Коржов.

В марте руководство «Мечела» предложило Сбербанку новый план

реструктуризации задолженности, предусматривающий конвертацию части долга в акции и возможность участия Сбербанка в управлении «Мечелом». В ответ на это предложение президент Сбербанка Герман Греф сообщил, что ранее банк сформулировал свои условия по реструктуризации кредитов, однако ответные предложения «Мечела» оказались «неприемлемыми» для кредитной организации.

тивах. Ранее «Транснефть» сообщила, что страховалась от падения курса доллара с помощью барьерных опционов и опционов на покупку и продажу валюты. Ее чистый убыток от этих сделок из-за девальвации составил 73,5 млрд руб. Одним из контрагентов компании по этим сделкам был Сбербанк, который заработал около миллиарда рублей.

В декабре прошлого года директор департамента финансовой стабильности ЦБ Сергей Моисеев говорил, что регулятор наблюдает убытки, которые несут крупные корпорации от производных инструментов с валютной компонентой, исчисляющиеся десятками миллиардов рублей. Тогда ЦБ наотрез отказывался сообщить подробности.

Получить комментарий ВТБ РБК не удалось.

ФОТО: Александр Мирidonov/Ломерсантъ

Медиарынок «СТС Медиа» займется поиском покупателя на свои активы без помощи UBS

Безответное предложение

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Переговорами с потенциальными покупателями займется специальный комитет при совете директоров «СТС Медиа». Банк UBS, искавший инвесторов, не получил ни одной заявки.

О назначении международного банка UBS в качестве эксперта по финансовым вопросам холдинг «СТС Медиа» объявил в декабре 2014 года. Весной 2015 года банк начал переговоры с потенциальными покупателями активов «СТС Медиа» и провел несколько десятков презентаций, рассказал РБК источник, знакомый с ходом переговоров.

Заявок нет

К концу апреля этап презентаций был закончен, но по его итогам банку не удалось получить ни одной заявки, рассказал собеседник РБК. То, что UBS не удалось найти ни одного покупателя на активы «СТС Медиа», РБК подтвердили два топ-менеджера медийных компаний и источник, близкий к руководству СТС. Один из них добавил, что срок сбора заявок истек уже к началу апреля.

По словам двух собеседников РБК, UBS обращался к широкому кругу инвесторов, так или иначе имеющих отношение к медиа. Среди получателей презентации банка, по их данным, были в том числе структуры Алишера Усманова, Михаила Прохорова, компания «Ростелеком» и ВТБ. Кроме того, об интересе к СТС в интервью РБК заявлял основатель канала СТС американец Питер Герви: «Если мы захотим быть вовлечены в эту историю, то, конечно, на значительном уровне». Теперь Герви говорит, что не участвует в переговорах.

Пресс-служба «СТС Медиа» отказалась от комментариев. Представитель UBS заявил, что не может прокомментировать эту информацию.

В пресс-службах «Ростелекома» и ВТБ отказались от комментариев. Представители USM Holdings Алишера Усманова и ОНЭКСИМа Михаила Прохорова на момент публикации не ответили на запрос РБК.

Сроки поджимают

Новый уполномоченный за поиск и переговоры с потенциальными покупателями — консультативный комитет,



На активы «СТС Медиа» пока не нашлось ни одного покупателя

ранее созданный при совете директоров, при участии топ-менеджмента холдинга. Несмотря на то что UBS не получил ни одного конкретного предложения, несколько компаний проявили интерес к активам «СТС Медиа», но пока речь идет только о предварительных обсуждениях, говорят два собеседника РБК.

«СТС Медиа» вынуждена оперативно искать покупателей на свои активы в связи с поправками к закону о СМИ, ограничивающими долю иностранного капитала в российских СМИ 20%. В октябре 2014 года «СТС Медиа» объявила о создании консультативного комитета из неисполнительных членов совета директоров. Комитет должен был изучить, какие действия компания может предпринять для того,

чтобы выполнить требования закона в новой редакции и максимально соблюсти интересы всех своих акционеров.

Сейчас около 39% акций холдинга принадлежит MTG Russia — этой компанией владеет шведская публичная Modern Times Group (MTG). Еще 25% — у кипрской Telcrest Investments Limited, конечным бенефициаром которой является банк «Россия» Юрия Ковальчука. Оставшиеся 36% находятся в свободном обращении на американской бирже NASDAQ.

В начале марта 2015 года «СТС Медиа» объявила, что в качестве вариантов рассматриваются реструктуризация компании, создание франчайзинговых и лицензионных структур, реорганизация акционерно-

го капитала, а также продажа всех или некоторых активов.

По мнению двух топ-менеджеров на медиарынке, переговоры по поиску покупателей усложняются тем, что любому российскому покупателю, скорее всего, придется согласовывать сделку со структурами Ковальчука. По мнению одного из них, бизнесмен может быть заинтересован в том, чтобы сейчас, при низкой капитализации компании, самому увеличить свою долю в «СТС Медиа». Свой нынешний пакет в 25% Telcrest купил в 2011 году за \$1,07 млрд. Капитализация компании на NASDAQ 29 апреля в 20:00 мск составляла \$668,2 млн. При этом напрямую или через компании, прямо с ним аффилированные, Ковальчук увеличить долю в СТС не может из-за санкций.

