

Почему оценка потребительской инфляции «Ромира» оказалась выше официальной **с. 2**

Как изменилось поведение потребителей в условиях высокой инфляции **с. 3**

Какой вклад в рост цен внесли крупные торговые сети **с. 2**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Алексей Каспржак,
гендиректор «Артека»

«Артек» никогда
не будет окупаться»

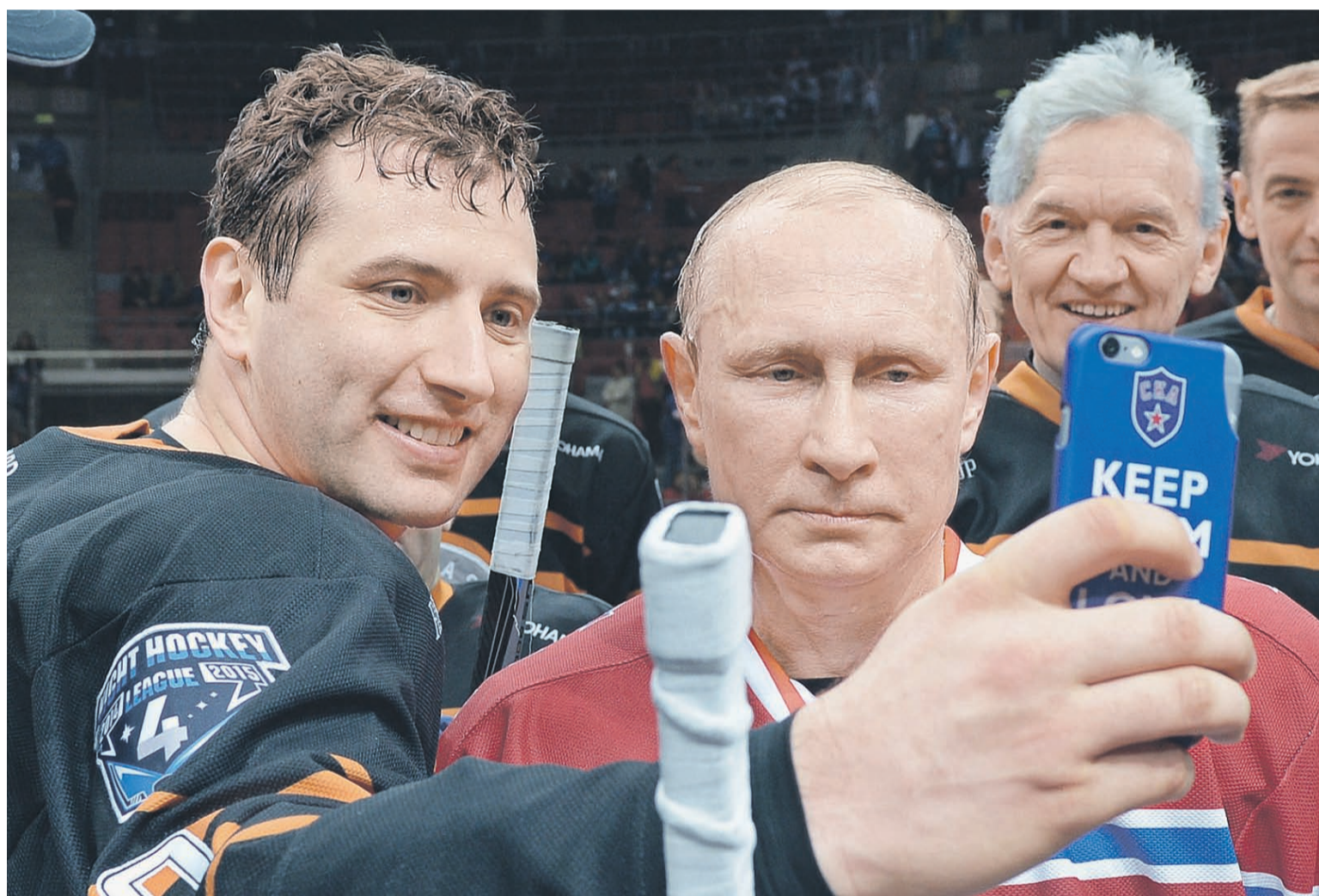
ИНТЕРВЬЮ, с. 8

ФОТО: Сергей Искрицкий для РБК

ПОЛИТИКА	ЭКОНОМИКА	ЛЮДИ	БИЗНЕС	ДЕНЬГИ	3 августа 2015 Понедельник No 136 (2153) WWW.RBC.RU
КУРСЫ ВАЛЮТ (ЦБ, 01.08.2015)	\$1= ₽60,35 €1= ₽66,00	ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 31.07.2015, 19.00 МСК) \$52,48 ЗА БАРЕЛЬ	ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 31.07.2015) 858,82 ПУНКТА	МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 24.07.2015) \$358,3 МЛРД	

САНКЦИИ Кто попал в расширенный санкционный список США

За помощь ближнему



Весной 2014 года Геннадий Тимченко, Аркадий и Борис Ротенберги и Юрий Ковальчук попали под санкции как люди из «ближнего круга» Владимира Путина. Теперь в санкционном списке оказался сын Бориса Ротенберга, Роман. На фото слева направо: Роман Ротенберг, Путин и Тимченко

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Сын миллиардера, финский бизнесмен и украинский медиамагнат в числе прочих стали новыми жертвами Минфина США. РБК разобрался, кто и почему оказался фигурантом новых санкционных списков и чей бизнес может пострадать.

О расширении санкций в связи с событиями на Украине Министерство финансов США объявило 30 июля, когда в Москве был уже вечер. «Наши намерения ясны: мы продолжим делать все, чтобы быть уверенными в эффективности наших санкций, которые не будут отменены до тех пор, пока минские соглашения не будут полностью реализованы», — заявил директор управления по контролю за активами за рубежом OFAC (входит в Минфин) Джон Смит.

Тринадцать физлиц и компаний попали в обновленные санкционные

списки за то, что имели отношения к «серьезным и продолжительным попыткам уклонения от санкций со стороны Геннадия Тимченко, Бориса Ротенберга и концерна «Калашников», сказано в сообщении OFAC.

Кроме того, ведомство распространило санкции на четырех бывших представителей «режима Януковича» и близких к нему предпринимателей, которые уже находятся под европейскими санкциями. Среди них — сын Януковича Александр, бизнесмен Сергей Курченко, а также бывшие секретарь Совета национальной безопасности и обороны Украины Андрей Клюев и министр энергетики и угольной промышленности Эдуард Ставицкий.

Американские санкции уже в целом запрещают торговые отношения с контрагентами в Крыму, но для того, чтобы закрыть любые лазейки, в новые санкционные списки попали пять крымских портов и госкомпания «Керченская паромная переправа». Наконец, в списке компаний, подпадавших под ограничения, теперь фигурируют целый

В оказании «материальной помощи» Геннадию Тимченко заподозрены сразу восемь лиц и компаний

ряд «дочек» «Роснефти» и ВЭБа и управляющая компания РФПИ. По факту все они и так не могли иметь дел с американскими контрагентами, привлечь долгосрочное финансирование и размещать акции в США, являясь дочерними структурами подпадавших под санкции компаний. Их включение в список пресс-атташе американской дипмиссии в России Уилл Стивенс объяснил Интерфаксу стремлением уменьшить вероятность уклонения от санкций.

ПАРТНЕРЫ ТИМЧЕНКО

В оказании «материальной помощи» Геннадию Тимченко заподозрены сразу восемь лиц и компаний. Речь идет, в частности, о финском операторе бизнес-джетов Airfix Aviation и кипрской IPP Oil Products LTD. От этих активов Тимченко избавился больше года назад, через месяц после того, как сам стал фигурантом санкционного списка Минфина США.

Окончание на с. 10

БАНКИ

Вклад «Неприкасаемый»

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА,
АННА КАЛЕДИНА

Известный музыкант, бывший лидер группы «Неприкасаемые» Игорь Сукачев оказался среди пострадавших вкладчиков банка «Российский кредит», у которого ЦБ отозвал лицензию на прошлой неделе. В проблемном банке Сукачев хранил €1,7 млн.

О том, что Игорь Сукачев имел крупный вклад в «Российском кредите», РБК рассказал источник, близкий к менеджменту кредитной организации, и подтвердил представитель временной администрации.

По словам первого собеседника РБК, в рублевом эквиваленте вклад Игоря Сукачева превышает 100 млн руб. Знакомый музыканта, который также знает о крупной сумме на депозите, сообщил, что пострадавший собирается судиться. Правда, против кого будет направлен иск, знакомый пояснить не мог.

Сейчас в «Российском кредите» работает временная администрация, которая в том числе готовит реестр вкладчиков. Если сумма депозита превышает страховое покрытие, вкладчики будут включены в список кредиторов первой очереди. Но получить компенсацию, превышающую страховку, они смогут не ранее чем через один-два года, когда будут закончены ликвидационные мероприятия. Как правило, полную сумму все равно получить не удастся. Особенно если речь идет о таких крупных суммах.

Сукачев сказал по телефону, что не комментирует такие вопросы. Его концертный директор Алексей Кудинов отказался от комментариев, сославшись на некомпетентность в этом вопросе. Личный помощник Сукачева Анна Григорьева заявила, что не комментирует тему.

Окончание на с. 12



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара GladкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина РусаеваАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 1728
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Россияне компенсируют рост цен переходом на дешевые товары

Экономия против инфляции

ОЛГА ВОЛКОВА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ**Официальные сводки роста цен не отражают меняющихся потребительских предпочтений россиян. За счет экономии на более качественных товарах они смогли почти вдвое снизить личную инфляцию в этом году, подсчитал «Ромир».**

ПЕРЕХОД НА ЭКОНОМИЮ

По расчетам исследовательского холдинга «Ромир» и специалистов РАНХиГС, в первом полугодии цены на потребительские товары, услуги ЖКХ и бензин выросли на 4,4%. Это почти вдвое меньше, чем рост цен по данным Росстата (8,6%). Дело в том, что эксперты используют отличную от официальной методологию.

«Ромир» проводит панельное исследование: наблюдает потребительское поведение одних и тех же домохозяйств с определенными интервалами. Под домохозяйством понимается группа людей, которая делит одну жилую площадь и имеет совместную систему потребления — как правило, семья. Всего в исследовании принимают участие более 10 тыс. потребителей в 52 городах России, население которых превышает 10 тыс. человек.

Участники сканируют штрих-коды товаров, которые приносят домой. В неделю в рамках мониторинга совершается около 80 тыс. покупок в розничных торговых точках: гипермаркетах, супермаркетах, универсамах, магазинах и других. За месяц — 200 тыс.

Основываясь на полученных данных, аналитики «Ромира» и РАНХиГС отслеживают цены на товарных групп, а отдельных товаров и выделяют во всех наиболее распространенных

группах (продукты питания, промтовары, лекарства, корм для домашних животных, алкоголь и табак) — позиции, которые попадают в корзину максимальной доли домохозяйств — всего 156 штук.

За счет этого оценка «Ромира» отражает цену, которую реально платит потребитель, а не средний уровень стоимости товаров на прилавках. Таким образом, более скромный по сравнению с данными Росстата рост цен в первом полугодии 2015 года эксперты объясняют тем, что россияне переходят в режим экономии и используют стратегию поиска лучшей цены.

Аналогичный вывод в начале июля сделали аналитики Sberbank CIB в регулярном отчете «Потребительский индекс Ивановых». По их оценкам, среднее количество розничных сетей, в которых люди совершают покупки, растет: с 2,3 в четвертом квартале 2014 года до 2,9 в первом квартале 2015 года. «Это говорит о том, что потребители продолжают искать более низкие цены, и данную тенденцию подтверждают показатели нескольких розничных сетей, отмечающих прирост числа покупателей, приобретающих только товары со скидкой», — говорилось в отчете Sberbank CIB.

Зато накопленная за несколько лет потребительская инфляция, по оценкам «Ромира», оказалась выше официальной. По данным Росстата, с января 2008 года по первое полугодие 2015 года она составила 95%, по оценкам «Ромира» — 102%. Более того, индекс роста цен «Ромира» в течение всего периода наблюдений стабильно превышал официальный.

Цены на бензин, по оценкам Росстата, с января 2008 выросли к концу первого квартала 2015-го на 56%, на услуги ЖКХ — на 111%. Стоимость продовольственных товаров увеличилась на 108%, однако колебалась сильнее двух других категорий.

Сети сдерживаются

Чеки не успевают за инфляцией

Рост средних чеков в крупнейших российских сетях за первое полугодие 2015 года к январю — июню 2014-го оказался меньше официальной инфляции, следует из отчетности компаний. У лидера отрасли — «Магнит» — средний чек увеличился на 11,5%, у X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») — на 11,3%, у группы «Дикси» (сети «Дикси» и «Виктория») — на 9,5%, у «Ленты» — на 6,5%. По данным Росстата, инфляция в первой половине 2015-го составила 15,3% в годовом исчислении.

Продукты у ретейлеров действительно дорожали медленнее, если сопоставлять увеличение ценников в сетевых магазинах с индексом потребительских цен, которые отслеживает Росстат, отмечали и аналитики Sberbank CIB в исследовании «Потре-

бительский индекс Иванова». По их мнению, в первом полугодии 2015-го по сравнению с тем же периодом прошлого года рост цен на полках крупных сетей не превышал 14%.

Социальная заморозка

В феврале этого года ретейлеры, стремясь привлечь потребителей и реагируя на проверки Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и Генпрокуратуры (в январе проверила торговые сети и аптеки и нашла много случаев необоснованного завышения цен на продукты — на 300, 400%, заявлял генпрокурор Юрий Чайка), начали заявлять о заморозке цен на некоторые продукты. Например, Metro Cash&Carry объявила, что не будет поднимать цену на молоко, хлеб, крупы, макароны. «Дикси» сообщила о заморозке стоимости «социального набора» товаров: в него

вошли, в частности, гречка, рис, пшено, макароны, подсолнечное и сливочное масло, мука, пельмени, замороженная рыба. К тренду присоединились «Лента» и X5. Правда, в большинстве случаев речь шла о спецпредложении на менее чем 1% ассортимента торговых сетей.

К началу весны инициативу решили централизовать: Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) заявила, что входящие в нее крупнейшие торговые сети заморозят цену на 20 социально значимых товаров на два месяца. В программе, которую одобрила ФАС, участвовали «Магнит», X5, Metro Cash&Carry, «Лента», «Ашан» и «Дикси», «О'Кей», «Глобус», «Билла», Selgros, «Вестер» и «Утконос». В начале мая «Ашан», «О'Кей» и Selgros заявили, что продлят заморозку до конца июня.

РОЗНИЦА СНИЖАЕТ ПРОГНОЗЫ

Россияне перешли на режим экономии уже в конце 2014 года на фоне ослабления рубля и продолжают на всем экономить до сих пор. Опрос ВЦИОМ по потребительским настроениям за первое полугодие 2015 года показал, что с начала года на 10%, до 32%, выросла доля тех, кто уже более шести месяцев старается приобретать более дешевые продукты и товары. В отчете Sberbank CIB говорится, что около 63% российских потребителей продолжают экономить на товарах первой необходимости.