Карты Национальная платежная система не проработала без серьезных неполадок и месяца

Ночной сбой

➔ Окончание. Начало на с. 1

О возможных сбоях своих клиентов предупредил и ЮниКредит Банк, он разместил на своем сайте сообщение, в котором говорилось, что «переход на новую платформу может вызвать временные трудности, связанные с обработкой операций по пластиковым картам».

Российские банки были настроены более оптимистично. Опрошенные РБК в конце марта крупные бан-

ки, включая Сбербанк, говорили, что переход на НСПК пройдет незаметно и клиенты будут платить картами без проблем. Некоторые банки, такие как Сбербанк, ВТБ24, «Ренессанс Кредит», сообщили о переходе на НСПК на официальных сайтах и пообещали клиентам, что он пройдет безболезненно. «Мы уверены, что после подключения к НСПК процесс обслуживания карт наших клиентов будет максимально стабильным, надежным и комфортным, как и в настоящее время», — приводил Сбербанк слова директора управления банковских карт и расчетно-кассовых услуг Ростислава Яныкина.

«Высокая централизация несет в себе и высокие риски. Наиболее устойчиво работают максимально распределенные системы, с различными вариантами дублирования функций. Использование межхостовых соединений, которые банки выстроили между собой и которые сегодня фактически находятся под запретом, хороший

Не все банки полностью перешли в национальную платежную систему по картам MasterCard

механизм повышения надежности системы в целом», — говорит исполнительный директор ассоциации «Национальный платежный совет» Мария Михайлова.

Не все в НСПК

С 1 апреля в России заработала собственная система обработки платежей по банковским картам, к которой должны подключиться все банки, — она должна гарантировать проведение платежей внутри России вне за-

Ретейл Тони Майер переходит на новую должность

«О'Кей» меняет гендиректора

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Гендиректор компании «О'Кей» Тони Майер покидает свой пост, не проработав на нем и двух лет. Его место займет многолетний консультант и бывший глава совета директоров «О'Кей» Хейго Кера.

Признаки улучшений

Майер останется главой совета директоров, говорится в сообщении O'Key Group S.A, перестановки вступят в силу с 1 мая.

Ирландец Тони Майер известен на российском рынке прежде всего продажей компании «Вимм-Билль-Данн Продукты питания» (ВБД) американской PepsiCo Inc в 2011 году: контрольная доля тогда обошлась покупателю в \$3,8 млрд. Майер пришел в ВБД из российского подразделения Coca-Cola в 2006 году: вначале был назначен гендиректором, потом — предправления; за пять лет перед шелькой ВБД подорожал примерно в шесть раз.

Российского ретейлера Майер возглавил в январе 2014-го, сменив на этом посту Патрика Лонге. Довольно скоро новый гендиректор начал проводить жесткую ротацию топового кадрового состава: сначала ушел Лонге, оставшийся консультантом сети, потом — исполнительный директор Себастиан Вераг. В сентябре 2014-го стало известно, что из компании уходит директор по развитию и недвижимости Жером Делей и коммерческий директор Вадим Корсунский. «Я надеюсь, что под моим руководством и благодаря сильной управленческой команде компания достигнет новых важных этапов», — цитировались слова Майера в день его назначения.

За прошлый год «О'Кей» открыла 14 магазинов: девять гипермаркетов и пять супермаркетов; большинство начали работу только в четвертом квартале. На 31 марта 2015-го компания управляла 113 магазинами в 29 российских городах: 71 гипермаркетом и 42 супермаркетами. Капитализация на Лондонской бирже к 20:00 мск составила \$914,8 млн.

Компания тяжелее других российских ретейлеров адаптировалась к новой рыночной реальности: «О'Кей» дважды снижала прогноз по выручке, но в итоге смогла выполнить его. Выручка компании в 2014-м увеличилась в сравнении с показателем 2013-го на 8,9%, до 149,916 млрд руб. «Особенно сильно сказался спад в макроэкономике и запрет импорта продовольствия из ряда стран», — объяснял Майер.

По оценкам старшего аналитика Райффайзенбанка Натальи Колупаевой, доля товаров, подпавших под продовольственное эмбарго, в выручке «О'Кей» достигала 10%. «Это, пожалуй, самый высокий показатель среди публичных конкурентов «О'Кей», — говорила она.

В финансовых результатах за первый квартал были видны признаки улучшений: несмотря на слабый рост продаж и резкий рост расходов по аренде, компания смогла удержать рентабельность за счет улучшения закупочных условий у поставщиков, со-

кращения и оптимизации персонала и пересмотра других операционных расходов, считает Колупаева.

В начале 2015-го ретейлер планировал запустить новую сеть дискаунтеров под названием «Да!». Как сообщил источник РБК, близкий к компании, она уже подобрала восемь площадок и закупила оборудование. Но запуск перенесли на второе полугодие из-за экономического кризиса, отмечал Майер.