На фоне изменений в потребительском поведении начали замедляться продажи крупнейших торговых компаний, и ретейлеры пересматривают прогнозы динамики выручки. Крупнейший российский ретейлер «Магнит» по итогам первого полугодия снизил прогноз роста выручки в 2015 году с 28–32% до 26–28%. Генеральный директор и основной владелец сети Сергей Галицкий объяснял, что основными причинами снижения темпов прироста стало замедление инфляции и экономия потребителей: компания наблюдает сокращение среднего чека из-за перехода покупателей на более дешевую продукцию.

В конце июля о возможном пересмотре прогноза роста на 2015 год сообщила еще одна из крупнейших розничных сетей — «Лента», объяснив это «довольно волатильным поведением покупателей в текущих рыночных условиях». Ранее компания ожидала, что завершит год с ростом выручки в диапазоне 34–38%, в конце июля гендиректор компании Ян Дюннинг уже говорил, что если прогноз и будет выполнен, то «скорее ближе к нижней границе». Представляя полугодовые результа-

Сети могут

«Крупнейшим сетям удается держать уровень стоимости продуктов за счет большой закупочной силы, а значит, лучших условий у поставщиков, которые под давлением также инвестируют в цены, чего не могут позволить себе в таком объеме небольшие розничные игроки. А в традиционной рознице, например на рынках, цену устанавливает только поставщик», — поясняет гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров.

Розничный рынок в России в 2014 году, по данным «INFOLine-Аналитики», составил около \$320 млрд, при этом на сетевые магазины приходилось примерно 60%, в том числе топ-7 — «Магнит», X5, «Дикси», «О'Кей», «Лента», Auchan, Metro C&C — занимали 21%.

фляцции

ты сети во время телефонной конференции, Дюннинг говорил, что люди покупают меньше, «выбирают более дешевые аналоги брендовой продукции, интересуются скидками».

«Действительно, покупатели меньше внимания обращают на бренды, по нашим данным, отдают приоритет товарам под собственной торговой маркой сетей, которые стоят дешевле брендовых», — говорила ранее директор по внешним коммуникациям «Ашан Россия» Мария Курносова. Чаще стали выбирать такие товары и в «Дикси», говорили ее представители.

На фоне изменений в потребительском поведении начали замедляться продажи крупнейших торговых компаний

Правда, судя по данным «Ромира», это происходит не первый год: в 2013 году при официальном уровне инфляции 6,5% показатель роста цен, оцененный исследовательским холдингом, составил 3,4%. Эксперты компании связывают этот результат с потребительским поведением — брендзамещением и поиском покупателями выгодных ценовых предложений.

НАСЕЛЕНИЕ СТАЛО ОПТИМИСТИЧНЕЕ

По результатам опроса, который проводит «инФОМ» для ЦБ, пик негативных оценок для показателей, отражающих восприятие инфляции населением, пришелся на январь—март. Сейчас население также оценивает текущую ситуацию негативно, но в отношении будущего у опрошенных прибавилось оптимизма. Оценка наблюдаемой годовой инфляции в июне составила 26,8%, ожидаемой — 15%. «Три месяца назад значения этих показателей были примерно такими же (27,1 и 15,7%)», — говорится в отчете, опубликованном на сайте ЦБ. Тем не менее, отмечают экономисты Sberbank CIB, доля тех, кто ожидает ускорения инфляции, сократилась с 67% в первом квартале 2015 года до 60% во втором.

Аналитики «инФОМ» и Сбербанка отмечают, что люди стали менее пессимистичны в своих оценках текущей экономической ситуации и с точки зрения совершения крупных покупок. В отчете для ЦБ эксперты зафиксировали сокращение доли опрошенных, которые считают, что момент для этого неподходящий. Индекс Сбербанка, оценивающий условия для крупных приобретений, в первом квартале упал до отметки минус 39%, а во втором подрос до минус 29%.

Тем не менее, говорится в обзоре ЦБ, положительно оценивают текущую экономическую ситуацию лишь 16% опрошенных — в два раза меньше, чем в июне прошлого года, а самым популярным мотивом для создания сбережений является страховая, то есть «на черный день».

Сравнение потребительской инфляции по расчетам «Ромира» и Росстата

Изменение цен относительно 1 января 2008 года, %



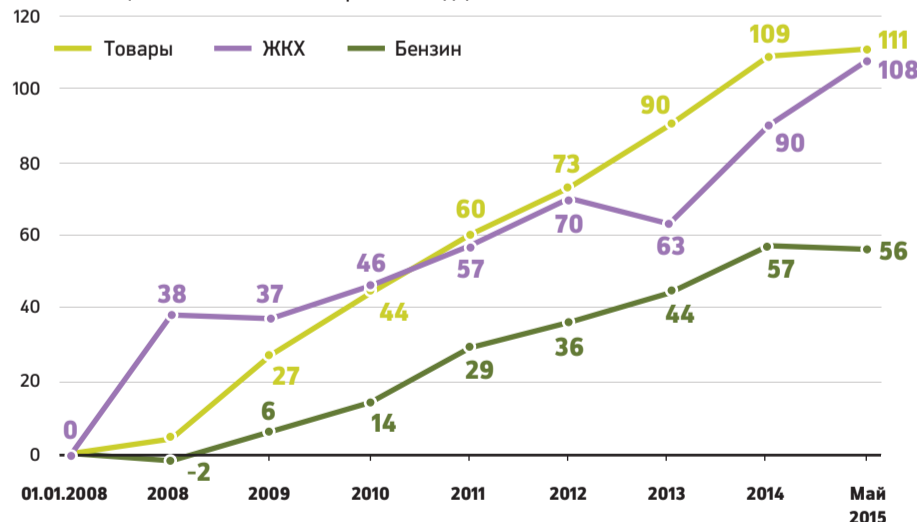
Сравнение потребительской инфляции по расчетам «Ромира» и Росстата

В % к предшествующему периоду



Рост потребительских цен на ЖКХ, бензин и товары, по расчетам «Ромира»

Изменение цен относительно 1 января 2008 года, %



Сравнение потребительской инфляции по расчетам «Ромира» и Росстата за январь 2014 — июнь 2015 года

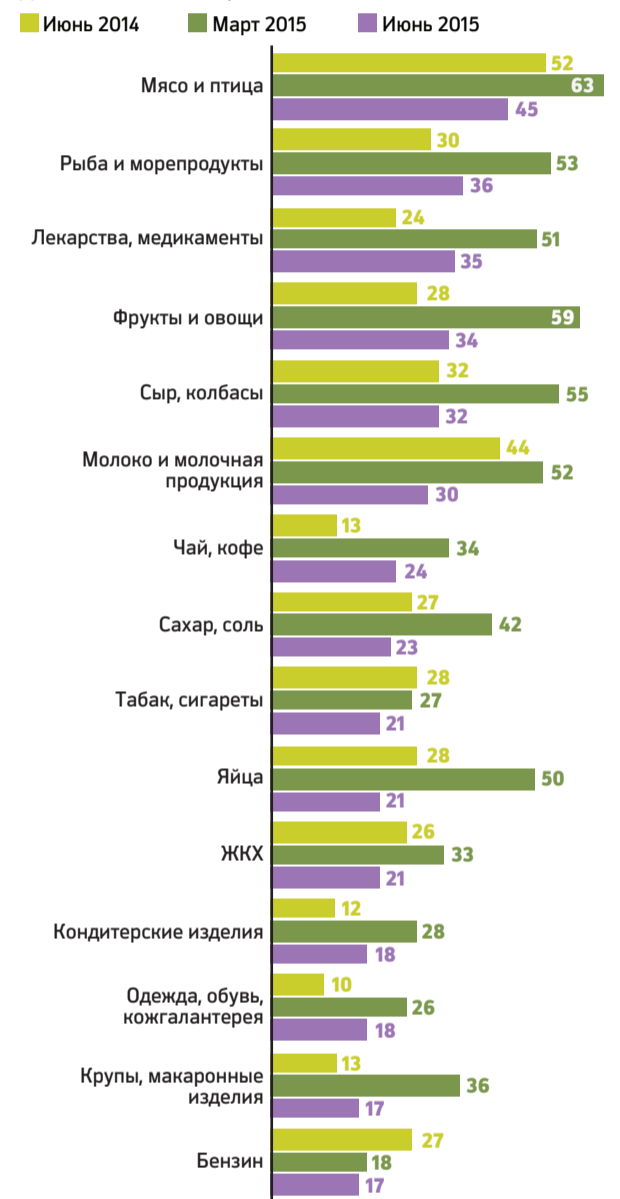
Изменение цен относительно 1 января 2008 года, %



Источники: «Ромир», Росстат

Товары и услуги, подорожавшие больше всего, по мнению россиян

Данные в % от всех опрошенных



Как ведут себя россияне в условиях высокой инфляции

Данные в % от всех опрошенных



Источники: «инФОМ» по заказу ЦБ России

Больше половины россиян поддерживают жесткий госконтроль за Сетью

Опасный интернет

ЕЛИЗАВЕТА СУРНАЧЕВА

Чем меньше россияне пользуются интернетом, тем больше они поддерживают цензуру в нем, следует из опроса ВЦИОМ. Больше половины опрошенных готовы поддержать отключение интернета правительством в чрезвычайной ситуации.

«58% пользователей при определенных условиях поддержали бы правительство, если бы то отключило интернет», — пишут авторы доклада, написанного на основании данных опроса ВЦИОМ. Доклад был подготовлен в рамках Обсерватории интернет-политики — программы Центра изучения глобальных коммуникаций при Анненбергской школе коммуникаций Университета Пенсильвании. Респондентам задали вопрос об их отношении к законопроекту об обязательной регистрации сайтов. 48% опрошенных сказали, что поддерживают его в случае национальной опасности, 9% — в случае массовых митингов, 1% — в остальных случаях. 42% считают, что для отключения интернета правительством не может быть никаких оснований.

«ЩЕПОТКА» ЛИБЕРТАРИАНСТВА

В исследовании указывается, что постоянными пользователями интернета в России являются 42% населения. Вовсе не пользуются интернетом (не выходили в Сеть в течение полугода и более) 38% россиян, а время от времени (до нескольких раз в неделю в течение последнего полугода) используют сеть 20% респондентов.

Данные опроса показывают: чем меньше россияне пользуются интернетом, тем больше они видят в нем опасно-

сти. О положительном влиянии интернета заявили 76% из тех, кто пользуется интернетом постоянно, и 21% из тех, кто им не пользуется. Негативное влияние интернета отметили 55% из тех, кто интернетом не пользуется, и лишь 15% из тех, кто пользуется постоянно.

Половина россиян выступают за цензурирование интернета (49%), говорится в докладе. Причем цензуру больше поддерживают не пользующиеся интернетом (57%), тогда как среди постоянных пользователей таковых 43%.

Участников опроса также попросили назвать три организации, которым они в наибольшей степени доверяют регулирование интернета. Постоянные пользователи интернета отдали предпочтение российским спецслужбам (37%), правительству (36%), а также частным компаниям и ученым (по 32%). Те, кто интернетом не пользуется, доверились бы правительству (46%), спецслужбам (44%) и президенту (37%). Постоянные пользователи интернета больше, чем их не пользующиеся интернетом сограждане, доверяют как регуляторам неправительственным организациям: частным компаниям (32% против 18%), неправительственным организациям и другим представителям гражданского общества (27% против 14%), а также международным организациям, не связанным с российскими властями (12% против 5%), отмечают авторы исследования. 6% респондентов отказались отвечать на вопрос об оптимальном цензуре, так как, по их мнению, интернет вообще не должен никем регулироваться. «Есть некоторая «щепотка» либертарианства, и эта либеральная часть, которая будет ограничивать государственное вмешательство», — говорит РБК директор Центра исследований глобальных коммуникаций Университета Пенсильвании Монро Прайс.

Россияне и контроль над интернетом

42%

населения России являются постоянными пользователями интернета — они выходят в сеть ежедневно или почти ежедневно

24%

россиян считают, что интернет угрожает политической стабильности

42%

россиян полагают, что иностранные государства используют интернет против России

17%

россиян готовы доверить регулирование интернета спецслужбам

56%

россиян считают, что правительство должно учитывать точку зрения общества в вопросах регулирования интернета

Год с законом о блогерах

Принятые за последние четыре года законы по регулированию Рунета РАЗК эффективными не считает. Ведущий аналитик этой ассоциации Карен Казарян не вспомнил среди принятых за это время норм ни одной, с пунктами которой РАЗК была бы согласна «хотя бы на 70%». Например, излишним он считает «закон о блогерах»,

с момента вступления в силу которого 1 августа прошел год: «В части регулирования работы блогеров он не работает, правоприменения нет». Пресс-секретарь Роскомнадзора рассказал РБК, что за год в реестр внесли 640 блогеров. С 1 августа 2014 года Роскомнадзор в соответствии с поправками в закон «Об информации» вносит в

специальный реестр блогеров, посещаемость блогов которых превышает 3 тыс. пользователей в сутки. На зарегистрированного блогера налагается ответственность, аналогичная СМИ: он не должен материться, распространять экстремизм и проч. Амелонский не привел примеров, когда блогер был бы наказан по этому закону.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОЕННО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

**СПАССКАЯ
БАШНЯ**

с 5 по 13 сентября 2015 г.
на Красной площади

Заказ билетов на официальном сайте Фестиваля

Генеральный спонсор

РОСОБОРОНЭКСПОРТ

Генеральный партнер

Транснефть

0+

РЕКЛАМА

ОАО «Рособоронэкспорт»
ОАО «АК «Транснефть»

РОССИЯ





Источники: Эрик Нисбет, Центр изучения Глобальных коммуникаций, ВЦИОМ

шаться и поддерживать», — пояснил РБК профессор Прайс.

Опрошенные исследователями граждане считают, что интернет используется иностранными державами против России, но политической стабильности, по их мнению, это не угрожает. С первым утверждением согласны 42% респондентов, угрозу политической стабильности увидели 24%. При этом 56% респондентов не видят в интернете угроз «социальным скрепам», 53% — семейным ценностям. «В последние годы российские политические лидеры прямо заявляли, что интернет несет как внешние (Запад и зарубежные СМИ используют интернет для противодействия российским интересам), так и внутренние (интернет используется экстремистами и радикалами для подрыва государства и политической стабильности) угрозы россиянам. Причины подобной риторики лежат в том, что цензура в интернете продвигает их собственную политическую повестку и заглушает голоса оппозиции», — объясняет РБК отношение россиян к внешним угрозам из интернета автор доклада Эрик Нисбет. Отношение к «политически спорному» контенту у россиян негативное или безразличное: 81% — против сайтов и групп, призывающих к протестам, 79% — против сайтов «негативной информации о чиновниках», и 73% — против «негативной информации о государственных служащих»; 17, 18 и 22%, соответственно, на вопрос о тех же сайтах ответили, что им это безразлично. У постоянных пользователей интернета лояльность к негативной информации о чиновниках чуть выше: строго против этого высказались 66% из группы постоянных пользователей. ▣

ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ

Больше всего, 59% от всех опрошенных, высказались за регулирование материалов, защищенных авторским правом. 45% поддержали фильтрацию зарубежных СМИ, 38% поддержали регулирование «других иностранных сайтов». За ограничение иностранных сайтов высказалось больше, чем за запрет «разжигания расовой розни», пропаганду «радикальных политических идей», порнографии, криминальной деятельности и наркотиков. Респон-

дентам предложили рассказать об их отношении к ограничению нескольких видов сайтов. Самую большую поддержку вызвал вопрос об ограничении к «порносайту с гомосексуальным контентом», его бы запретили 59% опрошенных. 46% запретили бы группы в соцсетях, связанные с организацией антиправительственных протестов, 45% — видео группы Pussy Riot. «Возможно, люди выступают против цензуры в теории, но когда они сталкиваются с вопросом, который смущает их, они более склонны согла-

«Малоизвестные законы»

«Меня не удивляет, что люди не стремятся вникать в регулирование интернета. У нас значительная часть интернет-отрасли продолжает жить так, как будто законы их не касаются», — сказал РБК Карен Казарян, ведущий аналитик отраслевой ассоциации РАЭК (объединяет более 100 компаний). РАЭК проводила опрос экспертов отрасли для доклада «Интернет в России» за 2014 год. Оказалось, например, что о многих новых законах профес-

сионалы не слышали, а полностью тексты законов читал только каждый шестой из них. Самый малоизвестный закон — норма об ограничениях на интернет-платежи: о нем вообще не слышали 10,7% экспертов. А меньше всего индустрию интересовал ФЗ-398 о борьбе с экстремизмом: его 51,8% экспертов не читали ни полностью, ни частично. Наибольшую озабоченность вызвал закон о персональных данных — его прочли полностью 28,5% экспертов.

Насколько интернет-эксперты вникли в резонансные законы

Не читали ни полностью, ни частично текст закона, % от числа опрошенных экспертов



Источник: РАЭК

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

По вопросам размещения в рубрике Classifieds обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

РБК СТИЛЬ
Жизнь в удовольствии
style.rbc.ru

www.bc-neogeo.ru
ПРОДАЖА/ АРЕНДА
Тел. +7 (495) 54-54-320
М. «Калужская»
ГОТОВЫЕ ОФИСЫ
от 50 м²
от 115 тыс. руб./м²
СОСЕДИ УЖЕ РАБОТАЮТ
РИТЕЙЛ
СКИДКА 20%

Бауманская • Белорусская
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
ШИРОКИЙ ВЫБОР ПЛОЩАДЕЙ
10м² 50м² 80м² 120м² 200м²
15% скидка
• ОТ 6 млн руб.
— ВИТРИНЫ
— потолки до 6 м
— большой пешеходный трафик
+7 (495) 54 54 320

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА
ГОТОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА
www.biztorg.ru
ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru
ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

ПРОДАЖА
ул. Б. Грузинская
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ
ЗДАНИЕ
с прилегающей территорией
4500м² 0,23га
+7 (495) 589-01-81
WWW.GRUZINKA30.RU

СКЛАД В ФИНЛЯНДИИ г. КОУВОЛА
Здание 4453 кв. м, земельный участок в собственности - 1,27 га
Год постройки: 2005-2006 гг. Отопливаемый, потолки 6-8 м, 7 пандусов, идеальное состояние
Ж/д ветка
Таможенная лицензия на отправку груза в ЕЭС
Также в продаже пустой земельный участок - 2,25 га
АРЕНДА ПРОДАЖА
+7 (921) 957-67-80 n.zeleneva@arkadaholding.ru

ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА Банк России снизил ключевую ставку до 11%

Ставка ниже, рубль дешевле

СИРАНУШ ШАРОЯН,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ,
ЕЛИЗАВЕТА ФОХТ

Банк России принял решение о снижении ключевой ставки. Регулятор считает, что баланс рисков по-прежнему смещен в сторону существенного охлаждения экономики. Рубль отреагировал на снижение ставки заметным падением.

ОЖИДАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

Совет директоров Банка России в пятницу, 31 июля, принял решение снизить ключевую ставку с 11,5% до 11%. Регулятор объяснил это тем, что «баланс рисков по-прежнему смещен в сторону существенного охлаждения экономики».

Динамика основных макроэкономических индикаторов указывает на дальнейшее охлаждение экономической активности. По оценкам Банка России, снижение ВВП во втором квартале к соответствующему периоду прошлого года было более существенным, чем в первом. «Хотя факторы структурного характера продолжают оказывать сдерживающее влияние на экономический рост, сокращение выпуска в настоящее время имеет в том числе циклический характер. Об этом свидетельствуют низкий уровень потребительской и предпринимательской уверенности, уменьшение загрузки производственных мощностей и рабочей силы», — отмечается в решении регулятора.

Решение Банка России совпало с консенсус-прогнозом экономистов, составленным РБК в четверг, 30 июля. Консенсус-прогноз экономистов, опро-



В 2015 году Банк России снижал ключевую ставку уже четыре раза

шенных РБК, предсказывал, что регулятор снизит ставку до 11%.

Главный экономист по России и СНГ «Ренессанс Капитала» Олег Кузьмин говорит, что решение ЦБ снизить ставку было ожидаемым. «Основанием для этого стали благоприятные прогнозы по уровню инфляции в 2015–2016 годах. Банк России не ожидает роста потребительского спроса, а это создает хорошую дезинфляционную среду», — поясняет он. Эксперт также напоминает, что Минфин в начале июля опубликовал прогноз по индексации пенсий

После объявления ЦБ о снижении ключевой ставки биржевой курс доллара на Московской бирже впервые с 18 марта преодолел отметку в 61 руб.

и зарплат бюджетникам — она будет весьма умеренной, что также снижает инфляционные ожидания.

По мнению Кузьмина, влияние решения ЦБ на рынки, в том числе на курс рубля, будет минимальным. «Во-первых, рынок ожидает такого решения, во-вторых, рубль сейчас больше реагирует на динамику нефтяных котировок. Сейчас он находится вблизи справедливого уровня», — сказал он.

Всего в 2015 году ЦБ снижал ключевую ставку уже четыре раза. До этого 2 февраля она была уменьшена с 17%

до 15% годовых, 16 марта — с 15% до 14%, 5 мая — с 14% до 12,5%.

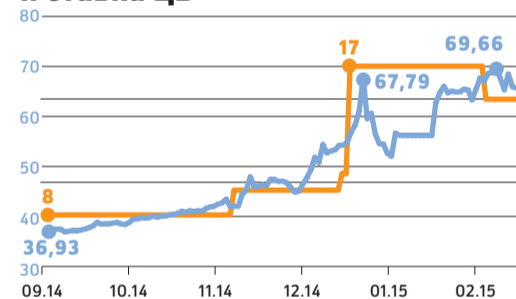
Следующее заседание совета директоров Банка России, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 11 сентября 2015 года. «В дальнейшем Банк России будет принимать решения об уровне ключевой ставки в зависимости от изменения баланса инфляционных рисков и рисков охлаждения экономики», — говорится в пресс-релизе ЦБ.

ВАЛЮТА ПОДРОЖАЛА

После объявления ЦБ о снижении ключевой ставки биржевой курс доллара на Московской бирже впервые с 18 марта преодолел отметку в 61 руб. Торги закрылись на отметке 61,72 руб. за доллар. Это на 1,97 руб. выше, чем на закрытии торгов четверга. Евро 31 августа стоил 67,88 руб., подорожав за день на 2,6 руб.

Руководитель валютного трейдинга БКС Александр Мюльбергер отметил, что падение рубля обусловлено

Официальный курс доллара и ставка ЦБ



Источник: ЦБ РФ

ЗАКОНОПРОЕКТ Верховный суд призвал исключить из УК преступления небольшой тяжести

Уголовное сокращение

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

Верховный суд предложил почти в два раза сократить число обвиняемых по уголовным делам, исключив из Уголовного кодекса ряд преступлений небольшой тяжести. Речь идет о мелких кражах, побоях и даже угрозах убийством.

Законопроект о декриминализации ряда составов в пятницу был одобрен пленумом Верховного суда, он будет направлен в Госдуму на рассмотрение. Ранее инициативу одобрил президент Владимир Путин.

Как пояснял докладчик, зампред ВС Владимир Давыдов, за последние 18 лет доля преступлений небольшой тяжести выросла с 15 до 46% от общего числа дел. В 2014 году из 719 тыс. всех осужденных 330 тыс. были признаны виновными за преступления небольшой тяжести.

В проекте высокие судьи предложили декриминализировать ряд преступлений: ч. 1 ст. 116 (побои), ч. 1 ст. 119

(угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью), ч. 1, 2 ст. 157 (уклонение от уплаты алиментов), ч. 3 ст. 327 (использование подложного документа). Все эти преступления могут стать административными правонарушениями, а срок давности привлечения по ним к ответственности будет составлять два года.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, ежегодно по этим категориям дел суды назначают наказания 130–140 тыс. человек.

МЕЛКИЕ КРАЖИ

Другим новшеством является предложение судей повысить планку ущерба, достаточного для возбуждения уголовного дела по статье о мелком хищении. Сейчас уголовная ответственность за кражу наступает при нанесении ущерба в размере более 1 тыс. руб. Высокие судьи предлагают повысить эту сумму до 5 тыс. руб. Хищения до 5 тыс. руб. также перейдут в разряд административ-

ных правонарушений. Значительным ущерб от преступлений, совершенных из корысти, будет становиться, если составит более 10 тыс. руб., а не 2,5 тыс., как сейчас.

По словам Давыдова, за прошлый год 12 тыс. человек были приговорены к наказанию за кражу от 1 тыс. до 2,5 тыс. руб., некоторым из них было назначено реальное лишение свободы. Для тех же, кто совершит мелкую кражу повторно, высокие судьи предлагают ввести в Уголовный кодекс новую статью — 158.1 УК.

Также законопроект предлагает ввести новый порядок освобождения от уголовной ответственности за преступления небольшой и средней тяжести. Как следует из текста проекта, прекратить дело и назначить административное наказание смогут начальники органов дознания. Этот порядок авторы проекта предлагают распространить на тех обвиняемых, кто совершил преступление впервые, раскаялся и возместил потерпевшим вред.

В 2014 году из 719 тыс. всех осужденных 330 тыс. были признаны виновными за преступления небольшой тяжести

КЛЕЙМО ДЛЯ ДЕТЕЙ

Как пояснил Давыдов, закон будет иметь обратную силу: отбывающие наказания по этим статьям будут подлежать освобождению, а также будет аннулирована судимость у тех, в отношении кого наказание уже было исполнено. Поправки могут коснуться более 300 тыс. человек, отмечал Давыдов, это позволит остановить процесс криминализации общества.

Заместитель генпрокурора Сабир Кехлеров, поддерживая законопроект, указал, что список статей, подлежащих декриминализации, можно было бы расширить еще больше. «Это не только освободит суды, но и даст возможность следователям заниматься расследованием тяжких преступлений, а не прикрываться тем, что у них большая нагрузка и не хватает времени», — указал он.

Комментируя инициативу суда журналистам, председатель ВС Вячеслав Лебедев заметил, что она направлена

МНЕНИЕ



АНТОН ТАБАХ,
директор по региональным рейтингам и инфраструктурным проектам
агентства «Рус-Рейтинг»

Развивающиеся рынки будут вынуждены привлекать более дорогой капитал, жить при более дешевом сырье и конкурировать за счет слабости своей валюты.

Показательное выступление: почему доллар продолжит расти

ФРС не стала повышать процентную ставку, и тренды остаются прежними: США будут притягивать мировой иностранный капитал, а доллар продолжит укрепляться.

НЕ ЖДИТЕ БЫСТРОГО РОСТА

Прошлая неделя оказалась богата на новости из центральных банков — как американской ФРС, так и из банка России. Как и ожидалось, ФРС не изменила нулевых процентных ставок, а Банк России, действия которого были не столь предсказуемы, снизил ставку на 50 базовых пунктов — до 11% годовых.

Сами решения были не столь интересны, сколько заявления, их сопровождавшие, поскольку рынки реагировали не на действия регуляторов, а на их прогнозы.

ФРС отметила умеренный рост американской экономики, рост занятости и подтвердила намерения повышать процентную ставку по мере роста. В самом тексте заявления заметны успокоительные фразы о реинвестировании гасящихся облигаций, находящихся на балансе ФРС, в аналогичные инструменты и о намерении поддерживать процентные ставки на уровне ниже долгосрочных. Перевод: не ждите быстрого роста краткосрочных ставок и

ставок по ипотеке. Финансисты и население уже забыли, что такое ненулевые ставки. Но опыт показывает, что американские домохозяйства и банки крайне адаптивны.

При инфляции, находящейся последние несколько месяцев около нуля, повышение ставки в любом случае было маловероятно. Решение комитета по открытым рынкам было единогласным. В принципе решения по повышению ставки ожидаются на следующем сентябрьском заседании комитета. Рост ставок, скорее всего, будет медленным, по примеру ЕЦБ, оперирующего шагами в 5–10 б.п., хотя исторически 25–50 б.п. были нормой. Тем не менее операции на долгом рынке, а не процентные ставки останутся основным инструментом монетарной американской политики.

РАЗВИВАЮЩИМСЯ РЫНКАМ БУДЕТ ТЯЖЕЛО

Умеренный рост американской экономики на фоне европейской стагнации, отрицательных ставок в еврозоне и замедления на финансовых рынках в Китае выглядит бурным и продолжает способствовать укреплению доллара. Более медленное повышение ставок сделает его плавным, но общая тенденция остается прежней — экономи-

ка США будет втягивать иностранный капитал из-за отсутствия альтернатив и более высоких ставок.

Традиционные альтернативы по разным причинам малопривлекательны, а развитие новых займет достаточно длительное время. Развивающиеся рынки, особенно БРИКС, где во всех странах, кроме Индии, в настоящее время наблюдаются существенное замедление экономики и финансовые потрясения, скорее всего, окажутся побочными жертвами нового американского подъема.

Развивающиеся рынки будут вынуждены привлекать более дорогой капитал, жить при более дешевом сырье и конкурировать за счет слабости своей валюты. Особенно это относится к странам, зависимым от экспорта сырья. Зато катастрофические сценарии в отличие от прошлых волн роста ставок и укрепления доллара маловероятны. Процесс стал более управляемым — и если ФРС обещает плавный рост, то это дает время остальным мировым игрокам время на подготовку.

Пятничное заявление Банка России тоже было достаточно показательным: описание состояния и прогноза развития экономики на ближайшие месяцы (достойное хорошего фильма финансовых ужасов) завершилось бодрой присягой на верность низкой инфляции (4% в 2017 году). Если в июньском заявлении ЦБ говорил о готовности снижать ставку, то сейчас формулировка куда жестче: «В дальнейшем Банк России будет принимать решения об уровне ключевой ставки в зависимости от изменения баланса инфляционных рисков и рисков охлаждения экономики». Иными словами, дальнейшее снижение ставки не планируется.