Новая стратегия

«Смена гендиректора связана с тем, что мы закончили выработку нашей новой стратегии, определились с нашим позиционированием, и Хейго Кера будет отвечать за ее реализацию. Тони Майер остается в компании и будет отвечать за стратегическое развитие, — пояснила РБК представитель «О'Кей» Марина Каган. — Кера ранее не занимал должностей, связанных с операционным управлением, однако при этом он долгие годы следил за реализацией стратегических решений на операционном уровне». По ее словам, Кера приступит к работе на новой должности уже с четверга.

49-летний Хейго Кера родился в Эстонии и начал свою карьеру в Estonian Social Bank. С 1994 года он оказался в ретейле: отвечал за развитие сетей Maksimarket и Selver в Эстонии. В 1999-м присоединился к команде эстонского миллиардера Хиллара Тедера, готовившего экспансию на рынок российского ретейла с проектом «О'Кей». В компании Кера отвечал за разработку концепции сети.

«О'Кей» начиналась с Петербурга, мы основывались на том, что менталитет покупателей в Северной столице не особо отличается от менталитета покупателей в Эстонии и Скандинавии, — рассказывал Кера журналу Retailer Magazine в 2008 году. — Мы знали: северному человеку нужно много света, теплые тона в дизайне, солнце в логотипе. Конечно, важны еще многие составляющие проекта, такие как собственное производство свежих салатов и полуфабрикатов, использование весов самообслуживания, информационные киоски в отделах, детские игровые площадки, удобные парковки».

В 2007-м Кера был назначен председателем набсовета «О'Кей-Украина», при выходе сети на этот рынок. В 2010-м стал председателем совета директоров сети, в 2013-м его сменил пришедший в компанию Майер.

«Новость [о смене гендиректора] стала неожиданностью для рынка, — говорит Колупаева. — Личность Майера имеет большой вес в оценке инвесторами способности «О'Кей» успешно провести операционные преобразования. С одной стороны, Майер остается в компании и продолжит участвовать в вопросах стратегического развития. С другой — рынку мало известно о его преемнике. Также возникают вопросы о последствиях такого решения для состава управленческой команды».

Сам Майер считает, что гораздо больше пользы принесет в роли стратега, говорится в сообщении «О'Кей».

По словам двух собеседников РБК, чтобы успеть реструктурировать компанию в соответствии с новым законом, «СТС Медиа» надо определиться с покупателем к осени 2015 года. Закон об ограничении иностранных акционеров в СМИ вступает в силу 1 февраля 2016 года. Время играет на покупателя, сейчас потенциальные интересанты могут взять паузу — цена актива по мере приближения к «дедлайну» будет только снижаться, отмечает топ-менеджер одной из медиакомпаний с госучастием.

Головная компания холдинга СТС Media Inc зарегистрирована в американском штате Делавэр. По данным

«Ведомостей», сейчас холдинг проводит реорганизацию, переводя все активы на российское юрилицо. За ней может последовать делистинг.

В холдинг «СТС Медиа» входят каналы СТС, «Домашний», «Перец» и «СТС Love», а также «31 канал» в Казахстане. У канала СТС есть международная версия, транслируемая в Северной Америке, Европе и на Ближнем Востоке.

По итогам 2014 года выручка компании составила 27,3 млрд руб. (\$711 млн), рентабельность по OIBDA — 28,6%. Финансовые результаты за первый квартал 2015 года будут объявлены 30 апреля. ■

Первые последствия поправок в закон «О СМИ»

Комфортные условия
Поправки в закон «О СМИ», запрещающие иностранцам с 2016 года прямо или косвенно владеть 20% и более в учредителе любого российского СМИ, были внесены в Госдуму депутатами Вадимом Деньгиным (ЛДПР), Владимиром Парахиным («Справедливая Россия») и Денисом Вороненковым (КПРФ) 17 сентября 2014 года. Уже 23 сентября законопроект был принят в первом чтении, а 26-го — во втором и третьем. 1 октября поправки одобрил Совет Федерации, а 15-го подписал президент Путин. 10 октября с руководителями медиакомпаний встретился министр связи Николай Никифоров, который пообещал иностранным инвесторам в СМИ «комфортные условия». Российское правительство заинтересовано в работе медиабизнеса с ино-

странным капиталом в России, убеждал собравшихся Никифоров.
Реакция
С 17 сентября по 10 октября капитализация «СТС Медиа» на NASDAQ снизилась почти на 51%, с \$1,478 млрд до \$728 млн. В ноябре 2014 года американская Walt Disney Co. указала в своей отчетности, что готова списать до \$300 млн своих инвестиций в российский эфирный канал Disney. Именно столько заплатил осенью 2011 года американский мейджор за 49% телеканала «Семька», на частоте которого и был запущен Disney (51% остался у холдинга ЮТВ, которым на паритетных началах владеют Алишер Усматов и группа «Медиа-1» Ивана Таврина). В январе 2015-го американская Universal Network International объявила, что прекратит распространять в российских

кабельных и спутниковых сетях свои каналы Universal Channel и E! Entertainment Television. В феврале руководители российских представительств западных издательских домов (Axel Springer, Burda, Bonnier, De Agostini, Egmont, Sanoma и др.) написали письмо президенту Путину с просьбой отложить запрет на один год. В марте правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями отложила решение по ходатайству структур американской Hearst Corp. и российской Hearst Shkulev Media на покупку «Фэшн Пресс» (издателя Cosmopolitan, Harper's Bazaar, Esquire, «Домашний очаг»). Перед этим свое отрицательное заключение на сделку выдало Минкомсвязи, по мнению которого покупка «Фэшн Пресс» накануне вступления в силу поправок в закон «О СМИ» дезориентирует рынок.