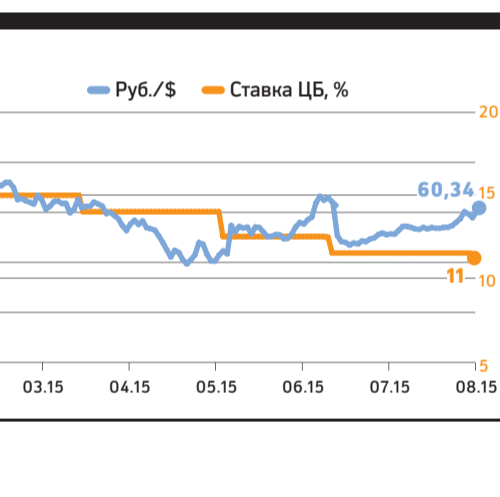
Июльское снижение ставки было сделано авансом для разогрева экономики, при сохраняющейся высокой инфляции и с предупреждением о рисках. Скорее всего, в сентябре ЦБ РФ будет более осторожен, и мы можем вновь увидеть переход к шагам в 25 б.п. — уже забытым за масштабностью финансовых потрясений, случившихся зимой 2014/15 года.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

продолжающимся снижением цен на нефть. «На снижение курса рубля повлияло и решение ЦБ о снижении ставки до 11%. Хотя рынок уже отыграл это ожидание, но, видимо, часть игроков все же надеялась на сохранение ставки на прежнем уровне», — объяснил трейдер.

Трейдер «Ренессанс Капитала» Левон Атнасян также связал негативную динамику рубля с дешевеющей нефтью и решением ЦБ по ставке. По его словам, до этого мнения на рынке относительно снижения ставки ЦБ были примерно 50/50. «Сейчас у участников такие настроения, что укрепления рубля никто не ждет. Если нефть не начнет расти, рубль продолжит падать», — спрогнозировал он.

С 28 июля Банк России приостановил операции в рамках пополнения международных резервов. Регулятор объяснил это решение желанием остановить ослабление рубля. За решением ЦБ последовал отскок стоимости российской валюты. Тем не менее после резкого укрепления рубль возобновил падение. ▣



на сокращение судимости. «Судимость и ее негативные последствия сопровождают человека всю жизнь, причем не только его, но и его близких родственников», — отмечал он. С судимостью сложнее устроиться на работу, получить кредит, приводил примеры председатель.

При этом Лебедев исключил, что отмена ряда уголовных статей может повлечь увеличение волны преступности. «Безнаказанности не будет», — пообещал он.

В нижней палате зарегистрировано уже три законопроекта о декриминализации мелких преступлений в экономической сфере, в том числе краж и хищений. Одна из инициатив внесена председателем комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Ириной Яровой. Она также предлагает повысить необходимую для признания преступления уголовным планку с 1 тыс. до 5 тыс. руб., а значительным считать ущерб более 10 тыс. руб. ▣

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

более 300 направлений
более 60 стран мира*

ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ по мнению 18 млн пассажиров из 160 стран мира
ЛЮБИМЫЙ БРЕНД ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ В РОССИИ В 2014 ГОДУ

8 (800) 444-5555 www.aeroflot.ru

* Включая собственные регулярные рейсы ОАО «Аэрофлот», рейсы дочерних авиакомпаний и авиакомпаний-партнеров по «код-шеру»

Реклама. Сертификат эксплуатанта №1 от 17.11.2011

Гендиректор «Артека» — о реконструкции, подрядчиках и задачах детского лагеря

«Артек» никогда не будет ок

АННА ДЕРЯБИНА

Теперь 95% детей, отдыхающих в «Артеке», — граждане России, поездка достается «за достижения» и оплачивается из бюджета; только 5% путевок продается, рассказал РБК гендиректор лагеря Алексей Каспржак. По его словам, на туристический рынок «Артек» не ориентируется, это «общественный институт».

«БРЕНД БУДЕТ ПРИСУТСТВОВАТЬ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ»

— Вы стали директором лагеря год назад. В каком состоянии вам достался «Артек»?

— Все предыдущие годы хозяйство велось таким образом, что мы фактически получили абсолютно неоформленное, юридически незащищенное и не очень организованное предприятие, у которого с 1996 года даже не было никаких прав на землю. Документы на имущество лагеря до сих пор находятся в абсолютно нелегитимном поле, нужно ходить и смотреть, существует ли каждое конкретное здание в реальности или нет. Например, на бумаге есть некоторое количество зданий, которые вроде бы были построены, а по факту там даже котлован рыть не начали. В этом смысле ситуация была очень непрозрачной, и все ей пользовались для решения каких-то своих странных задач, не относящихся к основной деятельности «Артека». По увеличению доли объектов, которые работали не на основную деятельность лагеря, по появлению гостиниц было понятно, что генеральной линии у партии нет, и каким будет развитие «Артека», никто себе не представлял.

— А после того, как «Артек» был передан в собственность Минобрнауки, эта генеральная линия появилась?

— Ну конечно! Появилось четкое понимание, что «Артек» работает для детей, что это образовательный центр, который будет развиваться и увеличивать свою пропускную способность. С набережной уехали пивные палатки, в сам лагерь начали вкладывать деньги.

— Вот как раз про финансы хотелось бы поговорить: за 2015–2020 годы на развитие «Артека» из государственного бюджета будет вы-

делено более 23 млрд руб. Сколько денег уже вложили на данный момент и на что они были потрачены?

— В прошлом году правительство выделило транш в размере 1,2 млрд руб. Эти деньги пошли на обеспечение функционирования лагеря: зарплаты, эксплуатацию, ремонтные работы — на их начало мы потратили порядка 600 млн. Кроме того, мы тратили эти деньги на приобретение компьютерной и прочей техники, автобусов. В этом году текущий лимит финансовых средств составляет 3,5 млрд — на капитальный ремонт и реконструкцию лагеря. Есть еще средства, предназначенные на обеспечение деятельности лагеря. Они в основном законтрактованы, но еще не использованы.

— В апреле компания Bosco Михаила Куснировича выиграла тендер на поставку формы в «Артек» на сумму 142 млн руб. Контракт тоже входит в эту программу?

— Да, это средства программы развития. В рамках этого контракта мы получили подрядчика, который известен в России, имеет свою розничную сеть. Мы сейчас оформляем права на совместный логотип, который разработали вместе с Bosco. Мы предполагаем, что форма будет продаваться за пределами «Артека» и, таким образом, станет рекламой о нас. Кроме того, мы будем проводить конкурсы на право использования нашей символики, нашего товарного знака, то есть с каждой проданной вещи мы будем получать роялти.

— Как вы будете определять размер этого роялти?

— Будут проходить конкурсы, аукционы, и одним из факторов, который будет учитываться при определении победителя, станет цена: кто больше даст, с тем мы и заключим контракт. Надо понимать, что это касается не только формы, но и других направлений. Есть компании из других сегментов, которые заинтересованы в использовании нашего логотипа. Например, у «Объединенных кондитеров» уже есть шоколадки «Артек», и сейчас мы ведем с ними переговоры по расширению линейки продукции. Нам кажется, что бренд «Артек» может сам зарабатывать, и в этом мы видим одну из перспектив с точки зрения получения дополнительных доходов, которые позволили бы нам хотя бы в какой-то части развиваться самостоятельно.



ФОТО: Сергей Искрицкий для РБК

— Какие конкурсы могут быть проведены в ближайшее время?

— В первую очередь это все, что входит в понятие «одежда»: там есть разные категории, и по каждой из них будет проведен тендер. Я думаю, к осени мы это реализуем. Заниматься этим хотят известные компании, но в первую очередь в этом, конечно, заинтересована Bosco. Кроме того, в этом году высока вероятность проведения тендеров на использование нашего логотипа в шоколадной и молочной продукции.

— Уже есть претенденты?

— Есть, это все крупные игроки, но назвать их я пока не могу. Но могу точно сказать: внимание к «Артеку» есть, есть желание оказывать поддержку, причем не только со стороны бизнеса, но и со стороны чиновников. Не надо сбрасывать со счетов, что за 90 лет в «Артеке» побывали 1,5 млн человек, поэтому любая инициатива может найти не только административный способ решения, но и просто такой «артековский» способ решения.

— У вас есть бизнес-план, сколько денег «Артек» должен самостоятельно зарабатывать в перспективе ближайших лет?

— Давайте мы сразу поймем, что «Артек» — это не место зарабатывания денег, он никогда не будет окупаться. Это расходная статья. «Ар-

«Никакая прибыль в путевку не заложена. При нынешней организации хозяйства есть вероятность снижения издержек. Но говорить об этом пока рано»

тек» — это в первую очередь вклад в ребенка, в образовательную систему. Если через «Артек» будет проходить до 40 тыс. детей в год, то уже через 10 лет в каждой школе, в каждой параллели будет по одному «артековцу». И все эти контакты между ними через личный успех будут достаточно устойчивыми: в этом году мы увидели, как на 90-летие «Артека» съехалась тысяча человек со всех уголков нашей страны, разного возраста. Это большой общественный институт, который оценить в денежном выражении очень сложно.

— Но все-таки — контракты, которые вы предлагаете производителям, велики?

— В отдельных проектах, конечно, просчитываем, у нас есть ожидания, но это будет сильно зависеть от тех цифр, которые нам дадут участники аукционов. Давайте сделаем так: когда пройдет хоть один аукцион, мы вернемся к этому разговору. Сейчас могу

Как устроен «Артек»

Международный детский центр «Артек» был создан в 1925 году. Он располагается в Крыму на территории площадью 220 га. Парковая зона занимает 102 га, имеется 7 км береговой линии. У «Артека» автономная инфраструктура со своим водо- и энергоснабжением, а также канализационная система. «Артек» включает в

себя десять комплексов: «Морской», «Янтарный», «Хрустальный», «Лазурный», «Озерный», «Лесной», «Речной», «Полевой», «Кипарисный» и «Горный». После присоединения Крыма к России лагерь по решению совета министров Крыма был передан в федеральную собственность, сейчас он принадлежит Мини-

стерству образования и науки Российской Федерации. До этого объект находился в ведении Государственного управления делами Украины. В 2015 году «Артек» бесплатно посетят 19 тыс. школьников, на коммерческой основе будут распределяться только 5% мест в лагере. Стоимость путевки составляет около 65 тыс. руб.

упатся»



только сказать, что эти цифры исчисляются десятками миллионов рублей. Но для меня важно даже не это, а то, что мой бренд будет присутствовать на всей территории нашей страны и форму «Артека» можно будет купить, не выходя из дома, в интернет-магазине. А потом надеть ее и пройтись по улицам любого города любой страны.

Алексей Каспржак

Родился 24 августа 1979 года в Москве. В 2003 году окончил Московский педагогический университет. С 2005 года работал первым заместителем начальника департамента образования Тверской области, в 2008-м возглавил этот департамент. В 2009 году стал начальни-

ком департамента финансов области. С 2010 по 2011 год занимал должность заместителя губернатора Тверской области, в 2011–2012 годах был проректором Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

В июне 2014-го Каспржак был назначен гендиректором «Артека». Про свое назначение он сказал так: «Ольга Юрьевна Голодец попросила написать меня небольшой текст, каким я вижу развитие «Артека». Я написал. Видимо, мои идеи понравились».

«СТАЛИ НАЗЫВАТЬ СВОИ КОМНАТЫ НОМЕРАМИ, А НЕ ПАЛАТАМИ»

— Планируется, что реконструкция «Артека» будет идти до 2020-го, однако контракт с подрядчиком — компанией «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга — истекает в конце этого года. Будете искать нового исполнителя?

— Не могу ничего сказать, решение по поводу подрядчика принимает правительство РФ.

— Вы в этом никак не участвуете?

— Я только формирую задание на проектирование и, соответственно, осуществляю функцию заказчика. Территория лагеря позволяет увеличить пропускную способность в три, а то и в пять раз. В этом смысле для нас важным является следующий год, когда к имеющимся десяти лагерям добавятся как минимум еще два. Мы рассчитываем, что в следующем году пропускная способность лагеря составит 30 тыс. детей в год, в этом году была 19 тыс. Такие цифры будут достигнуты в том числе за счет того, что с мая лагерь перешел на круглогодичную работу.

— Материалы для строительства в основном с материка доставляются?

— Я вам открою тайну: в Крыму нет песка, который можно использовать для бетона и цемента. Гальку, которой засыпают пляжи, возят из Абхазии. Ну и так далее. В основном материалы, конечно, паромом с материка привозят.

— К лагерю проявляют интерес такие известные бизнесмены, как Куснирович и Ротенберг, — это их собственная инициатива?

— Уверю вас, мы ощущаем этот интерес со стороны самых разных людей и компаний. Интерес очень простой: не так много однозначно положительных проектов, а в этом проекте очень понятная целевая аудитория, человеческие ценности, которые разделяются всеми слоями общества и воспринимаются как однозначно позитивные. Я думаю, что для бизнесменов прибыль в этом проекте вторична. Наверное, если бы ее вообще не было, это было бы неправильно... Но вообще в жизни надо сделать какое-нибудь хорошее дело.

— Коммерческие путевки в «Артек» стоят 65 тыс. руб. А сколько составляют расходы на одного ребенка?

— Они примерно столько и составляют, то есть никакая прибыль в эту путевку не заложена. При нынешней организации хозяйства есть вероятность снижения издержек.

— Некоторые обвиняют вас в том, что вы сняли с баланса столовые и прачечные, людям пришлось уволиться...

— Это полное вранье. Да, мы вывели на аутсорсинг питание и обмундирование, в том числе стирку постельных принадлежностей. По контрактам стиркой и обмундированием сейчас занимается Bosco, питанием — московская компания ООО «Социальное питание «Центр». Одно из ключевых требований, которое я предъявил компаниям, выигравшим конкурсы, — чтобы они взяли моих сотрудников на работу, вложились в повышение их квалификации, увеличили им зарплату. В «Артеке» — около 1,6 тыс. человек персонала, в летнее время — 2 тыс. человек. Это количество не сократилось.

— Часть персонала живет прямо на территории «Артека», многие сдают свое жилье туристам...

— На сегодняшний день весь имущественный комплекс передан «Артеку» и закреплен за ним. Некоторое время назад работники лагеря понастроили дома на территории «Артека», стали в них жить, а свои общежития сдавать отдыхающим. При этом никаких прав на эту собственность у них нет. К тому же любую коммерческую деятельность необходимо согласовывать с собственником земли, а этого не происходит, то есть по сути то, что они делают, — незаконно.

Я понимаю, почему работники «Артека» занимались этим раньше. Им платили маленькие зарплаты, и, чтобы как-то выжить, они были вынуждены подрабатывать. Но сейчас ситуация другая. Зарплаты, как я уже говорил, подняли. Кроме того, предусмотрено строительство новых жилых домов для жителей «Артека» [персонала лагеря] — это в общей сложности 1 тыс. человек. На эти цели запланировано потратить 1 млрд руб. Мы будем предлагать людям переселяться в эти дома бесплатно. — «Артек» всегда был международным лагерем. С присоединением к России для украинских детей возникли препятствия к приобретению путевок?

— Препятствия возникли для всех в равной степени, потому что 95% детей приезжают сюда по путевкам, профинансированным федеральным правительством. Все эти дети — граждане РФ, и поездка в лагерь им достается за их достижения.

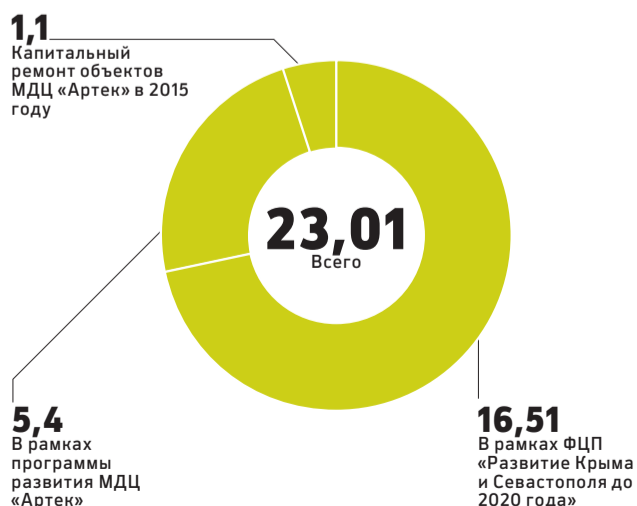
Остальные 5% путевок реализуются на коммерческой основе, но только в том случае, если есть свободные места. Прежде всего они ориентированы на детей из других стран. Но тут политика такая: кто успел купить, тот и приехал. У нас есть дети из США, ОАЭ, Европы, Украины — все они приезжают сюда на коммерческой основе. У нас нет никакого разделения, мы никого не выделяем. «Артек» — вне политики, это детский центр, в котором возможны разные мнения. Зачем сложности взрослых переживать детям? Давайте оставим их за пределами их детской жизни. ▣

Полную версию читайте на rbc.ru.

Целевые показатели оценки эффективности деятельности «Артека» до 2020 года

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Количество лагерей, шт.	3	5	8	10	11	11
Численность детей, одновременно отдыхающих в «Артеке», чел.	2800	2800	2800	3600	4100	4100
Общая численность детей, принятых в «Артеке» в течение года, чел.	16 580	28 760	32 100	39 000	46 000	46 000
Минимальная доля детей из других стран среди всех детей, отдохнувших в «Артеке» в летний сезон, %	4	7	8	10	10	10
Ввод в эксплуатацию спортивных объектов, шт.	4	5	19	22	28	28
Ввод в эксплуатацию концертных площадок, посадочных мест	930	3500	5200	5600	6700	6700
Ввод в эксплуатацию столовых, шт.	2	6	9	9	11	11
Ввод в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры, шт.	23	47	63	76	90	103
Ввод в эксплуатацию береговой линии (от общей ее протяженности), %	20	35	50	70	90	100
Доля средств от иной приносящей доход деятельности в общем объеме доходов «Артека», %	5	6	8	10	12	12

План финансирования «Артека» на 2015–2020 годы, млрд руб.



БИЗНЕС | САНКЦИИ

Кто попал в расширенный санкционный список США

За помощь ближнему

→ Окончание. Начало на с. 1

Введение ограничений против Тимченко, а также Юрия Ковальчука и братьев Аркадия и Бориса Ротенбергов США тогда обосновали тем, что все они входят в «ближний круг» президента Владимира Путина.

Свои 50% в компании IPP Oil, которой принадлежали Airfix и швейцарский нефтетрейдер IPP B. V., Тимченко продал в апреле 2014 года. Представитель бизнесмена говорил тогда, что активы выкуплены партнером бизнесмена по IPP, не называя его имени и не раскрывая суммы сделки. IPP Oil прежде называлась Urals Finland и была финским подразделением торгового СП «Юралс», которое Тимченко и его партнеры приобрели еще в середине 1990-х годов (компания занималась торговлей российскими нефтепродуктами).

Airfix Aviation, как писали «Ведомости» со ссылкой на данные финского регистра воздушных судов, с 2003 года была оператором самолетов, зарегистрированных на офшорные дочерние компании «Роснефти», с 2006-го — оператором бизнес-джета австрийской компании «Газпрома», а с 2009 года — бизнес-авиации «Транснефти».

Представитель Тимченко Антон Куревин отказался комментировать РБК решение американских властей о расширении санкционного списка. Он лишь подтвердил, что Volga Group (управляет активами Тимченко) не является акционером Airfix Aviation и IPP Oil Products LTD. «Сделки по ним были совершены еще до первой волны ограничительных списков США», — утверждает Куревин. Продолжал ли Тимченко сотрудничать с этими компаниями после их продажи, Куревин не говорит. Связаться с представителями Airfix и IPP в пятницу не удалось.

Другими «помощниками» Тимченко, по мнению американских властей, были финский конгломерат Set Group и его главный исполнительный директор Кай Паананен. Set Group, как рассказывает на ее сайте, была основана в 1997 году. В 2013 году оборот компании превышал €103 млн. Входящая в компанию Set Petrochemicals (также оказалась в санкционном списке) занимается торговлей российскими нефтью и газом через терминалы в бухтах Хамина и Иматра поблизости от границы с РФ. Паананен — давний партнер Тимченко, еще со времен, когда сам бизнесмен в 1990-х годах жил в Финляндии (у Тимченко есть гражданство этой страны), рассказывает знакомый Тимченко. По его словам, глава Set Group — заметная фигура в Финляндии, бизнесмен входит в местный истеблишмент и близко общается со многими политическими деятелями страны.

Комментируя финскому изданию Helsinki Sanomat введенные против него санкции, Паананен заявил, что считает их «странными». «Странно, что санкции были введены в отношении гражданина Финляндии. Я не причинил никакого вреда США. Я считаю это оскорблением, потому что я лишь способствовал развитию финского



Роман Ротенберг считает свое включение в санкционный список США «временной политической акцией»

экспорта. Эта проблема должна быть решена властями наших стран», — заявил он. В 2014 году Кай Паананен выступал инициатором сотрудничества России и Финляндии в Арктике (Паананен входит в Российско-финскую торговую палату). В презентации Set Group говорилось, что «ухудшение отношений России и Запада негативно отразится и на финской экономике».

МИД Финляндии уже потребовал, чтобы США разъяснили, почему Паананен попал в санкционный список, об этом в пятницу сообщила телерадиокомпания Yle со ссылкой на сотрудника министерства, канцлера юстиции Пяиви Каукоранта. Она также заявила, что санкции США ни к чему не обязывают Финляндию.

Наконец, из-за Тимченко под американскими санкциями оказались Петр Колбин и Олег Усачев. Колбин был совладельцем сразу нескольких активов Тимченко. У него, в частности, были доли в трейлере «Сургутэкс» и компании «Ямал СПГ». Он же до 2010 года предположительно был одним из трех совладельцев Gunvor (сам Тимченко в интервью Forbes в 2012 году не опровергал эту информацию, рассказав, что совладельцем нефтетрейдера действительно был его «давний товарищ, со времен детства, который на некоторое время выступил финансовым инвестором, получив за это небольшой пакет акций»). Имя Олега Усачева, по данным «Коммерсанта», упоминалось в Финляндии в связи с также оказавшейся под санкциями Set Group.

У Тимченко вполне могли оставаться контакты с Паананеном и Колбиным после введения санкций, допускает знакомый бизнесмена. Они знакомы так давно, что им не нужно подписывать и согласовывать условия контрактов, чтобы договориться о чем-то, рассуждает собеседник РБК, но оговаривается, что у него нет информации, действительно ли они содействовали Тимченко в обходе санкций.

ДИСКОТЕКА ПОД ВОПРОСОМ

Распродажа зарубежных активов не уберегла от расширения санкций и семью Ротенбергов. За «предоставление материальной поддержки Борису Ротенбергу» в новом санкционном списке оказался его сын Роман Ротенберг и управляемая им финская Langvik Capital Ltd.

До октября 2014 года эта фирма принадлежала его отцу Борису и дяде Аркадию Ротенбергам. Она владела 50% компании Arena Events, управляющей спортивно-развлекательным комплексом Hartwall Arena в Хельсинки, где играет домашние матчи хоккейный клуб «Йокерит» и выступают звезды вроде Майли Сайрус и Aerosmith. Другой половиной Arena Events владел Тимченко.

В октябре 2014 года Роман Ротенберг выкупил у старших Ротенбергов Langvik Capital, а вместе с ней и 50% Arena Events. Еще 0,5% Роман выкупил у Тимченко и таким образом получил 50,5% Arena Events. Langvik сооб-

Юристы считают, что американские промоутерские компании теперь, вероятно, не смогут заключать контракты на выступления артистов на Hartwall Arena, контролируемой Романом Ротенбергом

шала, что сделка была инициирована еще в 2013 году, но Минфин США мог расценить ее как способ вывести Arena Events из-под санкций США, которые угрожали концертам западных исполнителей (по «правилу 50%» OFAC, усиленному в августе 2014-го, если одно или несколько лиц из санкционного списка в сумме владеют не менее 50% какой-либо компании, она автоматически подпадает под те же санкции).

По информации на официальном сайте Arena Events, эта компания «владеет 100% акций класса C компании Helsinki Halli — владельца и управляющего Hartwall Arena в Хельсинки». Из материалов финского коммерческого реестра, изученных РБК, следует, что акции класса C в капитале Helsinki Halli занимают лишь 45%, предоставляя при этом свыше 90% голосов на собраниях акционеров (акциями других классов владеют десятки физических и юридических лиц). Санкционное «правило 50%» Минфина США распространяется на понятие «владения», но не «контроля». С другой стороны, OFAC предупреждает, чтобы американцы проявляли осторожность при заключении сделок со структурами, которые контролируются лицами из санкционного списка иными способами, нежели чем через владение контрольным пакетом в акционерном капитале.

Опрошенные РБК юристы считают, что американские промоутерские компании теперь, вероятно, не смогут заключать контракты на выступления артистов на Hartwall Arena и американские исполнители туда не поедут. На данный момент в календаре стадиона до конца года значится несколько крупных мероприятий — например, выступление американских рок-групп Motley Crue в ноябре и Motorhead — в декабре. Их организацией занимается Live Nation Finland, дочерняя фирма американской Live Nation Entertainment.

«Сейчас на Hartwall Arena расписаны выступления американских групп хэви-метал Motorhead и Imagine Dragons, отмена этих концертов должна рассматриваться как подарок финскому народу», — шутит один из западных юристов, специализирующихся на санкциях.

В разговоре с РБК партнер адвокатского бюро Herbert Smith Freehills Алексей Панич и юрист американской Jacobson Burton PLLC Дуг Джейкобсон подтвердили, что американские компании вроде Live Nation не смогут сотрудничать с Arena Events. В отношении Helsinki Halli сохраняется неопределенность: формально она не принадлежит Arena Events, но может быть под ее влиянием как владельца большинства голосующих акций. В этой ситуации, исходя из рекомендации Минфина США, Live Nation действительно может приостановить сотрудничество со стадионом и отменить запланированные концерты. Представители Arena Events и Live Nation не ответили на запросы РБК.

Сам Роман Ротенберг обсуждать риски для своего бизнеса отказался, назвав решение американских вла-



ФОТО: Depositphotos

стей о включении его в санкционный список «временной политической акцией». «Очень жаль, что большая политика вмешивается в вопросы взаимовыгодного сотрудничества между разными странами», — заявил Ротенберг и выразил надежду на «победу здравого смысла».

ОКРУЖЕНИЕ ЯНУКОВИЧА

«Адвокаты Александра Януковича тщательно изучают основания для введения санкций со стороны США в отношении его лично и принадлежащей ему компании МАКО Холдинг», — заявил его пресс-секретарь Юрий Кирасир. Но, по его словам, санкции не окажут существенного негативного эффекта, поскольку у Александра Януковича никогда не было личных зарубежных счетов, активов и партнеров в США. То же самое, по его словам, касается МАКО.

По данным украинского Forbes, в империю Александра Януковича входили строительные и энергетические компании, банки и угольный гигант ДРФЦ. Forbes оценивал состояние 40-летнего Александра Януковича в \$187 млн долл., а общую стоимость его активов — в \$510 млн. Год назад в интервью изданию Lb.ua Александр рассказал, что после бегства из Киева он некоторое время провел в Крыму, а потом перебрался в Москву, где «официально не работает». Но, согласно базе данных СПАРК-Интерфакс, в мае 2014 года гражданин Украины Янукович Александр Викторович зарегистрировал в Петербурге ООО «Арсенал-Инвест». В качестве основного вида деятельности компании указано «управление финансово-промышленными группами и холдинг-компаниями».

Бизнесмен Сергей Курченко, считавшийся близким к семье Виктора Януковича, тоже перебрался в Россию. «Главная задача как минимум на ближайший два года — это «освоение России и стран СНГ и защита того, что есть на Украине», — говорил предприниматель в интервью РБК в сентябре 2014 года. В пятницу он был недоступен для комментариев — его офисный номер не отвечал.

На Украине бизнесмену принадлежат Одесский НПЗ, нефтетрейдинговый бизнес и футбольный клуб «Металлист», но большинство активов на его родине арестовано, он обвинен в хищениях в особо крупных размерах и объявлен в розыск. Российские активы, как рассказывали РБК источники в окружении Курченко, он собирался объединить под брендом Premier Oil Group. Эта компания должна была заниматься поставками нефтепродуктов в Крым, управлять сетью АЗС и четырьмя нефтебазами. По сообщению СМИ, Курченко претендовал минимум на четверть заправок на полуострове, но удалось ли ему выполнить этот план, неизвестно.

В России в 2013 году подбором кадров для компаний Курченко занималось одно из крупнейших хедхантинговых агентств, Ward Howell. Но, как рассказали РБК несколько бывших подчиненных Курченко, большинство топ-менеджеров около года назад ушли в отставку. Американские санкции вряд ли сильно повлияют на бизнес Курченко, потому что у него нет счетов в США и американских контрагентов, говорит один из них. Единственное, что могло пострадать, — медийный бизнес на Украине, так как он завязан на американские франшизы.

Летом 2013 года Сергей Курченко приобрел основанный в 1990-е годы Борисом Ложкинским Украинский медиахолдинг (УМН). Украинские и российские СМИ оценивали сумму сделки в \$350–420, из которых \$150 млн были кредитом от государственного Укрэксимбанка. Выручка холдинга за 2012 год составляла \$151,6 млн, чистая прибыль — \$16,3 млн.

Под управлением УМН находятся десятки медийных торговых марок — например, холдинг издает украинские версии «Комсомольской правды», «АиФ», Vogue, управляет журналами «Корреспондент», «Forbes Украина», «Орхидея», ретранслирует «Петро FM», «Европу Плюс», «Авторадіо», владеет рядом интернет-площадок.

Представитель Forbes Media Миа Карбонелл в пятницу заявила РБК, что компания не дает никаких комментариев до завершения судебного разбирательства с УМН Group по поводу лицензии на издание Forbes на Украине. Суд начался еще в 2014 году, когда Forbes Media приняла решение об отзыве лицензии у украинского издания. За несколько дней до этого глава МВД Украины Арсен Аваков обвинил структуры Курченко в уклонении от уплаты налогов на 7 млрд гривен, или \$769 млн по курсу на тот момент. Тогда же Курченко попал в санкционный список ЕС. Представители американского издательства Conde Nast International, по лицензии которого выпускается украинский Vogue, в пятницу не ответили на запрос РБК. ■

При участии Ивана Ткачева, Олега Макарова, Полиной Русяевой, Александры Галактионовой, Тимофея Дзядко, Светланы Рейтер

Посол Франции о санкциях в отношении российских бизнесменов и компаний

«Мы считаем, что Россия находится в Европе»

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Россия останется партнером Франции, несмотря на кризис на Украине, говорит посол Франции Жан-Морис Рипер.