висимости от решений иностранных государств. Сейчас все операции по MasterCard идут через эту систему, Visa пока не завершила переход.

Не все банки полностью перешли в национальную платежную систему по картам MasterCard. Например, операции по картам Ситибанка, у которого процессинговый центр расположен за рубежом, проходят через операционный центр MasterCard. Там осуществляется авторизация операции (запрос на ее проведение), а клиринг (закры-

тие операции) уже проводится в НСПК. Из-за этого банкоматы Ситибанка не могут принимать карты санкционных банков.

«Поскольку международные платежные системы не работают с санкционными банками, то операции по их картам «отбиваются» уже на первом этапе, при прохождении через MasterCard, и до национальной системы данные даже не доходят», — рассказывал РБК банкир, знакомый с ситуацией. ■

Как сайт pravo.ru зарабатывает на электронном правосудии

Доходное право

ВАЛЕРИЯ ЖИДКОВА

Финансист Дмитрий Чиракадзе и веб-дизайнер Алексей Пелевин научились зарабатывать на российских судах. Справочная система «Право.ру» за пять лет принесла предпринимателям свыше 300 млн руб. выручки.

Правосудие в облаке

Основатели «Право.ру» познакомились в 2007 году, когда председателю совета директоров и крупнейшему акционеру (около 18% акций) банка «Северо-восточный альянс» Чиракадзе понадобилось создать сайт для одного из своих инвестиционных проектов. В 2008 году Чиракадзе предложил Пелевину разработать справочно-правовую систему и информационный сайт, с помощью которых любой пользователь мог бы найти необходимую ему информацию. В 1990-х и начале 2000-х годов Чиракадзе был младшим партнером одного из главных участников «алюминиевых войн» Михаила Живило и вице-президентом его компании МИКОМ, которая боролась с Олегом Дерипаской за

Сотрудничество с ВАС и арбитражными судами в регионах принесло компаниям группы «Право.ру» в 2008–2014 годах 98,1 млн руб.

контроль над Новокузнецким алюминиевым комбинатом. «Я тогда участвовал в нескольких сложных судебных процессах, хотелось иметь представление о том, какие решения принимают суды по аналогичным спорам», — рассказывает РБК Чиракадзе. Доступ к судебным решениям был возможен только через секретарей и помощников судей, но подобный подход не позволял иметь представление о судебной практике в целом, объясняет Чиракадзе. Но в 2008 году был принят закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», который предполагал обязанность судов публиковать решения на своих сайтах. Каждый суд делал это как мог, поэтому партнеры решили создать систему автоматического сбора документов с их сайтов судов, говорит Алексей Пелевин.

К тому времени основными игроками на рынке правовой информации были два сервиса — «Гарант» и «Консультант Плюс», чьи услуги были недешевы (в открытом до-

«Право.ру» в цифрах

45,3 млн

документов находятся в базе «Право.ру»

1,4 млн

пользователей заходят на сайт ежемесячно

1 млрд руб.

составляет стоимость «Право.ру», по оценке основателей

350 млн руб.

равнялись инвестиции в проект с 2008 года

5 тыс. руб. в месяц

стоит одно рабочее место в созданной компанией сервисе Casebook
1000 лицензий
на рабочие места продано в Casebook

117,2 млн руб.

составила совокупная выручка компаний группы «Право.ру» в 2013 году

34 млн руб.

стоила установка пилотной версии CasePro Россельхозбанку

Источник: данные компании

ФОТО: ОЛЕГ РЯБОВЕЦ/РБК

студе — только ключевые законы). Решения арбитражных судов они также собирали вручную. Создатели «Право.ру» с самого начала решили не брать за доступ к информации плату. По мнению Пелевина, ключевое отличие «Право.ру» от конкурентов было в визуальном представлении информации и полноте базы документов. «Мы стараемся представить всю информацию в удобном виде для пользователя», — отмечает Пелевин. — Кроме того, мы собираем не только итоговые решения судов, а все процессуальные действия, вплоть до особого мнения судей».

Общие инвестиции в создание «Право.ру» за шесть лет Пелевин оценивает в 350 млн руб. Все эти деньги Чиракадзе и Пелевин вложили, по их утверждению, не привлекая сторонних инвесторов, а за счет своих других бизнесов.

Доплата за дружбу с судом

Система «Право.ру» была запущена в 2008 году, а уже в 2009-м, по словам Чиракадзе, к ее создателям обратился глава IT-департамента ВАС Игорь Соловьев с предложением разработать единую картотеку судебных дел. «ВАС обратил внимание на базу судебных решений, которую мы собрали самостоятельно, предложив нам в короткие сроки на ее основе создать новую картотеку арбитражных дел (КАД)», — рассказывает Чиракадзе. Правда, сам Соловьев сказал РБК, что разработчики «Право.ру» пришли с предложением о сотрудничестве сами.