ФОТО: Екатерина Куркина/РБК

— Российские политики, обсуждая санкции против российских компаний, часто утверждают, что впервые в истории бизнес был вынужден подчиниться политикам. И что со стороны политиков ЕС идет давление на бизнес.

— Я не знаю, что это означает. Мы являемся правовым государством. Никакого давления не оказывается на компании, кроме тех секторов, которые находятся под санкциями. В прошлом году я половину своего рабочего времени посвятил встречам с бизнесменами, компаниями и русскими менеджерами. Это доказательство того, что мы не оказываем давления на компании. Многие люди многое говорят, но многих просто не следует слушать.

— На сколько, по вашим данным, сократился торговый оборот между Россией и Францией?

— Приблизительно на 7%. Это много, но меньше, чем мы опасались в прошлом году. Но в то же время Франция стала четвертым инвестором в Россию. Вполне возможно, что наш товарооборот изменится по составу и содержанию. Это, несомненно, имеет отношение к санкциям и контрсанкциям. Но это также связано с экономической ситуацией в России: снижением стоимости нефти и существенным падением курса рубля, это делает импорт более дорогим. Наши инвесторы заинтересованы в локализации своей продукции в соответствии с планами российского правительства. Danone, Sanofi, Ipsen, Louis Dreyfus — все эти крупные международные компании в настоящий момент инвестируют в Россию.

— То есть даже в эпоху санкций можно расширять экономическое сотрудничество?

— Санкции направлены на те секторы и тех лиц, которые, на наш взгляд, связаны с политической ситуацией в Донбасса и Крыма, с которой мы не согласны. Речь не идет о санкциях в отношении россиян и России. И мы считаем, что кризис на Украине будет урегулирован, а Россия, разумеется, останется стратегическим партнером Франции.

— Пытались ли россияне из санкционного списка обсуждать с вами возможность поездок в Европу?

— Мы применяем санкции, и лица, которые попадают под них, будь то россияне или украинцы, не получают виз, за исключением тех, кто отправляется на мероприятия международных организаций, имеющих штаб-квартиры во Франции, как ЮНЕСКО или Совет Европы. Отмены санкций пока не было, так что мы их применяем.

— Влияет ли на получение французской национальной или шенгенской визы факт работы в органах российской власти?

— Это российские власти пытаются мешать россиянам отправляться за границу. В 2014 году Франция выдала 300 тыс. виз россиянам. Всего 1% из тех, кто подал заявки, было отказано, почти всегда по процедурным причинам. Визы выдавались в среднем за три дня, 48% виз были сроком на год и более. Так что мы делаем все, чтобы продолжать привлекать российских туристов.

— С 14 сентября заработает новая биометрическая система выдачи шенгенских виз. Значит ли это, что те, кто сейчас подает заявление на визу, получают право въехать только на период своей поездки?

— До вступления в силу этой новой системы мы будем продолжать выдавать многократные долгосрочные визы так, как мы это делаем сейчас. Биометрия — на самом деле прогресс для туристов. Потому что информация, которая будет собрана при подаче заявки на биометрическую визу, будет действительна в течение 59 месяцев, то есть пяти лет. В первый раз нужно будет оставить свои отпечатки пальцев. К 14 сентября мы увеличим число визовых центров по России до 18, это прогресс.

— Увеличилось ли за последний год число россиян, которые просят политического убежища или просто убежища?

— Насколько мне известно, нет. К тому же вам известно, что в соответствии с международными конвенциями по защите просителей убежища правительства обязуются не давать никаких официальных заявлений по этому поводу.

— В России вроде бы наметилась тенденция к сворачиванию сотрудничества с западными странами в сфере науки и образования, вам это заметно?

— Я борюсь с этим. Мы считаем, что Россия находится в Европе, мы нуждаемся в России — для безопасности, для мира и для процветания Европы. И мы считаем, что Россия нуждается в Европе. Мы живем в эпоху глобализации, и если кто-то хочет навязать россиянам мысль о том, что весь мир прекрасен, за исключением Европы, это не имеет смысла. Европа дает 75% прямых иностранных инвестиций в Россию, Германия — первый коммерческий партнер, Франция — четвертый, Италия — пятый, Великобритания — шестой. Страна, которая замыкается на себе, — это страна, которая обедняет себя.

Полную версию читайте на www.rbc.ru.

Продал за день до санкций

В марте 2014 года, за день до попадания в санкционный список, Тимченко объявил о продаже доли в швейцарском нефтетрейдере Gunvor с годовой выручкой в \$91 млрд. Около 44% акций компании бизнесмен продал партнеру Торбьорну Торнквисту. Как утверждал Gunvor, продажа акций состоялась «в ожидании экономических санкций». Сделка прошла «по справедливой цене», не раз говорили Gunvor и Торнквист, не раскрывая сумму. Bloomberg писал, что исходя из мультипликаторов, по которым торгуются публичные трейдеры, пакет Тимченко мог стоить около \$1,5 млрд.

БАНКИ Деньги Гарика Сукачева зависли в «Российском кредите»

Вклад «Неприкасаемый»



ФОТО: Михаил Пучев/ТАСС

Музыкант Гарик Сукачев хранил €1,7 млн в банке «Российский кредит», лицензия которого была отозвана в июле. Сейчас в банке работает временная администрация, составляется список вкладчиков. Сукачев комментировать произошедшее отказался, однако его знакомый сообщил, что музыкант планирует судиться, но с кем именно, он сказать не смог.



ФОТО: РИА Новости

Волейболистка Екатерина Гамова держала деньги в «Моем Банке», который принадлежал Глебу Фетисову. На ее счету находилось 90 млн руб. В 2014 году банк прекратил прием вкладов в связи с запретом Центробанка. В начале 2015-го Фетисов, находившийся в СИЗО, вернул кредиторам примерно 14 млрд руб.

➔ Окончание. Начало на с. 1

Пресс-служба «Российского кредита» сообщила, что не обладает такой информацией.

ЦБ отозвал лицензию у «Российского кредита», М Банка и АМБ Банка 24 июля 2015 года. Все три банка вхо-

дили в группу банкира Анатолия Мотылева. 27 июля ЦБ лишил лицензии последний банк группы — «Тульский промышленник».

По состоянию на 1 июля 2015 года вклады физических лиц в «Российском кредите» составляли почти 42,7 млрд руб. Агентство по страхованию вкла-

дов (АСВ) пока не представило оценку, сколько вкладов подпадает под страховое покрытие. По предварительной оценке АСВ, потребуется на выплаты вкладчикам всех банков группы не менее 40 млрд руб., говорил ранее зампред ЦБ Михаил Сухов. При этом общий объем вкладов составляет око-

На 1 июля вклады физических лиц в «Российском кредите» составляли почти 42,7 млрд руб

ло 70 млрд руб. По предварительной оценке, депозитов, не подпадающих под страховое возмещение, в банке было примерно на 17 млрд руб.

По словам источника РБК, близкого к ЦБ, в «Российском кредите» было несколько крупных депозитов, которые не подпадают под страхов-

ДЕЛО «РОСНАНО» Эксперты назвали законной работу компании Леонида Меламеда с госкорпорацией

Право на контракт

ПОЛИНА РУСЯЕВА,
СВЕТЛАНА РЕЙТЕР,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА

В материалах независимой экспертизы, приобщенных к уголовному делу, говорится, что контракт, заключенный «Роснано» с компанией Леонида Меламеда «Алемар», не противоречил действовавшему на тот момент законодательству.

Представители научного сообщества по просьбе «Роснано» провели независимую экспертизу о правомерности заключенного в декабре 2008 года контракта между госкорпорацией и ИФК «Алемар». Результаты этой проверки приобщены к уголовному делу о растрате, основными подозреваемыми по которому проходят бывший генеральный директор «Роснанотеха» Леонид Меламед и экс-финдиректор госкорпора-

ции Святослав Понуров, рассказал РБК адвокат «Роснано» Александр Аснис.

На сайте «Роснано» также появилось официальное сообщение, подтверждающее факт проведенной экспертизы. Экспертная комиссия, как следует из заявления корпорации, состояла из «ведущих российских специалистов в области гражданского и предпринимательского права». Членами комиссии были шесть человек — Евгений Суханов (завкафедрой гражданского права МГУ им. М.В. Ломоносова), Евгений Губин (завкафедрой предпринимательского права МГУ им. Ломоносова), Александр Маковский (первый зампред совета Исследовательского центра частного права им. С.С. Алексеева при президенте РФ), Виктор Блажеев (ректор Московского государственного юридического университета (МГЮУ) им. О.Е. Кутафина), Инна Ершова (завкафедрой предпринимательского права МГЮУ им. О.Е. Кутафина),

«Роснано» заранее инициировала экспертизу — после проверки Счетной палаты и возбуждения ряда уголовных дел, связанных с итоговым заключением аудиторов

Николай Михайлов (первый замдиректора Института государства и права РАН).

По словам Асниса, «Роснано» «заранее инициировала» экспертизу — после проверки Счетной палаты и возбуждения ряда уголовных дел, связанных с итоговым заключением аудиторов. Экспертиза была проведена еще весной 2014 года на основании договора, заключенного между «Роснано» и МГЮУ, рассказала РБК Ершова.

В РАМКАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

По ее словам, исследование касалось правомерности заключения ряда договоров между госкорпорацией и несколькими хозяйствующими субъектами, включая АФК «Алемар», а также правомерности оплаты данных договоров. «Могу сказать, что и по первому, и по второму пункту все было осуществлено в рамках действовавшего на тот момент законодательства. То есть «Ро-

сно», являясь в тот момент госкорпорацией, имела право на заключение подобных договоров по закону», — заявила Ершова.

Следственные органы убеждены, что госкорпорация не имела права передавать отбор проектов для финансирования на аутсорсинг, объясняет Аснис. Однако заключение экспертов, по его мнению, доказывает обратное.

«Уверен, что мотивированно опровергнуть мнение этих специалистов невозможно. Следствию остается одно из двух: либо согласиться с уважаемыми специалистами, и тогда обвинение не выдерживает никакой критики, либо просто проигнорировать эти доказательства, что, на мой взгляд, недопустимо. Не хочется думать, что следствие пойдет по второму пути», — приводит слова Асниса в заявлении «Роснано».

До остальных членов комиссии РБК не удалось дозвониться. В Следственном комитете России (СКР) не смогли оперативно ответить на запрос РБК.



ФОТО: из личного архива

МАКСИМ МИРОНОВ
профессор IE Business school (Мадрид)

В чем основная беда госкомпаний

Если экспансию госкомпаний не остановить, то мы вновь окажемся в 1990-х, когда из-за нехватки госресурсов остановились многие предприятия. Только в новом кризисе надеяться на нефтедоллары будет уже невозможно.

Последние недели внимание СМИ приковано к «Роснано» в связи с уголовным делом о нецелевом расходовании средств. Госкомпании часто подвергаются критике за воровство и неэффективное использование бюджетов, но это не главная проблема.

Основная беда в том, что госкомпания искажают принципы функционирования рыночной экономики. И так как во многих секторах, будь то финансы, транспорт, добыча нефти и газа, они являются ключевыми игроками, то искажения носят уже системный характер. В отличие от частных компаний, которые максимизируют прибыль, государственные компании максимизируют показатели, которые спускаются правительством. «Газпром» строит неэффективные с экономической точки зрения газопроводы. На те средства, которые были потрачены на строительство «Северного» и «Южного потока», можно было проплатить транзит газа Украине на много лет вперед. Экономические выгоды газопровода «Сила Сибири» также под большим сомнением.

«Роснефть» требует у правительства от 300 млрд до 2,4 трлн руб. на разработку новых месторождений. Но если месторождения прибыльные, средства на их освоение можно привлечь на рынке. Если же убыточны, то и разрабатывать их не имеет смысла. Это применимо и ко многим инфраструктурным проектам РЖД, к выделению кредитов госбанков бизнес-школе «Сколково», олимпийским стройкам и т.д. Менеджмент, который максимизирует стоимость для акционеров, никогда бы не проинвестировал в эти проекты.

Когда компании максимизируют не прибыль, а погонные метры, разработанные месторождения, энергетическую безопасность, тонны чугуна и стали, это постепенно может вылиться в возрождение полноценной плановой экономики.

Чубайс неоднократно заявлял, что основная цель корпорации «Роснано» — не генерация рыночного дохода для своего акционера (государства), а создание nanoиндустрии. Но что произойдет с этой отраслью, если государство решит закрыть «Роснано» или сократить его финансирование? Смогут ли выжить созданные корпорацией предприятия, если им придется искать средства на рыночных условиях?

Не способствует корпорация Чубайса и развитию венчурной индустрии в сфере нанотехнологий. Венчурная индустрия — это конкуренция за финансовые ресурсы, проекты и людей, которые могут привлечь ресурсы и размещать их в эффективные проек-

ты. У менеджеров «Роснано» нет шанса научиться привлекать финансирование на конкурентном рынке — ведь средства им дает государство.

Чубайс в интервью РБК называл доходность для западных фондов 12–18% годовых. Если добавить сюда страновой риск и риск рубль/доллар, то получается требуемая доходность в 22–28% в рублях. Сможет ли обычный частный фонд с такой стоимостью капитала конкурировать с «Роснано» за выгодные проекты? Нет, ведь «Роснано» всегда сможет предложить более выгодные условия финансирования — никто не требует с нее обеспечения рыночной доходности вложений.

Вероятно, после ликвидации «Роснано» венчурную отрасль придется создавать с нуля.

Значит ли это, что государство вообще не должно поддерживать значимые отрасли? Нет, но есть эффективные методы поддержки, минимально искажающие рыночные реалии. Многие из них уже успешно опробованы современным российским государством. Например, льготы по налогам и импортным пошлинам позволили очень быстро создать сборочные производства мировых автогигантов. Частичное субсидирование процентных ставок по кредитам и разумный протекционизм очень сильно помогли развитию сельского хозяйства. Нефтедобычу можно также более эффективно поддерживать, предоставляя льготы по НДС на трудноразрабатываемых месторождениях, а не государственное финансирование.

Менеджеры госкомпаний понимают, что невидимая рука рынка эффективнее костлявой руки госплана. Но в первую очередь они максимизируют свою полезность. Практически любой, кому предложить компенсацию существенно выше рынка, будет доказывать, что именно то, чем он занимается сейчас, нужно для развития экономики.

Но если экспансию госкомпаний не остановить, то рано или поздно мы придем к ситуации начала 1990-х, когда истощение госресурсов приведет к остановке предприятий. Ведь основная причина обвального падения ВВП в 1990-е была именно неспособность «мощной» советской промышленности, лишенной директивного распределения ресурсов государством, производить хоть что-то в рыночных условиях.