Разработанная «Право.ру» система пришла ВАС очень кстати: в конце 2009 года у суда возникли разногласия с компанией «Гарант-Интернет» (не имеет никакого отношения к системе «Гарант») — разработчиком Банка решений арбитражных судов (БРАС) и подрядчиком, поддерживавшим сайты большинства арбитражных судов. «Они хотели поднять расценки на доработку и поддержку БРАС и обслуживания сайтов судов в полтора раза и пригрозили отключить систему, если мы не согласимся», — рассказывает Соловьев. В самом конце декабря 2009 года ВАС провел очередной конкурс на обслуживание сайтов судов, и его выиграло «Право.ру», снизив начальную цену контракта с 5,6 млн руб. до отрицательной — минус 26 тыс. руб. Это вызвало скандал. После судебных разбирательств ВАС предложил «Гарант-Интернету» и «Право.ру» выполнить работы по контракту за 79 тыс. руб. «Гарант-Интернет» отказался, и сайты большинства арбитражных судов перестали работать. За полтора месяца «Право.ру» дорабо-

тало свою систему и в середине января 2010 года «выкатило» ее на испытания. «Сначала было много негативных отзывов, система часто давала сбой, но за несколько месяцев мы подчистили все неполадки, и недоброжелатели успокоились», — вспоминает Алексей Пелевин.

Главным оппонентом «Право.ру» стал совладелец и глава «Гарант-Интернета» Алексей Солдаткин: он утверждает, что все необходимые для работы системы технологии уже разработала его компания, а «Право.ру» воспользовалось ее разработками, занизив цену контракта на конкурсе. «Мы не закрепляли права на свои разработки, поскольку не хотели выкручивать руки заказчику и давить на него», — жалеет Солдаткин. В материалах закупок ВАС, которые имеются в распоряжении РБК, действительно указано, что разработчиком БРАС является «Гарант-Интернет».

Соловьев и Пелевин уверяют, что «Право.ру» не использовало разработки «Гарант-Интернета» в своем продукте. «Им пришлось все делать с нуля», — говорит Соловьев. Пелевин добавляет, что в систему электронного судопроизводства были добавлены новые функции: возможность отслеживать подачу исков по конкретной компании, отслеживание судебного процесса («Электронный страж»), а также система подачи документов в суд в электронном виде («Мой арбитр»). Собственные разработки позволили «Право.ру» выиграть в октябре 2012 года конкурс ВАС на предоставление 111 арбитражным судам страны более 8 тыс. лицензий на доступ к системе электронного правосудия на срок до пяти лет за 79 млн руб. Солдаткин из «Гарант-Интернета» говорит, что

Свои люди в суде

Самый известный продукт «Право.ру» — это одноименный информационный портал (его управлением занимается ООО «ПРАВОДНИК»). Его доход в 2013 году составил 32,2 млн руб., а чистая прибыль — 1,9 млн руб. Основной источник дохода — реклама и партнерские акции. Пелевин утверждает, что информационный сайт никак не связан с

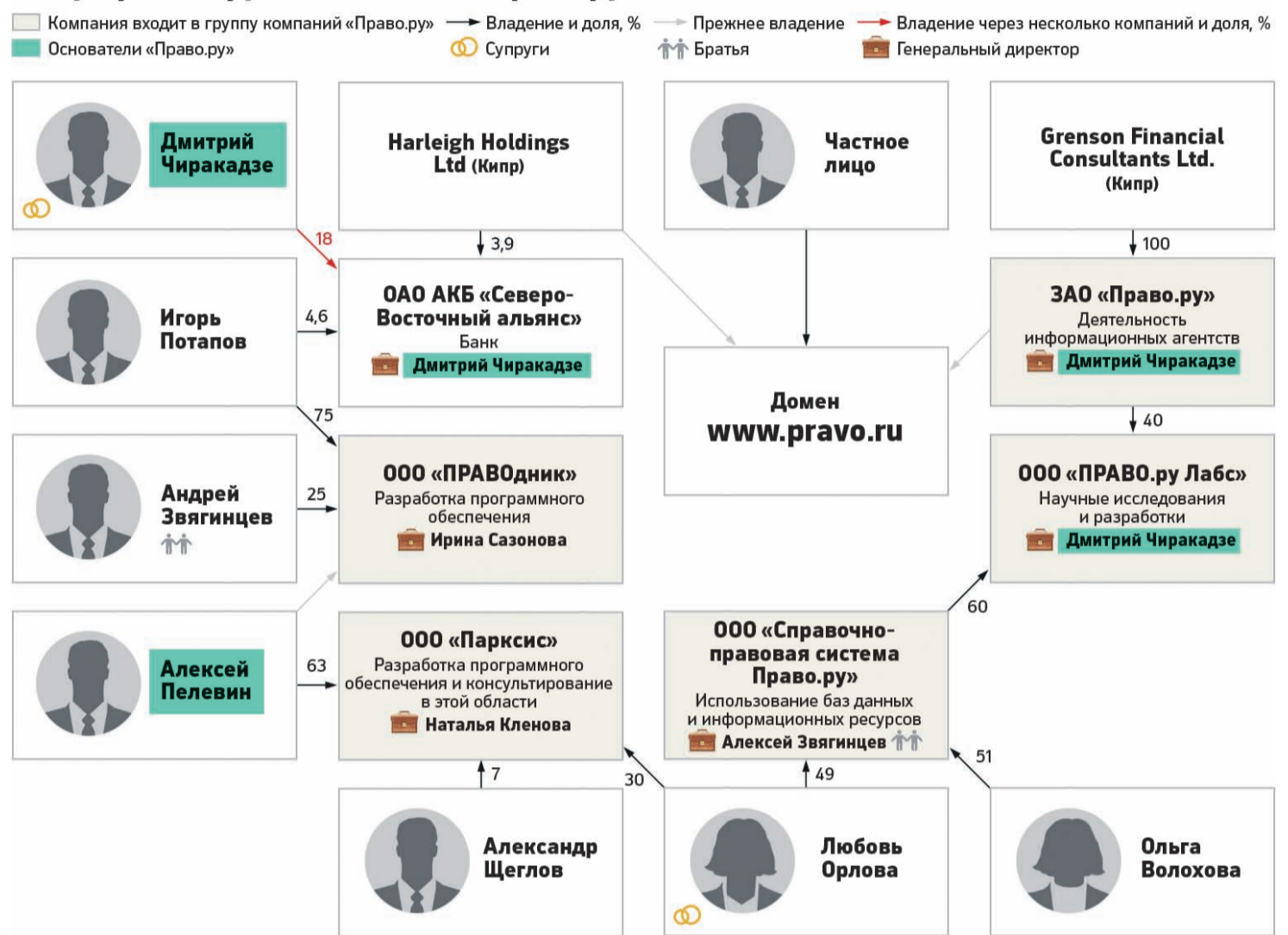
ним и Чиракадзе, но это не совсем так. Совладельцами ООО «ПРАВОДНИК» являются Андрей Звягинцев (25%) — брат Алексея Звягинцева, возглавляющего ООО «СПС Право.ру», которое выполняет подряд ВАС на 79 млн руб. Еще одним акционером с долей в 75% является Игорь Потапов — партнер Дмитрия Чиракадзе по банку «Северо-Восточ-

ный альянс». Братья Звягинцевы — сыновья Вячеслава Звягинцева, до 2014 года возглавлявшего аналитический отдел контрольно-аналитического управления ВАС РФ. Этот факт позволял СМИ утверждать, что первые тендеры ВАС «Право.ру» выиграло не без помощи «своих людей» в суде. Пелевин и Чиракадзе это отрицают.



Большую часть дохода приносит ЗАО «Право.ру», которое продает коммерческие продукты, созданные на базе системы электронного правосудия (на фото — один из основателей компании Алексей Пелевин)

Как устроена группа компаний «Право.ру»



Источники: ЕГРЮЛ, СМИ

условия конкурса были сформированы таким образом, что конкуренция оказалась невозможной: «От участников требовалось представить копии документов, подтверждающих исключительные права участника на «Электронное правосудие», а их имело только «Право.ру». Его слова подтверждаются конкурсной документацией. Как бы то ни было, сотрудничество с ВАС и арбитражными судами в регионах, как подсчитал РБК по данным сайта госзакупок, принесло компаниям группы «Право.ру» в 2008–2014 годах 98,1 млн руб.

Заработать на платной версии

На чем еще зарабатывает «Право.ру»? По словам Пелевина, в 2008–2014 годах общая выручка «Право.ру» составила 300 млн руб., а только в 2013 году суммарная выручка группы компаний «Право.ру» составила 117,2 млн руб. Часть выручки компания получает от продажи рекламы на портале pravo.ru (ООО «ПРАВОДник») и исполнения госконтрактов (ООО «СПС Право.ру»). Но большую часть дохода группе принесло ЗАО «Право.ру», которое продает коммерческие продукты, созданные на базе системы электронного правосудия.

«Мы собирали пожелания тех, кто пользовался СПС «Право.ру», чтобы понять, чего им не хватает в бесплатной версии», — рассказывает Пелевин. В результате в 2013 году появилась система Casebook. В отличие от бесплатной базы на сайте arbitr.ru в Casebook можно вести поиск дел по физическим лицам (судья, представитель, истец, ответчик), сумме иска и статусу участника (истец/ответчик/третья сторона). Все данные можно выгрузить в форме таблиц Excel и неограни-

ченно подписываться на уведомления не только по конкретному делу или компании (на сайте arbitr.ru число отслеживание ограничено 40), но и по сумме иска и судье.

Пелевин говорит, что сейчас на Casebook подписано около 600 компаний, купивших лицензии более чем на 1000 рабочих мест. Стоимость одного рабочего места составляет 5 тыс. руб. в месяц, или 48 тыс. руб. в год. В 2014 году Casebook мог принести «Право.ру» 48–60 млн руб. выручки.