Существенным отличием будет, скорее всего, сокращение или даже полное истощение нефтегазовых ресурсов, так что рецессия «новых 1990-х» может затянуться на куда более длительный срок. Ведь на основной драйвер роста 2000-х — высокие цены на нефть — можно будет не надеяться, просто нечего будет продавать. Поэтому реинкарнация Госплана 2.0 российская экономика может не пережить.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

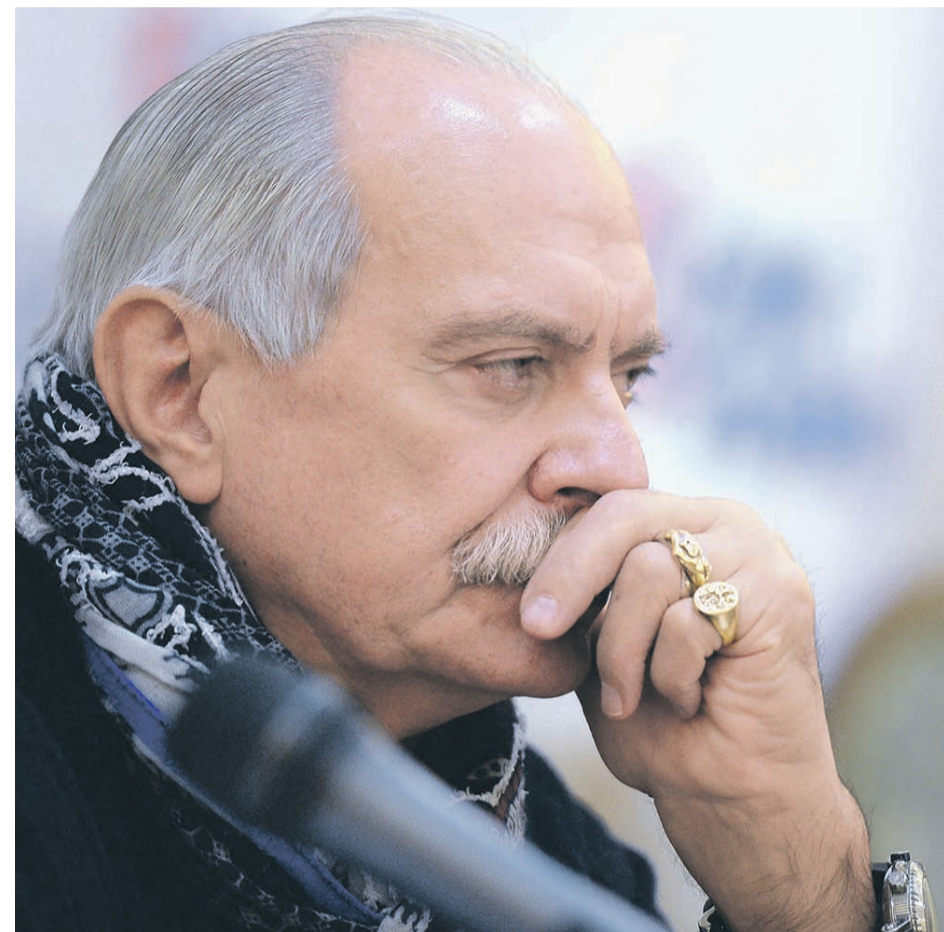


ФОТО: РИА Новости

Режиссер Никита Михалков также был вкладчиком «Моего Банка». Он хранил там 200 млн руб, а подконтрольные ему организации — 100 млн руб. Михалков обращался в Центробанк и ряд других ведомств, однако предотвратить банкротство банка не удалось.

ку. «Средняя сумма таких депозитов составляет 200–300 млн руб.», — уточнил он.

Директор по банковским рейтингам RAEX («Эксперт РА») Станислав Волков говорит, что если банк теряет лицензию за нарушение антиотмывочного законодательства и имеет большой

капитал и мало обязательств, то шансы вкладчиков получить деньги назад довольно высоки. «Но в случае, к которому относится и ситуация с «Российским кредитом», когда причиной отзыва становится низкое качество активов, доля возмещенных средств обычно составляет не более 10%», — говорит он. ▣

220 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Меламед был отправлен под домашний арест 3 июля. Защита обжаловала решение о домашнем аресте. Адвокаты бизнесмена предложили суду избрать в качестве меры пресечения залог. 7 июля Басманный суд арестовал Святослава Понурова. Бывший топ-менеджер компании приехал из Финляндии в Россию специально на допрос к следователю. Однако он оказался в СИЗО.

Другой фигурант дела — бывший зампред «Роснано» и глава «Группы Е4» Андрей Малышев — находится за рубежом по состоянию здоровья, писал РБК. Как ранее рассказала Козырева, все необходимые медицинские документы, подтверждающие обоснованность нахождения за границей, уже переданы в СКР и приобщены к делу.

По версии следствия, Меламед принял на работу в корпорацию «Роснано» «подконтрольных ему» Андрея Малышева и Святослава Понурова

для подготовки хищений. В ведомстве считают, что Понуров «обеспечил победу в конкурсе по отбору советника фирме «Алемар», совладельцем которой был Меламед, после чего разработал проект договора об оказании услуг, который в свою очередь подписал Малышев».

«В дальнейшем все акты приемки оказанных этой фирмой услуг согласовывались Понуровым и утверждались Малышевым. После чего Понуров подписывал предъявляемые счета к оплате. Таким образом, в период с февраля по июль 2009 года необоснованно были израсходованы средства корпорации на общую сумму более 220 млн руб.», — считают следователи. При этом правоохранители полагают, что «Алемар» в действительности не выполнил заявленные в договоре работы, а также с нарушением сроков представил переоформленные инвестиционные проекты, разработанные сотрудниками корпорации. ▣

МЕДИА ВГТРК назначила нового руководителя радиовещания

Главный по радио

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

У всех радиостанций ВГТРК появился новый руководитель. Дирекция радиовещания госхолдинга возглавил Максим Троепольский, экс-гендиректор петербургского канала «100 ТВ» и бывший менеджер телевизионных «Вестей».

НОВЫЙ КУРАТОР

ВГТРК в июле назначила нового руководителя дирекции радиовещания, рассказали РБК два источника, близких к госхолдингу. По их словам, радиобизнес ВГТРК — «Радио России», «Радио «Маяк», «Вести FM» и «Радио России. Культура» — теперь курирует Максим Троепольский. К своим обязанностям он де-факто приступит в августе, уточнил один из собеседников РБК.

Пресс-служба ВГТРК и сам Троепольский отказались от комментариев.

Максим Троепольский ранее уже работал в ВГТРК — одним из руководителей ее телевизионной службы информации. В апреле 2013 года он покинул госхолдинг и возглавил службу маркетинга Балтийской медиа группы, управляющей, в частности, вещающим в Петербурге каналом «100 ТВ», радиостанцией «Балтика», информационным агентством «Балтинфо», газетами «Невское время» и «Вечерний Петербург». В сентябре 2013-го Троепольский был назначен гендиректором «100 ТВ».

В ООО «ТВ Купол», управляющем «100 ТВ», 27 июля 2015 года сменился

гендиректор, свидетельствует ЕГРЮЛ. Вместо Максима Троепольского им стал Арам Габрелянов.

В минувшем январе умер владелец Балтийской медиагруппы Олег Руднов. По просьбе его сына управлять холдингом стал Габрелянов, основатель ИД «Ньюс Медиа» (сайт и телеканал Lifenews, газета «Жизнь» и др.) и заместитель гендиректора Национальной медиа группы. Габрелянов не ответил на вопрос РБК.

НА МЕСТО АРХИПОВА

С осени прошлого года у радиостанций ВГТРК, по сути, не было куратора. Тогда госхолдинг покинул Сергей Архипов, с 2007 года отвечавший за все радиостанции в статусе заместителя гендиректора ВГТРК.

Архипов, один из основателей «Русского радио», — культовая личность в российском радиовещательном бизнесе. В ВГТРК топ-менеджер начал с перезапуска «Маяка»: с государственной станцией тогда стали сотрудничать такие звезды коммерческого FM-эфира, как Геннадий Бачинский и Сергей Стилавин, Маргарита Митрофанова, Ольга Шелест и Антон Комолов. «У очень большого числа ведущих на «Маяке» сейчас зарплата больше, чем у меня», — признавался тогда в интервью «Коммерсанту» Архипов, объясняя, как ему удалось так быстро преобразить «Маяк».

«Нашей целью было охватить структурой государственного вещания как можно большую аудиторию — все ее слои от школьников до пенсионеров.



Максим Троепольский (слева) вернулся в ВГТРК (справа — гендиректор холдинга Олег Добродеев) спустя два года

И «Радио «Маяк» было первой станцией, которую мы перезапустили. У этой станции значительно поменялась аудитория, она стала молодой, активной, — рассказывал Архипов. — И если говорить о коммерческой составляющей, то, конечно, на «Маяк» пришли и рекламодатели, которые на этой станции не размещались никогда».

Сейчас ведущими «Маяка», как указано на его сайте, по-прежнему являются Стилавин и Митрофанова, собственные программы есть у Сергея Белоголовцева, Василия Стрельникова, Владимира Соловьева.

При Архипове в 2008 году была запущена станция «Вести FM», и сейчас в Москве это самый популярный

СОКРАЩЕНИЯ JTI потратит более 500 млн рублей на отступные при закрытии завода в Москве

Столица без табака

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Рабочие закрывающейся в Москве табачной фабрики «Лиггетт-Дукат» получат беспрецедентные отступные. Компенсация, прописанная в коллективном договоре, составляет до 20 окладов. Затраты JTI достигнут примерно 500 млн руб.

РЕКОРДНЫЕ ОТСТУПНЫЕ

В Москве будет закрыта последняя табачная фабрика — «Лиггетт-Дукат» (ЛД), принадлежащая японской JTI (Japan Tobacco International). Компания в пятницу сообщила, что пошла на этот шаг из-за падения производства сигарет в России. Фабрика «Лиггетт-Дукат» будет закрыта в срок до середины 2016 года. Более полутысячи уволенных рабочих получат беспрецедентные для России компенсации — до 20 окладов.

«В пятницу в 11 утра на фабрике прошло собрание смены рабочих, перед ними выступил генеральный директор [«Лиггетт-Дуката»] Андрей Колмансон и зачитал всем приказ, пришедший из женева офиса компании [в Женеве находится штаб-квартира JTI], о том, что до конца июня 2016 года предпри-

ятие будет закрыто», — рассказал РБК Николай Строенко, председатель профсоюза «Солидарность» (у профсоюза есть ячейка в «Лиггетт-Дукате»).

РБК ознакомился с содержанием подписанного работодателем и профсоюзом коллективного договора, где прописан размер компенсаций сотрудникам в случае досрочного разрыва трудового соглашения по инициативе работодателя. Согласно этому документу сумма компенсаций зависит от трудового стажа на предприятии и начинается от восьми окладов для проработавших на заводе до трех лет. Сотрудники трудоспособного возраста получают до 16 окладов в зависимости от стажа работы (на 16 окладов можно претендовать при стаже более 12 лет). Сотрудники пенсионного возраста получают еще больше — по 20 окладов.

По словам Строенко, зарплата рабочих на фабрике ЛД составляет от 60 тыс. до 100 тыс. руб., при этом большинство персонала трудится на предприятии уже много лет. Всего в штате фабрики около 600 человек.

В пресс-службе JTI рассказали, что на данный момент средний стаж сотрудников московской фабрики составляет 13 лет, следовательно, большинство рабочих могут рассчитывать

на высокие суммы компенсации. Таким образом, исходя из условий коллективного договора и числа подпадающих под сокращение работников, расходы JTI на выплаты компенсаций могут составить не менее 500 млн руб.

По словам Строенко, руководство предоставило рабочим выбор: желающие продолжить сотрудничество с JTI могут переехать в Санкт-Петербург и работать на фабрике компании «Петро», куда будет перенесено производство с ЛД.

По данным JTI, объемы производства на двух действующих предприятиях компании в России — ЛД и «Петро» — с 2008 года снизились на 37,6 и 11,4%, соответственно. В 2014-м на ЛД было произведено 40,2 млрд сигарет, на «Петро» — 77,1 млрд сигарет. Основными марками, выпускавшимися на ЛД, были Sobranie, Glamour, LD и «Тройка». На «Петро» основные объемы до сих пор приходились на Camel, Winston и Mevius.

ДЕЛО ТАБАК

ЛД был последней действующей в Москве табачной фабрикой после закрытия в 2012 году завода «БАТ-Ява» на Ленинградском проспекте (принадле-

Производство и потребление табачных изделий в России, млрд шт.



Источники: Росстат, медиагруппа «Русский табак»

жал международной компании British American Tobacco).

После сворачивания производства в Москве у JTI останется земельный участок площадью 3 га под фабрикой ЛД на Каширском шоссе, который компания еще в 2011 году выкупила у Москвы. Сумма выкупа, произведенного по льготной ставке (20% от кадастро-

радиопроект ВГТРК. В апреле—июне 2015 года ежедневная аудитория «Вестей» в столице составляла, по данным TNS Russia, почти 737 тыс. человек старше 12 лет (10-е место среди всех измеряемых в Москве станций). Показатель «Маяка» — 546 тыс. человек (14-место), «Радио России» — 464 тыс. (17-е место), «Радио России. Культура» — 108 тыс. (41-е место).

В целом в крупнейших городах России наибольшую аудиторию имеет «Радио России» с ежедневной аудиторией, по данным TNS за октябрь—март, почти 4,2 млн человек (10-е место среди всех федеральных сетей). У «Маяка» этот показатель чуть меньше — 4 млн (11-е место), у «Вести FM» — 3,3 млн человек (13-е место).

Доходы радиостанций ВГТРК в 2014 году от размещения рекламы в целом по сети (ролик транслируется во всех городах вещания) и отдельно в Москве, по оценке РБК и отраслевого издания AdIndex, могли составить с учетом бартера 564 млн руб. с НДС. Это около 4,8% всех затрат на сетевую и столичную радиорекламу — значительно меньше доли по слушателям, то есть свою аудиторию станции ВГТРК монетизируют неэффективно, следует из расчетов РБК и AdIndex. Просто среди слушателей государственного радио по-прежнему преобладают пожилые люди, которые малоинтересны рекламодателям.

Архипов был не только заместителем гендиректора ВГТРК, отвечающим за радио, но и главой соответствующей дирекции и главным редактором всех станций, напоми-

нает собеседник РБК в госхолдинге. После ухода топ-менеджера распределение обязанностей выглядит следующим образом: главным редактором всех радиостанций является Ольга Рыбина, а директором государственной радиовещательной компании «Радио России», филиала ФГУП ВГТРК, — Вячеслав Умановский. Его заместители Георгий Москвичев и Екатерина Шекина отвечают за «Радио России» и «Вести FM» соответственно. «Маяком» руководит Рустам Вахидов, а «Радио России. Культура» — Максим Осипов.

«Я давно знаю Максима Троепольского и готов дать ему консультации, как дальше развивать радиостанции ВГТРК, но озвучивать в прессе эти советы я не буду, ведь это мое ноу-хау», — заявил в беседе с РБК Архипов. ▣

По стопам отца

Максим Троепольский — сын известного медиаменеджера Владимира Троепольского. В 1990-е годы Троепольский-старший возглавлял, в частности, телеканал «2x2» и «НТВ Плюс», с 2001 года работал в ВГТРК, в том числе и на должности заместителя гендиректора госхолдинга. В 2008–2009 годах Владимир Троепольский был гендиректором телерадиокомпании «Петербург» (сейчас — «Пятый канал»).