К концу 2017 года Пелевин и Чиракадзе планируют расширить пул клиентов своего платного сервиса до 10 тыс. рабочих мест. Основными пользователями продукта они называют профессиональных юристов, которых в стране около 700 тыс.

Руководитель службы маркетинга компании «ВТБ Факторинг» Александр Черкрыгин говорит, что для решения задач выявления и мониторинга арбитражных споров Casebook — «оптимальный вариант на рынке». Casebook позволяет компании получать данные о регистрации судом иска уже на следующий день после появления информации в суде, в то время как в едином федеральном реестре сведений о банкротстве такие данные появляются «далеко не сразу». Обновления в режиме реального времени называет преимуществом Casebook и консультант Deloitte Сергей Артемьев.

SAP для юристов

В 2015 году Пелевин и Чиракадзе вывели на рынок более сложный продукт — систему CasePro, которая позволяет автоматизировать все юридические процессы в компании. К возможности отслеживать изменения в судебных делах и искать нуж-

ный иск добавились коллективный доступ к документу, автоматическая сборка всех материалов по делу в одну папку и быстрая отправка кому-то из коллег. Судебные документы: гражданский иск, претензию, дело о банкротстве — юрист может создавать в системе не вручную, а на основе готовых шаблонов.

Создатели «Право.ру» рассчитывают, что смогут продавать CasePro и за пределами России, но для экспансии в Европе и США компания намерена привлечь сторонние инвестиции

«Юридический департамент не генерирует выручку компании, поэтому автоматизируется по остаточному принципу, — объясняет Пелевин. — Из-за этого юристам приходится проделывать большой объем бумажной работы: сортировать документы, заносить данные в картотеку, изменять статус судебных дел. Передача данных даже внутри отдела катастрофически неудобна: юристы «перекидываются» таблицами Excel или бумажными папками, каждая из которых — судебное дело. Быстро составить какую-то статистику в таких условиях просто невозможно».

Впрочем, установка CasePro и стоит недорого: первый и пока единственный покупатель системы, Россельхозбанк, сейчас внедряет пилотный вариант системы для работы 350 штатных юристов, который будет стоить банку 34 млн руб. Россельхозбанк подтвердил РБК пилотный запуск программы, но детали раскрыть отказал-

ся. Несмотря на цену продукта и узкий круг покупателей, в 2015 году Пелевин планирует подключить к CasePro 10–20 крупных клиентов, к 2017 году — 100–150 компаний. Впрочем, партнер юридической фирмы Norton Rose Fulbright Сергей Авакян сомневается, что сервис будет востребован. «О необходимости

глубокой автоматизации работы над судебными делами сейчас говорить рано, прежде всего потому, что электронное обеспечение деятельности судов часто дает сбои», — отмечает он.

Тем не менее Пелевин рассчитывает, что благодаря продажам CasePro и Casebook к концу 2017 года «Право.ру» выйдет на выручку в 2–3 млрд руб. Создатели «Право.ру» рассчитывают, что смогут продавать CasePro и за пределами России: «Уровень автоматизации юридических департаментов в Европе и США ничем не лучше, чем в России», — уверяет Пелевин. Но для экспансии в Европе и США «Право.ру» намерена привлечь сторонние инвестиции. «Предложения уже поступали и от российских, и от иностранных игроков», — говорит Пелевин. Какую долю в компании партнеры готовы продать, они не раскрывают, но весь бизнес сейчас оценивают в 1 млрд руб. ▣



Интеллектуальный
Капитал
Интеллектуальная собственность -
управление и защита

DIGITAL
LAB

ORACUL
PRODUCTIONS



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

РЕКЛАМА



Призовая игра

Гран-при, три золотых, пять серебряных наград и девять бронзовых — таков итог награждения самых эффективных маркетинговых компаний 2014 года Effie Russia Awards. Абсолютным рекордсменом по количеству наград стала «сборная» BBDO.

СЕРЕБРО ПОЛУЧИЛИ:

В номинации «Отношения потребителя с брендом» — агентство Digitalizm за кампанию «Меняя правила игры» для бренда Huggies с продвижением новых подгузников для мальчиков и девочек. Подгузники сделаны с учетом гендерных особенностей, этому и посвящена кампания. Доля рынка из падающей стала растущей. Рост операционной прибыли вырос на 131%.

В номинации «Телекоммуникации, интернет и другие услуги связи» агентство BBDO Russia Group получило серебро дважды. Одно серебро — за кампанию «Smart — лучший тариф для смартфонов» для бренда МТС. В серии роликов снялись популярные участники «Квартета И». Доля продаж Smart в тарифной линейке МТС за 2014 год выросла в 1,8 раза. Вторую серебряную награду BBDO получило за кампанию «Поговорите с Google» для бренда Google. Серия роликов «О'кей Гугл» на YouTube за две недели собрала 2,4 млн просмотров, доля Google на российском рынке превысила исторический максимум, а российские пользователи установили мировой рекорд по голосовым запросам в приложении.

В номинации «Отдых, развлечения, туризм, культура, спорт, образование» — агентство Instinct (BBDO Group) за кампанию Nike Play Russian для бренда Nike. Суть кампании, если в двух словах, — зима делает нас сильнее. Видео с примерами своих зимних спортивных достижений присылали обычные пользователи. Результат — вовлечение в сообщества Nike в соцсетях выросло в девять раз, в ходе кампании от пользователей было получено около 12 тыс. единиц контента.

Еще одно серебро агентства Instinct, входящего в BBDO, или четвертое серебро у BBDO Group, — **в номинации «Медиаидея»** за кампанию «Квартироведение» для бренда IKEA. Первая кросс-медиаэнциклопедия о жизни семей с детьми подготовлена при активном участии писателя Григория Остера.

БРОНЗУ ПОЛУЧИЛИ:

В номинации «Отношения потребителя с брендом» — агентства RCG, Grape, What if Semin? За кампанию «Футбол без жен» для бренда Rexona Men.

В номинации «Продукты питания» — агентство BBDO Russia Group за кампанию «В помощь маме и папе» для бренда «ФрутоНяня».

В номинации «Продукты питания» — агентства «Огилви энд Мейзер» и «Орандж» за кампанию «Альпенгольд: прорывной запуск суббренда» для Alpen Gold.

В номинации «Здоровье, лекарственные препараты, медтехника» — агентство Deltaplan за кампанию «Смешное воспоминание» для бренда Энтерол/Biocodex.

В номинации «Успешный ребрендинг» — агентство BBDO Russia Group за кампанию «Ребрендинг» для бренда А. Коркунов.

В номинации «Банки, страховые компании» — агентство Grey Moscow за кампанию «Программа MasterCard бесценные города для бренда MasterCard».

В номинации «Товары по уходу за телом» — агентство Bart & Fink за кампанию «Меняя правила игры» для бренда Huggies/«Kimberly-Clark Россия».

В номинации «Одежда, обувь, украшения» — агентства TBWA\Moscow, DAN Moscow за кампанию «Заряди друзей» для бренда Adidas.

В номинации «Услуги для бизнеса» — агентство BBDO Russia Group за кампанию «МТС — №1 для вашего бизнеса» для бренда МТС.

АННА КАРЕНИНА И ДРУГИЕ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

Награждение победителей национального конкурса одной из самых престижных в мире премий в области маркетинга и рекламы Effie Russia-2014 состоялось 22 апреля в гостинице «Метрополь». Организатором Effie Russia выступил РБК. Премия показала: когда рубль теряет свои позиции и покупательская способность снижается, на первый план выходят непреходящие ценности — человеческая жизнь, патриотизм, семья и великая русская литература. Самые эффективные рекламные кампании года не призывают к потреблению ради потребления, а обращаются к самому важному в жизни.

Гран-при Effie-2014 получил кейс, который не мог ее не получить. Заказчиком кампании выступила волонтерская организация «Лиза Алерт», занимающаяся поиском пропавших людей. То есть речь идет не о повышении продаж или знакомстве с брендом, а о спасении людей. При таком раскладе коммуникационные усилия агентства автоматически приравниваются к поисково-спасательной операции. Другое дело, что и результат кампании оценивался как результат такой операции — можно было только победить или проиграть.

«Сама идея появилась почти два года назад. После встречи с «Лиза Алерт» мы знали, что сконцентрироваться необходимо на конкретном, очень выразительном факте: если сообщение о пропаже человека идет только на третий день, как у нас водится, то вероятность его смерти — 50%», — рассказывает креативный директор коммуникационной группы TWIGA и один из авторов «платиновой» инсталляции Михаил Елагин.

По словам Михаила Елагина, требовалось создать что-то особенное, изменить привычный контекст. Специально для мозгового штурма сотрудники агентства собрались в выходной день на крыше одного из зданий на «Винзаводе». За день придумали около полусотни идей, но та, которая и победила в результате, сразу стала фаворитом. Около полугода ушло на поиск и согласование места. Инсталляция, установленная у входа в парк «Музеон», произвела не только сильное впечатление на всех, кто ее видел, но и увеличила число оперативных звонков о пропаже человека на 50%. Вряд ли в жюри долго спорили о том, кому дать главную премию.

Золотыми стали две кампании для IKEA от агентства Instinct. «Будит любовь» про уют родного дома подняла продажи спален IKEA на 31% и победила в номинации



ФОТО: Екатерина Кузьмина / РБК Пресс служба

«Отношения бренда и потребителя». «Творите, что хотите» вызвала настоящий всплеск детской креативности. Кампания продвижения каталога IKEA с помощью рекламы, созданной детьми, получила золото в номинации «Сетевые магазины и супермаркеты». Продажи детских товаров выросли на 25%.

И еще один золотой кейс. Агентство SLAVA вместе с Google взяли на себя просветительскую миссию, заставив 40% россиян вспомнить о Льве Толстом, его великом романе, а заодно перейти на сторону Google, компании иностранной, но не чуждой наших базовых ценностей. Семьсот человек — известных и не очень — читали отрывки из романа, используя технологию Google Hangouts on Air, и каждый желающий мог их послушать. Медиакампания проекта состоялась без каких-либо затрат со стороны Google — об интересном образовательном проекте с удовольствием и безвозмездно написали и рассказали все, кто мог.