вой стоимости), не называлась. Эксперты оценивали затраты компании в 150–200 млн руб. В московском офисе JTI говорят, что пока не определились с дальнейшими планами по участку и зданию фабрики ЛД.

По мнению партнера компании Blackwood Константина Ковалева, земельный участок в 3 га вместе с имеющимися корпусами может быть продан не более чем за 3 млрд руб. «Логичнее всего не сносить это здание, а использовать его под новое производство, — говорит он. — Я думаю, какая-нибудь

коробочная сборка или упаковочное производство вполне могли бы там осуществляться».

По данным JTI, суммарные инвестиции в фабрику ЛД с 2007 года, когда предприятие отошло японской компании в рамках покупки британской группы Gallaher, составили более \$100 млн. Закрытие фабрики и перенос производства никак не отразится на розничных ценах на сигареты, уверяют в JTI. ▣

При участии Анны Левинской и Анны Дерябиной

«Лигgett-Дукат»

«Лигgett-Дукат» — старейшая табачная фабрика Москвы, производящая сигареты с 1891 года. До 1999 года фабрика работала в центре Москвы на ул. Гашека, после чего была перенесена на Каширку, где был построен новый современный комплекс. Несколько лет

назад руководство JTI рассматривало возможность перевода мощностей «Лигgett-Дуката» в Московскую область, однако потом в компании от этих планов отказались. Как писал РБК в начале февраля, объем рынка сигарет в России в 2014 году снизился на 9,2%,

до 310,6 млрд штук, или 15,53 млрд пачек. Об этом свидетельствуют данные Philip Morris. Эта же компания прогнозирует дальнейшее падение рынка в 2015 году на уровне 8–10%. По итогам первого полугодия 2015 года производство сигарет в России снизилось на 6,5%.

МНЕНИЕ



ФОТО: PR-департамент «Деловой России»

СЕРГЕЙ ДЕМИН,
сопредседатель московского областного отделения «Деловой России»,
председатель совета директоров группа «Млесна»

Дорогая жизнь: из чего складывается цена чая

Непростые времена переживают многие российские чайные компании. Но особенно сильно страдает элитный сегмент рынка. Из-за девальвации цены пришлось поднять на 20%.

В новом цикле статей для РБК предприниматели, члены «Деловой России», объясняют, из чего складывается конечная цена на товар или услугу и как инфляция влияет на стоимость этих продуктов.

Любой кризис и падение курса национальной валюты ведут к снижению доходов населения и, как следствие, к снижению покупательского спроса, особенно на импортную продукцию. Чай в России практически не растет и импортозамещению, соответственно, не подлежит. Поэтому непростые времена переживают сейчас все россий-

розничная цена на чай складывается из множества факторов. Самую большую долю в конечной стоимости составляют закупка, перевозка, таможенные платежи и НДС по ставке 18%. Как правило, в совокупности это 50% от ценника в магазине, в том числе 30–35% — таможенные платежи с НДС.

Практически весь наш чай фасуется в Шри-Ланке, так как там значительно дешевле рабочая сила. Он упаковывается в разные типы упаковок — фольгированные пакеты, картонные коробки, металлические банки, деревянные коробочки, плетеные коробочки, холщовые мешочки, фарфоровые изделия и другие. Стоимость упаковки поэтому существенно варьируется: от 3% для фольгированных пакетов до 30% для фарфоровых изделий. Но обычно это примерно 10% расходов.

«Чай в России практически не растет и импортозамещению, соответственно, не подлежит»

ские чайные компании, в том числе работающие в массовом секторе рынка. Но особенно сильно от кризиса страдает элитный сегмент рынка, к которому относится и чай Mlesna.

Транспортируется чай из Шри-Ланки, Индии, Китая и других стран морем в контейнерах. До Москвы такой груз идет около месяца. Сама транспортировка относительно недорогая, в розничной цене составляет 5–6%.

Далее по удельному весу в розничной стоимости чая следуют арендные платежи за собственные торговые площади и скидка для супермаркетов относительно цены в нашей собственной сети, чтобы супермаркеты также брали на реализацию чай. Они примерно равны и в совокупности составляют 20%.

В результате значительного укрепления курса доллара и евро в конце прошлого — начале этого года дополнительной трудностью для нас стала аренда в некоторых торговых центрах, которая была номинирована в валюте с оплатой в рублях по курсу ЦБ на день платежа. К счастью, большинство торговых комплексов пошли нам навстречу и дали скидку либо зафиксировали более низкий курс.

Фонд оплаты труда сотрудников составляет около 10% цены чая, налоги и прочие расходы — 5%. Рентабельность в итоге колеблется от 10 до 20% в зависимости от характеристик товара и курса доллара.

В конце 2014 года из-за сильного обесценивания рубля доходная часть в цене чая резко сократилась, а некоторые торговые точки вообще стали нерентабельными. В декабре мы были вынуждены поднять цены на чай на 20%. Месячный оборот в рублях у нас был тот же, а это значит, что значительная часть наших покупателей к нам не дошла.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Источник: ГК «Млесна»

Как отказ от долевого строительства изменит цены на жилье

Участь дольщика

ЮЛИЯ ГЛУХОВСКАЯ

Правительство готовится ограничить гражданам возможность долевого участия в строительстве. Это может привести к росту стоимости строительства и готового жилья. Чего ждать и как действовать инвесторам в недвижимости?

На прошлой неделе первый вице-премьер правительства РФ Игорь Шувалов на заседании совета по жилищной политике поддержал инициативу губернатора Московской области Андрея Воробьева о поэтапной отмене долевого строительства жилья к 2020 году. Уже с 2016 года чиновники планируют ограничить возможность граждан напрямую заключать договоры долевого участия в строительстве и подключить банки в качестве посредников и страховщиков.

Это должно защитить покупателей от недобросовестных застройщиков. Окончательно новую схему продажи жилья должна выработать специальная рабочая группа при Минстрое РФ. Как заявил РБК заместитель председателя правительства Московской области Герман Елянюшкин, сейчас обсуждаются различные варианты.

Один из них, самый жесткий, предполагает переход от долевого строительства к продаже исключительно готового жилья. Мягкий вариант — переход к продаже квартир через специальные счета в крупных банках. Покупатель, заранее резервируя за собой строящуюся квартиру, сможет перечислять туда средства. «Беспроцентных денег дольщиков, как раньше, в том же объеме [для застройщиков] больше не будет», — говорит Елянюшкин.

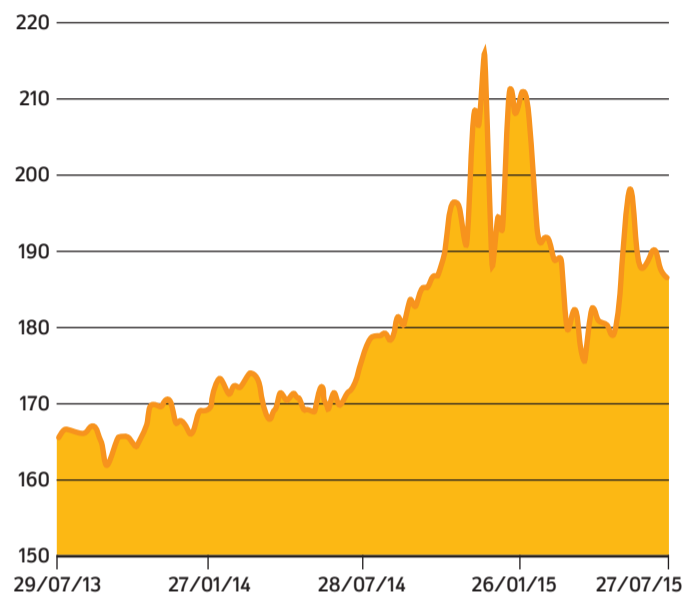
доля дольщиков

По данным правительства Московской области, сейчас на территории региона строится около 2200 многоквартирных домов. Почти все застройщики — 591 компания из 605 — привлекают средства граждан на основании договоров долевого участия. Всего с 2013 года заключено более 155 тыс. договоров на сумму более 840 млрд руб.

На первичном рынке Москвы в июле 2015 года продавались квартиры в 139 строящихся домах. Почти в половине из них — в 62 домах — квартиры продавались по договорам долевого участия, следует из данных консалтинговой компании «Метриум Групп».

Опрошенные РБК девелоперы говорят, что доля частных инвестиций на стадии строительства составляет от 40 до 80%. «Сбербанк, например, при выдаче кредита застройщику использует схему 60/40, где 60% — это финансовые вложения банка, а 40% — средства, вырученные от продажи жилья», — рассказывает генеральный директор компании-застройщика «Ферро-Строй» Григорий Ваулин. Генеральный директор инвестиционно-строительной компании «Ведис Групп» Дмитрий Зиканов говорит, что средства дольщиков зачастую составляют до 80% инвестиций в строительство.

Как менялась цена на жилье в Москве и Подмосковье, тыс. руб. за 1 кв. м



Источник: ign.ru, данные застройщиков

Чистый доход инвестора от разницы стоимости квадратного метра жилья на стадии котлована и при получении права собственности может достигать 40%

ДОЛЯ БАНКОВ

Остальные средства для строительства — это обычно кредиты. Стоимость кредитов для застройщиков зависит от их репутации и отношений с банком, отмечает ведущий аналитик центра экономического прогнозирования АО «Газпромбанк» Кирилл Кононов. Средние кредитные ставки для застройщиков составляют 15–20% годовых в рублях, говорят опрошенные застройщики и банкиры.

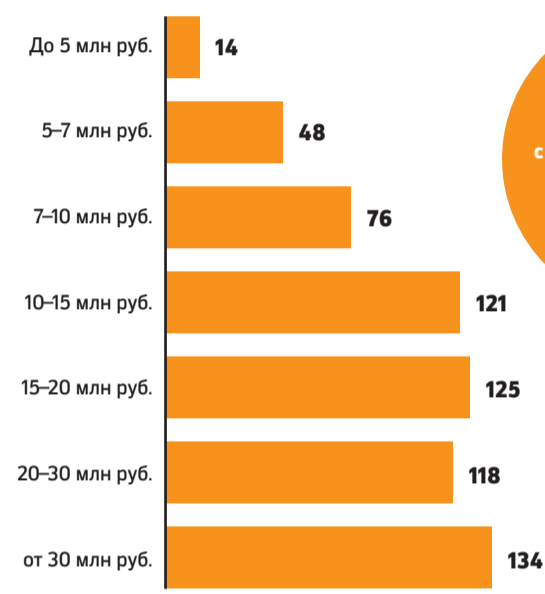
Один из основных вопросов застройщиков сейчас — во сколько им обойдутся средства дольщиков после реформы. «Если они будут выдаваться в виде кредитов — это одно. Если же это будут просто спецсчета, то есть банк будет, по сути, выступать администратором этих денег и следить за их использованием, то это другое: стройки подорожают только на размер банковской комиссии», — рассуждает Дмитрий Зиканов.

Руководитель отдела ипотеки и специальных программ Tekta Group Роман Строилов подсчитал, что при первом варианте стоимости строительства 1 кв. м вырастет примерно на 30%. Если же банки ограничатся администрированием средств дольщиков, это все равно приведет к росту цен. «В случае включения банков в схему реализации жилья неминуемо снизятся объемы строительства, сократится объем предложения и увеличится стоимость квартир», — заявил РБК президент ГК «Мортон» Александр Ручьев.

Руководитель аналитического центра «Индикатор рынка недвижимости» (ИРН) Олег Репченко полагает, впрочем, что опасения девелоперов преувеличены. По данным ИРН, цены в России мало зависят от реальных расходов девелоперов и во многом привязаны к платежеспособному спросу. Покупательская способность сильно просела с началом кризиса, и скидки на отдельные объекты достигают 25%, утверждает Репченко.

Новые квартиры в Старой Москве

Количество домов с квартирами по цене:



Готовность квартир в новостройках Москвы



ДОЛЯ ИНВЕСТОРОВ

По оценке генерального директора компании «Метриум Групп» Марии Литинецкой, от 15 до 30% дольщиков покупают квартиры с целью инвестиций. Роман Строилов говорит, что доля частных инвесторов на рынке зависит от стоимости квадратного метра на этапе котлована, репутации девелопера, расположения и класса жилья.

Чистый доход инвестора от разницы стоимости квадратного метра жилья на стадии котлована и при получении права собственности может достигать 40%. Однокомнатную квартиру в комплексе «Новые Ватулино» на стадии котлована в октябре 2014 года можно было приобрести за 3,6 млн руб. Аналогичное предложение на вторичном рынке в готовом корпусе с отделкой от застройщика сейчас стоит около 5,2 млн руб. Чистый доход инвестора, вложившегося в такую квартиру, мог составить до 1,4 млн руб. Однако, по словам исполнительного директора брокера на рынке жилья Clayton & Boyers Николая Винидиктова, сегодня реальный доход инвесторов все же ниже — максимум 25%.

Собеседники РБК считают, что сегмент жилья сохранит свою привлекательность для инвесторов, только если средства дольщиков будут выдавать застройщикам в виде кредитов под 3–5% годовых. «Прибыль девелоперов тогда будет меньше, но они не станут заламывать цены на самом старте продаж», — уверена Литинецкая.

Но новая схема продажи новостроек заставит частных инвесторов поменять стратегию. «Менее целесообразными станут спекулятивные инвестиции в недвижимость — с целью последующей продажи. Все больший интерес будут приобретать инвестиции с целью рентного дохода, характерные для развитых рынков», — прогнозирует Олег Репченко.

Николай Винидиктов полагает, что большей популярностью будут пользоваться паевые инвестиционные фонды, такие как ЗПИФН «Сбербанк — Жилая недвижимость». Годовой

доход от вложений в недвижимость через подобный фонд, по оценке эксперта, сейчас достигает 20%. «Это позволяет рассматривать приобретение паев как альтернативу покупке акций, банковским вкладам и прямой покупке недвижимости», — говорит Винидиктов.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Застройщики надеются, что инвестиции в строительство на ранней стадии останутся привлекательными в ближайшие четыре года. «В прошлый кризис покупатели боялись вкладываться в жилье на этапе котлована, сейчас ситуация обратная», — говорит Строилов из Tekta Group.

Недвижимость, как и валютные операции, остается одним из самых привлекательных способов инвестирования, согласен начальник управления ипотечного кредитования Нордеа Банка Роман Слободян. «Даже для ипотечников доходность от готового объекта часто превышает проценты по кредиту», — приводит он пример. — Альтернатив для вложения больших сумм я пока не вижу».

Главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников считает, что включение банков в схему финансирования и страхования проектов на стадии котлована снизит риски инвесторов. «Доходность операций с недвижимостью сократится, зато будет уверенность, что вложения не обратятся в ноль», — отмечает он.

Опасение отмены долевого участия в строительстве, полагает Строилов, сейчас может даже подстегнуть инвесторов: спрос на новые проекты на этапе котлована, по его прогнозу, вырастет уже в конце этого года.

Большинство опрошенных РБК банкиров и аналитиков рынка недвижимости советуют пока не торопиться с инвестициями в новостройки. «Сейчас продажи упали на 20–30%. Сложно сказать, какая будет доходность», — говорит Винидиктов из Clayton & Boyers. Он советует дождаться осени, когда станут понятны ситуация с ценами и новые правила работы с дольщиками. ▣